

Ⅱ北九州市への新しいひとの流れをつくる

⑥外国人観光客倍増など市外からの観光客増に向けた取組

⇒来北外国人観光客数、旅行消費額の倍増のための取組（インバウンド対策）

事業名等	概要	KPI（平成31年度）	KPI実績	
東アジア観光客誘致推進事業等	東アジア諸国をはじめとする海外からの観光客を誘致するため、旅行社へのセールス・国際観光展への出展などの海外プロモーション活動や、Wi-Fiの整備、免税店の周知・拡大などの外国人の受入環境の整備を行う。	来北外国人観光客数： 13.2万人（H25年次）⇒ 40万人（H31年次）	H27	25.2万人
			H28	34.9万人
北九州トレッキングコース整備事業	平尾台、皿倉、河内などの美しい自然や風景を活かし、国外等からのトレッキング観光客誘致を目指した取組を検討する。			

⇒広域からの集客を狙った新たな観光拠点施設等の整備

事業名等	概要	KPI（平成31年度）	KPI実績	
旧安川邸利活用事業（地方創生拠点整備）	戸畑区の夜宮公園に隣接している安川家の旧邸宅とその周辺を市の新たな観光拠点として改修・整備するため、意匠、耐震調査や建築、駐車場、外構工事を行う。また、整備後は、民間活力を活用した喫茶や飲食の提供等により、世界遺産等との周遊性を高めるとともに、インバウンドの取り込みを図る。	旧安川邸施設年間利用者数：3万人（H31年度）	H27	—
			H28	なし （平成31年度供用開始予定）

⇒公園や道路などの公共空間を利用した賑わいの創出

事業名等	概要	K P I（平成 3 1 年度）	K P I 実績	
勝山公園民間活力導入推進事業	小倉城等の観光拠点施設を設置している勝山公園において、民間活力を活用したイベント開催やサービス施設の整備による公共空間のにぎわいを創出する。	勝山公園における土日祝日のイベント開催率 40%以上	H27	—
			H28	なし（H29. 4. 1～指定管理開始）
北九州市国家戦略道路占用事業	国家戦略特別区域法上の国家戦略道路占用事業を実施する北九州市内の地域団体が、道路空間を活用したイベント等を開催し、MICE の魅力向上及びまちの賑わい創出を図ることで国内外の人の交流やインバウンドの増加を図る。	年間の事業実施日数： 0 日（H27 年度）⇒ 100 日（H31 年度）	H27	—
			H28	219 日

IV時代に合った魅力的な都市をつくる

⑥人口減少等を踏まえた都市のリノベーションの推進

⇒市民との協働による公共インフラの点検

事業名等	概要	K P I（平成31年度） ※K P I＝重要業績評価指標	K P I 実績	
公共インフラ サポーター支 援事業	公共インフラ（道路・公園・ 河川）の清掃や点検、花壇等 の手入れを行うボランティア 活動に対し、活動の表彰制度 導入や地域の見守り活動に寄 与するスタッフジャンパーの 支給、リアルタイムな情報発 信の場の提供など、ボランテ ィア活動の支援を充実させる ことで、新たなボランティア （企業・若者等）の参加を促 進するとともに、魅力的なひ とづくりやまちづくりを創造 する。	ボランティア団体の新規 登録：15 団体以上 （H27～31 年度）	H27	－
			H28	ボランティア活 動支援充実に向 けた具体策の検 討を開始