

平成25年度
広報室予算要求方針

【目次】

- 1 平成25年度広報室予算要求総括表及び経営方針・・・・・・・・1
- 2 重点的に取り組みを行う主なもの・・・・・・・・・・・・・・3

1 平成25年度広報室経営方針及び予算要求総括表

(1) 平成25年度広報室予算要求総括表

【一般会計】

平成25年度要求総額 499,867千円
 (平成24年度予算額 490,743千円)
 前年度比 +1.9%

《主な事業》

(単位：千円)

事業名	平成25年度 予算要求額 A	平成24年度 予算額 B	増 減 A - B
・市制50周年における市民意識の共有と一体感の醸成	58,097	26,000	32,097
・広報媒体の特性を活かした効果的な情報発信			
市政だより発行事務	125,561	133,840	8,279
市政テレビ・ラジオによる広報	134,226	136,152	1,926
HPを活用した情報発信事業	18,498	21,384	2,886
タウンミーティング開催事業	8,000	8,000	0
・本市の取組みのPR・都市イメージの向上			
情報発信・取材協力事業	41,909	46,565	4,656
映像制作誘致強化事業	10,052	11,168	1,116

(2) 平成25年度広報室経営方針

平成25年度は、「市制50周年記念事業」のメイン事業期間にあたる。市制施行50周年という大きな節目を市民全体で祝い、北九州市が一つになるよう、様々な広報媒体を活用して、更なる市民意識の共有と一体感の醸成を図ることが求められる。

また、「元気発進！北九州」プランの着実な推進を図るとともに、「緑の成長戦略で、人にやさしく元気なまちづくり！」の実現を積極的に目指していく必要がある。

そこで、広報室では、これまでの歩みを振り返り、改めてこのまちを愛し、誇りに思う機会を創造するとともに、これまで以上に本市の魅力を生内外に発信するため、様々な広報媒体を活用して下記の3つの柱に基づいた取組みを効果的に実施する。

<平成25年度の取組み>

市制50周年における市民意識の共有と一体感の醸成

「市政50周年記念事業基本構想」に基づき、市制50周年を市を挙げて祝うとともに、まちが一つとなることを目指した広報を実施する。

また、これまで以上に市制50周年に関する情報を力強く発信することで、市民の胸に大きな思い出として残るよう、市民意識の共有と一体感の醸成を図る。

広報媒体の特性を活かした効果的な情報発信

「市政要望」や「広報活動に関する調査」の結果を受け、市民が必要とし、また、関心が高い市政に関する情報を、「市政だより」を始めとした自主広報媒体とマスメディアへの情報提供によるパブリシティにより効果的に発信し、積極的な総合広報を展開する。

また、政策課題について市民と直接対話し、市と市民との協働によるまちづくりを進めることを目的としたタウンミーティングをタイムリーに実施する。

更なる都市イメージの向上

本市の都市イメージについては、これまでの取組みが功を奏し、前回の「北九州市の認知度に関するアンケート調査」では環境都市としての認知度が着実に向上している。

そこで、ものづくりのまちとして歴史を重ねてきた本市の強みを最大限に活かすと共に、「環境」と「アジア」をキーワードとした「緑の成長戦略」に基づく取組みを今まで以上に発信する。

また、「北九州市の認知度に関するアンケート調査」や「広報活動に関する調査」においてもニーズが高い「食・グルメ」等の情報も効果的に発信し、更なる都市イメージの向上を図る。

2 重点的に取り組みを行う主なもの

(1) 市制50周年における

市民意識の共有と一体感の醸成 58,097千円

(事業概要)

市制50周年を期に、本市の認知度や存在感が更に高まるよう、まちの賑わいの創出に繋がる事業を展開する。

具体的には、「大型公開番組」の誘致や、フィルム・コミッションがこれまで支援した映画作品等を上映する「北九州映画祭」を開催するなど、市制50周年を市民を挙げて祝うとともに、市民の郷土愛の醸成を図る。

チャレンジ枠

北九州映画祭開催事業

34,097千円

(2) 広報媒体の特性を活かした効果的な情報発信

ア 市政だより発行事務

125,561千円

(事業概要)

市の施策やお知らせ情報等を、わかりやすく広報するため、毎月2回(1日、15日)「市政だより」を発行する。

イ 市政テレビ・ラジオによる広報

134,226千円

(事業概要)

市の施策やお知らせ情報等を、特色ある番組で紹介するとともに、インターネット配信を行う。

ウ ホームページを活用した情報発信

18,498千円

(事業概要)

効果的にわかりやすく市政情報を提供するため、市ホームページのさらなる充実に努める。

-3 継続

エ タウンミーティング開催事業 8,000千円
(事業概要)

市民と行政との協働によるまちづくりを進めるため、様々な政策課題について市民と市長が直接対話する。

(3) 更なる都市イメージの向上

-4 継続

ア 情報発信・取材協力事業 41,909千円
(事業概要)

新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを活用して、本市をPRする。

-4 継続

イ 映像製作誘致強化事業 10,052千円
(事業概要)

映画やテレビドラマなどの撮影を国内外から誘致し、映像で本市をPRする。