

平成 2 3 年度 広報室予算要求方針

【目次】

- 1 平成 2 3 年度広報室予算要求総括表及び経営方針・・・・・・・・ 1
- 2 重点的に取り組みを行う主なもの・・・・・・・・・・・・・・・・ 3

1 平成 2 3 年度広報室予算要求総括表及び経営方針

(1) 平成 2 3 年度広報室予算要求総括表

【一般会計】

平成 2 3 年度要求総額 4 6 9 , 4 9 6 千円
 (平成 2 2 年度予算額 5 3 7 , 8 1 3 千円)
 前年度比 ▲ 1 2 . 7 %

《主な事業》

(単位 : 千円)

事業名	平成 2 3 年度 予算要求額 A	平成 2 2 年度 予算額 B	増 減 A - B
・ 市政情報の提供 市政だより発行事務	1 3 3,1 5 7	1 4 8,3 2 6	▲ 1 5,1 6 9
市政テレビ・ラジオ による広報	1 3 7,8 2 4	1 3 7,3 7 3	4 5 1
H P を活用した情報 発信事業	2 1,0 1 2	6 1,5 0 0	▲ 4 0,4 8 8
タウンミーティング 開催事業	1 0,0 0 0	1 0,0 0 0	0
・ 本市の取り組みの PR・都市イメージの 向上 情報発信・取材協力 事業	4 6,9 6 0	4 8,4 6 2	▲ 1,5 0 2
映像製作誘致 強化事業	1 1,7 4 3	1 1,7 4 3	0
映画・テレビドラマ ロケ地誘致支援助成 事業	8,9 0 4	0	8,9 0 4

(2) 平成 2 3 年度広報室経営方針

平成 2 3 年度は、「元気発進！北九州」プランの着実な実施に加え、「環境」と「アジア」をキーワードとした「緑の成長戦略」を強力に進めていく年になることから、本市のもつ様々な魅力や可能性を市内外に向けて効果的に発信し、都市イメージのさらなる向上が必要である。

また、市民との協働を進めていくため、市の施策などをわかりやすく情報提供し、さらに、災害やインフルエンザ等の緊急情報を迅速かつ的確に提供し、安全・安心な市民生活の確保が必要である。

さらに、平成 2 3 年度は市制 5 0 周年の前年度にあたるため、様々な広報媒体を活用し、これまでの市の歩みを振り返るとともに、未来を展望する契機となるよう、その機運の醸成を図っていく。

広報室では、市内外に向けた情報発信力のさらなる向上を目指し、

- 効果的でわかりやすい市政情報の提供
- 本市の取り組みの PR・都市イメージの向上

を柱とした施策を実施する。

【取り組みの方向性】

市民との協働によるまちづくりを目指した

効果的でわかりやすい市政情報の提供

- ・ 市民が市政への理解を深め、市民と行政との協働によるまちづくりを進めるため、市政だより、市政テレビ・ラジオ、ホームページ等の自主広報媒体やタウンミーティングを活用し、効果的でわかりやすく市政情報を提供する。

市内外に向けた広報を通した本市の取り組みの P R ・

都市イメージの向上

- ・ 「元気発進！北九州」プランに基づくまちづくりの目標の実現に向けた本市の取り組みをタイムリーかつ効果的に情報発信するため、毎週、市長による定例会見を実施する。
- ・ 本市の知名度や都市イメージの向上を図るため、新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを活用して、本市の魅力や取り組みを P R する。
- ・ 映画やテレビドラマなどの撮影を国内外から誘致し、映像で本市を P R する。

* 上記 の取り組みを通して、市制 5 0 周年を市民とともに祝う機運を盛り上げる。

2 重点的に取り組みを行う主なもの

(1) 市民との協働によるまちづくりを目指した

効果的でわかりやすい市政情報の提供

- ・ 市政だより発行事務 133,157 千円

(事業概要)

市の施策やお知らせ情報等を、わかりやすく広報するため、毎月2回(1日、15日)「市政だより」を発行する。

- ・ 市政テレビ・ラジオによる広報 137,824 千円

(事業概要)

市の施策やお知らせ情報等を、特色ある番組で紹介するとともに、インターネット配信を行う。

- ・ 市紹介 DVD 制作事業 8,000 千円

(事業概要)

「元気発進!北九州」プランに基づいた様々な取り組みを紹介するとともに、市内外の方に本市の魅力を伝える DVD を制作する。

- ・ ホームページを活用した情報発信 21,012 千円

(事業概要)

効果的にわかりやすく市政情報を提供するため、リニューアルした市ホームページのさらなる充実に努める。

- ・ タウンミーティング開催事業 10,000 千円

(事業概要)

市民と行政との協働によるまちづくりを進めるため、様々な政策課題について市民と市長が直接対話する。

(2) 市内外に向けた広報を通した本市の取り組みのPR・

都市イメージの向上

- ・ 情報発信・取材協力事業 46,960 千円

(事業概要)

新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを活用して、本市をPRする。

- ・ 映像製作誘致強化事業 11,743 千円

(事業概要)

映画やテレビドラマなどの撮影を国内外から誘致し、映像で本市をPRする。

- ・ 映画・テレビドラマロケ地誘致支援助成金事業

(事業概要)

8,904 千円

映画やテレビドラマなどの撮影を国内外から誘致するため、市内で撮影される映画・テレビドラマの制作者に助成を行う。