



1 再生可能エネルギー普及の視点

- 不安定な再生可能エネルギーを需給バランスのマネジメントを行うことで安定的に電力を供給できる

地域節電所 (CEMS)



再生可能エネルギーが大量導入されてもCEMSで地域のエネルギー情報を集約し、全体のエネルギー需給を調整する

コミュニティ設置型蓄電池



(300kW)



3 安定・安価なエネルギー実現の視点(需要側)

- 需要家に、見える化サービスを提供することで、電力需要の抑制につながる

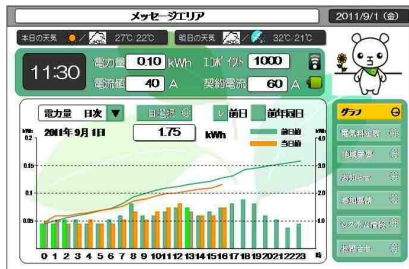
北九州スマートコミュニティ創造事業における見える化サービス

スマートメータを
230世帯(低圧用) 50事業所(高圧用)に設置
HEMSを23世帯に設置



宅内表示器

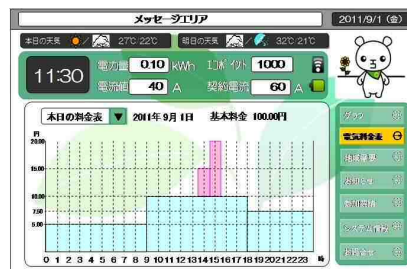
宅内表示器画面例



(電力使用量確認画面)



(お知らせ画面)

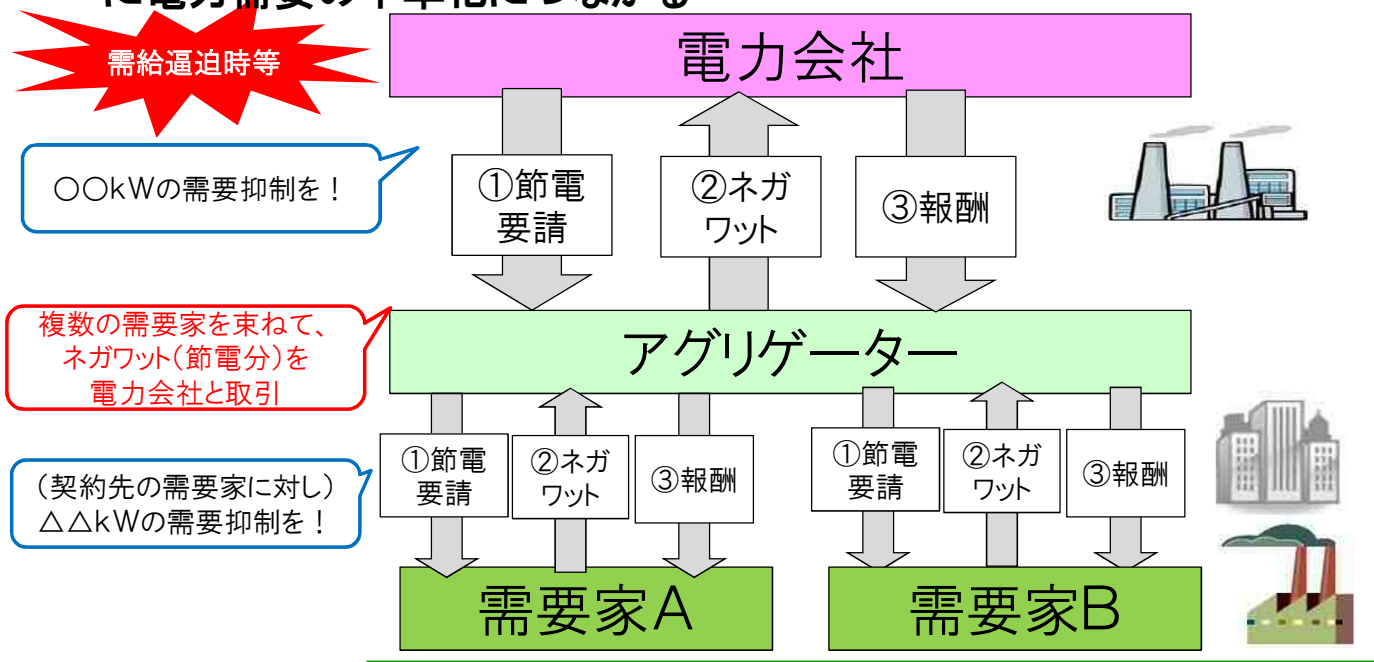


(電力料金確認)



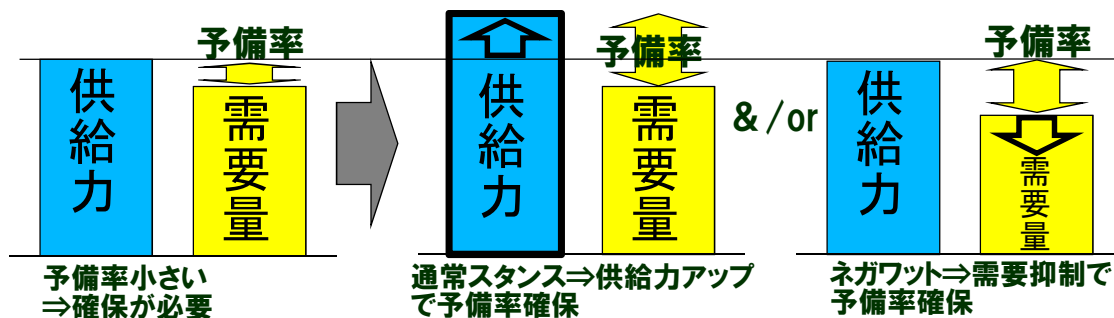
3 安定・安価なエネルギー実現の視点(需要側)

- 需要家がピークシフトやピークカットすることで、対価を得るとともに電力需要の平準化につながる



3 安定・安価なエネルギー実現の視点(需要側)

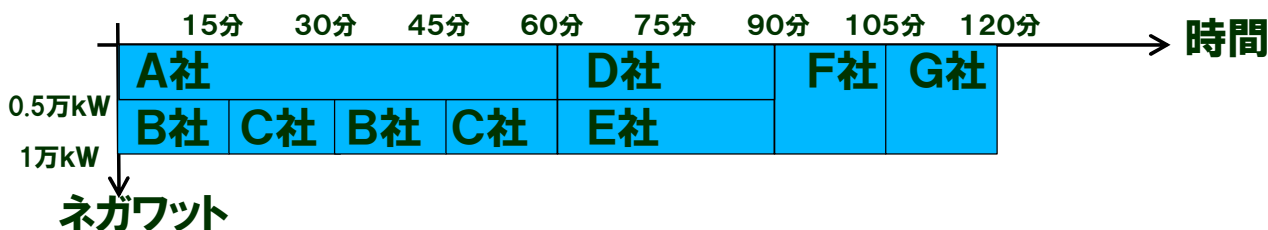
- ネガワットとは、発電機を動かして供給力をアップするのではなく、需要量の削減(ネガ)で、供給予備率を確保するやり方。



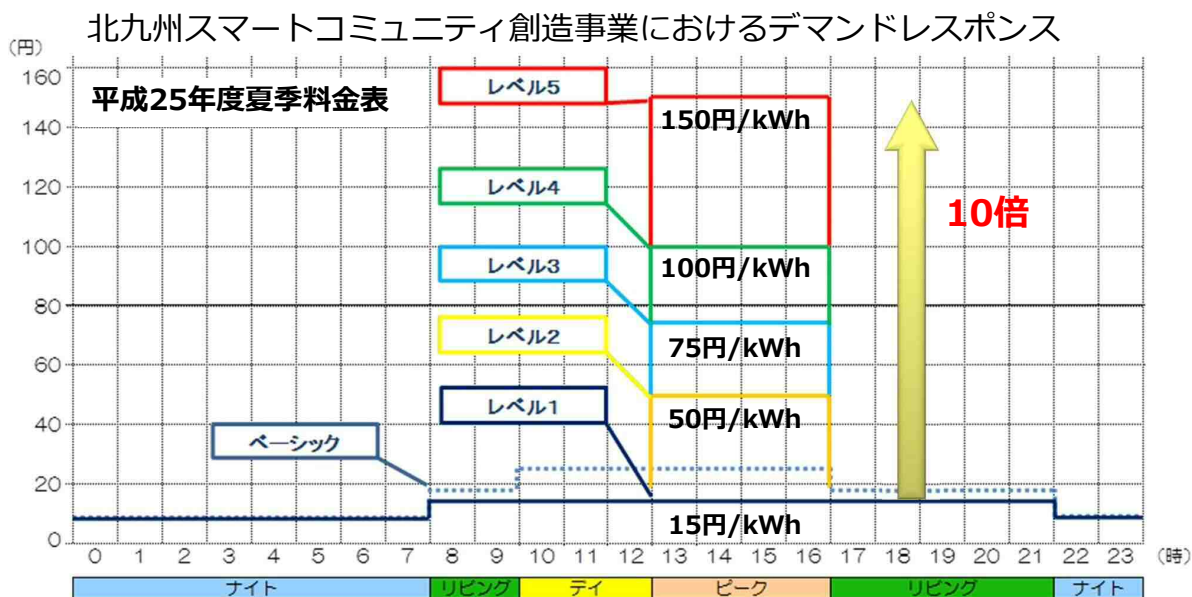


3 安定・安価なエネルギー実現の視点(需要側)

●ネガワットとして一定の枠をいかにして確保するかがポイント。
 1社のみでは長時間の需要抑制は困難だが、複数社でやれば達成可能。フランスでは、電力会社と需要家の間に立って、多くの需要家を束ねるサービス会社（アグリゲーター）が存在し、各企業に成功報酬を支払っている。（年間数千万の報酬を得る企業も存在）



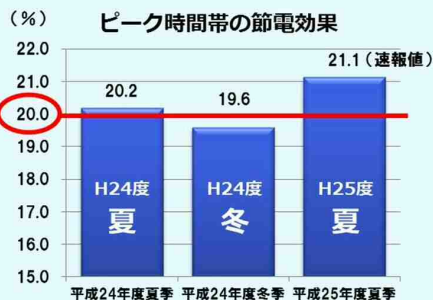
3 安定・安価なエネルギー実現の視点(需要側)





3 安定・安価なエネルギー実現の視点(需要側)

ダイナミックプライシング



平成24年度夏季からダイナミックプライシングを適用し、概ね**20%**のピークカット効果を確認



スタンフォード大学等から、学術的に精度の高い貴重なデータであると高く評価

CO2削減



4 新たなサービス(生活支援等)実現の視点

- 民生にITを活かし、お出かけ情報やエコポイント情報を伝えることで、電力需要の低減が図れる。

北九州スマートコミュニティ創造事業における夏のインセンティブプログラムの概要

項目	凸版印刷	イオングループ
1. 事業名	エコづかいキャンペーン	WAONでタッチポイントキャンペーン
2. 実証内容	対象施設でクーポンを使うと、割引をしてもらえる。	イオン八幡東へ来店すると、100ポイントもらえる。
3. 対象施設	・中央町商店街 ・イオンモール八幡東(専門店)など	・イオンモール八幡東(SC内)
4. 対象期間	①グループ：7月22日～8月16日 ②グループ：8月19日～9月13日 ※前半か後半のどちらかのみ対象	①グループ：7月22日～8月16日 ②グループ：8月19日～9月30日 ※ダイナミックプライシング発動時のみ
5. 対象時間	期間中の13時～17時まで	
6. 媒体	クーポンチケット(紙)	WAONカード(専用カード)



4 新たなサービス(生活支援等)実現の視点

- エネルギーエコツアーを開催し、電力の賢い使い方などを地域住民や学生に周知することでエネルギーに強い市民が育つ

エコツアーの協働対象

