

平成 2 2 年度  
広報室予算要求方針

【目次】

- 1 平成 2 2 年度広報室予算要求総括表 . . . . . 1
- 2 平成 2 2 年度広報室経営方針 . . . . . 2
- 3 重点的に取り組みをおこなう主なもの . . . . . 3

# 1 平成22年度広報室予算要求総括表

## 【一般会計】

平成22年度要求総額 550,776千円  
 (平成21年度予算額 497,299千円)  
 前年度比 +10.8%

## 《主な事業》

(単位：千円)

事業名	平成22年度 予算要求額 A	平成21年度 予算額 B	増 減 A - B
市政だより発行 事務	148,326	168,002	19,676
市政テレビ・ラ ジオによる広報	137,373	152,695	15,322
HPを活用した 情報発信事業	70,208	6,500	63,708
刊行物発行事業	36,642	8,111	28,531
情報発信・取材 協力事業	48,462	49,966	1,504
映像製作誘致 強化事業	21,157	21,157	0

## 2 平成22年度広報室経営方針

平成22年度は、「元気発進！北九州」プランの着実な推進に併せ、とりわけ「環境」を始めとした本市ブランドを市内外に効果的に発信し、都市イメージの向上にむけ戦略的に動き始める年である。

加えて、喫緊の課題である防災やインフルエンザ等、市民生活における安全・安心の確保等にあたっては、速やかで的確な情報提供をはじめ、全市を挙げて取り組まなければならない。

広報室では、様々な媒体を見直すことにより、より情報発信力を強化し、

効果的でわかりやすい市政情報の提供

市内外に対し、本市の取り組みや魅力（ブランド）の発信の強化

を柱とした施策を実施する。

### 【取り組みの方向性】

#### (1) 市民の要望や意見を反映し、

##### 効果的でわかりやすい市政情報の提供

- ・ 市政だより、市政テレビ・ラジオ、ホームページ等の自主広報媒体を活用し、効果的でわかりやすく市政情報を提供する。  
速報性が高く、市内外に向けた情報発信力の強い市ホームページの全面リニューアルや市政テレビ番組の見直しなどを行う。

#### (2) 市内外に向けた本市の取り組みのPR・

##### 都市イメージ向上の取り組み

- ・ 基本構想に基づくまちづくりの目標の実現に向けた本市の取り組みをタイムリーかつ効果的に情報発信するため、毎週、市長による定例会見を実施する。
- ・ 本市の知名度や都市イメージの向上を図るため、新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを活用して、本市の魅力や取り組みをPRする。
- ・ 映画やテレビドラマなどの撮影を国内外から誘致し、映像で本市をPRする。

#### (3) 民間能力の活用

民間の能力を活用するため、平成20・21年度に引き続き、市政だよりの編集業務を民間に委託する。

### 3 重点的に取り組みを行う主なもの

#### (1) 市政情報の提供

- ・市ホームページの充実 ( 70,208千円)

##### (事業概要)

年々需要が高まっている市ホームページについて、情報発信力の強化を図るため、全面リニューアルを行う。

- ・市政テレビ・ラジオによる広報 (137,373千円)

##### (事業概要)

市の施策やお知らせ情報等を、特色ある新番組で紹介するとともに、番組のインターネット配信を新たに行う。

- ・市政だよりの発行 (148,326千円)

##### (事業概要)

市の施策やお知らせ情報等を、わかりやすく広報するため、毎月2回(1日、15日)「市政だより」を発行する。

- ・刊行物発行事業 (36,642千円)

##### (事業概要)

市の制度や手続き、施設の紹介などを記載した市政ガイドブックを全戸配布する(4年に1度配布)。

#### (2) 取り組みのPR・都市イメージの向上

- ・情報発信・取材協力事業 (48,462千円)

##### (事業概要)

新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを活用して、本市をPRする。

- ・映像製作誘致強化事業 (21,157千円)

##### (事業概要)

映画やテレビドラマなどの撮影を国内外から誘致し、映像で本市をPRする。