

平成24年度
広報室予算要求方針

【目次】

- 1 平成24年度広報室予算要求総括表及び経営方針・・・・・・・・1
- 2 重点的に取り組みを行う主なもの・・・・・・・・・・・・・・4

1 平成24年度広報室経営方針及び予算要求総括表

(1) 平成24年度広報室予算要求総括表

【一般会計】

平成24年度要求総額 505,073千円
 (平成23年度予算額 474,641千円)
 前年度比 +6.4%

《主な事業》

(単位：千円)

事業名	平成24年度 予算要求額 A	平成23年度 予算額 B	増 減 A - B
・ 市政情報の提供 市政だより発行事務	132,840	133,157	317
市政テレビ・ラジオ による広報	136,152	137,824	1,672
HPを活用した情報 発信事業	20,512	21,012	500
タウンミーティング 開催事業	8,000	10,000	2,000
・ 本市の取組みの PR・都市イメージの 向上 情報発信・取材協力 事業	46,565	46,960	395
映像製作誘致強化事 業	11,168	11,743	575
・ 市制50周年に向 けた機運の醸成	46,000	0	46,000

(2) 平成24年度広報室経営方針

平成24年度、本市は市制50周年を迎える。広報室では様々な広報媒体を活用して50周年に関する情報発信を強化し、これまでの市の歩みを振り返るとともに未来を展望し、市民とともに祝う機運を盛り上げる。

併せて「元気発進！北九州」プランを着実に実施し、市民との協働を進めていくため、市の施策などをわかりやすく情報提供するとともに、安全・安心な市民生活を確保するため、災害やインフルエンザ等の緊急情報は迅速かつ的確に提供する。

また、「環境とアジア」をキーワードとした「緑の成長戦略」を強力に進めていくため、本市のもつ様々な魅力や可能性を市内外に向けて効果的に発信し、都市イメージのさらなる向上を図る。

広報室では、市内外に向けた市制50周年をはじめとする情報発信のさらなる強化を目指し、

市民との協働によるまちづくりを目指した効果的でわかりやすい市政情報の提供

市内外に向けた広報を通じた本市の取り組みのPR・都市イメージの向上

市制50周年に向けた機運の醸成
を柱とする施策を実施する。

<平成24年度の取組み>

市民との協働によるまちづくりを目指した

効果的でわかりやすい市政情報の提供

- ・市民が市政への理解を深め、市民と行政との協働によるまちづくりを進めるため、市政だより、市政テレビ・ラジオ、ホームページ等の自主広報媒体やタウンミーティングを活用し、市制50周年に関する情報も含め、効果的でわかりやすく、的確に市政情報を提供する。

市内外に向けた広報を通じた本市の取り組みのPR

・都市イメージの向上

- ・「元気発進！北九州」プランや「緑の成長戦略」の推進に向けた本市の取り組み、50周年に関する情報などをタイムリーかつ効果的に情報発信するため、毎週、市長による定例会見を実施する。
- ・本市の知名度や都市イメージの向上を図るため、新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを活用して、市制50周年を迎える本市の魅力や取り組みをPRする。
- ・映画・テレビを国内外から誘致し、映像で本市をPRする。

市制50周年に向けた機運の醸成

- ・市制50周年に関する情報を様々な媒体を活用して、市内外に向けて積極的に発信する。
- ・市政だより、市政テレビなどの自主広報媒体を通して北九州市50年の歩みを振り返ることなどにより、市制50周年を市民とともに祝う機運を盛り上げる。

2 重点的に取り組みを行う主なもの

(1) 市民との協働によるまちづくりを目指した

効果的でわかりやすい市政情報の提供

- ・ 市政だより発行事務 132,840 千円

(事業概要)

市の施策やお知らせ情報等を、わかりやすく広報するため、毎月2回(1日、15日)「市政だより」を発行する。

- ・ 市政テレビ・ラジオによる広報 136,152 千円

(事業概要)

市の施策やお知らせ情報等を、特色ある番組で紹介するとともに、インターネット配信を行う。

- ・ ホームページを活用した情報発信 20,512 千円

(事業概要)

効果的にわかりやすく市政情報を提供するため、市ホームページのさらなる充実に努める。

- 3 継続 ・ タウンミーティング開催事業 8,000 千円

(事業概要)

市民と行政との協働によるまちづくりを進めるため、様々な政策課題について市民と市長が直接対話する。

(2) 市内外に向けた広報を通じた本市の取り組みのPR・

都市イメージの向上

- 4 継続 ・ 情報発信・取材協力事業 46,565 千円

(事業概要)

新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを活用して、本市をPRする。

- 4 継続 ・ 映像製作誘致強化事業 11,168 千円

(事業概要)

映画やテレビドラマなどの撮影を国内外から誘致し、映像で本市をPRする。

(3) 市制50周年に向けた機運の醸成 46,000 千円

(事業概要)

市制50周年を契機として本市の知名度と都市イメージの向上を強力に推進するため、雑誌の特別企画を実施する。

また、自主広報媒体である市政だよりの創刊号からのアーカイブ化や市政テレビの特別番組制作を行うとともに、市ホームページに特設コーナーを開設し、これらのデータや50周年に関する情報を市内外に発信する。