

## KitaQ フェス in TOKYO 実施報告について

- 1 日程 平成29年11月25日(土)・26日(日) 2日間
- 2 場所 アーツ千代田3331 (東京都千代田区外神田6丁目11-14)
- 3 主催 北九州市学園祭実行委員会  
(企画運営部会 学生20名・社会人11名参加)
- 4 協賛企業 28社(特別協賛:株式会社スターフライヤー)
- 5 来場者数 2日間のべ約10,400人  
(目標4,000人に対して2.6倍)
- 6 イベントを契機としたネットワーク登録者数  
2,457人(KitaQ サポーターinTOKYOの登録、公式SNSフォロワー数等)  
(地方創生総合戦略KPI:情報発信1,000人分に対して約2.5倍)  
今後、メールやSNS等で市のイベントや最新トピック等の情報を継続的に発信
- 7 主な開催内容
  - ・ステージイベント(ロバートお笑いライブ、柏木由紀トークショー、  
日本遺産認定記念イベント等) (観覧者数計1,600人)
  - ・北九州市PRコーナー(移住/UIターン、漫画・ポップ加チャ、フィルムコミッション等)
  - ・地元グルメ販売(東筑軒かしわめし、揚子江の豚まん、シロヤのサニーパン)(販売数計2,500個完売)
  - ・企画運営部会(学生)コーナー(学生作成PR動画放映、北九州市魅力マップ)
  - ・北九州市企業PRコーナー(23社出展)・北九州都市圏域PRコーナー
- 8 参加者の声(アンケート結果より)
  - (1) イベント参加者
    - ・住んでいた時よりも良いイメージを持った(20代男性ほか多数)
    - ・熱心に北九州市のPRをしているスタッフの情熱が感じられた(20代女性)
    - ・次回もぜひ開催してほしい(20代男性ほか多数)
    - ・知らないだけで良い企業がたくさんあると思った(30代女性ほか多数)
    - ・子育てもしやすそうでとてもいいイメージを持った(50代女性)
  - (2) 出展者
    - ・来場者が多く、北九州市の魅力の発信ができていた(企業PRコーナー)
    - ・出展企業同時のBtoBコミュニケーションが図れた点がよかった(同上)
    - ・北九州市出身の来店者が多かったのもまた出店したい(青空マルシェ)
    - ・下の階にお客様が多かったので、屋上へもっと誘導できるとよかった(同上)

## 9 当日の様子

### ◆会場（アーツ千代田3331）



### ◆開会式テープカット



### ◆会場内の様子



### ◆KitaQ サポーターinTOKYO 登録受付



### ◆映画の街・北九州PRコーナー



### ◆企画運営部会（学生）コーナー



### ◆企業PRコーナー（スターフライヤー）



### ◆地元グルメ販売（サニーパン）



◆ 柏木由紀トークショー  
(犬型ロボットはなちゃんと)



◆ 空の王子、王女コンテスト



◆ ロバートトークショー



◆ マイナビ編集長×学生クロストーク



◆ イベント会場（体育館）の様子



◆ 波田陽区さんライブ



◆ 4F 青空マルシェの様子

