

高齢者を中心とした健康・生活支援ビジネスの推進

○主な取組状況

北九州市健康・生活産業 振興協議会のプロジェクト②

- 介護サービスの国際展開に向けた勉強会
急速な高齢化が予測されるアジア市場
へ日本式介護サービスを展開していくた
めの勉強会を官民で立ち上げ。
- 在宅高齢者の食生活改善・生活支援に向
けた宅配等事業（回らん処 和菜屋）
手作り惣菜の配達に合わせ、見守り・
安否確認や生活必需品の買い物支援など
の新たなサービスを展開。



技能実習制度を活用した介護事業の国際展開



在宅高齢者に向けた惣菜等の宅配事業

にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充

○主な取組状況

リノベーションスクールの題材物件が
事業化、新たなにぎわいの誕生

ビッコロ三番街

・あらゆる業態のスタートアップ拠点

カフェダンジョン

・地域コミュニティの拠点となるカフェ

TangaTable

・北九州のまちの「あじわい」を
届ける食堂兼宿泊施設

リノベーションスクール@北九州を開催

H27年8月 第9回 (受講者数125人)

H28年3月 第10回 (受講者数108人)

リノベーションまちづくり事業が
全国約20都市(浜松市、仙台市等)に展開
(国土交通省補助)

ビッコロ三番街



TangaTable



リノベーションスクール@北九州

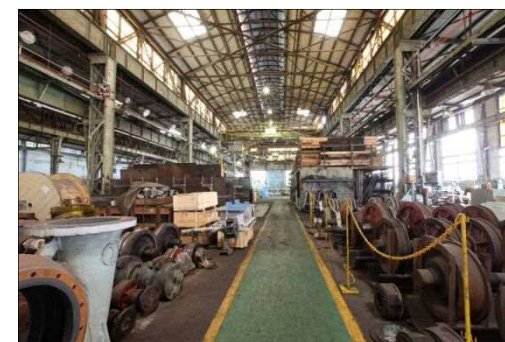


世界遺産のある街 北九州市

明治日本の産業革命遺産 – 製鉄・製鋼、造船、石炭産業 –

「官営八幡製鐵所 関連施設」

平成27年7月 世界文化遺産に登録！



修繕工場 (非公開)



旧鍛冶工場 (非公開)

にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充 (国際会議等MICE事業の推進)

○ 主な取組状況

- 平成26年6月 北九州市MICE誘致推進本部の設置
- 平成27年6月 観光庁から「グローバルMICE強化都市」に選定
- 平成27年7月 G7北九州エネルギー大臣会合開催地に決定
(H28年5月1,2日開催)
- 平成28年2月 感染症に関する国際会議開催地に決定
(H28年11月10,11日開催)

グローバルMICE強化都市選定で、
本市の取組を加速、
国際MICE都市 北九州 に！



《今後の主な取組の方向性》

- ◇ 国内外への効果的なプロモーション
- ◇ 「チーム北九州」での誘致活動
- ◇ 本市ならではのユニークベンチャー提供
- ◇ 案内の多言語対応など受入環境整備

観光都市へ ～ インバウンドの推進 ～

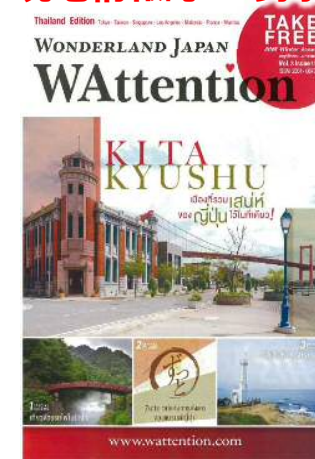
- 韓国や台湾など東アジアを中心に、インバウンド誘致を推進
- 今後、タイをはじめとした東南アジア諸国への取組を強化

《外国人観光客誘致の取組》

- 海外旅行会社へのセールス
- 国際旅行展への出展
- メディアやブロッガーなどの招へいによる現地への情報発信



現地情報誌への掲載



にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充

○ 主な取組状況

- **インバウンド需要の取り込み**
 - ・ **国際チャーター便の誘致**
H26年度 58便 ⇒ H27年度 206便(3.5倍)
→ 観光交流の活発化
→ 訪日外国人による観光消費拡大、地域活性化
- **空港アクセスの強化・拡充 (H27年7月～)**
 - ・ **エアポートバス小倉線増便**
→ 航空機の早朝始発便から深夜最終便まで全便に対応
 - ・ **福北リムジンバス運行開始**
→ 北九州空港と福岡市内 (博多・天神)
との直行アクセス開設



中国・大連チャーター



福北リムジンバス

にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充 「TGC北九州2015」の開催

- 期 間 平成27年10月17日（土）
- 会 場 西日本総合展示場新館
- 集客数 延べ約11,800人
- 経済波及効果+パブリシティ効果
14億5,370万円
- 開催趣旨
 - ・女性や若者がワクワク胸をときめかせる
「東京の最先端」を体験
 - ・都心部におけるにぎわいの創出や
消費マインドの喚起
 - ・若者や女性が憧れる、住みたくなる
といった都市イメージの向上
 - ・シビックプライドの醸成





にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充 「北九州ポップカルチャーフェスティバル2015」の開催

○期 間 平成27年11月28日（土）、29日（日）

○場 所 JR小倉駅新幹線口エリア

（あさの汐風公園、西日本総合展示場、あるあるCity等）

○集客数 17万人

○経済波及効果 約14億3,700万円

○主なイベント内容

- ・「ラブライブ！ねぶた」九州初上陸
- ・世界コスプレサミット九州予選
- ・パトレイバーイングラム・デッキアップ
- ・痛車展示、警察・消防車両展示
- ・アイドル列車
- ・小倉駅南部エリアとのタイアップイベント
（「ラブライブ！」上映会、コスプレパーティー）



北九州マラソン2016

未来へ、かける。

平成28年2月21日(日)に開催しました

『北九州マラソン2017』

平成29年2月19日(日)開催予定

ボランティアのおもてなし(約5,300人)



市内外から約11,000人のランナー



沿道の応援(約24万人)



にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充

【北九州スタジアムの整備】

○主な取組状況

- ・ 都心部に人が集い、にぎわいあふれる北九州市の創出を目指し、市民に夢と感動を提供できるスタジアムを整備します
- ・ 1万5千人収容の高規格なスタジアム
- ・ 新幹線の駅から（徒歩7分）日本で最も近い街なかスタジアム
- ・ 2017年（平成29年）3月オープン予定

完成予想図



快適でダイナミックな観戦環境



工事は順調に進んでいます