

# 企画文化局

一般会計要求総額 6,283百万円  
(対前年度 +10.5%)

## 要求の基本的考え方

市民との協働により、「元気発進！北九州プラン（北九州市基本構想・基本計画）」を着実に推進します。アジアのゲートウェイを目指し、国際政策を推進するとともに、多文化共生のまちづくりを進めます。文化・スポーツを中心とした創造的な都市づくりや北九州ブランドの浸透により、まちのにぎわいを創出し、誰もが「住んでみたい、住み続けたい」と思うまちづくりを推進します。

(新)：新規事業 (拡)：拡充事業 (統)：統合事業

市民との協働による計画的なまちづくりの推進	(新) 近代化遺産を活かしたまちづくり推進事業 ・「未来の北九州デザイン（北九州の設計図づくり）」事業	3百万円〔政策調整課〕 8百万円〔企画課〕
北九州ブランドの浸透とにぎわいづくりの推進	(新) ディスカバー北九州キャンペーン事業 (拡) ブランド創造・シティプロモーション事業	6百万円〔にぎわいづくり企画課〕 9百万円〔都市ブランド創造課〕
アジアのゲートウェイをめざした国際政策と多文化共生のまちづくりの推進	(新) アジアゲートウェイ推進事業 (新) ベトナムとの交流・協力事業 (拡) 多文化共生推進事業	10百万円〔アジア交流課〕 3百万円〔アジア交流課〕 2百万円〔国際政策課〕
芸術・文化、スポーツを通じた創造的な都市づくりの推進	(拡) 九州厚生年金会館開業準備等事業 (新) (仮称) 日中韓東アジア文学フォーラム in 北九州事業 (新) スポーツ施設自動体外式除細動器(AED)整備事業	332百万円〔企画課〕 24百万円〔文化振興課〕 14百万円〔スポーツ振興課〕

### 市民との協働による計画的なまちづくりの推進

#### 近代化遺産を活かしたまちづくり推進事業

本市の貴重な財産である近代化遺産の価値を市民と共有し、これらのまちづくりへの活用法について調査します。

### 北九州ブランドの浸透とにぎわいづくりの推進

#### ブランド創造・シティプロモーション事業

環境を拠りどころとした北九州ブランドを確立し、市民とともにシティプロモーションを展開していきます。

### アジアのゲートウェイをめざした国際政策と多文化共生のまちづくりの推進

#### アジアゲートウェイ推進事業



アジアのゲートウェイとして、海外の高消費者層の活力を本市に取り込む方策の検討や調査、プロモーションなどを行います。

### 芸術・文化、スポーツを通じた創造的な都市づくりの推進

#### 九州厚生年金会館開業準備等事業

多くの市民の要望により市が取得した九州厚生年金会館の改修を行います。また、リニューアルオープンを記念したイベントを行います。

#### 事務事業の見直し等

- ・スポーツ施設予約システムの見直し【削減】