

## 施策の推進体制及び取り組み期間

長期計画を推進していくため、民間事業者（観光事業者など）、まちづくり団体、行政がそれぞれの役割分担に応じて、計画的に取り組むとともに、それぞれが連携を図りながら具体的な施策を推進していく。

施策一覧表（推進体制と取り組み期間）

|                                   | 推進体制 |     |      | 取り組み期間 |    |    |
|-----------------------------------|------|-----|------|--------|----|----|
|                                   | 行政   | 事業者 | 市民団体 | 短期     | 中期 | 長期 |
| <b>(1) 観光客の増加策</b>                |      |     |      |        |    |    |
| 観光施設等の魅力向上                        |      |     |      |        |    |    |
| 1) 観光施設の展示内容等の見直し                 |      |     |      | →      | →  | →  |
| 2) 観光地トイレの充実                      |      |     |      | →      | →  | →  |
| 3) 観光施設の展示スペースの一体的な活用             |      |     |      | →      | →  | →  |
| 4) 施設の運営の効率化                      |      |     |      | →      | →  | →  |
| 5) 夜間景観の向上                        |      |     |      | →      | →  | →  |
| 6) 多目的広場隣接地の活用の検討                 |      |     |      | →      | →  | →  |
| 集客イベントの充実                         |      |     |      |        |    |    |
| 1) 特色あるイベントの展開                    |      |     |      | →      | →  | →  |
| 2) Jazzを中心とした音楽イベントの開催            |      |     |      | →      | →  | →  |
| 3) 民間主体のイベント体制づくり                 |      |     |      | →      | →  | →  |
| 4) アートギャラリーの設置やアートを切り口としたイベント等の支援 |      |     |      | →      | →  | →  |
| 観光プロモーションの強化                      |      |     |      |        |    |    |
| 1) マスメディアへの働きかけ                   |      |     |      | →      | →  | →  |
| 2) 情報ネットワークの活用                    |      |     |      | →      | →  | →  |
| 3) 地域別、交通手段別のキャンペーンの実施            |      |     |      | →      | →  | →  |
| 4) 旅行商品の商談会の開催                    |      |     |      | →      | →  | →  |
| アジアをはじめとした海外からの観光客の集客・受入体制の整備     |      |     |      |        |    |    |
| 1) 外国人のニーズに対応した観光モデルルートの設定        |      |     |      | →      | →  | →  |
| 2) 案内板やサイン等の設置や観光ガイドの配置           |      |     |      | →      | →  | →  |
| 3) 外国人観光客に対応した観光施設の充実             |      |     |      | →      | →  | →  |
| 4) 旅行商品造成の働きかけとプロモートの実施           |      |     |      | →      | →  | →  |
| 5) 旅客航路誘致の促進                      |      |     |      | →      | →  | →  |

施策一覧表(推進体制と取り組み期間)

|                               | 推進体制 |     |          | 取り組み期間 |    |    |
|-------------------------------|------|-----|----------|--------|----|----|
|                               | 行政   | 事業者 | 市民<br>団体 | 短期     | 中期 | 長期 |
| 2 回遊性の向上・滞在時間の長時間化            |      |     |          |        |    |    |
| 回遊環境・二次交通の充実                  |      |     |          |        |    |    |
| 回遊環境の整備・充実                    |      |     |          |        |    |    |
| 1) 街歩きしたい環境づくり                |      |     |          | →      | →  | →  |
| 2) 観光案内板等の設置                  |      |     |          | →      | →  | →  |
| 3) 旧関門連絡船地下通路の再整備の検討          |      |     |          | →      | →  | →  |
| 4) 西海岸地区への新たな魅力施設の設置          |      |     |          | →      | →  | →  |
| 5) 西海岸地区から清滝方面へのアクセス向上        |      |     |          | →      | →  | →  |
| 6) 鉄道記念館への歩行者アクセスの改善          |      |     |          | →      | →  | →  |
| 7) 商店街地区への回遊性向上               |      |     |          | →      | →  | →  |
| 8) 第二船だまり方面への散策道の整備           |      |     |          | →      | →  | →  |
| 9) 新浜地区の再整備の検討                |      |     |          | →      | →  | →  |
| 10) ノーフォーク広場の充実・拡大            |      |     |          | →      | →  | →  |
| 11) 和布刈地区の魅力向上                |      |     |          | →      | →  | →  |
| 12) 和布刈地区の回遊性の向上              |      |     |          | →      | →  | →  |
| 13) 和布刈塩水プールの活用               |      |     |          | →      | →  | →  |
| 14) レールパーク構想の推進               |      |     |          | →      | →  | →  |
| 15) 展望台等からの眺望の確保              |      |     |          | →      | →  | →  |
| 二次交通・駐車場の充実                   |      |     |          |        |    |    |
| 1) 門司港レトロ観光列車の運行              |      |     |          | →      | →  | →  |
| 2) 域内巡回バス、水上バスなどの導入を検討        |      |     |          | →      | →  | →  |
| 3) 駐車場の料金体系等の見直し              |      |     |          | →      | →  | →  |
| 4) 商店街地区へ観光バスが立ち寄れる環境の整備      |      |     |          | →      | →  | →  |
| 関門連携の強化                       |      |     |          |        |    |    |
| 1) 関門をセットにした観光ルートの充実          |      |     |          | →      | →  | →  |
| 2) 関門地区の周遊乗車船券の発売             |      |     |          | →      | →  | →  |
| 3) 下関市とのキャンペーン等の共同実施          |      |     |          | →      | →  | →  |
| 4) 民間による交流イベントの促進や共同事業の支援     |      |     |          | →      | →  | →  |
| (3) 観光消費額の増加策                 |      |     |          |        |    |    |
| 飲食施設の充実                       |      |     |          |        |    |    |
| 1) 門司港ならではのグルメPRとイベント等による情報発信 |      |     |          | →      | →  | →  |
| 2) 地場産品直販施設の設置                |      |     |          | →      | →  | →  |
| 3) 新たな個性ある飲食店舗の誘致             |      |     |          | →      | →  | →  |
| 4) 夜の賑わいづくり                   |      |     |          | →      | →  | →  |
| 物販施設の充実                       |      |     |          |        |    |    |
| 1) 新たな土産品の開発・研究               |      |     |          | →      | →  | →  |
| 2) 新浜地区などへの商業機能等の導入           |      |     |          | →      | →  | →  |
| 3) 店舗物件情報の収集・発信、新規店舗の誘致       |      |     |          | →      | →  | →  |
| 宿泊施設の充実                       |      |     |          |        |    |    |
| 1) 都市型ホテルの誘致                  |      |     |          | →      | →  | →  |
| 2) 小規模宿泊施設の活性化                |      |     |          | →      | →  | →  |
| 3) 外国人観光客の受入に対応した宿泊施設の充実      |      |     |          | →      | →  | →  |

施策一覧表(推進体制と取り組み期間)

|                                       | 推進体制 |     |      | 取り組み期間 |    |    |
|---------------------------------------|------|-----|------|--------|----|----|
|                                       | 行政   | 事業者 | 市民団体 | 短期     | 中期 | 長期 |
| <b>(4) 地域資源の発掘・伝承</b>                 |      |     |      |        |    |    |
| 歴史的建造物の保存・活用                          |      |     |      |        |    |    |
| 1) 旧JR九州本社ビルの活用                       |      |     |      | →      |    |    |
| 2) 旧大連航路上屋の活用                         |      |     |      | →      |    |    |
| 3) 歴史的な木造建築物の保存・活用の検討                 |      |     |      | →      |    |    |
| 4) 食糧倉庫の保存・活用の検討                      |      |     |      | →      |    |    |
| 5) アートを体験できる空き倉庫等の施設の活用               |      |     |      | →      |    |    |
| 6) 門司港独自の認定システムの検討                    |      |     |      | →      |    |    |
| 7) 歴史的建造物の所有者等への支援                    |      |     |      | →      |    |    |
| 8) 歴史的建造物の活用を推進する仕組みの検討               |      |     |      | →      |    |    |
| 魅力ある景観づくり                             |      |     |      |        |    |    |
| 1) 景観法の活用による良好な景観形成の誘導                |      |     |      | →      |    |    |
| 2) 美化運動の実施                            |      |     |      | →      |    |    |
| 3) 景観保全のための啓発活動                       |      |     |      | →      |    |    |
| 4) 街並み保全を支援する仕組みの検討                   |      |     |      | →      |    |    |
| 5) 電線類の地中化                            |      |     |      | →      |    |    |
| 地域資源の伝承・育成                            |      |     |      |        |    |    |
| 1) イベントへの参画等による住民意識の醸成や子供たちへの働きかけ     |      |     |      | →      |    |    |
| 2) 住民を対象にした観光施設や歴史等を理解するセミナーの開催       |      |     |      | →      |    |    |
| 3) 住民のボランティア活動参加の促進とホスピタリティの推進        |      |     |      | →      |    |    |
| 4) 門司港の最新情報の伝達や意見収集の仕組みづくり            |      |     |      | →      |    |    |
| 5) 新たな地域資源(人・モノ)の発掘と門司港の歴史資料館の設置      |      |     |      | →      |    |    |
| <b>(5) 観光と暮らしの活性化</b>                 |      |     |      |        |    |    |
| 栄町商店街周辺の活性化                           |      |     |      |        |    |    |
| 1) 商店街における個性ある商品の開発や多彩なイベントの実施        |      |     |      | →      |    |    |
| 2) 店主等を対象としたセミナー等の開催                  |      |     |      | →      |    |    |
| 3) 空き店舗情報の収集と観光客向け店舗の誘致               |      |     |      | →      |    |    |
| 4) 商店街地区への回遊性向上策の実施                   |      |     |      | →      |    |    |
| 5) 観光客に合わせた営業時間に対する取り組み支援             |      |     |      | →      |    |    |
| アートや文化を活かしたまちづくり                      |      |     |      |        |    |    |
| 1) アートギャラリーの設置やアートを切り口としたイベント等の支援【再掲】 |      |     |      | →      |    |    |
| 2) アートや文化に関する創造や学びの場の設定               |      |     |      | →      |    |    |
| 3) アートを体験できる空き倉庫等の施設の活用【再掲】           |      |     |      | →      |    |    |
| 4) アート作品をモチーフとしたブランド商品の開発             |      |     |      | →      |    |    |
| 快適な住環境の充実                             |      |     |      |        |    |    |
| 1) まちなか居住の推進                          |      |     |      | →      |    |    |
| 2) 臨海部へ景観に配慮した住居機能の導入の検討              |      |     |      | →      |    |    |
| 3) クリエイティブビジネスの振興と集積                  |      |     |      | →      |    |    |
| 4) 住宅物件情報の収集・発信                       |      |     |      | →      |    |    |
| 5) 転入希望者への相談窓口の設置                     |      |     |      | →      |    |    |