

平成30年度

第2回市政モニターアンケート

市政テレビ・ラジオ番組、ホームページ、  
市政だよりについて

北九州市広報室広聴課

## 目 次

I 調査の概要	1
II 市政モニターの構成	1
III 調査結果	2
【市政テレビ番組について】	
(1) 市政テレビ番組の評価	2
(2) アンケート実施前の市政テレビ番組視聴状況	6
(3) 市政テレビの放送時間帯について	7
(4) 市政テレビ番組で取り上げてほしい内容	8
(5) テレビ番組に関する情報の入手先・よく見るテレビ局	9
(6) 北九州市ホームページからの市政テレビ番組視聴状況	10
【市政ラジオ番組について】	
(7) 市政ラジオ番組聴取状況	12
(8) 市政ラジオ番組の評価	13
(9) 市政ラジオ番組の放送時間帯について	14
(10) よく聴くラジオ局	15
(11) 市政ラジオ番組で取り上げてほしい内容情報	15
【北九州市ホームページについて】	
(12) インターネットの利用状況	16
(13) 市ホームページの閲覧頻度・入手する情報	17
(14) 市ホームページ内の探しやすさ・情報の検索方法	18
(15) 知りたい情報を見つけることができたか	19
(16) 入手した情報の満足度	20
(17) 市ホームページの検索に関する問題点・改善してほしい点	21
(18) 市ホームページを利用しない理由	22
【動画チャンネル・SNSについて】	
(19) 北九ムービーチャンネル (YouTube) でよく見る動画	23
(20) 見たことがない理由	23
(21) よく利用するソーシャルメディア	24
(22) 北九州市公式 SNS を知っているか	24
(23) 見たことがある SNS はなにか	25
(24) 北九州市公式 SNS 「好きっちゃ北九州」で発信してほしい内容	25
(25) SNS に対するご意見・ご要望	26
【市政だよりについて】	
(26) 市政だより (5月1日号) について評価	27
(27) 市政だより (5月15日号) について評価	29
(28) 4コマ漫画の感想	31
【市の広報活動に対しての意見・要望】	34
IV 全体考察	38

## I 調査の概要

調査対象者	市政モニター 150人
回答者数	136人 (回収率 90.7%)
調査実施日	平成30年5月23日～平成30年6月7日
実施方法	調査票による郵送及びインターネット調査
調査実施課	広報室広聴課 TEL 582-2527
調査依頼課	広報室広報課 TEL 582-2236

## II 市政モニターの構成

区分	合計	男性	女性	区分	合計	男性	女性
全体	150 ( 100.0% )	52 ( 34.7% )	98 ( 65.3% )	区 別			
10歳代	5 ( 3.3% )	1 ( 0.7% )	4 ( 2.7% )	門司区	16 ( 10.7% )	7 ( 4.7% )	9 ( 6.0% )
20歳代	13 ( 8.7% )	3 ( 2.0% )	10 ( 6.7% )	小倉北区	29 ( 19.3% )	10 ( 6.7% )	19 ( 12.7% )
30歳代	36 ( 24.0% )	9 ( 6.0% )	27 ( 18.0% )	小倉南区	32 ( 21.3% )	12 ( 8.0% )	20 ( 13.3% )
40歳代	36 ( 24.0% )	12 ( 8.0% )	24 ( 16.0% )	若松区	13 ( 8.7% )	4 ( 2.7% )	9 ( 6.0% )
50歳代	22 ( 14.7% )	6 ( 4.0% )	16 ( 10.7% )	八幡東区	10 ( 6.7% )	5 ( 3.3% )	5 ( 3.3% )
60歳代	28 ( 18.7% )	17 ( 11.3% )	11 ( 7.3% )	八幡西区	39 ( 26.0% )	12 ( 8.0% )	27 ( 18.0% )
70歳以上	10 ( 6.7% )	4 ( 2.7% )	6 ( 4.0% )	戸畑区	11 ( 7.3% )	2 ( 1.3% )	9 ( 6.0% )

※ 数値の単位未満は四捨五入を原則としましたので、総数と内容の合計は一致しない場合があります。

※ 調査結果については、端数処理をしているため、100%にならないことがあります。

### Ⅲ 調査結果

#### 【市政テレビ番組について】

今回のアンケート実施に向けて、事前に下記番組をご覧ください。

番組名	放送局	内 容	放送日・時間
あっぱれ！北九州	FBS (5ch)	殿様役の川原豪介さんと、忍びの娘役の松井桜さんが、北九州市の市政をドラマ仕立てで紹介。	毎週日曜日 17:25～17:30
好きっちゃ北九州	TVQ (7ch)	外国人リポーターが、北九州市の魅力的な場所、食べ物や団体などを紹介。	毎週火曜日 21:55～22:00
ニュース55北九州	CATV (11ch)	市民に身近な北九州市に関するニュースを発信。	毎週月～金曜日 7:55、 8:55 18:55、 19:55 21:55 (3分)

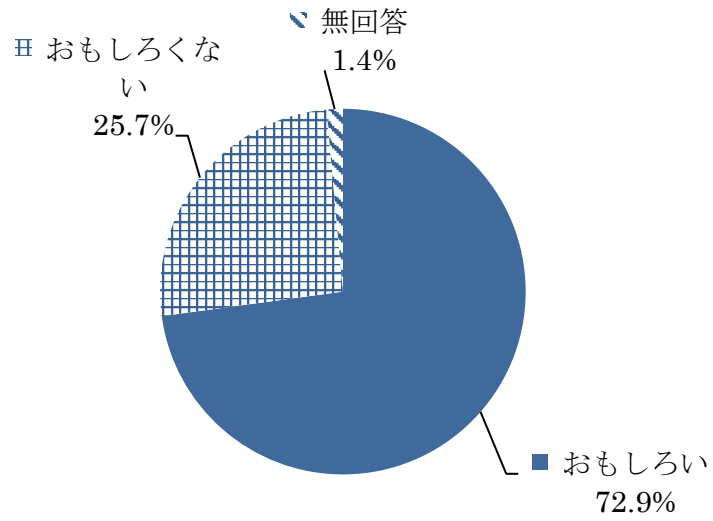
問1 番組を視聴された感想等をお聞かせください。

番 組	感想等		
	(ア) おもしろいか	(イ) 役に立つか	(ウ) 放送時間は適当か
あっぱれ！北九州	1 おもしろい 2 おもしろくない	1 役に立つ 2 役に立たない	1 長い 2 短い 3 ちょうど良い
好きっちゃ北九州	1 おもしろい 2 おもしろくない	1 役に立つ 2 役に立たない	1 長い 2 短い 3 ちょうど良い
ニュース55北九州	1 おもしろい 2 おもしろくない	1 役に立つ 2 役に立たない	1 長い 2 短い 3 ちょうど良い

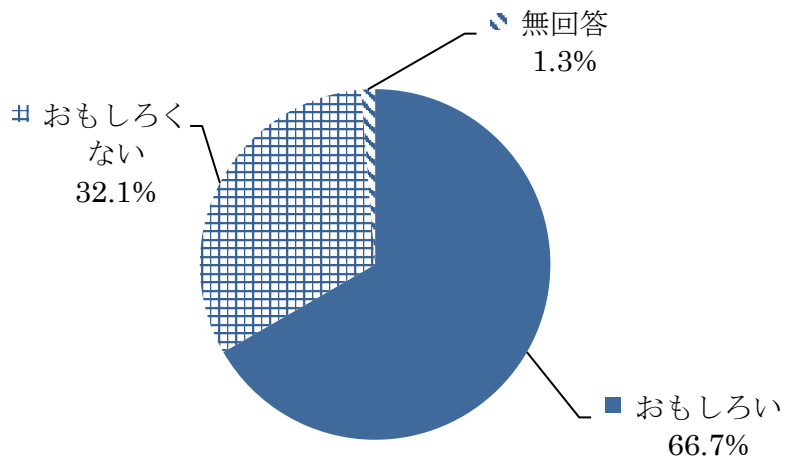
■ 番組を見た人の評価

(ア) おもしろいか

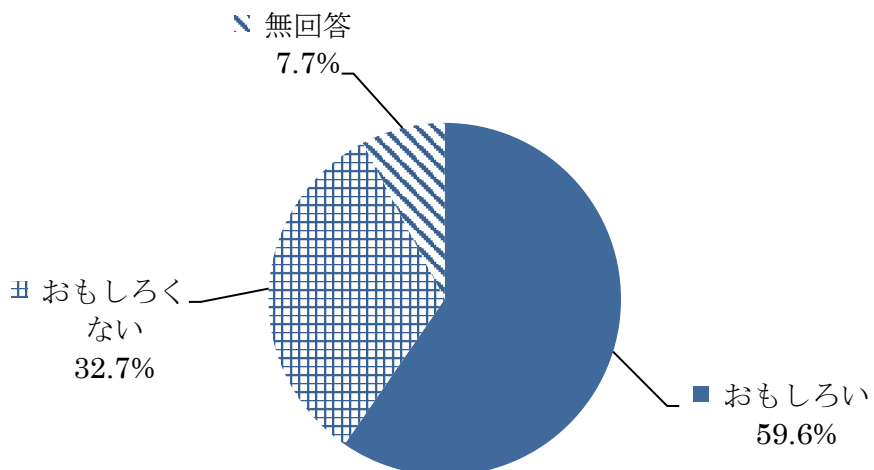
〈あっぱれ！北九州〉



〈好きっちゃ北九州〉

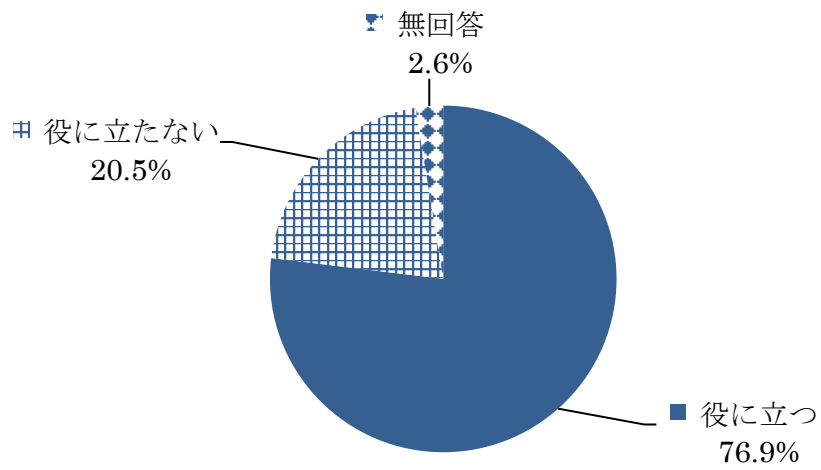


〈ニュース55北九州〉

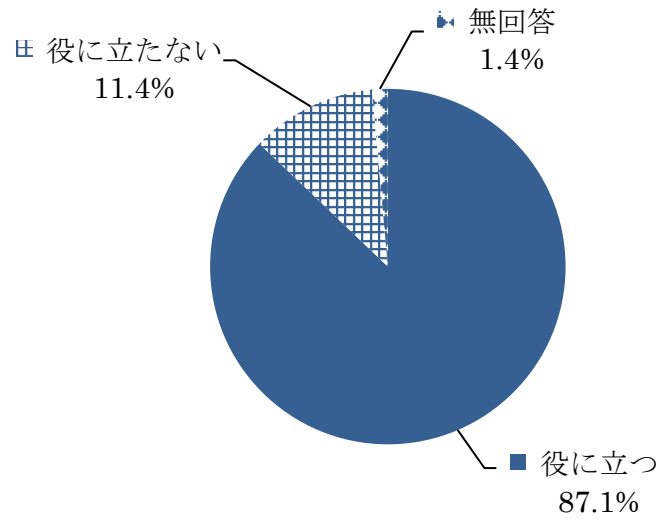


(イ)役に立つか

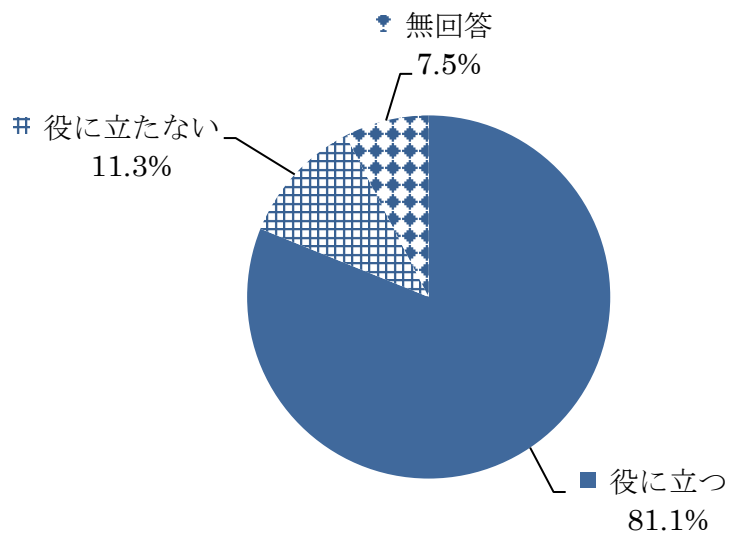
〈あっぱれ！北九州〉



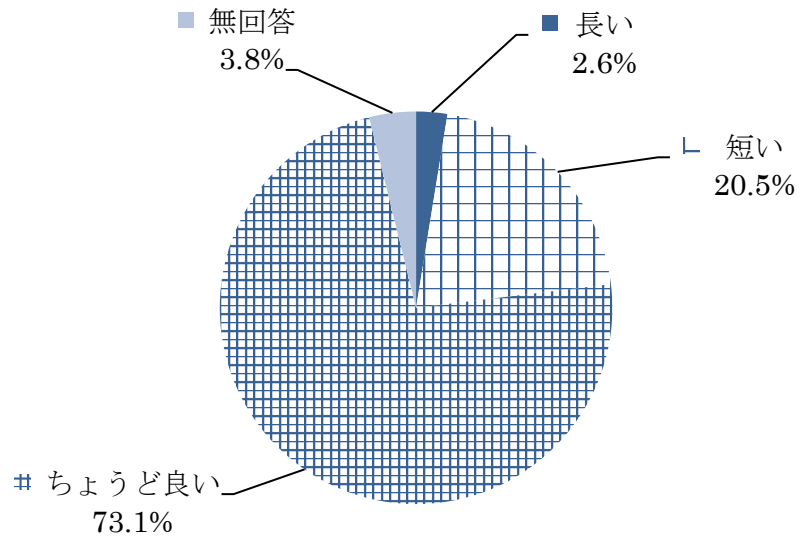
〈好きっちゃ北九州〉



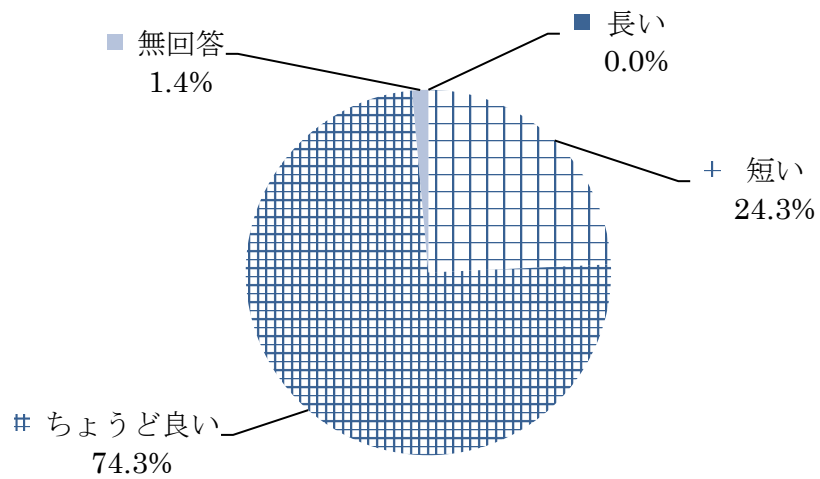
〈ニュース55北九州〉



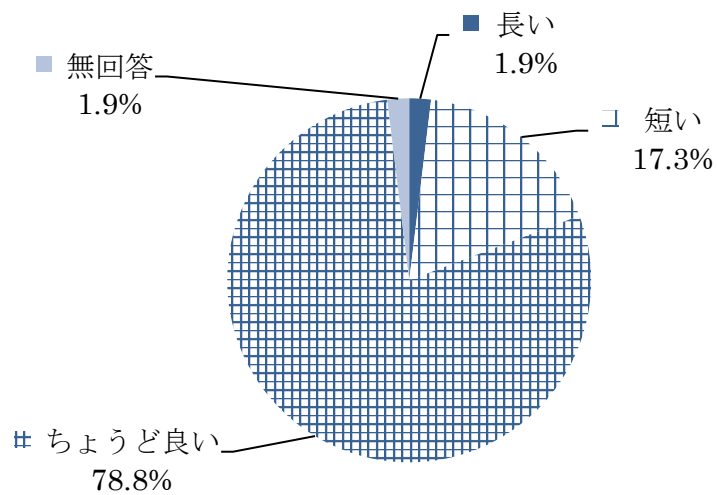
(ウ)放送時間は適当か  
〈あっぱれ！北九州〉



〈好きっちゃ北九州〉

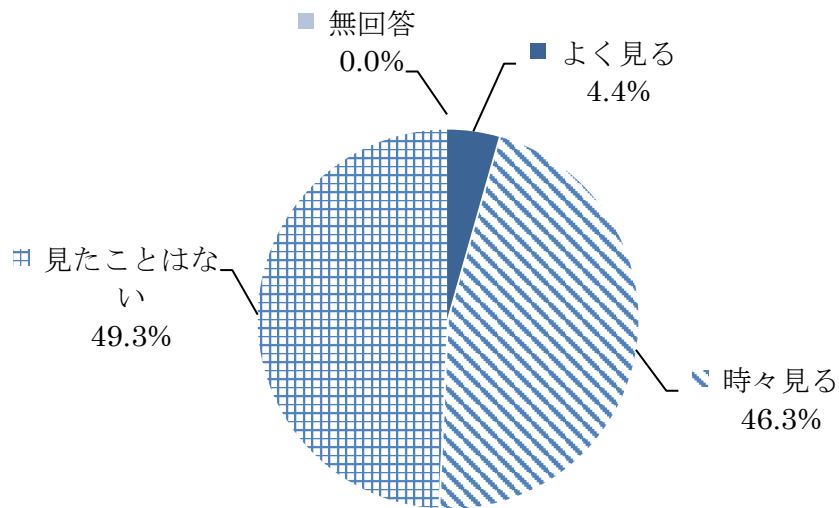


〈ニュース55北九州〉

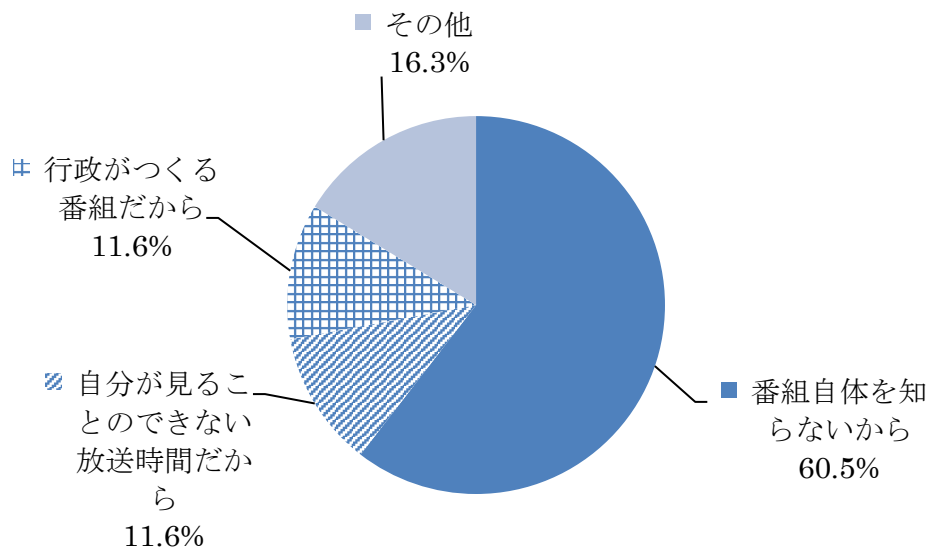


3番組平均で、66.4%の人が「おもしろい」と回答し、81.7%の人が「役に立つ」と回答している。  
 放送時間については、「ちょうど良い」と回答した人（75.4%）の割合が、「短い」と回答した人（20.7%）を上回っている。

問2 今回のアンケート以前に市政テレビを見たことはありますか。



■ 番組を見たことがない理由

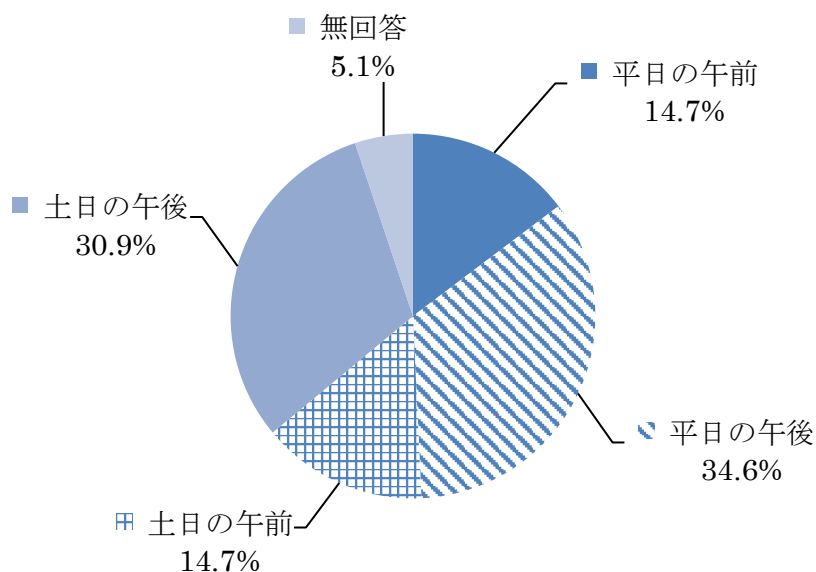


一度でも市政テレビを見たことがある（「よく見る」+「時々見る」）と回答した人の割合は50.7%で、「見たことはない」と回答した人（49.3%）を上回っている。

「見たことがない」理由として、「番組自体を知らないから」（60.5%）が最も多い。



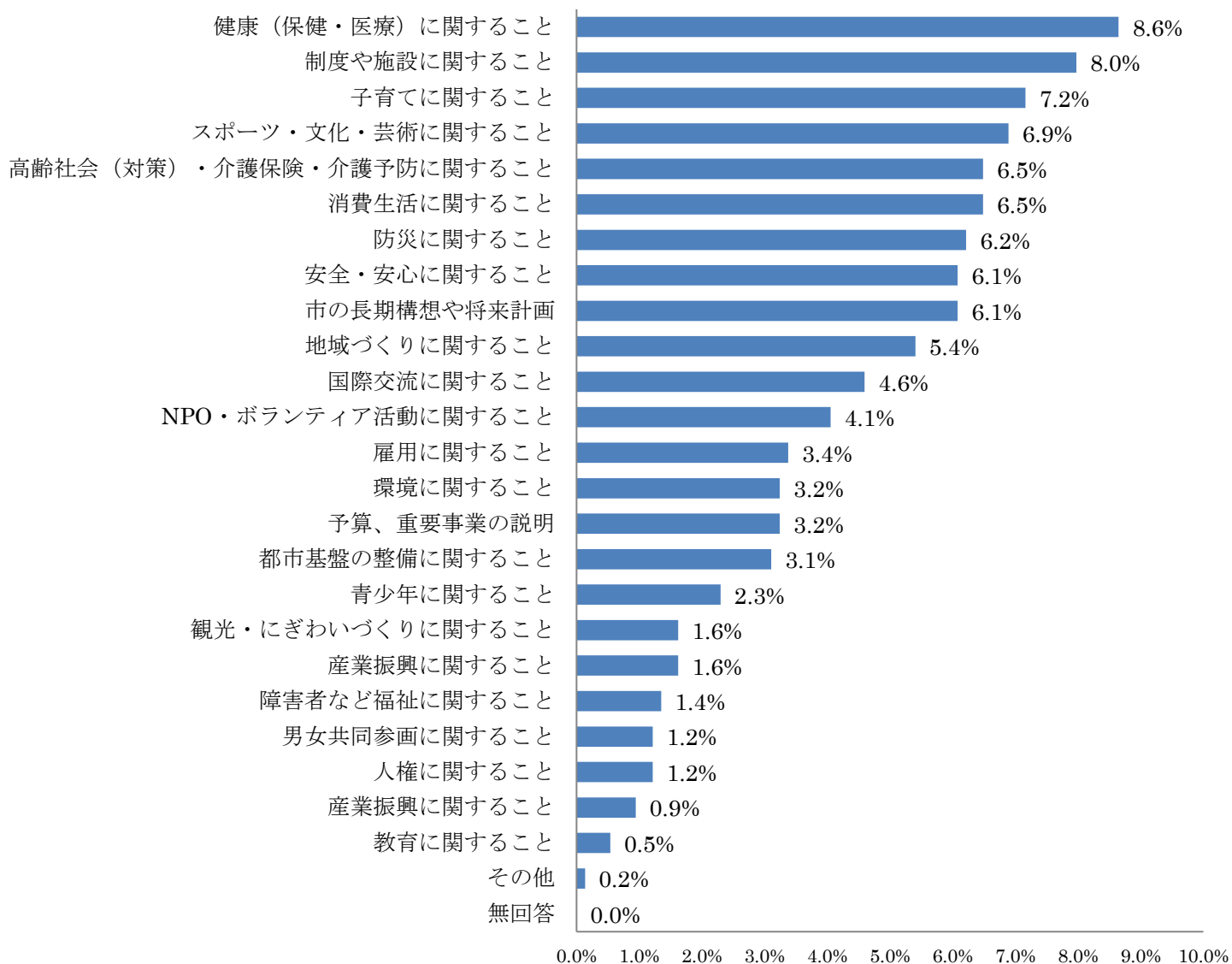
問2-1 どの時間帯であれば、市政テレビ番組を見ることができますか。  
 いずれか1つを選び、具体的な時間もご記入ください。



「平日の午後」(34.6%)と回答した人が最も多く、次いで「土日の午後」(30.9%)となっている。  
 具体的な時間帯をみると、平日では「20時～22時台」(7人)、土日では「19時台」(8人)が最も多い。

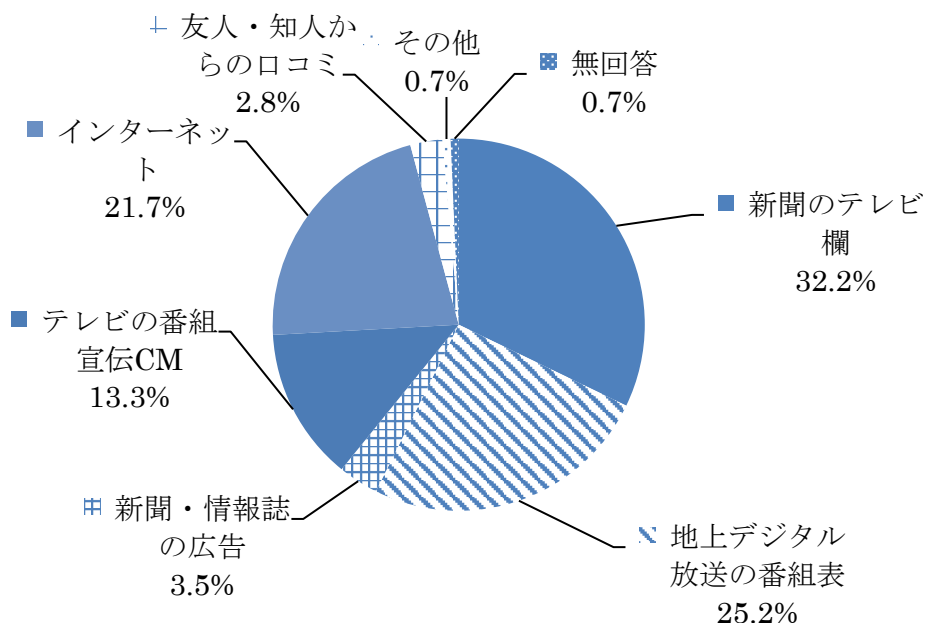
平日の午前		平日の午後		土日の午前		土日の午後	
時間帯	人数	時間帯	人数	時間帯	人数	時間帯	人数
1時台	1人	12時台	2人	6時台	1人	12時台	2人
6時台	1人	15時台	3人	8時台	2人	14時台	1人
7時台	1人	16時台	2人	9時台	4人	15時台	3人
8時台	1人	17時台	1人	10時台	2人	16時台	1人
9時台	1人	18時台	5人	11時台	4人	17時台	7人
10時台	7人	19時台	6人	12時台	1人	18時台	6人
合計	12人	20時台	7人	無回答	3人	19時台	8人
		21時台	7人	合計	17人	20時台	2人
		22時台	7人			21時台	4人
		23時台	1人			22時台	5人
		無回答	4人			無回答	4人
		合計	45人			合計	43人

問 2 - 2 市政テレビ番組で今後取り上げてほしい内容は何か。  
次の中からいくつでも選んでください。



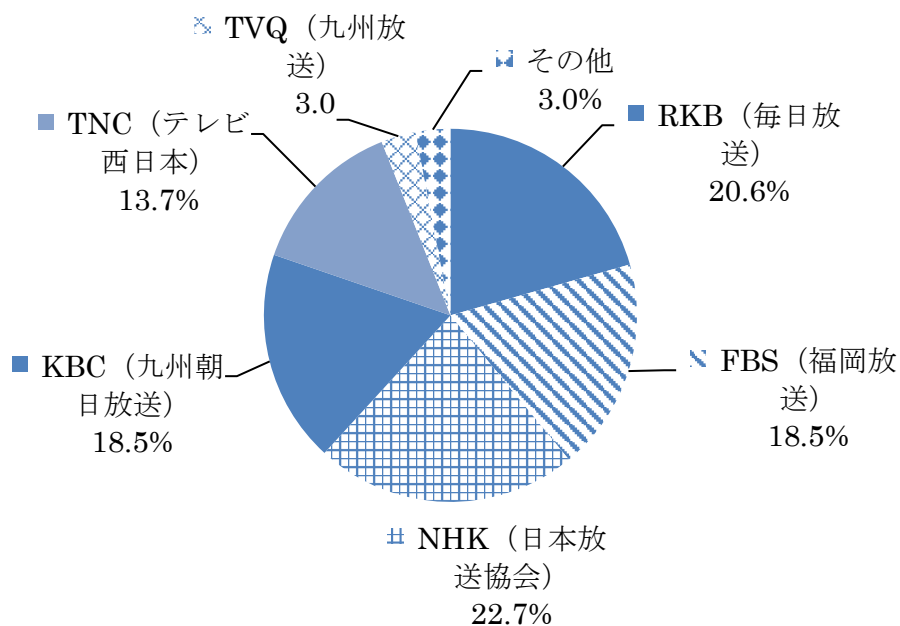
「健康（保健・医療）に関すること」（8.6%）が最も高く、「制度や施設に関すること」（8.0%）が続いている。

問2-3 テレビ番組（市政番組以外も含む）の存在や内容について、何から情報を得ていますか。一番多いものを1つ選んでください。



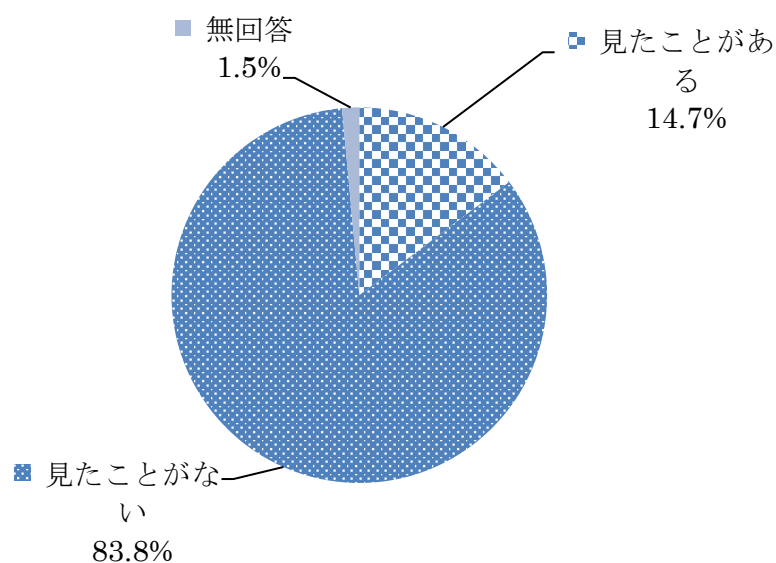
「新聞のテレビ欄」(32.2%)と答えた人が最も多く、次いで「地上デジタル放送の番組表」(25.2%)が多い。

問2-4 普段よく見るテレビ局はありますか。次の中から2つまで選んでください。

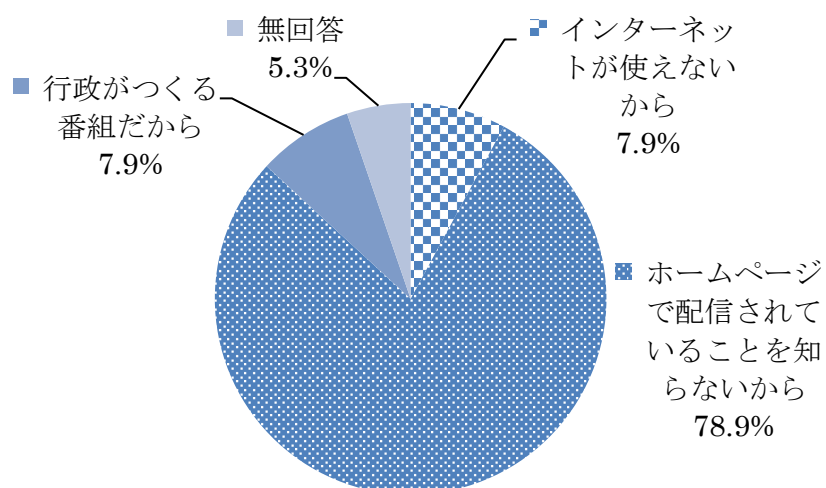


「NHK(日本放送協会)」(22.7%)が最も多く、次いで「RKB(毎日放送)」(20.6%)が多い。

問3 北九州市のホームページなどで市政テレビ番組の一部を動画配信しています。ご覧になったことがありますか。また、「2 見たことがない」を選んだ方は、その理由もお聞かせください。



■ 「見たことがない」理由



「見たことがない」(83.8%)と回答した理由で、「ホームページで配信されていることを知らないから」(78.9%)が最も多い。

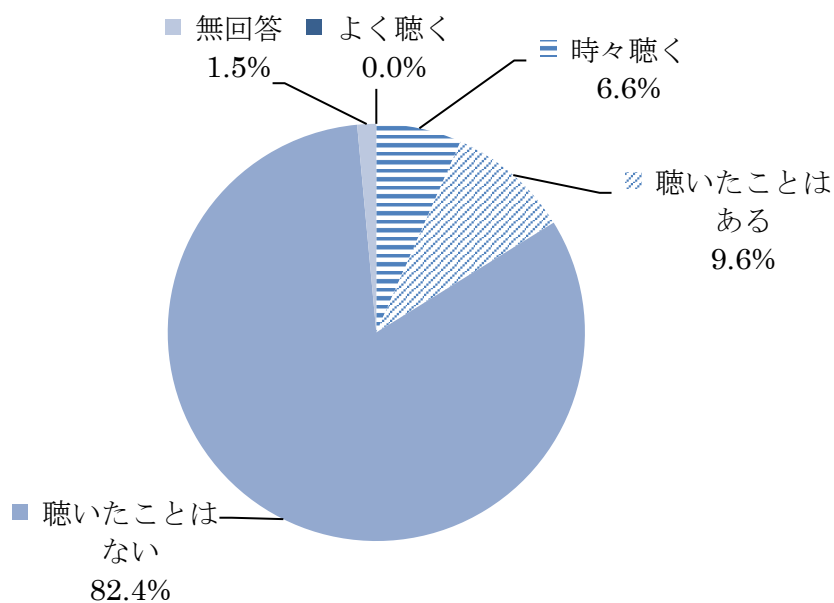
【市政ラジオ番組について】

市政ラジオ番組について、下記の番組をお聴きいただきお答えください。

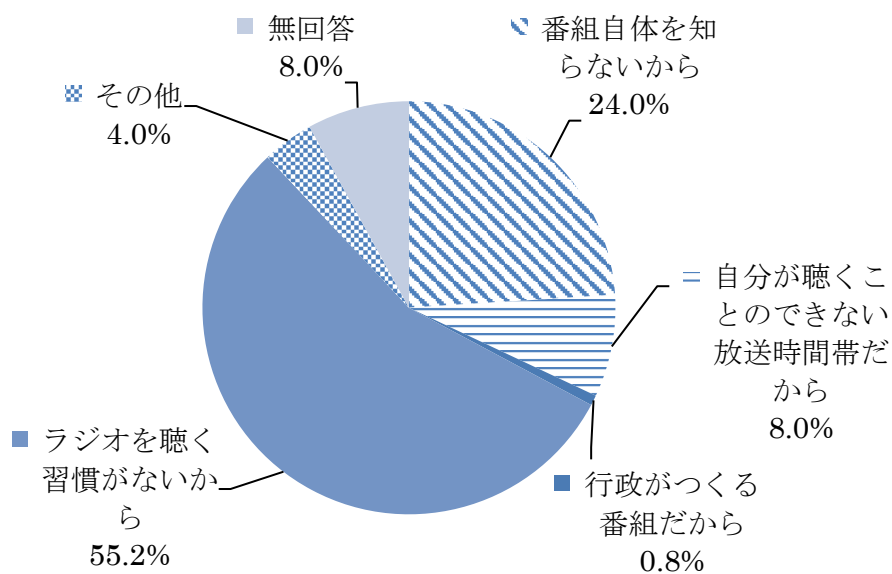
番組名	放送局	放送日・放送時間	放送内容と番組構成
北九州ビイキ	KBC 720KHz	毎週月曜日 9:45～9:49 (4分)	生ワイド番組内で市政情報や観光、イベント情報を紹介。 お知らせ(3件)
フレッシュ北九州	RKB 1197KHz	毎週月～金曜日 9:55 (20秒スポット)	音楽をバックに市の事業や行事などのお知らせを流す。 お知らせ(1件/週単位で更新)
ライフ・ウィズ・北九州	FM福岡 80.0MHz	毎週火・木曜日 14:35～ 14:39(4分)	生ワイド番組内で市政情報や観光、イベント情報を紹介。 お知らせ(3件)
イブニングライン 北九州	クロス FM 77.0MHz	毎週月～金曜日 16:45～ 16:50(5分)	担当者による生電話インタビューで市政に関する情報を紹介。

問4 今回のアンケートの前に、市政ラジオ番組をひとつでも聞いたことがありましたか。

また、「3 聞いたことはある」「4 聞いたことがない」のいずれかを選んだ方は、その理由もお聞かせください。



■ 番組を聴いていない理由

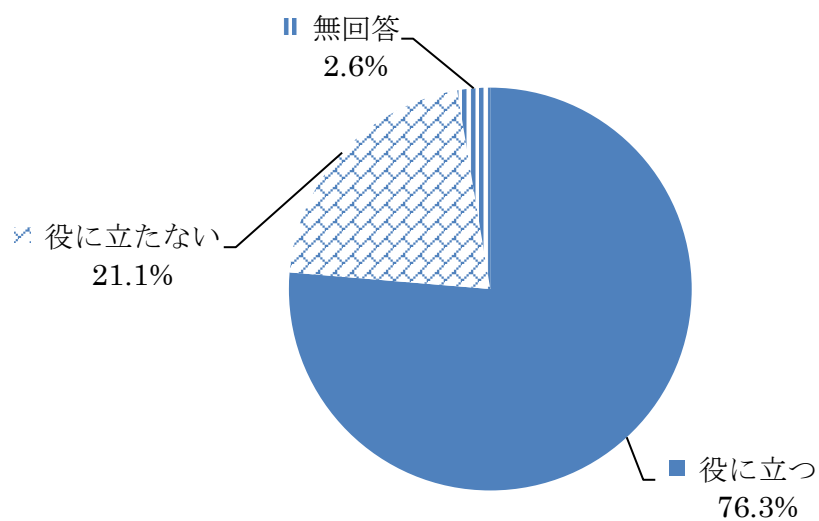


82.4%の人が「聞いたことはない」と回答している。

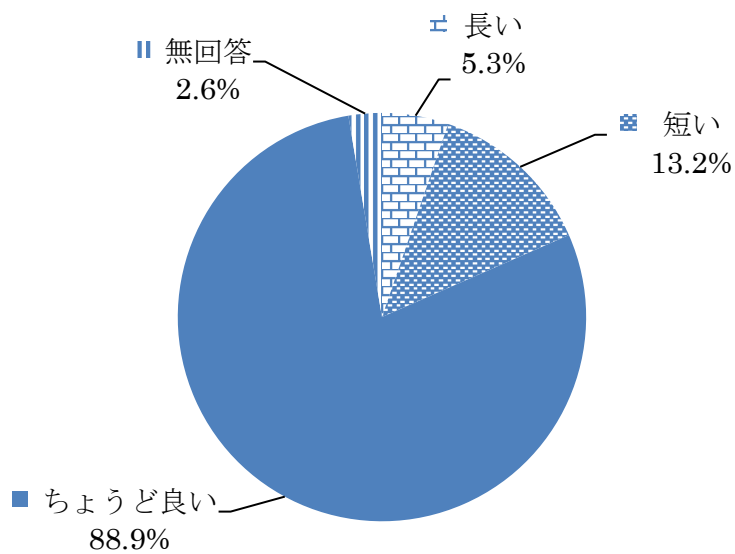
理由として「ラジオを聴く習慣がないから」(55.2%)と答えた人が最も多く、次いで「番組自体を知らないから」(24.0%)が多い。

問5 番組をお聴きいただいた方にお尋ねします。番組の感想等をお聞かせください。

(ア)役に立つ

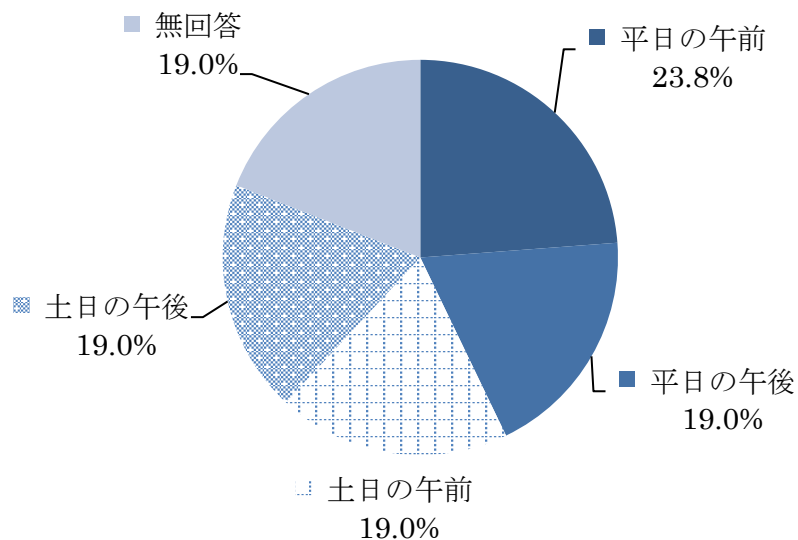


(イ)放送時間は適当か



76.3%の人が「役に立つ」と回答している。放送時間については、「ちょうど良い」(88.9%)が「短い」(13.2%)を大きく上回っている。

問6 どの時間帯であれば市政ラジオ番組を聴くことができますか。  
 いずれか1つを選び、具体的な時間もご記入ください。

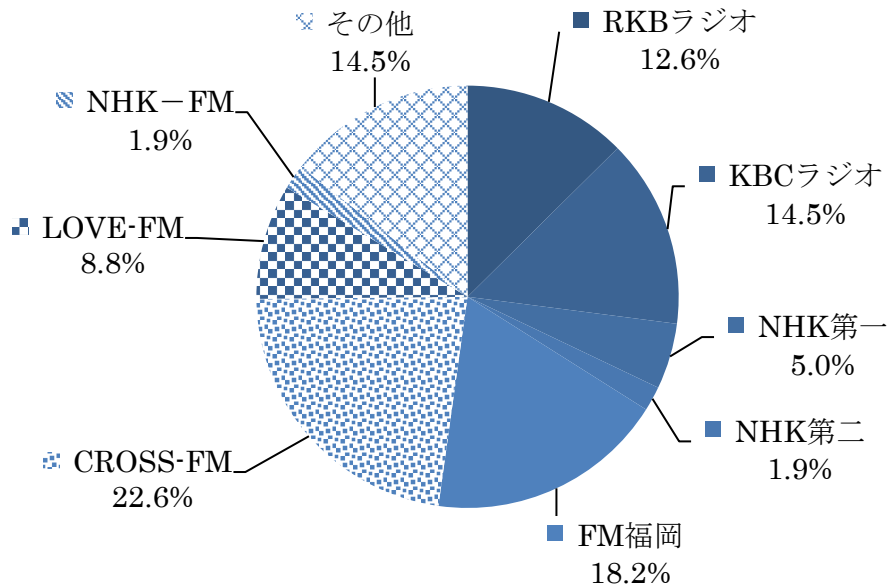


時間帯別にみると、「平日の午前」(23.8%)が最も多く、「平日の午後」、「土日の午前」、「土日の午後」(19.0%)と続いている。

平日の午前		平日の午後		土日の午前		土日の午後	
時間帯	人数	時間帯	人数	時間帯	人数	時間帯	人数
0時台	1人	12時台	3人	7時台	1人	13時台	1人
6時台	3人	13時台	2人	8時台	2人	14時台	2人
7時台	5人	14時台	1人	9時台	3人	15時台	2人
8時台	7人	15時台	3人	10時台	10人	16時台	2人
9時台	3人	16時台	4人	11時台	3人	17時台	2人
10時台	4人	17時台	3人	無回答	2人	19時台	1人
11時台	4人	18時台	5人	合計	21人	20時台	3人
合計	27人	19時台	2人			21時台	4人
		20時台	1人			22時台	6人
		21時台	1人			23時台	1人
		23時台	1人			無回答	1人
		無回答	1人			合計	25人
		合計	27人				

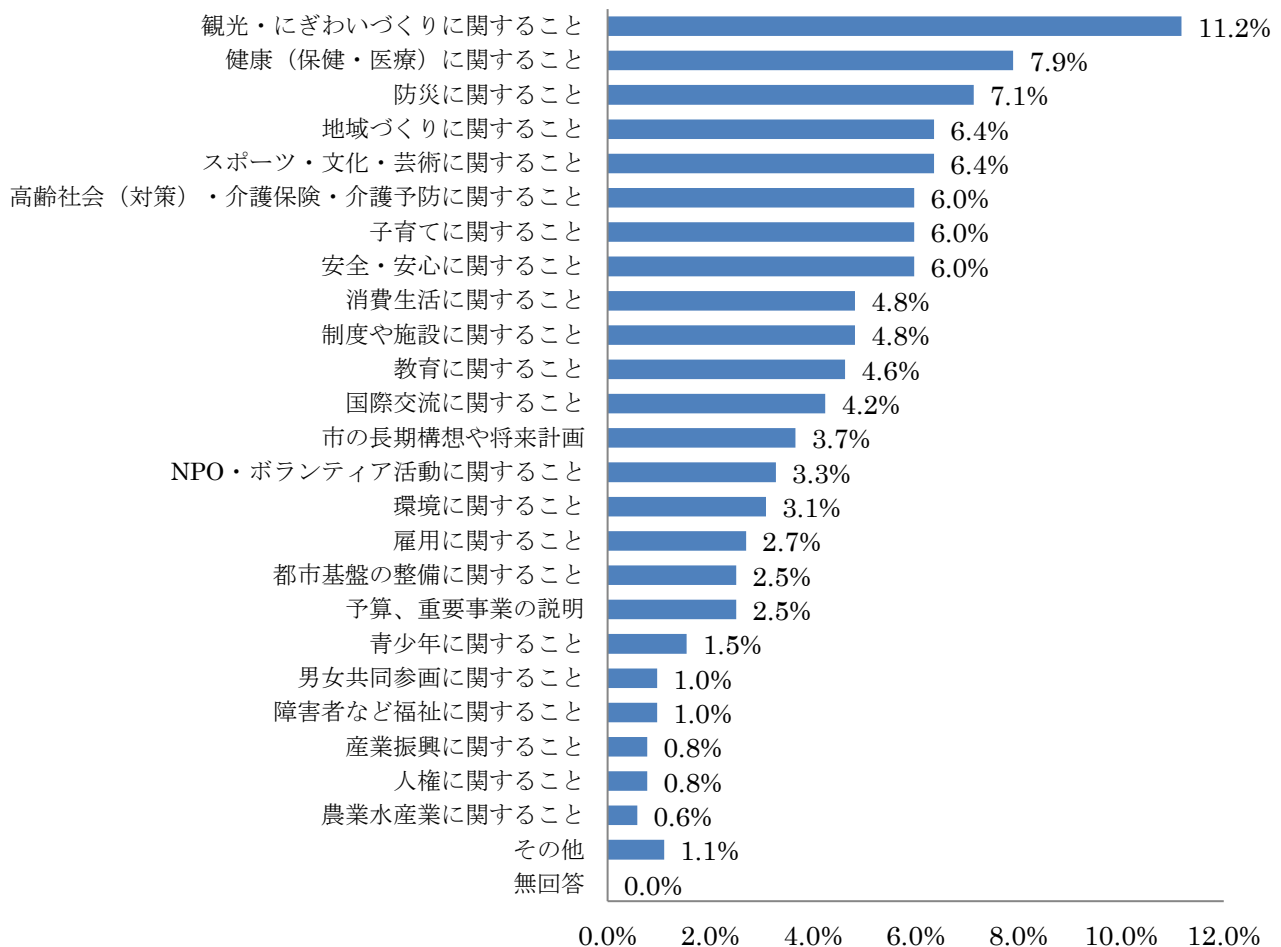


問7 あなたがよく聴くラジオ局はどちらですか。次の中から2つまでお選びください。



「CROSS-FM」(22.6%)が最も多く、「FM福岡」(18.2%)が続いている。

問8 市政ラジオ番組で取り上げてほしい内容は何ですか。次の中からいくつでも選んでください。

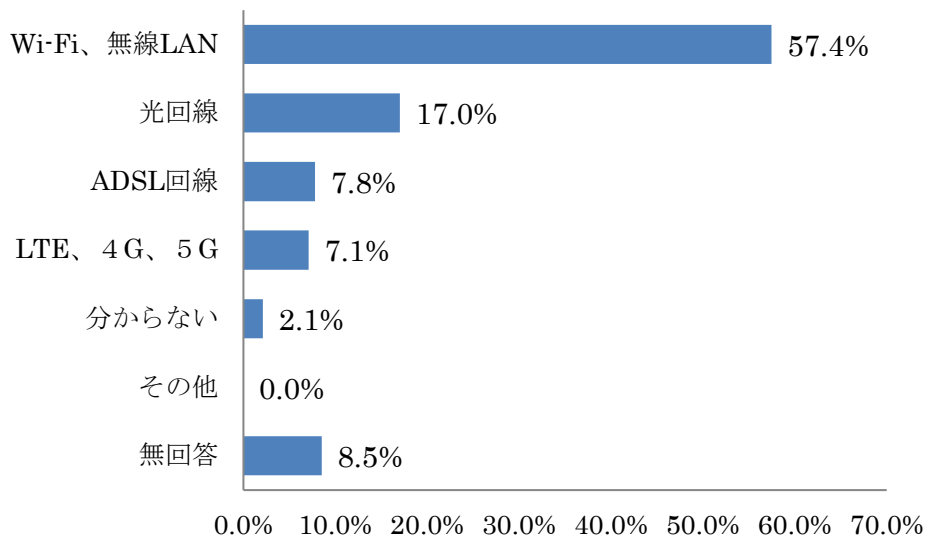


「観光・にぎわいづくりに関すること」(11.2%)が最も高く、次いで「健康(保健・医療)に関すること」(7.9%)が続いている。

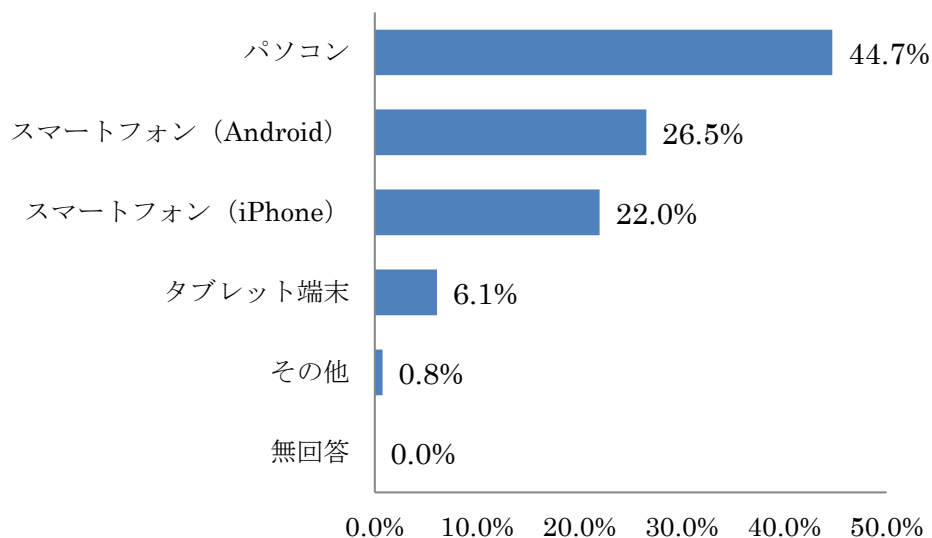
【北九州市ホームページ (<http://www.city.kitakyushu.lg.jp/>) について】

問9 インターネットを利用されている方のみにお尋ねします（利用されていない方は問19へ）。  
インターネットを利用する際の環境を教えてください。

【ネットワーク環境】

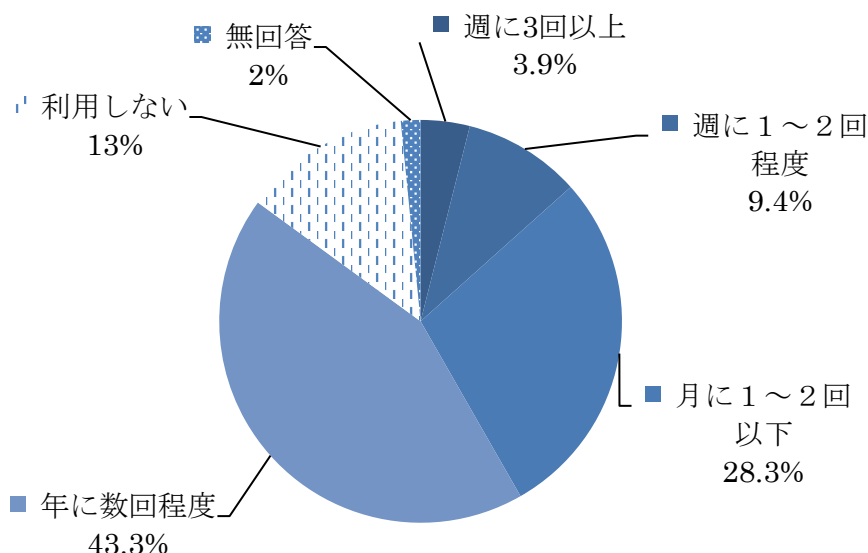


【閲覧環境】



ネットワーク環境は、Wi-Fi、無線LAN（57.4%）が最も多い。  
閲覧環境は、パソコン（44.7%）が最も多く、スマートフォン（Android）（26.5%）、スマートフォン（iPhone）（22.0%）と続いている。

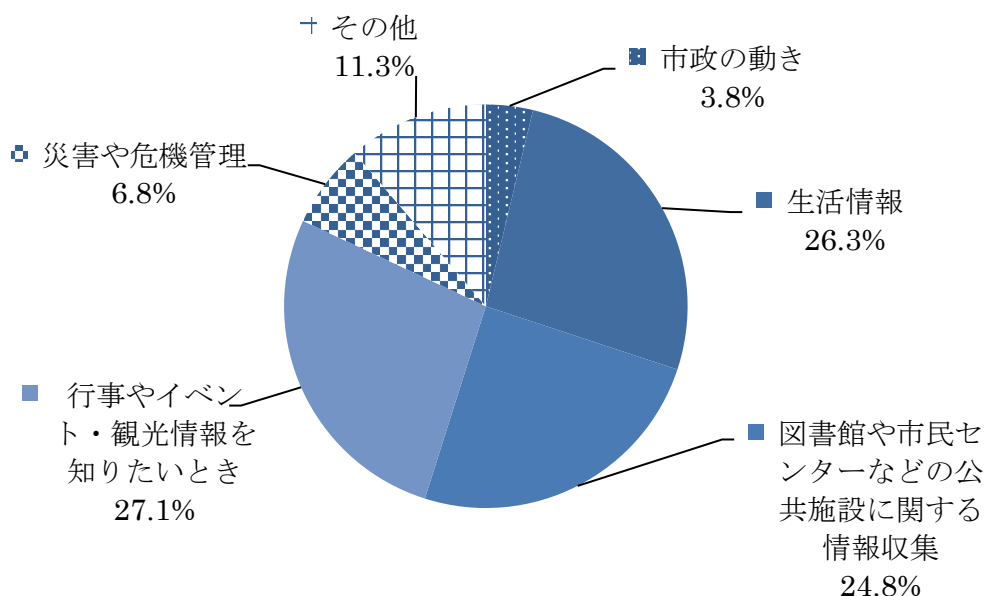
問10 市ホームページをご覧になったことがありますか。



インターネット利用者のうち、市のホームページを見たことがある割合（「週に3回以上」、「週に1~2回程度」、「月に1~2回以下」、「年に数回程度」の合計）は84.9%であった。また、週に1回以上見ている割合（「週に3回以上」、「週に1~2回程度」の合計）は13.3%であった。

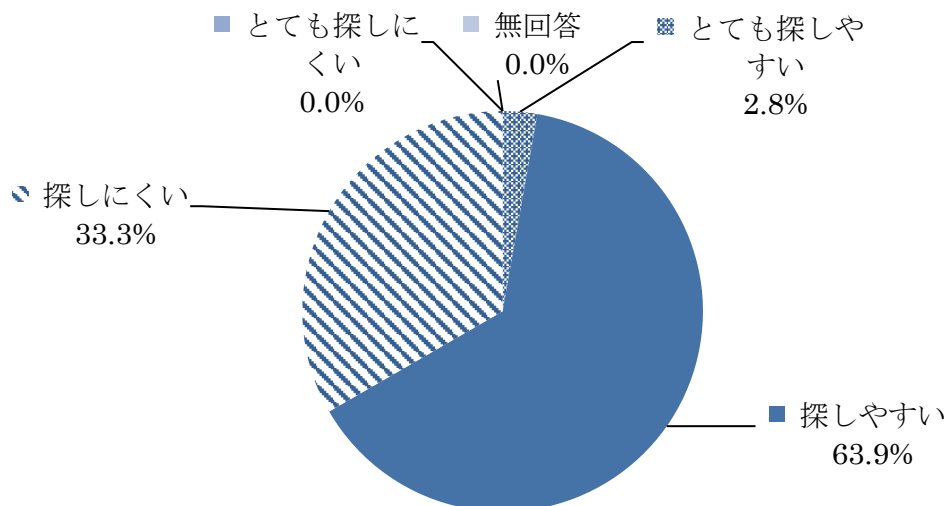
〈市ホームページをご覧になったことがある方にお尋ねします。（問11~問13）〉

問11 どのような情報を入手するために、ホームページをご覧になりますか。  
次の中からいくつでも選んでください。



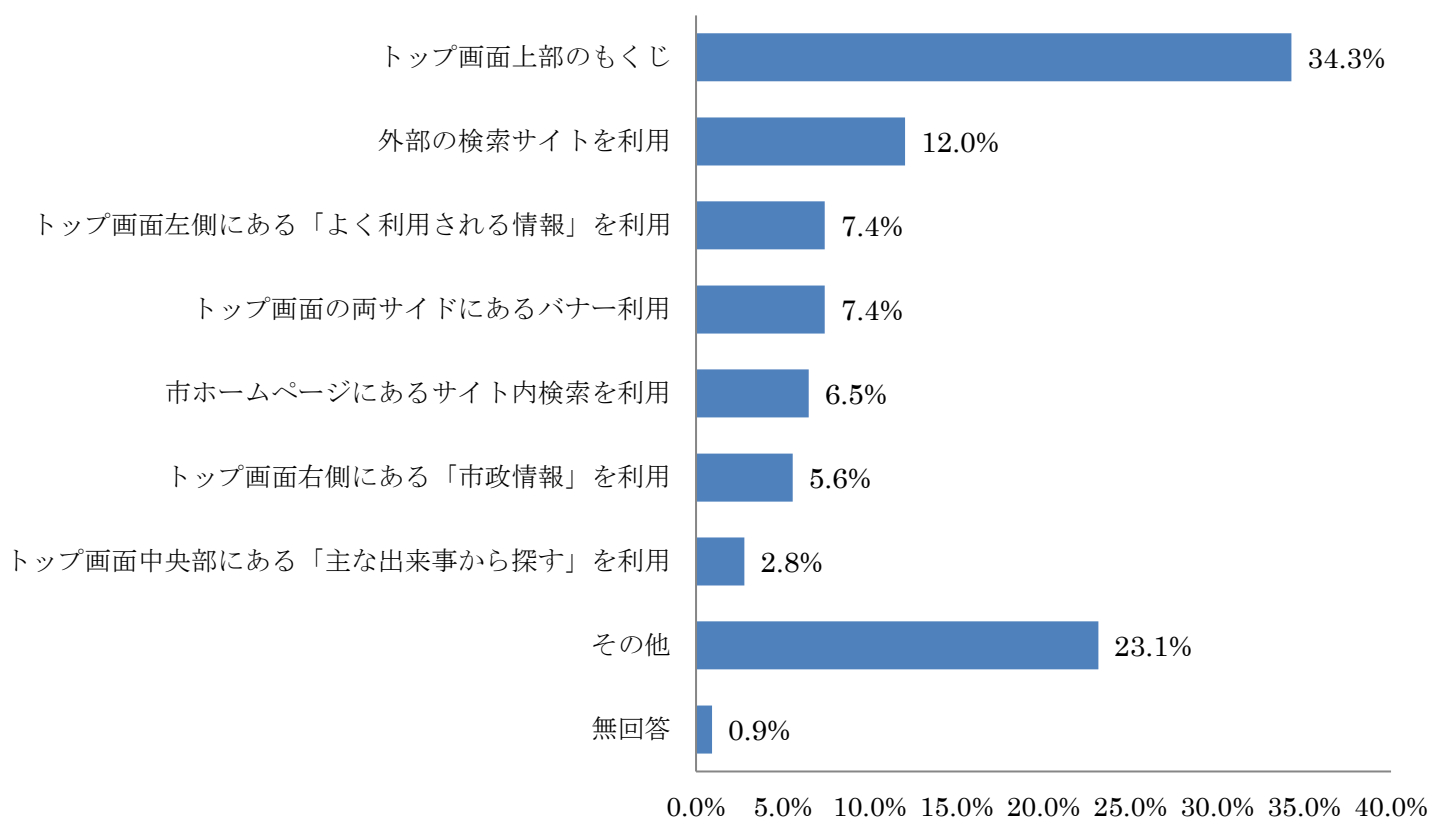
市のホームページの利用目的は、「行事やイベント・観光情報を知りたいとき」（27.1%）が最も高く、次いで「生活情報」（26.3%）、「図書館や市民センターなどの公共施設に関する情報収集」（24.8%）の順となっている。

問12 ホームページ内の情報を探しやすいと思いますか。



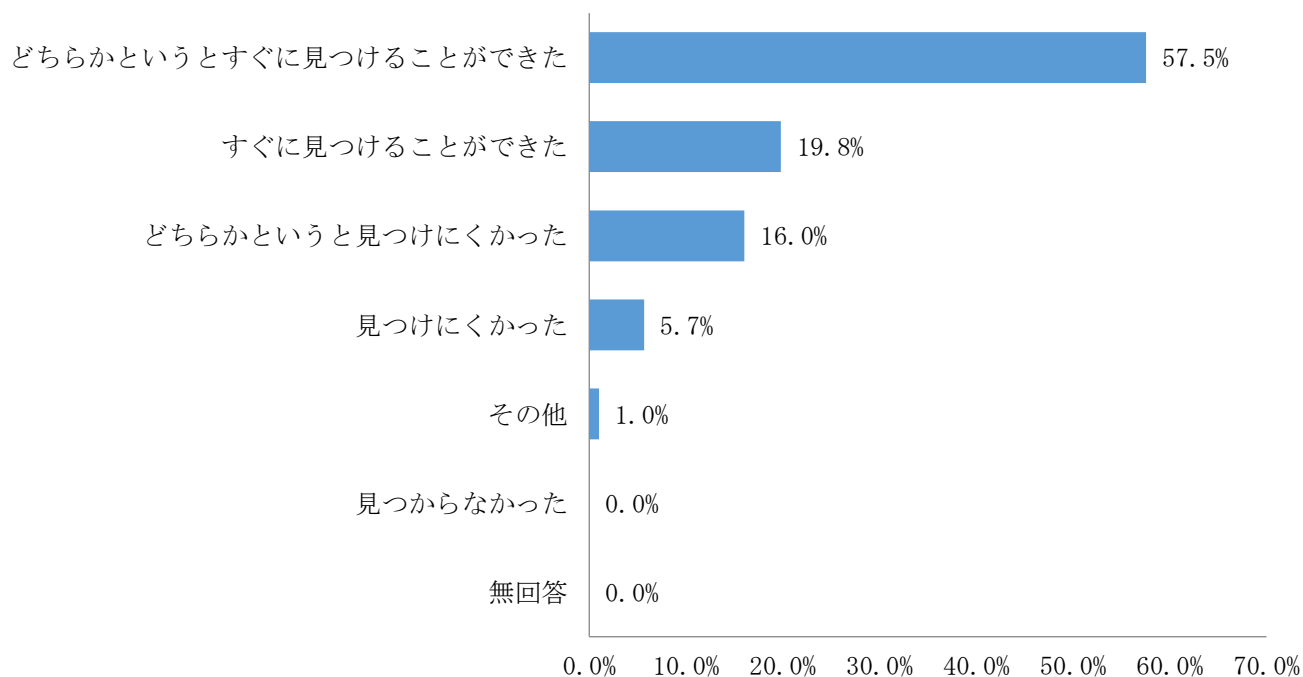
探しやすい（「とても探しやすい」、「探しやすい」の合計）は66.7%であった。

問13 市ホームページにある知りたい情報を、どのようにして探していますか。  
次の中から主なものを1つ選んでください。



市ホームページで情報を探す方法は、「トップ画面上部のもくじ」（34.3%）の割合が最も高い。

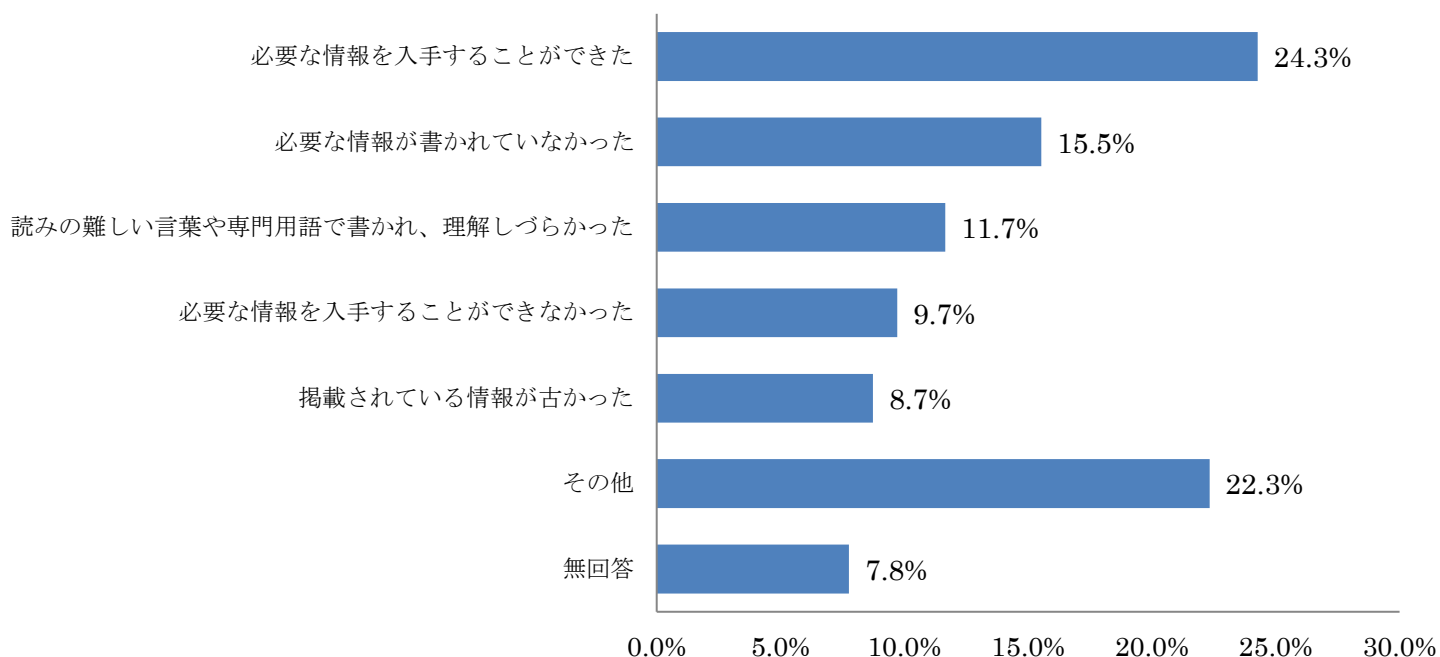
問14 実際に市ホームページを利用して知りたい情報を探してみてください。  
知りたい情報は簡単に見つけることができましたか。



知りたい情報について「すぐに見つけることができた」または「どちらかというとすぐに見つけることができた」と回答した割合は77.3%であった。また、「見つからなかった」と回答する人はいなかった。「どちらかというで見つけにくかった」または「見つけにくかった」と回答した割合は21.7%であった。

〈「1 すぐに見つけることができた」「2 どちらかというとすぐに見つけることができた」と回答された方にお尋ねします。〉

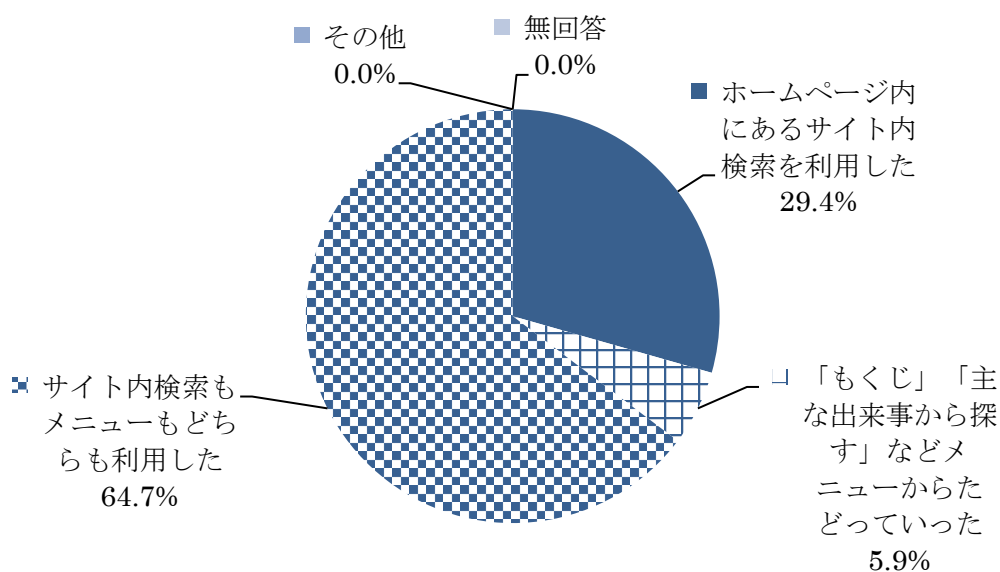
問15 知りたい情報に満足されましたか。次の中からいくつでも選んでください。



情報の満足度については、「必要な情報を入手することができた」と回答した割合が24.3%であった。

〈「3 どちらかというを見つけにくかった」「4 見つけにくかった」と回答された方にお尋ねします。〉

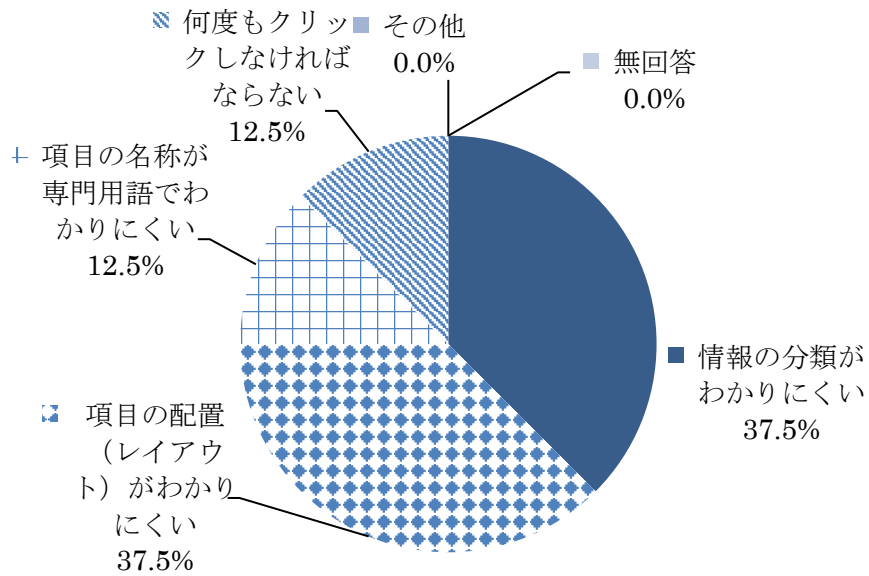
問15-1 どうやって情報を探しましたか。



「サイト内検索もメニューもどちらも利用した」(64.7%)が最も多く、次いで「ホームページ内にあるサイト内検索を利用した」(29.4%)となっている。

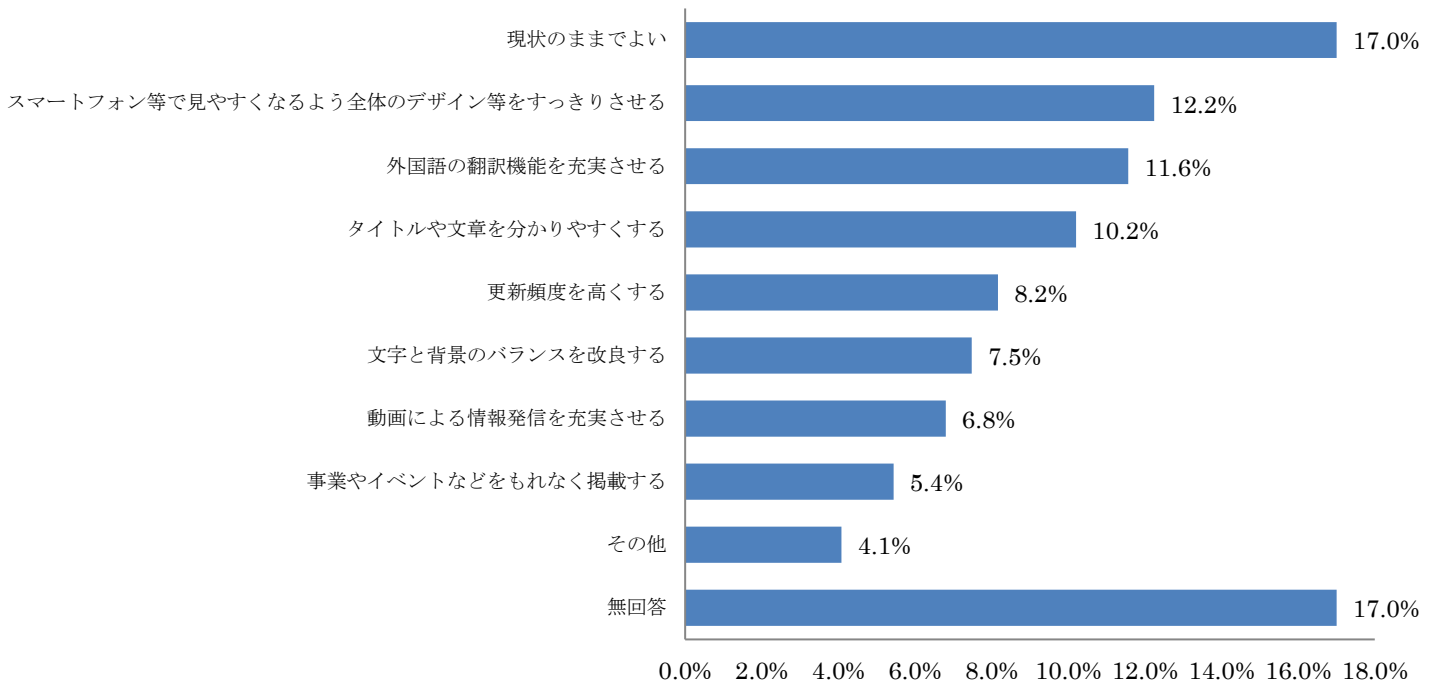
「5 見つからなかった」と回答された方にお尋ねします。）

問15-2 どのような点に問題があると思いますか。次の中からいくつでも選んでください。



「情報の分類がわかりにくい」、「項目の配置（レイアウト）がわかりにくい」が37.5%で高くなっている。

問16 市ホームページにどのような改善を期待しますか。次の中からいくつでも選んでください。

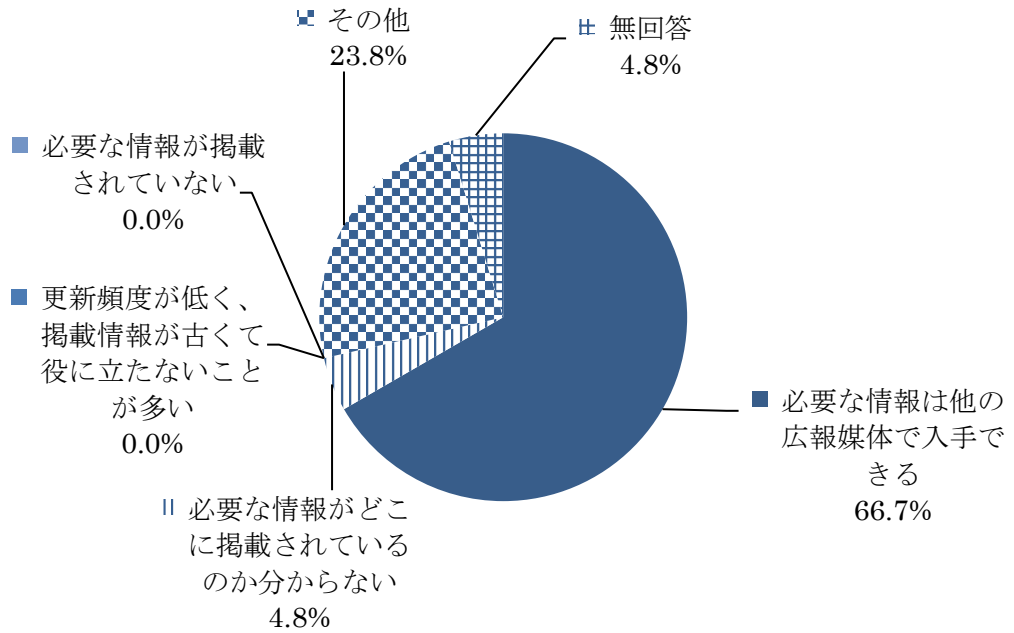


市ホームページの改善については、「現状のままでよい」が17.0%で最も多く、次いで「スマートフォン等で見やすくなるように全体のデザイン等をすっきりさせる」が12.2%で多くなっている。

〈問10で市ホームページを「5 利用しない」と回答された方にお尋ねします。〉

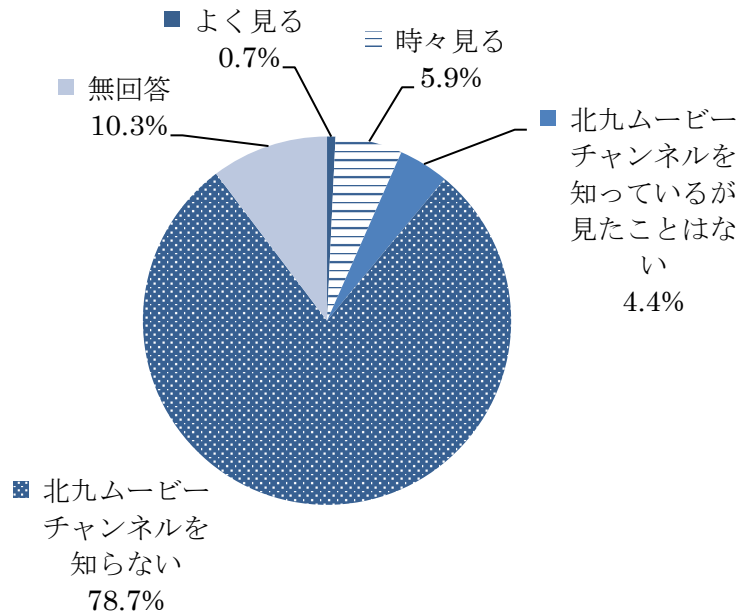
問17 市ホームページを利用していない理由を教えてください。

次の中から主なものを1つ選んでください。



「必要な情報は他の広報媒体で入手できる」(66.7%)と回答した人が最も多くなっている。

問18 広報室が運営する動画チャンネル「北九ムービーチャンネル (YouTube)」をご覧になったことはありますか。( <http://www.youtube.com/user/KitakyuMovieChannel> )



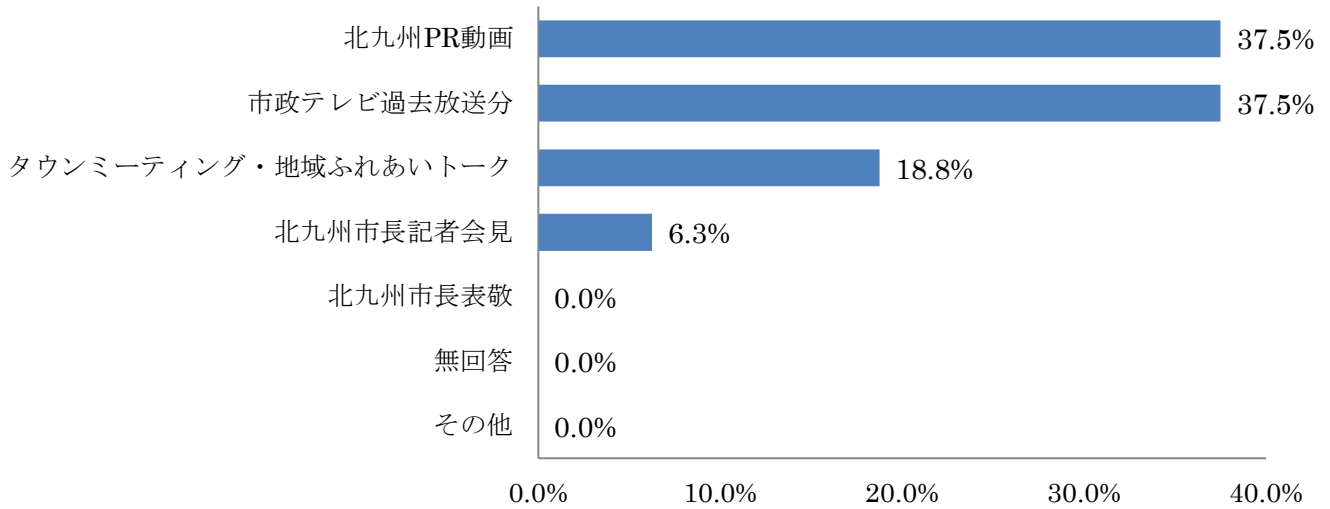
「北九ムービーチャンネルを知らない」(78.7%)と回答した人が最も多くなっている。



〈問18で「1 よく見る」「2 時々見る」と回答された方にお尋ねします。〉

問18-1 どのような動画を北九ムービーチャンネルでご覧になりますか。

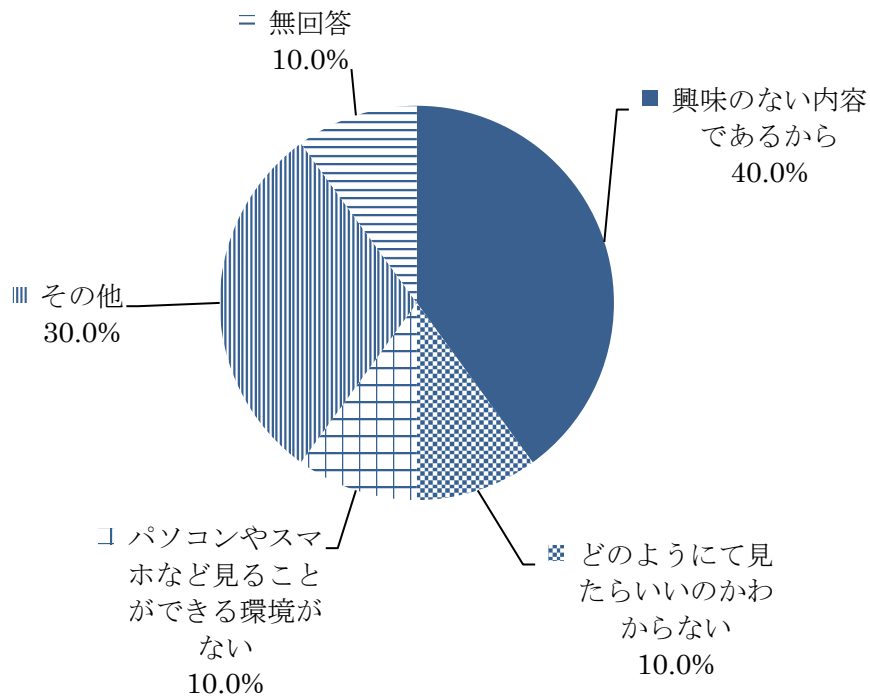
次の中からいくつでも選んでください。



「北九州 PR 動画」、「市政テレビ過去放送分」(37.5%) が最も多く、次いで「タウンミーティング・地域ふれあいトーク」(18.8%) が多くなっている。

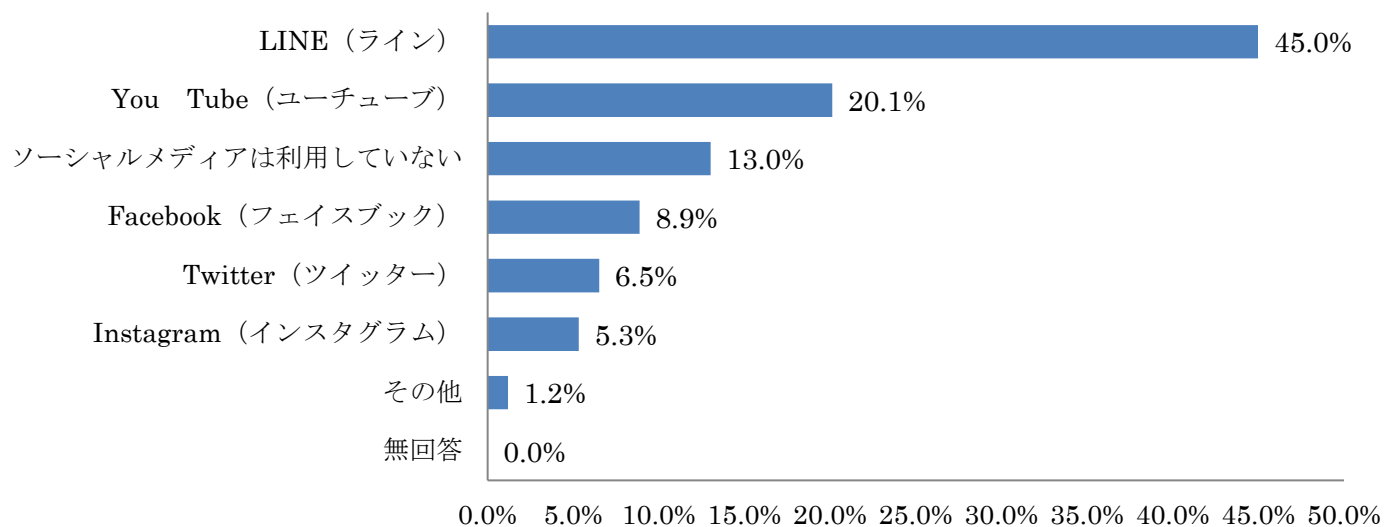
〈問18で「3 北九ムービーチャンネルを知っているが見たことはない」と回答された方にお尋ねします。〉

問18-2 その理由は何ですか。次の中から主なものを1つ選んでください。



「興味のない内容であるから」(40.0%) が最も高くなっている。

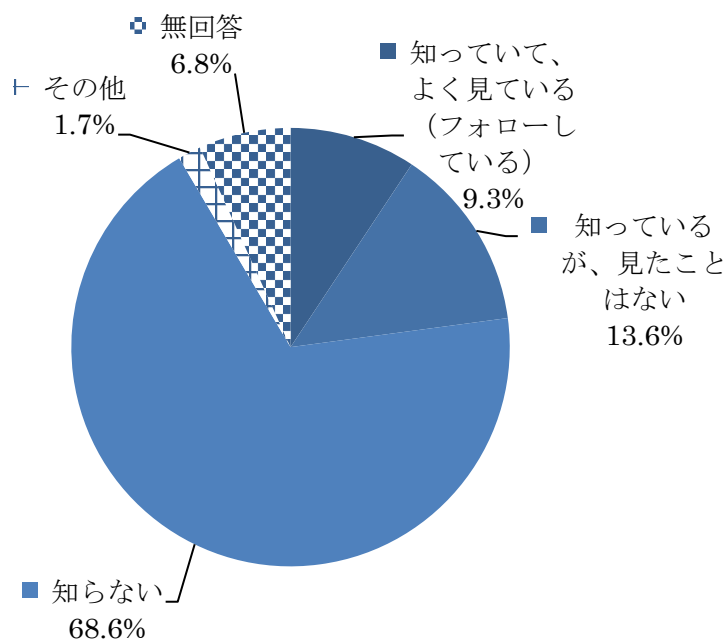
問19 普段の生活の中でどのようなソーシャルメディアをご利用になりますか。  
次の中からいくつでも選んでください。



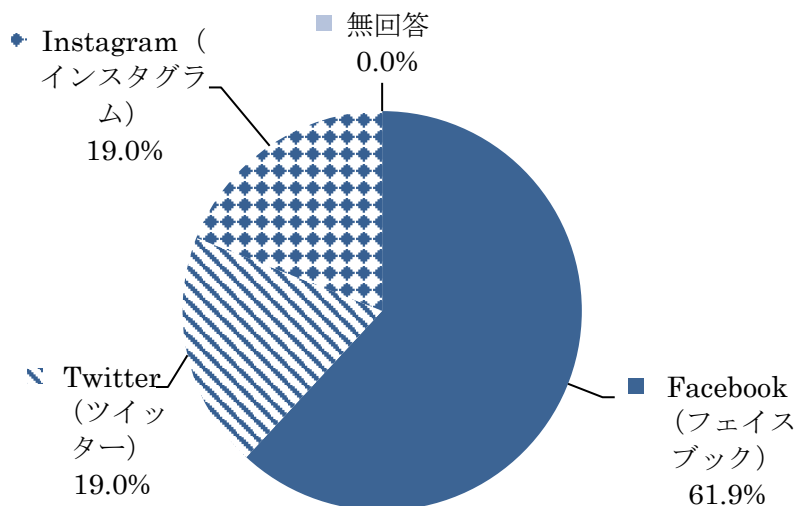
ソーシャルメディアの中で最も利用されているのは「LINE」(45.0%)、次いで「YouTube」(20.1%)であった。

〈問19で2～7のいずれかを回答された方にお尋ねします。〉

問20 北九州市公式 SNS「好きっちゃ北九州」(Facebook (フェイスブック)、Twitter (ツイッター)、Instagram (インスタグラム))を知っていますか。

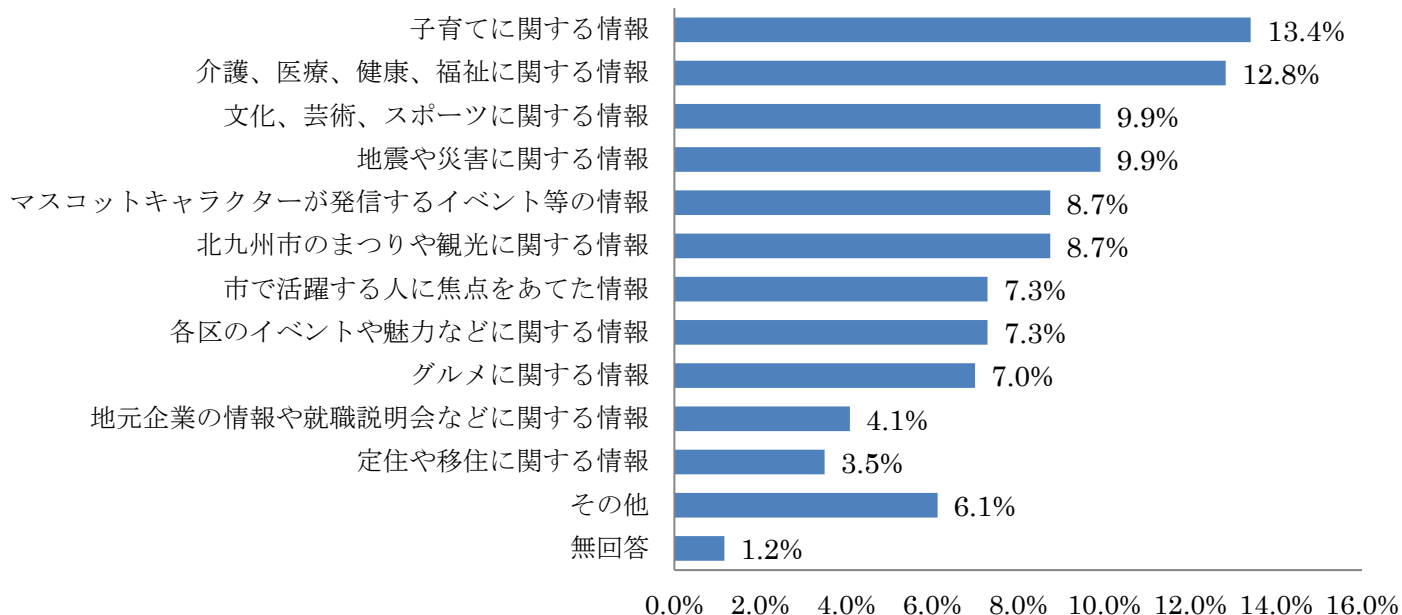


問20-1 北九州市公式 SNS「好きっちゃ北九州」の中で、見たことがあるのはどの SNS ですか。次の中からいくつでも選んでください。



北九州市公式 SNS「好きっちゃ北九州」について「知らない」(68.6%) が最も多くなっている。見たことがある SNS は、「Facebook (フェイスブック)」(61.9%)、「Twitter (ツイッター)」(19.0%)、「Instagram (インスタグラム)」(19.0%) の順になっている。

問21 北九州市公式 SNS「好きっちゃ北九州」で、どんな情報を発信してほしいですか。



「子育てに関する情報」(13.4%) が最も多く、次いで「介護、医療、健康、福祉に関する情報」(12.8%) と多くなっている。

問 2 2 SNS に対して、ご意見・ご要望があればご記入ください。

- ・もう少し、存在を多くの人に知ってもらえるようにした方が良いと思いました。
- ・なりすましなど怖い。
- ・発信の頻度をもっと多くてもいい。

・SNS は若者に北九州のことを発信するととても良い手段だと思っています。

しかし中学生が市のホームページを見ようと思っても、面白くなさそうだし、難しそうだしで見ないと思います。小学生向け、中学生向けなど、年代によって内容を分けたリンク先を設けて、どの世代の人も見やすいようなサイトがあったらいいなと思います。

- ・SNS は情報管理に疑問があるので、自ら進んで取り込みません。紙の情報で十分です。
- ・市政だよりなどでもわかりやすく紹介して欲しい。（もしかしたら見逃しているのかも？）
- ・若者でも楽しめるような、楽しい情報をたくさん発信してほしいです。
- ・LINE で北九州市に関することを質問したら、答えを教えてくれたり、その答えに関する情報の URL を送ってくれたりするととてもいいなと思います。
- ・知らなかった。
- ・北九州の SNS があるのを知りませんでした。知っていて、有効な情報発信があるのであれば、利用したいと思います。
- ・北九州市公式のアカウントがあること自体知らなかった。ただ、知っていたとしても、フォローをしてこまめにチェックはしないと思う。地元の飲食店のクーポンなどがついていれば、フォローするかもしれません。
- ・SNS 活用の習慣がなく、とくにありません。
- ・これから高齢者の方も見やすい利用しやすい SNS を創り出してほしい。利用の仕方もさらに広まればいいと思います。
- ・市の情報やイベント、SNS でどんどん発信していく事で若い世代の人にも遠くに住んでいる人にも北九州を知ってもらえると思います。
- ・時代の流れで必要とする部分もあるが、本当に必要なのか？情報配信するなら、全てをタイムリーにしないと意味がない。他、行政でイベント探しをする時、利用したことがあるが、ほとんど更新されていなく欲しい情報が得られない。そういうことになるなら最初からやらない方が良く思う。
- ・よくわからない。
- ・市内の観光地や行事の状況をリアルタイムで知りたい。例えば、あじさいまつりなどのあじさいの状況など。突発的に行こうと思った時に、ただのイベント告知のページだと不安になる。
- ・「SNS」に対する、機能不足、手段、方法、機番の取扱い不足等、そのものを理解しようとする意欲がない。
- ・メルちゃんが北九州応援大使になったので、SNS でもっとアピールさせた方が良く思う。今、スタンプラリーがあっているが意外に知らない人が多い。若者や子育て世代の定住や移住を増やすためにどんどん情報発信させてほしい。
- ・おまつりの情報があると助かります。ステージスケジュールなど、当日会場に行かないと分からなかったりする情報を早めに SNS で知れると助かります。

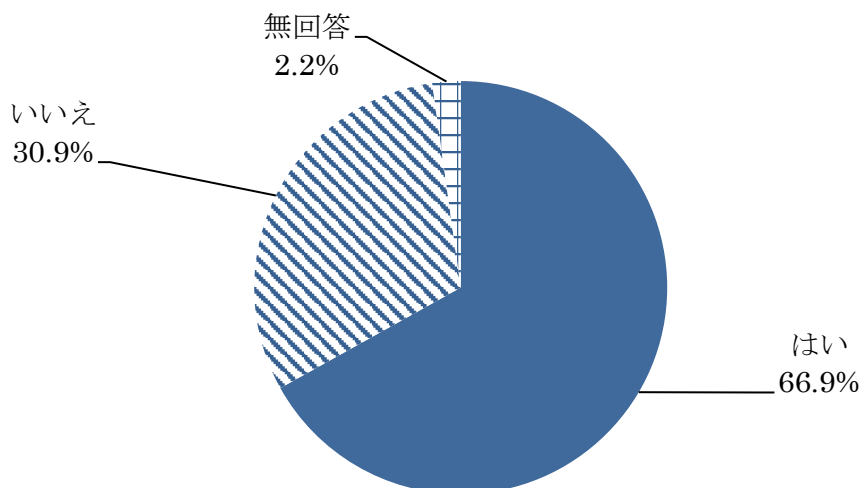
【市政だよりについて】

事前に「5月1日号特集（平成30年度予算）」及び「5月15日号特集（北九州市立美術館）」をご覧いただいた後、感想をお聞かせください。

市政だより電子書籍版 (<http://www.city.kitakyushu.lg.jp/kouhou/08300177.html>)

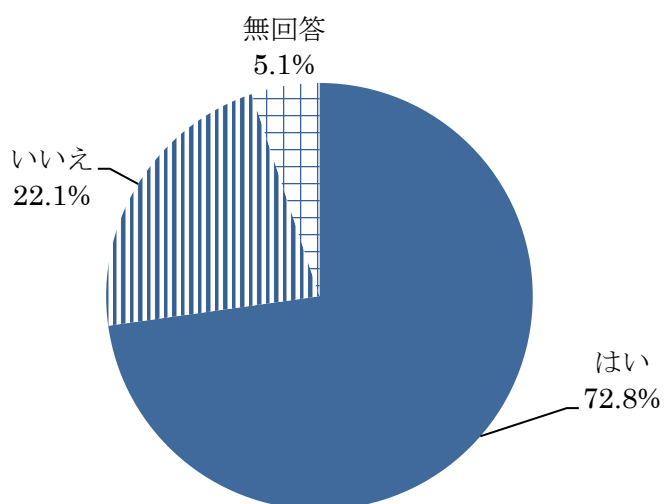
【5月1日号について】

問23 興味あるテーマでしたか。



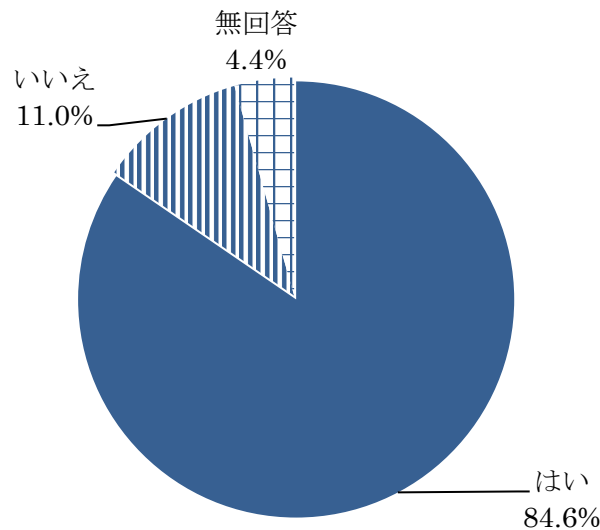
「はい」と答えた割合は66.9%、「いいえ」と答えた人の割合は30.9%であった。

問23-1 わかりやすい内容（説明）でしたか。



「はい」と答えた割合は72.8%、「いいえ」と答えた人の割合は22.1%であった。

問23-2 写真やイラストの数や配置は見やすかったですか？



「はい」と答えた割合は84.6%、「いいえ」と答えた人の割合は11.0%であった。

問23-3 その他、特集に関する意見があればご記入ください。

- ・子育て応援特集
- ・予算が気になります。
- ・いつものことだが、情報ステーションが11ページから始まるのが、とても違和感があり見にくい。
- ・北九州出身の偉人シリーズなど、誰もが興味をもてる内容に！会計予算は難しい。
- ・小学生と対象とするワークショップ等が多いのもっと中高生向けの情報も公開してほしい。
- ・市民が興味を持たなければいけないテーマなので特集良かったと思います。
- ・子どもの催しの予約を市政だよりで調べてよく利用しているが、まだ受付開始していませんと言われることが多いので枠は少ないかもしれないがなにか工夫してほしい。
- ・もっと別のテーマでも特集してほしい。

情報提供も大事ですが、ニーズとのマッチングが難しく、対応しようとすればするほど、量が増え結果として意に反して検索は困難になります。

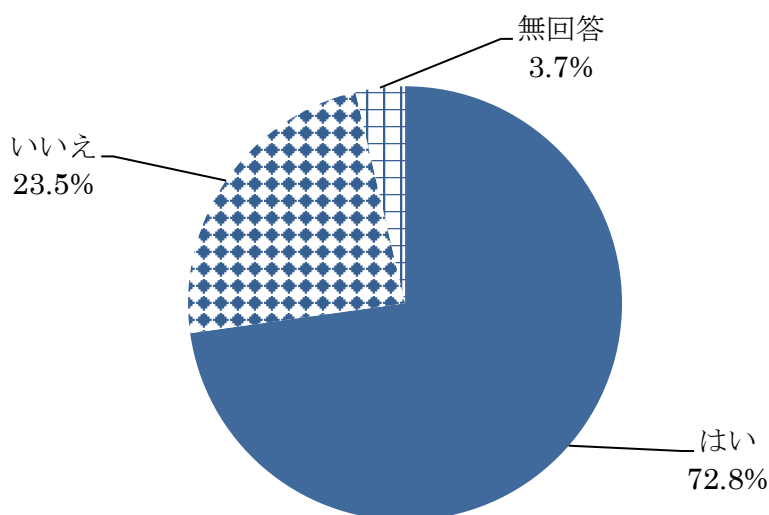
目的と効果を分類し、最も効果的な選択をすべき。基本的に市政だよりは掲載量に限界がありトピックス等関心を引き起こすツールとして活用すべきで、情報提供はHPの方が大量の情報を流せるので向いていると思います。

- ・小さなイベント情報も欲しい。また、健康事業（ウォーキングなど）はまとめた欄（コーナー）で紹介してくれた方が見つけやすい。
- ・中期財政見通しを見るとだんだん厳しくなっているので、歳出削減について取り組んでもらいたい。（市民として協力できることは協力していきたい）
- ・若者が活躍できるようなイベント特集をしてほしいです。
- ・限られた紙面の中では、よくできていましたが、市債の見通しなどにも具体的に触れてほしかった。
- ・毎号楽しみにしています。特に意見はありません。

- ・情報ステーションに彩りが欲しい。北九州 FC 特集もあれば・・・
- ・カラスの習性などよく分かりました。
- ・赤や緑色の字は読みづらい、黒字が一番読みやすい カラフルにしすぎだと思う。
- ・いつも特別会計は不明。
- ・情報ステーションのところが、ゴチャゴチャ込み入ってて読みづらい。
- ・市民1人辺りの予算は、大切。もっと詳しく、分かりやすく。
- ・写真、イラストで興味をひいて良かった。
- ・情報ステーション6ページ、「市内小売業者の一部レジ袋の無料配布を中止」に関するお知らせは、もっと大きく掲載した方が良いと思いました。
- ・堅苦しくなりがちな内容なのでマンガで「～が減額になったんだよ～」とかの方がしっかり読むかも。
- ・予算と言われるととっつきにくく興味のない特集でしたが、分かりやすくてよかったです。

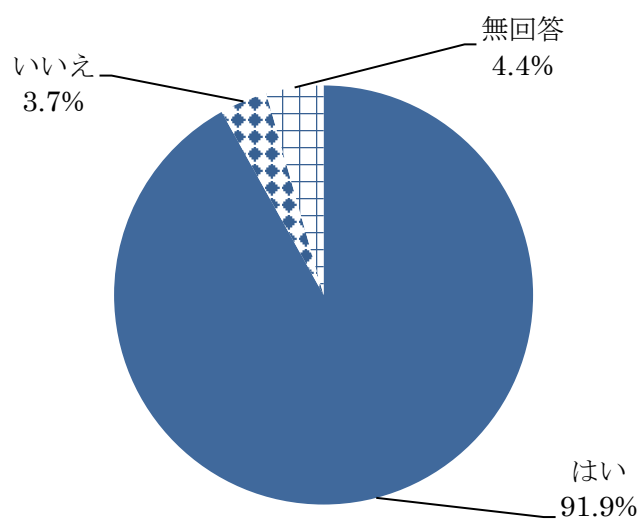
【5月15日号について】

問24 興味あるテーマでしたか。



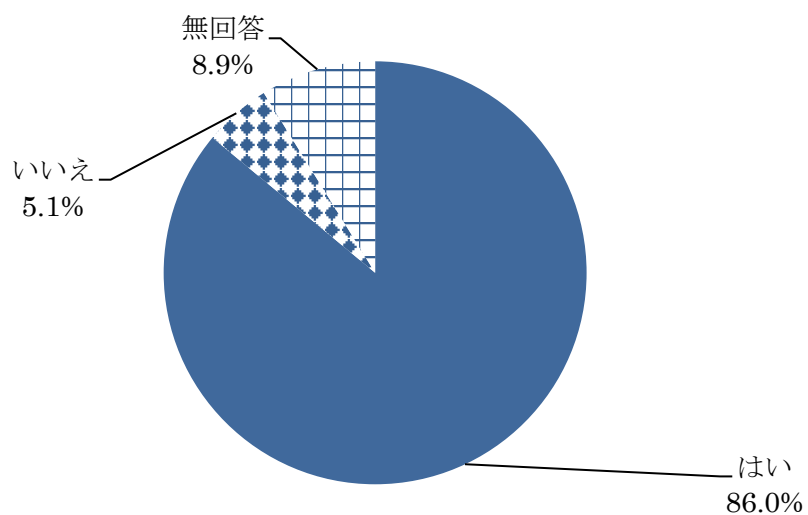
「はい」と答えた割合は72.8%、「いいえ」と答えた人の割合は23.5%であった。

問24-1 わかりやすい内容（説明）でしたか。



「はい」と答えた割合は91.9%、「いいえ」と答えた人の割合は3.7%であった。

問24-2 写真やイラストの数や配置は見やすかったですか？



「はい」と答えた割合は86.0%、「いいえ」と答えた人の割合は5.1%であった。



問24-3 その他、特集に関する意見があればご記入ください。

- ・講座等の様子を掲載して欲しいです。
- ・美術館の今後、年間スケジュールを紙面で知りたい。
- ・特集記事いつも楽しみにしています。
- ・とてもまとめている
- ・もっと別のテーマでも特集してほしい。

情報提供も大事ですが、ニーズとのマッチングが難しく、対応しようとするほど、量が増え結果として意に反して検索は困難になります。

目的と効果を分類し、最も効果的な選択をすべき。基本的に市政だよりは掲載量に限界がありトピックス等関心呼び起こすツールとして活用すべきで、情報提供はHPの方が大量の情報を流せるので向いていると思います。

- ・美術館行シャトルバスがあるのは初めて知りました。
- ・若者が活躍できるようなイベント特集をしてほしいです。
- ・年間の企画一覧など書いてくれればよかった。
- ・ビフォー、アフターを掲示するなど、興味を持たせても良かったのではないのでしょうか。
- ・今後も北九州市のおすすめスポットの特集が多くあると嬉しいです。
- ・卓球ジャパンオープンがもう少しページを使ってくれていれば・・・
- ・個人的に打ち上げ花火が好きなので”お祭いろいろ”のコーナー等で情報発信してもらおうと良いと思います。
- ・もう少し人の興味をそそる写真、ビジュアルをのせたらいいと思います。
- ・表紙の写真が大きすぎると思う。それより活字を大きくして読みやすくしてほしい。
- ・情報ステーション文字の間隔があいて読みやすくなった。
- ・基本情報を丁寧に載せてほしかった。料金体制など行った人向けに、わかりやすく（企画展ごとに違う。）
- ・ちょうど詳しく知りたい内容だったので良かった
- ・5/1と5/15を比べると、5/15の方が見やすいと感じた。文字ばかりより、写真のインパクトを感じた。
- ・芸術に興味のない人が訪れたいくなるような部分をクローズアップした方が良い。（あればですが・・・）
- ・子供向けの美術館の楽しみ方が載っていて、行ってみたいと思いました。

問25 5月1日号に掲載している4コマ漫画について感想を聞かせてください。

平成29年7月1日号から、市のPR動画（KITAKYUSHU PRIDE 十番勝負）のキャラクター、武蔵と小次郎が市の見所や観光地で活躍する4コマ漫画を掲載しています。

市政だよりへの漫画掲載や今後登場してほしいキャラクター等に対する意見があればご記入ください。

- ・バナナ姫さんは引退されましたが、漫画でなら出てきてもよいのではないのでしょうか。
- ・わかっぱを出して欲しいです。
- ・面白くないし、配色がわるいと思います。読もうという気にならないです。
- ・門司のキャラクター等

- ・マンガの中の字が見にくい。
  - ・いいかと思えます。一面の表題にひまわりのキャラがあるとかわいい。
  - ・イラストがイマイチだと思う。
  - ・北九州市出身の偉人
  - ・スナメリのキャラクターが好きなので、ぜひ登場して欲しい。
  - ・あまり記憶に残ってません。
  - ・漫画親しみやすくていいですね。ゆるきゃら登場楽しみにしています。
  - ・メーテルに北九州を旅させる
  - ・現状で満足。門司港のバナナ君
  - ・北九州市はご当地キャラは弱い気がする。よくテレビで見るゆるキャラも北九州は結局なんなの  
かよくわからない
  - ・毎週掲載してほしいと思う。
  - ・漫画の場所が小倉南区で、北九州だったのでいいなと思いました。宮本武蔵と佐々木小次郎の絵  
がアニメっぽくて可愛かったです。
  - ・わざわざ4コマ漫画にする意味がないと思う
  - ・タケノコ君、ぬかだき君、バナナボーイ、ついでに若戸大橋君
  - ・北九州出身の作家の主人公などを登場させられませんか。
  - ・北九州市のマスコットキャラクターを2人からませてほしい。
  - ・武蔵と、小次郎じゃあまり興味が沸かない。
  - ・北九州市のマスコットキャラクターとのコラボ
  - ・見返さないと、気づかなかった。字が読みづらい。
  - ・小倉に家がある森鷗外に登場してほしいです。
  - ・市の魅力を紹介と書いてあるけどイマイチよくわからないので、漫画と一緒に小さく桜橋付近の  
鯉のぼりの写真をのせて、その場所の魅力の説明を入れたら良いと思います。
  - ・北九州市のマスコットキャラクターに登場してもらって、市内のおすすめスポットやイベント情  
報などを掲載してほしいです。  
(ていたん&ブラックていたん、じーも、モモマルくん、スナQ、わかっぱ等)
  - ・漫画の内容があまり面白くないです。
  - ・市内には大正時代の建物も多く残っています。そういったものをキャラクター化できればいいで  
すね。
  - ・漫画ミュージアムもあるし。たのしみです。キタキュウマンやら色々なゆるキャラが出ると楽し  
いかも。
  - ・残念ながら面白いとは思えなかった。
  - ・漫画やキャラクターの必要性を感じない。
  - ・絵も文字も嫌いだ。載せなくてよい、特に目が気持ち悪い。
  - ・キタキュウマンなど、北九州独自のキャラクターがいれば、親しみやすいと思います。
- エコキャラクターとは別に、北九州の歴史や観光情報を発信できるキャラクターがいてもよいので  
はないでしょうか。
- ・現状のままでよい。
  - ・境港市と比べて漫画とつながりが希薄、中途半端な気がします。漫画、アニメを含め街づくりの  
起爆剤になればと思います。
  - ・北橋市長も出演していただけたら、市長をもっと近い存在に感じるきっかけとなるのでは。

- ・子供連れで行っても楽しめる場所を舞台にしてほしい。
- ・キタキュウマン
- ・漫画は幅広い世代に受け入れられやすいと思うので、毎回でなくてもこのような漫画掲載により、市への親しみや理解が深まればよいと思う。
- ・4コマ漫画は、癒されとても良いと思います。北九州市ならではの観光地や、特産をテーマにされた漫画だと更にオリジナリティがあって良いのではと感じます。
- ・鉄郎とメーテルや999 車掌の登場する北九州紹介
- ・4コマ漫画を今回初めて目にしたのですが、内容（ストーリー）がもうひといきなかんじですね
- ・北九州出身の偉人を載せてください。※漫画を見て長い間チマキをたべてないなと思いました。
- ・「ジーモ」が好きなので掲載してほしい。
- ・おもしろくない
- ・ていたんに出てきてほしい。
- ・ていたんやブラックていたんも子供達は、よく知っているのでPRに有効かもしれません。
- ・もっと絵の上手な人にかえてほしい。
- ・いい感じです。息抜きにいい感じです。
- ・インパクト弱
- ・観光地の紹介は良いが、漫画のネタが面白くない。
- ・jeeもやスイッピー、消すゾウなどご当地キャラ。
- ・ていたんとブラックていたん
- ・おもしろくない。見所は、1コマで分かるが残り3コマは意味がない。それなら、なんで桜橋付近でこいのぼりをあげたのか教えてくれた方がタメになる。
- ・間違い探しのイラストの方が見やすい。タッチが強すぎて見にくい。
- ・キティちゃん
- ・他の区などのキャラクター
- ・市政だよりへの漫画掲載どんどんしてほしい。
- ・ていたんやわかっぱの様な各区マスコットキャラクターを登場させてほしい。また、難しいと思うが、市内のマスコットキャラクターも見てみたい。（市内にどんなマスコットいるか知りたい）

### 市政テレビ・ラジオ番組、動画・SNSについて

- ・「門司みなと祭り」のYoutube アップ期待しています。
- ・あっぱれ北九州、好きっちゃ北九州やユーチューブの動画など初めて知りました。モニターになれたおかげで嬉しく思いました。市政だより等でも、色々な方面でもっとPRして欲しいです。
- ・市政テレビやラジオ番組、Youtube について、市政だよりなどで、もっと詳しく宣伝すべきだと思います。
- ・今回知らなかったことがたくさんあり勉強になりました。最近スマホばかりで、TV ラジオだんだん縁遠くなりました。北九州にゆかりのある有名人。ロバートさんとか活躍されてるかたが、案内してくれると観たくなります。
- ・近くに住んでいても、通りかかって初めて「こんなイベントをやっていたんだ」と気づくことが多いです。SNS でのこまめな情報発信と、その利用を促進してほしいです。また、一律の発信で大量な情報が来るのではなく、自分が「欲しい」と登録した内容に絞って受信できると、よりありがたいです。
- ・市政だよりや、ホームページだけでなく Youtube やラジオでも市の情報が発信されていると今回のアンケートで知れたので、今後利用していきたいと思いました。
- ・市政テレビ、ラジオは、テレビを見ていて、ラジオを聴いていてそのまま流れでついてる感じです。あえて選んで放送される時間帯だけ見たり聴いたりしていません。

### ホームページについて

- ・ホームページにコンシェルジュのようなマスコットがいて、その子に質問すると、すぐにその関係ページに案内してくれるとパソコンに慣れていない方でも使いやすいのではと思います。
- ・ホームページや市政だよりからの様々なイベント、講演情報を楽しみにしています。
- ・バリアフリーの観点からは、ホームページで目の不自由な方に対する読み上げ機能もあったり、紙面だけでなく音声でのメディアで市の情報が発信されていることはとても良い取り組みだと思います。

### 市政だよりについて

- ・紙面が以前と比較して、本当に見やすくなり、助かります。現在、市政だよりが入手できないので、たまに見つけて読むぐらいです。情報はネットで探すので、あきらめてましたが、今回アンケートを機に、コンビニにあることを知りました。知らない方が多いかと思うので、より広報活動を願います。日頃コンビニに行かないので、スーパーにも設置して欲しいです。
- ・5/1、5/15 号ともにカラスの被害について注意情報がありました。北九州はカラスが多いと思います。特にこの時期は町の中に収集ごみが荒らされ、街中が汚いです。市街地はホテルも多く、北九州に観光・仕事で来る人がごみが散乱した姿を見られるのは残念です。動物保護の観点から問題もあると思いますが、個体数の削減策が必要ではないでしょうか。
- ・町内会役員を経験し思うのですが、高齢者でパソコンやスマホは使わず、テレビや市政だよりが情報源の人も多いので、多様な情報源は大切だと思います。
- ・市のもの、市政だよりなどはやはり堅苦しい雰囲気があるので取っ付き難いというか…。もう少

し砕けているページや特集があっても良いのではと思います。老人受けは悪そうですが、これからである若い世代が市政に興味を持てるような工夫をしてほしいのが本音です。

- ・今の時代、インターネットが使える環境があたりまえようですが、北九州市は高齢者の割合がとても多いので、情報は、ポスターや市政だより、TVなどでもっと多く発信していただけないですね。

- ・市政だよりは、市内施設数が多いせい結構な紙面を使っており、市民としていろいろなイベント、講座を選択できる場所がある一方、将来人口減が進んだ時、これら施設の保守をどうしていくのだろうという心配がある。

- ・市政だよりに掲載しているまちがいファイブは簡単すぎてつまらない。もっと難しいクイズ（クロスワードや数独）に変えてほしい。イラストの人も年に一度変えるべきだと思う。マンネリ化が激しい、もっと改革を！

- ・5/1号と5/15号では、あきらかに字が読みやすくなっていることが比較してみても分かった。あまり、込みいっていると、始めからあまり読みたくない気になるのではないかな。その点が改善されたと思う。

- ・あの手、この手で広報活動されているのがわかります。あとは、受取る側の姿勢を考えます。いくら情報発信していても興味がなければどうにもならない。市政だよりも入ってなければ受取りができない。（市、センター施設でもらえるが・・・）市のサービスを経験すればありがたさが分かり次に展開できるのだがと残念に思います。小学校入学式に配布し、情報が得られるPRしてみても、教育の場としても多くの人を経験できますよね。私は、市政だよりを見て子供にいろいろ参加させた。北九州で子育てできて良かったと思います。

- ・市政だよりは、いつも丁寧に作成されていると感じます。職場にも配布され、楽しみにしています。今後も、北九州市の魅力伝えてほしいと思います。デートスポットとかは、若い人もくいくのでは？難しいですかね？

- ・市政だよりの充実を望みます。（内容）

- ・最後のページ、各区の情報ページに掲載されている「健康だより」に関して小倉南のように一覧表にて掲載されていると分かりやすいと思いました。八幡西区のは、文章だけでわかりにくい。

- ・子育て情報をもっと載せてほしい。例えば私立幼稚園や保育園の紹介やNPOなど活動を紹介してほしい。子育て相談はここでやっていますよ・・・とかもっと育児に悩んでいるお母さんお父さんがリフレッシュできる所とか市政だよりを通じて紹介してほしい。（介護に関しても同様な事がいえると思います。）

- ・区役所や市の施設でもイベントや講座の情報を充実してほしい。インターネットよりも紙媒体でもっと情報がほしい。

## その他

- ・北九州市に50年以上住んでいるので、北九州市の良いところを情報をどしどし流して欲しい。

- ・福岡市、下関市、行橋市などのイベント情報を増やしてほしい。北九州市内だけでは代わり映えせず、興味が薄れつつあります。

- ・むかしより情報が得られやすくなったとは感じますが、やはり情報が得られにくいと感じます。

- ・市民の数に対してイベントがすごくある。いいイベントなのに来客数が少ないと感じる。もっと広報をたくさんの方々の場所ですべきと思う

・「北九州市」となると、どうしても門司港や小倉がメインになってしまっていますが、ちゃんぽん食べるなら戸畑区！とか、初心者山登りなら八幡東区！といった感じで、区の特徴を出すようなPRがあれば良いと思います。(北九州市民でも北九州のすべての区の良いところを知らないの) これからも頑張ってください。

・土日の催しがどうしても多くなると思うが、平日のイベントももっと開催されるような都市であれば夫婦共働きの世帯やサービス業に従事する世帯ももっと参加できるのではと思います。

・頑張っていると思います。期待しています。

・外から引っ越してきた人間としては、北九州市は「色」がよく分からない。私が今までいた都市は、『大都市に囲まれたベッドタウンだからこそ「住みやすく便利な街」』、『向上した交通の便を利用した「観光都市」』、『持て余している広大な土地を利用した「芸術の街」』といった一色がよく見えた。北九州市は合併しただけあって、「劇的な回復を見せた環境」「多く輩出した漫画家」「ロケーションを活用した映画」「今も残る産業遺産」と要素は多いが、逆に焦点が定まらない印象がある。その多様さをうまくまとめてアピールすることができたらと思う。

・魅力的なイベントや観光スポットをどんどんアピールしてほしいです。そして、スペースワールドの跡地が何になるのか気になるので、その情報をもっと欲しいです。門司港レトロも魅力的な町なので、もっといろいろなイベント情報を発信してほしいと思います。

・北九州メールを受信しています。市内のイベントがわかり、非常に役に立っています。配信間隔が短くても良いです。

・大変だと思いますが、北九州市、頑張っている高齢者の方々の連続特集をやって頂きたいと思います。

・待ちの姿勢ではなく、ムーブの大ホール等を利用して市民へ施策の説明会、質疑など積極的に行った方が良いのでは。

・国保/介護財政健全化の為、予防の主眼を置いた施策（食事、運動）の展開が必要なのでは。

・以前、選挙のキャラクターすいめいのバイトをしたことがあります。私はアテントだったので、着ぐるみ自体がボロボロでした。選挙PRの活動になるので、着ぐるみの整備（修理）をして頂きたいです。（市の管理するところじゃなかったら申し訳ありません。）ていたんも管理をまめにしてほしいです。

・北九州は、今や全国ネットで流れている悪いイメージが主としているような気がします。でも、沢山良い活動や世界に魅力を発進出来る物や事が存在するので、人の目が向く様なアピールが今以上に増えれば、いろんなことに繋がっていくと思います。

・北九州は子どもをもっと育てやすいように、早く幼稚園の無償化をした方が良い。高齢者も大事だが、若者が街を作る。100万都市に返り咲くためには、まず子ども！三人目教育費無料とか、医療費18歳で無料とか出産祝を出すとかとにかく、若者が集まるような、施設作り、環境を整えてほしい。子どもミュージアム、例えばキッザニアなど。八幡のスペースワールドの跡地にキッザニアを建てると、県外からの集客を見込め、経済効果も上がる。企業がどんどん撤退している中で、税金をとるためなら、新しい企業に協力してもらい、参入させるべき！特に、新幹線が止まる小倉、AIMのまわりの使い方をもっと考えた方がいい！とにかく、経済効果を見込めるイベント（メディアドームのイベント等）北九州市に注目をあびるような広報をしてください。

・若者の住みやすい街づくりと、高齢者の多い街とで広報の媒体を広げすぎているような気がします。お年寄りでネットを見る人も多くはないのでもっとシンプルに充実させてほしいと思います。

・高齢者の黄色のカード持参で値引になったりの特典を受けている者ですね。最近では若松 G パーク、門司白野北公園で、その他の所は、ほとんどが 1 割引、2 割引では？美術館の入場無料が 2 割引には動員数も減少したのでは？あらためて一覧表（利用施設）作成したりして PR をしたらいかがでしょうか？市と民間も協力しあい盛り上げていただけたらと思いました。「マイレージ」もまだ～の状態に思います。

・美術館に関していえば門司港から少し遠いのでなかなか足が向かない。JR の駅からシャトルバス希望。

#### IV 全体考察

市政テレビ番組については、市政テレビを「見たことはない」と回答した人が49.3%と約半数であり、その理由として「番組自体を知らないから」が最も多く60.5%であった。なお、事前にご案内し番組をご覧いただいた結果、3番組平均で「おもしろい」が66.4%、「役に立つ」が81.7%であり、各番組の評価は高かった。

また、ホームページなどでの市政テレビ番組配信については、83.8%の人が「見たことがない」と回答しており、その理由として「ホームページで配信されていることを知らないから」が最も多く78.9%であった。

市政ラジオ番組では82.4%の人が「聴いたことはない」と回答しており、そのうち約半数(55.2%)が「ラジオを聴く習慣がない」と回答している。なお、「聴いたことがある」と回答した人のうち、「役に立つ」が76.3%という評価だった。

市政テレビ番組、市政ラジオ番組とともに番組を視聴した方々からの評価は高いが、番組自体を知らない人の割合が高いことから、PRをより積極的に行っていく必要がある。

北九州市ホームページについては、インターネット利用者のうち84.9%の人が「見たことがある」と回答している。また、ホームページ内の情報の探しやすさでは、66.7%の人が「とても探しやすい」「探しやすい」と回答しており、一定の評価を得ている。一方で、33.3%の人は「探しにくい」と回答している。情報の分類やレイアウトを分かりやすくするなど改善する必要がある。

市政だよりについては、(5月1日号)(5月15日号)についての調査を行った。アンケート結果によると、66.9%(5月1号)、72.8%(5月15日号)の人が興味あるテーマだったかの問いに「はい」と回答している。また、わかりやすい内容(説明)、写真やイラストの数や配置は見やすかったかの問いに「はい」と回答した平均はそれぞれ82.3%、85.3%であり高い評価になっている。

動画については、78.7%が「北九ムービーチャンネルを知らない」、4.4%の人が「北九ムービーチャンネルを知っているがみたことはない」と回答している。理由として「興味のない内容であるから」(40.0%)が最も多かった。市民への周知や、市民のニーズを把握し、興味をもつ内容をさらに取り入れる必要がある。SNSについては、北九州市公式SNS「好きっちゃ北九州」(Facebook(フェイスブック)、Twitter(ツイッター)、Instagram(インスタグラム))は、「知っているがみたことはない」または「知らない」という回答が8割以上だった。

SNSは、積極的なPRとともに、興味がわく内容の投稿、市民ニーズを踏まえた情報発信が必要である。

以上の結果をふまえて、各広報媒体を総合的に活用し、より効果的・効率的な広報ができるように検討していきたい。





【市政モニターに関すること】

広報室広聴課（TEL：582-2527）

【アンケートに関すること】

広報室広報課（TEL：582-2236）