

局 施 策 評 価 票

平成 **21** 年度実施施策

A時点: -	B時点: -	C時点: 22. 7月

局名 **契約室**

基本計画	柱	暮らしを彩る
	大項目	活発な市民活動を促進する環境づくり
	取組みの方針	多様な地域主体と行政との協働促進

担当局 / 総務担当課名	契約室	管理課
連絡先	582 - 2545	

21年度計画

-3-(3)-

施策名 **企業の地域活動への参画促進**

施策の概要	何(誰)をどのような状態にしたいのか。	地元企業の地域活動への参画促進を図るため、入札参加資格業者の格付における主観点の評価項目として、子育て支援や男女共同参画、障害者雇用、環境配慮、防災活動など、地元企業の社会的責任・社会貢献を考慮します。
	その結果、実現を目指す取組みの方針名	多様な地域主体と行政との協働促進

成果指標 (上段:指標名、下段:指標設定の考え方)	現状値		計画	平成21年度	目標値	
	年度	21			実績	年度
市の入札参加資格業者(物品等供給業者)に対する評価対象業者の割合	年度	21	計画	-	年度	22
市の入札参加資格業者(物品等供給業者)のうち、地元企業が3,340社に対し評価対象業者が439社で、13%になります。具体的な目標値を決めることが困難なため、毎年度、評価対象業者の増加を目標にしています。	現状値	13%	実績	13 %	目標値	前年度以上
			達成度	- %		
市の入札参加資格業者(建設工事業者)に対する評価対象業者の割合	年度	21	計画	-	年度	22
市の入札参加資格業者(建設工事業者)のうち、地元企業が1,930社に対し評価対象業者が462社で、24%になります。具体的な目標値を決めることが困難なため、毎年度、評価対象業者の増加を目標にしています。	現状値	24%	実績	24 %	目標値	前年度以上
			達成度	- %		
	年度		計画		年度	
	現状値		実績		目標値	
コスト	A時点 - B時点 - C時点 22.7月 [21年度:執行額]		事業費	千円	構成事業にかかった人件費の目安(21年度)	
			うち一般財源	千円	千円	

局施策に対する担当局の評価

局施策の評価	21年度評価	主な分析理由
成果指標の結果を踏まえ、構成事業の評価結果なども考慮し評価を行う。	B	現時点では、子育て支援・男女共同参画、障害者雇用、環境配慮、防災活動の分野で社会的責任や社会貢献の評価対象となった地元企業は、全体(物品等供給業者・建設工事業者)の割合から見れば、延べ5,270社に対し901社で17%です。
今後の局施策の方向性	企業の地域活動への参画促進を図るため、今後においても、この制度を継続して行います。	

【局施策評価】 A:大変良い状況にある B:概ね良い状況にある C:概ね良い状況とまでは言えない D:不十分な状況にある

評価担当部署の意見

適切な評価 下記のとおり