

○ 北九州市における主な情報共有（情報公開、広報活動等）の取組状況等

1 情報共有の必要性

市民が市政に対して問題意識を持ち、意見や提案を行うためには、市と市民が市政に関する情報を共有することは不可欠。「情報共有」とは、目指すべき状態を指し、これを実現するため、市は、情報公開制度の運用や広報活動など、様々な形で市民に対して情報提供を行っている。

※情報公開と広報活動の関係

情報公開制度は、狭義では市の機関が保有する情報（行政文書）を市民の請求に応じて公開することを義務付ける「行政文書開示制度」を意味するが、広義では、市の裁量により行われる「情報提供制度」や市民の請求がなくても情報公表が義務付けられている「情報公表義務制度」などが含まれる。情報公開の総合的な推進を図り、市民の情報に対するニーズに的確に応えていくため、情報の提供・公表（広報活動など）の一層の充実を図る必要がある。

2 主な情報共有（情報公開、広報活動等）の取組状況

区分	取組内容	概要
情報公開	北九州市情報公開条例の運用	市が保有する情報の開示等を請求する権利を保障するとともに、情報公開の推進に関し必要な事項を定めている。
	北九州市個人情報保護条例の運用	個人情報の開示、訂正及び利用停止を請求する権利を明らかにすることその他の個人情報の適正な取扱いの確保に関し必要な事項を定めている。
広報活動	市政だより	市民に対して、市政の重要な施策や事業、市民生活に身近な情報などを伝えることにより、市政に理解と協力を得るとともに、市政への市民参画を推進することを目的に発行。 (1) 発行回数 毎月2回（1日号・15日号）・年24回発行 (2) 仕様 タブロイド判カラー 1日号12頁、15日号8頁（但し、平成26年度からは15日号も12頁） (3) 紙面構成 特集、好きっちゃ北九州（読者コーナー）、お知らせ記事、区版
	市政テレビ・ラジオ	市民の市政に対する理解を深めるため、テレビ・ラジオを利用して、市の施策・事業のPRを実施。
	市ホームページ	インターネットを通じて、市の計画や取組み、財政状況、観光・イベントなど様々な情報発信を行っている。 市ホームページは誰もが利用しやすく・役立つ・市の魅力が伝わるホームページを目指して、平成23年3月リニューアル公開した。
	ソーシャルメディアを活用した情報発信	参加者同士のコミュニケーションの促進、また、情報発信の即時性や拡散性に優れたフェイスブックやツイッター、ユーチューブといったソーシャルメディアを活用して、情報発信を行っている。平成23年6月に「北九州市ソーシャルメディア活用に関するガイドライン」を策定し、各部署において、ソーシャルメディアによる効果的な情報発信に取り組んでいる。
	市政記者会等への市政情報の提供	記者会見、資料配付などにより、市政情報を市政記者会等に提供している。
	パブリシティ活動	本市の知名度と都市イメージの向上を図るため、新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを通じた本市のPRを実施。

3 情報共有の取組実績

(1) 情報公開制度等

年度	公文書開示請求件数	個人情報開示等請求件数
21	1,298	218
22	2,437	210
23	2,666	225
24	2,506	257
25	2,507	284

(2) 市政だより

年度	発行部数	1号当たりの部数
21	8,609,730部	約359,000部
22	8,583,469部	約358,000部
23	8,529,795部	約355,000部
24	8,468,340部	約353,000部
25	8,397,531部	約350,000部

(3) 市政テレビ・ラジオ（平成25年度分）

○テレビ

番組名	放送局	放送日・時間	内容
新・なるほど北九州	FBS	毎週日曜日 17:25～17:30	○市政情報番組 架空の市「ナルホド市」の市長と秘書が、北九州市の市政をドラマ仕立てで紹介
北九州魅力ミュージアム	RKB	毎週月曜日 19:55～20:00	○魅力紹介番組 北九州市の魅力的な人・物・場所などを、北九州にゆかりの4人のリポーターが紹介
北九州きらめき企業（カンパニー）	TVQ	毎週土曜日 21:54～22:00 毎週日曜日（再） 17:15～17:20	○企業紹介番組 北九州市と連携して事業を展開している企業や、他都市から北九州市に立地した企業などを、大学生レポーターが紹介

○ケーブルテレビ

番組名	放送局	放送日・時間	内容
ニュース55北九州	ジェイコム北九州	毎週月～木曜日 1日5回リピート放送（各5分）	○市民に身近な北九州市に関するニュース 月：話題の人・物などを紹介、火～金は、ニュース
ニュース55北九州～お知らせ		毎週金曜日 1日5回リピート放送（各1分）	○北九州市の15秒CM2件と15秒お知らせ2件。

○ラジオ

番組名	放送局	放送日・時間	内容
北九州トレンド・ナビ	KBC	毎週木曜日 10:45～10:49	生ワイド番組内で市政情報や観光、イベント情報を紹介
インフォメーション北九州	RKB	毎週月～金曜日 9:55(20秒)	音楽をバックに市の事業や行事などのお知らせを流す
ライフ・ウィズ・北九州	FM 福岡	毎週火・木曜日 14:35～14:39	生ワイド番組内で市政情報や観光、イベント情報を紹介
北九州トーク ウィズ ユー	クロス FM	毎週月～金曜日 11:00～11:05	市政に関する情報を紹介。生番組内で、月～木曜日は生インタビュー。金曜日は北九州市の魅力をもとに紹介する「北九州メモリアルストーリー」

(4) 市ホームページ

<総アクセス件数>

年度	年合計
21	26,959,268件
22	26,547,803件
23	31,695,262件
24	35,562,587件
25	36,108,311件

(5) ソーシャルメディアを利用した情報発信

開始年度	名称	利用サービス	概要
23	東日本大震災支援本部	Twitter	震災支援に関する情報、市民への協力のお願いなどの情報を発信(現在休止)
	七タライトダウン in 北九州 2011	USTREAM	「七タライトダウン in 北九州 2011」のイベントの様子を配信(過去の動画)
	じーも	Twitter	門司区のマスコットキャラクター「じーも」に関する情報を発信
	国際交流員ブログ	NAVER(韓国語ブログ)	国際交流員が在住者の視点で韓国語で北九州市に関する情報を発信
	北九州市中央卸売市場	YouTube	「せり」の様子など市場を紹介
	北九州市 時と風の博物館	独自運営サイト	本市の魅力ある地域資源を広く公募し、エピソードとともに情報を発信
	24	環境マスコットキャラクター“ていたん”	Twitter
環境マスコットキャラクター“ていたん”		YouTube	北九州市の環境に関する魅力を発信
北九州市 時と風の博物館		FaceBook	「北九州市 時と風の博物館」ホームページと連動して情報を発信
北九州市「東日本大震災支援本部」		FaceBook	東日本大震災復興支援の取り組みについて情報発信するとともに、意見を収集して今後の取り組みに反映
北九州魅力ミュージアム		YouTube	市政番組「北九州魅力ミュージアム」を配信
北九州きらめき企業(カンパニー)		YouTube	市政番組「北九州きらめき企業(カンパニー)」を配信

	KitakyuMovieChannel	YouTube	北九州市の重要な施策、北九州市長定例会見の様子、お知らせ、魅力等を紹介
	市政ラジオ番組「2012年北九州の旅」	USTREAM	個性あふれる「案内人」の視点で北九州市の魅力を紹介。1時間のユーストリーム中継のうち、冒頭の5分間はクロスFMでの生中継と連動して配信(過去の動画)
	北九州FCスタッフブログ	独自運営サイト	北九州フィルム・コミッションのスタッフの日々の活動記録
	北九州市立自然史・歴史博物館	twitter	特別展、企画展、各種講座等イベントや博物館に関する情報を発信
	すこやかハート北九州	FaceBook	暮らしと健康に役立つ保健福祉関連情報を発信
	北九州市漫画ミュージアム	FaceBook	北九州市漫画ミュージアムに関する情報を発信
	だいすきだよ。おばあちゃん!!【北九州市認知症サポーター養成講座】	YouTube	紙芝居を通し、認知症の症状や対応等の情報を発信
	北九州市防災・危機管理情報	twitter	避難勧告等の避難情報や国民保護に関する情報、気象情報などの防災・危機管理情報を発信
	キタキュー就職ナビ	FaceBook	地元企業の情報や採用情報、就職合同説明会等に関する情報を発信
	北九州市職員採用	FaceBook	市職員採用試験に関する情報をはじめ、説明会の案内や職員の仕事内容・働く魅力等を発信
	じーも	FaceBook	じーもの参加したイベントの様子や門司のみどころなどの情報を発信
25	薬物乱用防止対策推進事業	YouTube	違法ドラッグの危険性を訴える15秒のCM
	「城野ゼロ・カーボン先進街区」がわかる漫画(エコキーパー・城野)	YouTube	「城野ゼロ・カーボン先進街区」をテーマとしたアニメーションを情報発信
	【WE PROMISE】～みずから、かえていく。北九州市の約束。～	YouTube	環境ビジネスを推進するためのDVDビデオの配信
	北九州市観光情報案内	FaceBook	北九州市の各種観光・イベント等の情報発信
	若者ワークプラザ北九州	FaceBook	概ね40歳までの若者の就業支援に関する情報発信
	スナQ	FaceBook	スナQの活動に関する情報を発信
	介護の職場イメージアップDVD	YouTube	介護職場のイメージアップ映像
	北九州エコマンスにおける国際会議・フォーラム	YouTube	国際会議・フォーラムの様子を日本語版、英語字幕付版として動画配信
	北九州市の災害情報ブログ(YAHOO!ブログ)	YAHOO!ブログ	北九州市ホームページ等に障害が発生し、インターネットを使用した情報発信手段がなくなった場合、「YAHOO!ブログ」を利用して災害情報を発信

(6) 市政記者会等への市政情報の提供

年度	21	22	23	24	25
記者会見	72回	76回	89回	97回	70回
資料配付	2,871件	2,825件	2,827件	2,662件	2,613件

(7) パブリシティ活動

市の情報をより多くの市民に伝え、また、市のPRやイメージアップを図るため、マスコミ等を活用して情報提供等を行っている。

<ジャンル別雑誌掲載件数>

年度	総合月刊誌	経済ビジネス誌	総合週刊誌	女性誌	グラフ誌	地域情報誌	専門誌	その他	合計
21	7	36	1	5	0	4	9	48	110
22	0	25	2	2	4	1	9	22	65
23	2	30	1	3	0	2	11	16	65
24	0	33	2	5	2	0	8	51	101
25	1	32	1	1	0	2	2	28	67

<テレビ番組誘致実績>

年度	全国放送		ローカル放送		計	
	番組数	件数	番組数	件数	番組数	件数
21	23	31	31	147	54	178
22	16	17	23	174	39	191
23	28	32	21	230	49	262
24	53	71	39	256	92	327
25	55	77	33	264	88	341

4 情報共有に関するアンケート調査結果（平成23年度 広報活動に関する調査）

○市政情報の入手媒体及び提供を希望する媒体は何ですか。

	市政情報の入手媒体		市政情報の提供を希望する媒体	
1位	市政だより	72.0%	市政だより	69.1%
2位	回覧板	37.0%	新聞記事	32.2%
3位	新聞記事	34.0%	テレビ・ラジオのニュース	31.9%
4位	テレビ・ラジオのニュース	29.2%	回覧板	31.7%
5位	新聞広告	22.5%	新聞広告	23.8%
6位	市ホームページ	15.8%	市ホームページ	22.7%
7位	口コミ	14.8%	市政テレビ・ラジオ番組	18.5%
8位	ポスター・パンフレット	13.1%	ポスター・パンフレット	13.0%
9位	市政テレビ・ラジオ番組	12.7%	雑誌	8.9%
10位	雑誌	5.7%	携帯電話	4.6%

○ 広報活動に対する自由意見

【市政だよりの内容について】

- 市政だよりを中心に北九州の情報を知り、参加したりしております。デザインも素晴らしくて、とても気に入っています。町内会の組長の時は、みなさんに配るお手伝いもしていました。高齢の方が多い地区ですので、みなさん心待ちにしている様でした。これからはいろいろな情報を発信して下さい。
- インターネット、ホームページなど全く利用出来ません。市政だよりがとても楽しみです。
- 市政情報を多く載せたいのは解りますが、その為に文字が小さく年配者には読みづらく感じます。情報をしぼり込み、もっと見やすくしてほしい。
- 私たちの住んでいる北九州は、とても住みやすいと他県の方から聞きます。もっと地産地消している物やおもしろい場所など紹介していただくと、改めてここに住んでいてよかったと友人たちに自満できると思います！
- 市政だよりが単なる催し物の案内であってほしくない。市民に読ませる記事や文章を期待します。
- 市政だよりはいつも読ませていただいています。写真をもう少し増やしてもいいかなと思います。

【市政だよりの配布について】

- 市政だよりが主で、そこで得られない情報を、ホームページで探すといった使い方している。市政だよりが駅などで、もらえることさえ知らなかった。入手方法を知らない人も多いのでは…と思う。
- 市政だよりは、あまりみないので、パソコンか携帯など、すぐに情報提供にした方がよい。年輩の人々は、市政だよりですが、市政だよりをたくさん作ってあまるのも不経済です。
- 市政だよりをスーパー等にも置いてほしいと思います。できれば自宅に届けていただくと、もっと助かります。
- 市政だよりを全家庭に配布してほしい。身近な所で入手できるようにしてもらいたい。

【市政テレビ・ラジオ番組について】

- 多くの人に番組を観てもらえたら、家族の集まる時間を狙って放送した方が関心を持ってくれる人が増えると思います。

【ホームページについて】

- ホームページで市政だよりが読めるって知らなかったの、今日から読みます。実家に行った時しか読めなかった。
- インターネットの利用は、大いに賛成ですし、私自身も利用しております。しかし、その為に近所関係が気薄にならないよう、町内会、自治会の大切さも伝えてほしい。（災害時に、どれだけ必要であるかを）

【映画・テレビ番組を活用したイメージアップについて】

- 誘致するならば、市民が市のよさを知るようにしてほしい。例えば工場がよく見えるスポットとか、多くの自然（平尾台、若松）を訪ねる番組とか、なかなか行くチャンスがないので、それを見られるようにしてほしい。
- 今は、グルメ番組が多いので、北九州市の美味しいお店をどんどん紹介してほしい。
- 関東に行った時に「北九州のイメージは特にない」と言われることが多いので、映画やテレビに全国規模で誘致を行ってほしいです。
- TV、映画などに自分の住んでいる街が映るとワクワクと心踊ります。北九州を宮崎に負けないくらい、全国区の街となるようPRして下さい。

【その他広報活動について】

- 様々な広報手段を駆使して広報している事はいいことだと思うので、これからも続けて欲しいです。
- 市の広報はイメージとして堅苦しいものがあります。もう少しバラエティー色をつけると、身近なものになるのではないかと考えます。
- 市の広報手段色々あるが、窓口を広げすぎて多くの予算を使うのではなくある程度しぼりこんで多くの人に見てもらえる様に分かりやすく簡素化してほしい。
- 現在、市政日より、テレビ、ラジオ等を観たり読んだりするのは、ある程度の年齢の高い者がほとんどだと思う。いかに若者がこういったものに参加するように出来るかが今後の課題ではないか？
- もっと多くの情報が、どこでも手に入るようにしてほしい。無料雑誌のように、本屋や、スーパーなどにあるといいなと思います。

○評価の視点

・市民参画の前提となる情報提供が適切に行われているか

市民生活に役立つ情報はもとより、地域の課題への問題意識を持ってもらう情報提供ができているか

・情報提供の手段や方法は適切か（分かりやすい情報提供ができているか）

多様な市民の状況を踏まえた情報提供ができているか
市民にとって分かりやすい情報提供となっているか
市民が知りたい情報に容易にアクセス可能できるか 等

・その他

市内部で情報の共有は適切に行われているか