

産業経済局

一般会計要求総額

88,087百万円(対前年度+1.4%)

特別会計要求総額

102,945百万円(対前年度+10.2%)

要求の基本的考え方

産業雇用戦略に基づく各種事業の行政評価を踏まえ、事業内容の見直しを図り、局内一体となって事業を推進していく。加えて、急激な経済環境の変化に対応するため、緊急経済・雇用対策を引き続き実施することで、本市経済の安定化を図り成長へと繋げていく。

単位 百万円

付加価値の高い製品・サービスを創り出すものづくり産業の振興

新規	環境にやさしい次世代自動車勉強会(中小企業振興課)	8
	中小企業融資(中小企業振興課)	65,500
	【内 景気対応資金】	(48,420)
	新産業創出研究開発強化事業(新産業振興課)	100
	国際物流特区企業集積特別助成金(誘致課)	2,785
	環境・エネルギー技術革新企業集積特別助成金(誘致課)	427

豊かな生活とにぎわいを生み出す商業・サービス産業の振興

新規	生活支援関連サービス産業振興事業(新産業振興課)	16
	フィッシャリーナ整備事業(水産課)	391
新規	地元産食材ブランド力強化事業(地産地消推進課)	10
拡充	九州新幹線全線開通に伴う観光客及び修学旅行誘致促進事業(観光・コンベンション課)	15
新規	観光客誘致のためのニューツーリズム創生事業(観光・コンベンション課)	8
新規	大正100年記念事業(門司港レトロ課)	11
拡充	農作物等鳥獣害防除対策事業(農林課)	39
拡充	里海づくり推進事業(水産課)	123

多様なニーズに対応した人材育成と就業支援の推進

新規	地域産業人材育成事業(新産業振興課)	9
新規	地元企業魅力発見事業(雇用開発課)	28
拡充	求職者を対象としたスキルアップ事業(雇用開発課)	44

新たな成長産業の振興

生活支援関連サービス産業振興事業

市民生活の質の向上につながる健康生活支援サービスと育児支援サービスを総合的に振興することでサービス産業群の創出を図る。

農林水産業・地産地消事業

地元産食材ブランド力強化事業

地元産ブランド食材等について、ブランド力を向上させ、その消費、生産の振興を図るため、市内外においてイベント開催等によるPR事業や商談会等を実施する。

緊急経済・雇用対策

「知恵と工夫で雇用創出！」支援事業

市内民間事業者が新規事業等により、市内求職者を新たに正規雇用する場合、雇用人数に応じた補助金を交付する。

求職者を対象としたスキルアップ事業

資格取得対策講座、職場見学・就労体験を取り入れた講座を実施し、求職者の早期就職を促進する。また女性や生活保護受給者のうち、労働市場から離れていた層を対象に就労支援を実施する。

地元企業魅力発見事業

優れた技術等を持っているが、市民に馴染みの薄い地元企業について、優秀な人材を雇用できるよう、知名度向上のためのPR・見学バスツアー等を行う。

集客交流及び門司港レトロ振興の推進

観光客誘致のためのニューツーリズム創生事業

北九州市ならではの体験プログラム(着地型観光)をはじめ、新たな観光素材を開発、育成し、本市への宿泊客の増を図る。

大正100年記念事業

大正元年から100年目を記念して、大正ロマン薫る観光地として定着している門司港レトロにおいて、記念事業などを展開し、更なる集客と地域の観光振興を図る。

事務事業の見直し等

行政評価による海外大学との共同研究開発に対する補助金の見直し等