

# 平成 26 年度 市民意識調査

## 「市民主体のまちづくりについて」

### 1 目的

市民が地域のまちづくりに参加しやすくなる環境等について、市民の意見を把握し、今後の施策検討の資料とするために実施した。

### 2 調査対象・調査方法等

- ・調査対象 市内に居住する 20 歳以上の男女 3,000 人
- ・調査方法 郵送調査法
- ・回収数等 1,275 人（回収率 42.5%）

### 3 主な質問項目

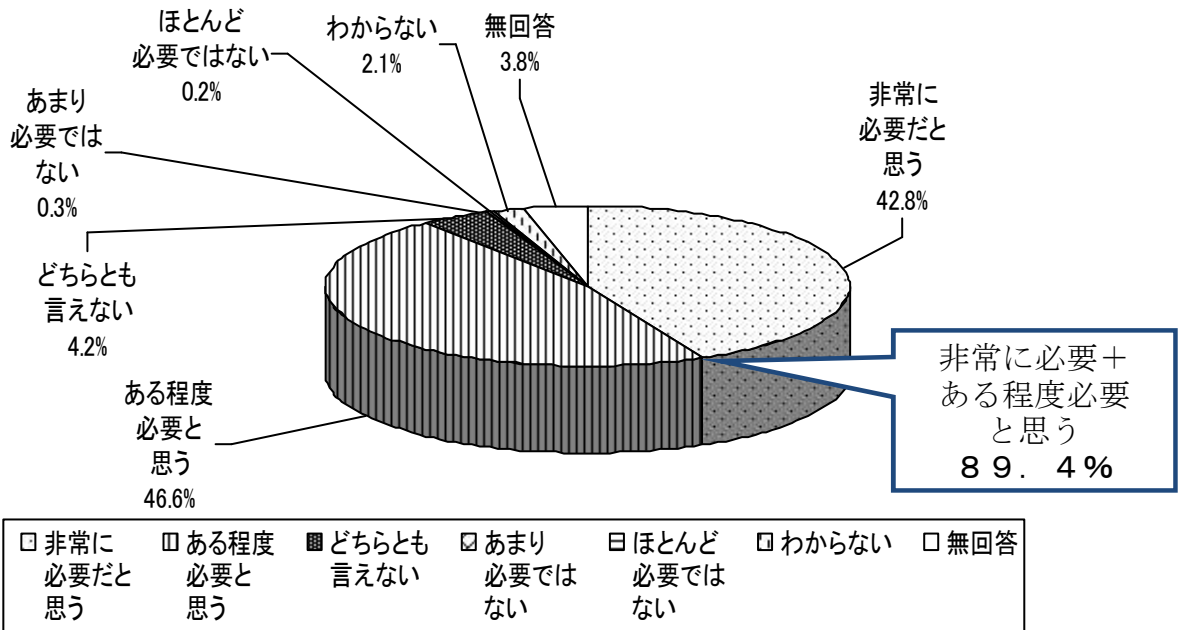
○住民主体のまちづくりの必要性
○地域活動への参加経験の有無
<ul style="list-style-type: none"><li>・ どのような地域活動に参加したことがあるか</li><li>・ 地域活動に参加している理由</li><li>・ 地域活動への参加したきっかけ</li><li>・ 地域活動に参加しない理由</li></ul>
○地域活動を支える大切な団体は何か

### 4 調査期間

平成 26 年 6 月 ～ 平成 26 年 7 月

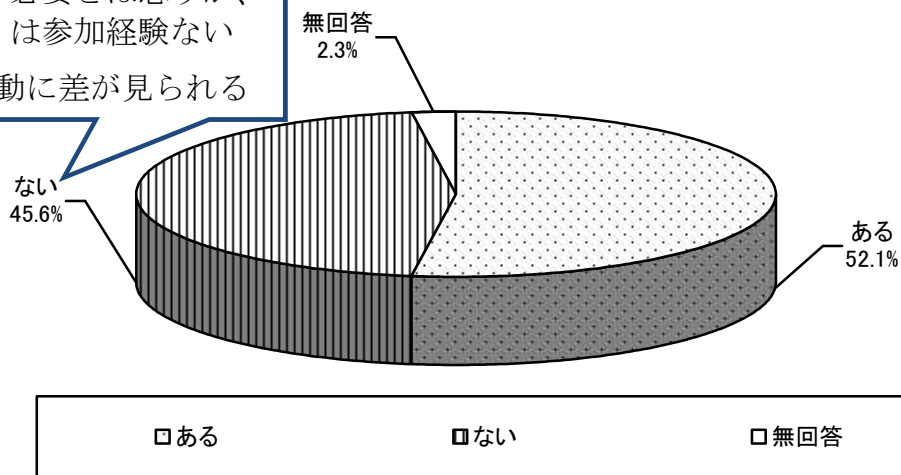
## ○住民主体のまちづくりの必要性

- ◇ 住民主体によるまちづくりが必要かは、
- 1位 「ある程度必要と思う」(46.6%)
  - 2位 「非常に必要だと思う」(42.8%)
  - 3位 「どちらとも言えない」(4.2%)



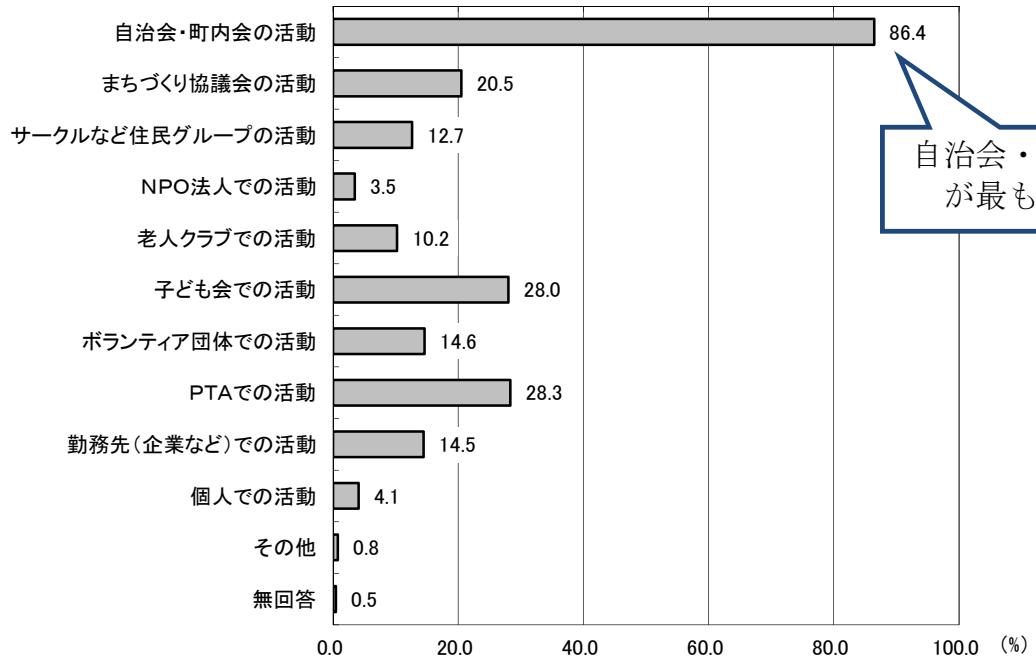
## ○地域活動への参加経験の有無

住民主体が必要とは思いますが、  
半数近くは参加経験ない  
意識と行動に差が見られる



◇ 参加した「地域活動」で活動回数の多いものは、

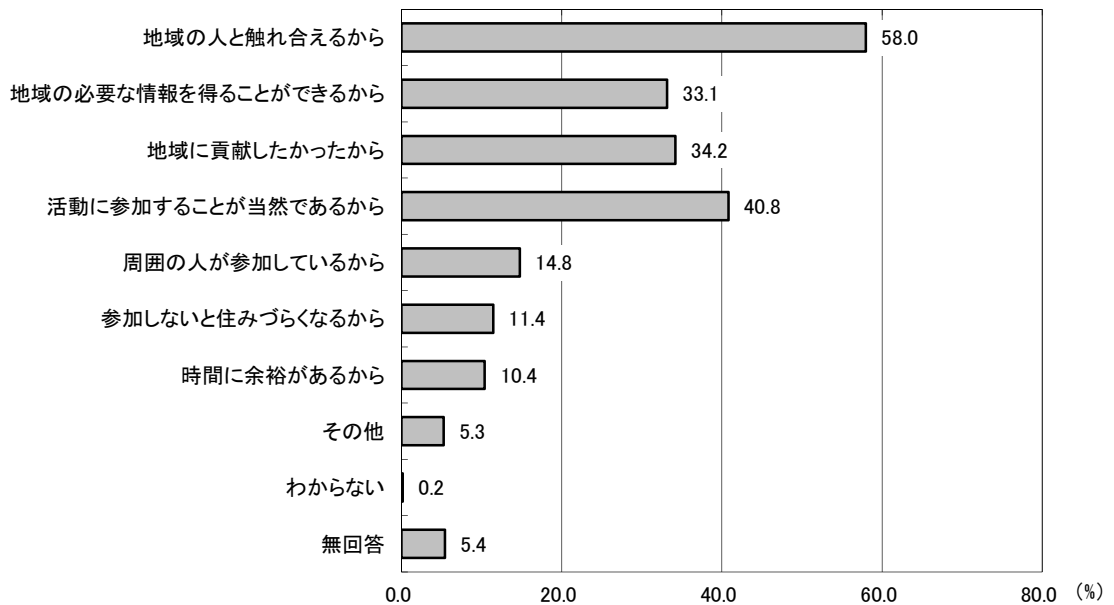
- 1位 「自治会・町内会の活動」(86.4%)
- 2位 「PTAでの活動」(28.3%)
- 3位 「子ども会での活動」(28.0%)



自治会・町内会  
が最も多い

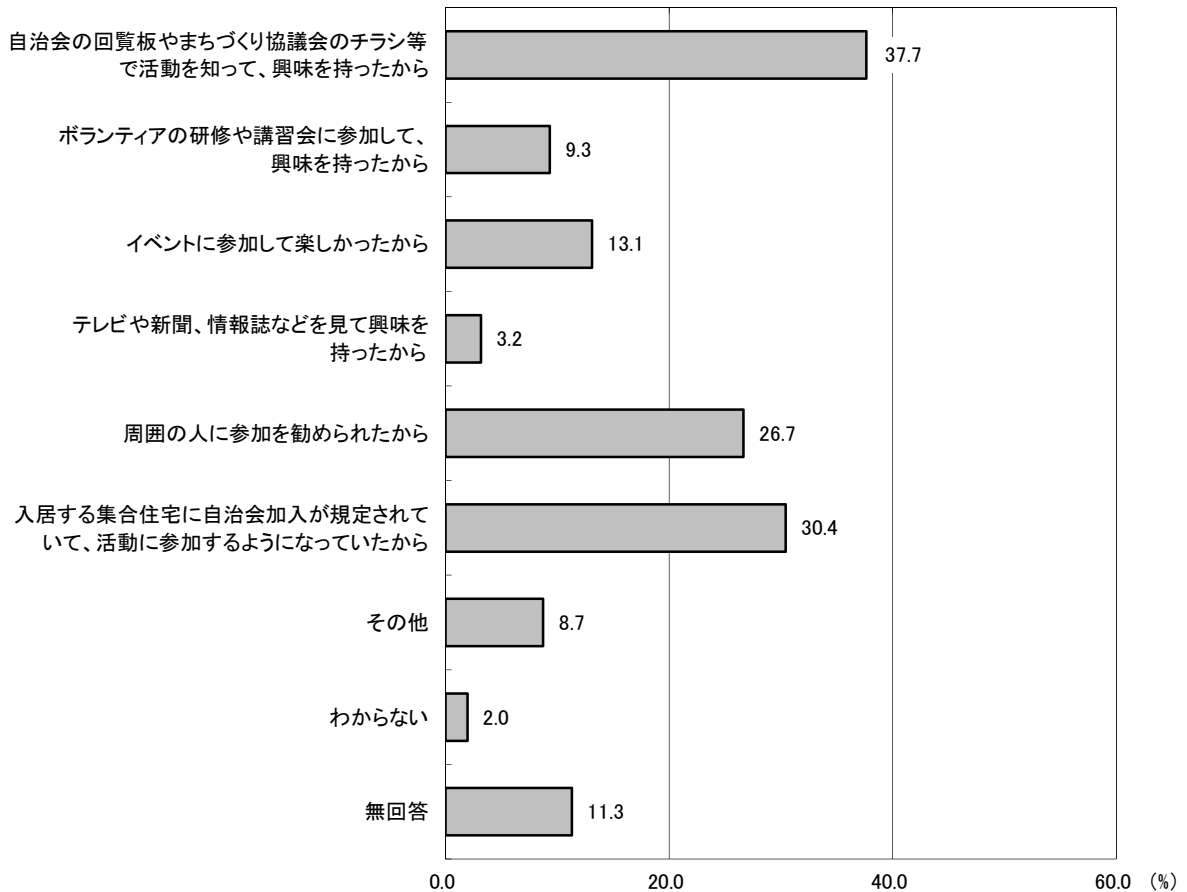
◇ 「地域活動」に参加している理由は、

- 1位 「地域の人と触れ合えるから」(58.0%)
- 2位 「活動に参加することが当然であるから」(40.8%)
- 3位 「地域に貢献したかったから」(34.2%)

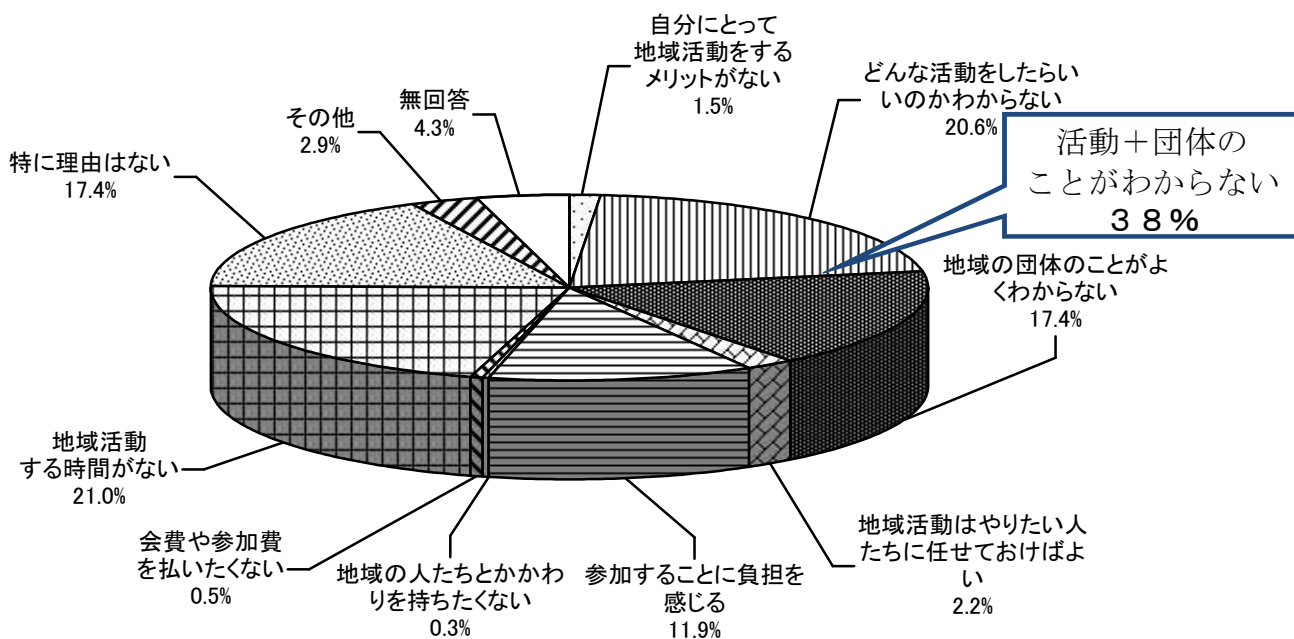


◇ 「地域活動」に参加したきっかけは、

- 1位 「自治会の回覧板やまちづくり協議会のチラシ等で活動を知って、興味を持ったから」(37.7%)
- 2位 「入居する集合住宅に自治会加入が規定されていて、活動に参加するようになっていたから」(30.4%)
- 3位 「周囲の人に参加を勧められたから」(26.7%)



- ◇ 「地域活動」に参加したことが「ない」理由は、
- 1位 「地域活動する時間がない」(21.0%)
  - 2位 「どんな活動をしたらいのかわからない」(20.6%)
  - 3位 「地域の団体のことがよくわからない」(17.4%・同率)  
「特に理由はない」(17.4%・同率)



- 自分にとって地域活動をするメリットがない
- どんな活動をしたらいのかわからない
- 地域の団体のことがよくわからない
- 地域活動はやりたい人たちに任せておけばよい
- 参加することに負担を感じる
- 地域の人たちとかかわりを持ちたくない
- 会費や参加費を払いたくない
- 地域活動する時間がない
- 特に理由はない
- その他
- 無回答

## ○地域活動を支える大切な団体は何か

◇ これからの地域活動を支える大切な団体は、

- 1位 「自治会・町内会」(75.4%)
- 2位 「まちづくり協議会」(41.5%)
- 3位 「社会福祉協議会」(26.9%)

