

2 これまでの実績

- ・平成 20 年度 商品券発行に係る事務費の助成を開始【市】
- ・平成 22 年度 プレミアム分の助成（3%）を開始【県】
- ・平成 27 年度 国の緊急経済対策（交付金）を活用し、プレミアム率 20% まで全額助成【県・市】
- ・平成 28 年度 県助成への上乗せ（2%・現行制度）を開始【市】

- ・国の対策終了後、ほとんどの自治体が事業廃止
- ・政令指定都市では、本市と名古屋市のみが継続



「小倉にぎわい商品券」の発売告知

■要望項目 4 「公共空間を活用したリノベーションまちづくりの更なる推進に努めること」について

1 リノベーションまちづくり

- ・遊休不動産の再生を通じ、まちに雇用とにぎわいの創出を図る。
- ・物件の再生：47 件 雇用の創出：594 名（平成 29 年度まで）



魚町銀天街の商業ビルをリノベーションした案件（ビッコロ三番街）
全国から多くの視察が訪れている。



リノベーションスクールの様子

2 公共空間の活用事例

（1）旦過まちなかBBQ

- ・市立商工貿易会館の前庭を活用したバーベキュー。市主催にてスタートし、平成 28 年度からは実行委員会（民間）が開催。
- ・これまでに 5 回開催。のべ 1 万人以上が来場。



(2) 魚町サンロード商店街

- ・アーケードの撤去をきっかけに、商店街の「道路」を活かしたにぎわいづくり（夜市、昼市など）を実施。国家戦略特区（エリアマネジメントの民間開放）を活用。



(3) 堺町公園の活用（検討中）

- ・小倉繁華街エリアのにぎわい創出に向け、堺町公園の活用の可能性を検討。庁内プロジェクトチームによる条件整理等を実施中。

《検討経過》

平成 29 年 11 月	P T 発足
平成 30 年 1 月	先行事例の研究
平成 30 年 3 月	課題の抽出
平成 30 年 5 月	方向性の検討
平成 30 年 8 月	方向性の検討



■要望項目5「更なるインバウンド需要を喚起すること」について

1 パワーブロガーの招へい

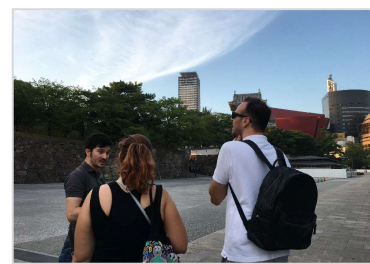
- ・海外現地への情報発信を目的に、海外メディアの受入れやパワーブロガーの招へいを実施。
- ・平成 28 年度：15 回・38 名、平成 29 年度：14 回・49 名、平成 30 年度：4 回・10 名(10 月現在)。



【ベトナム】ブロガー招へい (H29. 10)



【香港】ブロガー招へい (H29. 10)



【フランス】海外メディア受入 (H30. 7)

2 FAMツアーの実施

- ・海外旅行会社による北九州エリアの旅行商品造成を目的に、海外旅行会社によるFAMツアーを実施。
- ・平成28年度：11回・123名、平成29年度：10回・77名、平成30年度：3回・9名(10月現在)。



【韓国】FAMツアー (H30.3)



【タイ】FAMツアー (H30.3)



【タイ】FAMツアー (H30.3)

3 各種セミナー（勉強会）の実施

- ・外国人観光客のおもてなしやSNSを活用した集客などをテーマに専門家を交えた勉強会を開催。
- ・平成28年度：4回、平成29年度：2回、平成30年度：3回(10月現在)。



おもてなしセミナー (H30.10)
【小倉中央商業連合会】



SNS集客セミナー (H30.8)
【小倉中央商業連合会】



外国人向けポイントカード導入
支援セミナー (H29.8)

4 キャッシュレス決済サービスの実証実験

- ・(株)みずほ銀行及び地銀3行との連携により、小倉の商店街エリア等においてキャッシュレス決済の実証実験を実施 (H30.9~H30.12)。
- ・商店街エリアの店舗・大型商業施設(123店舗)、タクシー会社(1社・79台)が参加 (H30.10月現在)。



決済用アプリ (プリン・pring)

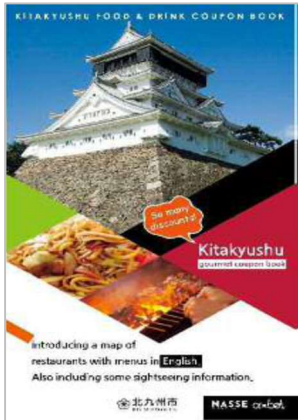


実証実験に向けたセミナー (H30.3)

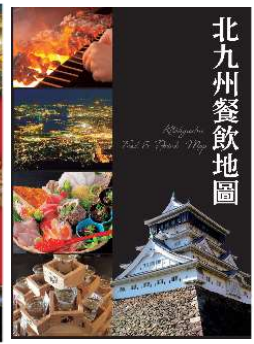
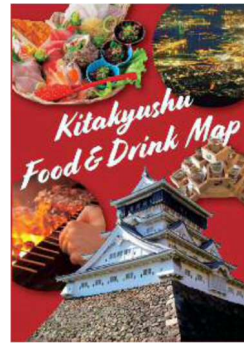
■要望項目8「小倉城と周辺商業施設や商店街との回遊性を高める施策を講じること」について

1 グルメマップ等の作成

- ・外国人観光客の商店街での「コト消費」を促進する情報発信ツール。
- ・小倉魚町地区のグルメ情報を掲載したクーポンブック（北九州市観光情報サイト「ぐるリッチ！北Q州」と連動）、マップを多言語で作成。



クーポンブック（韓・英）



3か国語対応のグルメマップ（韓・英・台）

2 POP（韓国語）の作成

- ・クーポンブック掲載店舗のほか、外国人観光客の多く訪れる旦過市場、門司港エリアにおいて韓国語POPを作成し、Instagram等SNSでの情報発信を促進。



クーポンブック掲載店①（韓）



クーポンブック掲載店②（韓）



旦過市場（韓）



門司港（韓）



お店のおすすめ品・SNS情報発信（韓）

3 インバウンド向け「体験教室」

- ・商店街ならではの「体験」「コト消費」の提供を目的に、商店街で楽しめる体験教室のメニューづくりを支援。



体験教室のチラシ（韓）



ハンドメイド体験（和柄小物づくり）の様子（H30. 9）

4 インバウンド向け「お土産づくり」

- ・外国人観光客に向けて、お店自慢の「逸品」「お土産品」の情報発信を希望する店舗を募集し、外国人によるモニターツアーを実施。



魚町銀天街（H30. 7）



京町銀天街（H30. 7）



旦過市場（H30. 7）

5 お試しカップで食べ歩き（旦過市場）

- ・外国人観光客など、旦過市場への来訪者が市場の「食」をより手軽に堪能できるコンテンツづくりを実施（H30. 11～）。



店頭での販売風景