

7. 中小小売商業高度化事業，特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

[1] 商業の活性化の必要性

(1) 現状分析

小倉都心地区の小売業年間商品販売額は市全体の約2割を占めるなど、本市経済の発展に大きな役割を果たしてきたが、近年の経済環境や消費者行動の変化、中心市街地外への大型商業施設の相次ぐ出店等により、中心市街地の小売業事業者数・小売業販売額の減少、商店街の歩行者通行量の減少等が顕著となっている。また、一部の商店街や大型店では空き店舗が増加するなど空洞化が懸念される状況である。

小倉都心地区商業の特性としては、「井筒屋」「小倉伊勢丹(現コレット)」という2つの百貨店、「アミュプラザ小倉」「ひまわり通り」「リバーウォーク北九州」「I'm専門店街」「チャチャタウン小倉」「ラフォーレ原宿小倉店(現在閉店中)」という6つのショッピングセンター(SC)、「魚町銀座街」や「京町銀座街」等の長い歴史を持つ商店街、「旦過市場」のような市場など多種多様な業態が中心市街地内に立地していることが挙げられる。これまで、これらの百貨店と商店街とSCとがお互いに競争しながらもそれぞれの特長を活かしながら、小倉都心全体として幅広い顧客ニーズ、生活者ニーズに対応してきた。

しかし、中心市街地外に2005年4月に「サンリブシティ小倉」が開業、2006年11月に「イオン八幡東SC」が開業するなど競合は激化しており、その影響もあって中心市街地に立地していた「小倉そごう」が2000年に撤退、「小倉玉屋」が2002年に閉店、「ラフォーレ原宿小倉店」が2007年に閉店、「小倉伊勢丹」が2008年3月での撤退を表明。さらに、新幹線で約17分の距離にあるJR博多駅に、2011年春に延床面積約20万㎡の「新博多駅ビル」が開業することが予定されているなど、小倉都心の商業は、厳しい状況にある。

また、近年の消費者が中心市街地の商業に求めるニーズは、単にモノを買うだけの場所(物販)としてだけではなく、家族や友人と時間を過ごすための飲食機能、文化・教養を身につけるためのカルチャー機能、映画・観劇を楽しむエンターテインメント機能、憩いの場としてのアメニティ機能等々、多様化・高度化してきている。これらの消費者ニーズの変化に対して、小倉都心の商業は、一定のサービスの提供はしているものの、まだ完全には対応し切れていない状況である。

(2) 商業の活性化のための事業の必要性

このような現状を踏まえて、上記のような中心市街地外商業との競合、他都市との都市間競合、市民ニーズや社会環境の変化に対応するためには、個々の商業施設の魅力アップのための事業を行っていくことはもちろんのことであるが、さらに中心市街地全体を一つのショッピングモールと見立ててハード・ソフト両面に渡っての総合的な魅力アップのための事業を行うこと、及びそれらの事業間の相乗効果を上げるためのタウンマネジメントを行っていく必要がある。

小倉都心地区においては、2005年に「北九州TMO」や「北九州まちづくり応援団(株)」が設立され、ソフト事業を中心にタウンマネジメントの取組みが進められてきた。今後はさらに改正まちづくり三法のスキームを有効に活用し、「商業」と他の「市街地整備」「交通」「居住」「都市福利」との連携を強化し、ハードとソフトを有機的に組み合わせた事業を行うなどして小倉都心の商業の魅力をアップさせることが必要である。

(3) フォローアップの考え方

毎年度、事業の進捗調査を行い、状況に応じて必要な改善措置を講じる。

[2] 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：魚町銀天街ショッピングモール化事業</p> <p>内容：2つの商店街をつなぐ国道上のアーケードの新設と既存アーケードの改修</p> <p>位置：魚町1丁目、2丁目、3丁目</p> <p>実施時期：H21年度～</p>	<p>魚町一丁目商店街振興組合、魚町商店街振興組合</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置づけられる事業であり、現在、小倉都心のメインストリートを構成する2つの商店街（魚町一丁目商店街振興組合、魚町商店街振興組合）のアーケードは、国道で分断されており、とりわけ雨天時にはまちの回遊性を阻害している。また、アーケードの老朽化により、商業空間の魅力低下による空き店舗の発生や、効果的な販売促進活動に支障をきたしている。</p> <p>そこで、当事業は、魚町銀天街をひとつのショッピングモールと見立て、銀天街全体がより魅力的な商業空間となるために、アーケードの新設・改修を行い、あわせて、商店街活性化に向けた一体的なソフト事業を展開するものである。</p> <p>この効果としては、快適で魅力的な商業空間による回遊性の向上や街の一体感の創出など、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>措置の内容：中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画の主務大臣認定</p> <p>実施時期：H21年度</p>	<p>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金</p>



【既存アーケードの改修】



【2つの商店街をつなぐ国道上のアーケードの新設イメージ図】

魚町銀天街ショッピングモ - ル化事業

当該中小小売商業高度化事業が、当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす影響（当該商店街等及び当該中心市街地内における他の商店街等の来街者数の現況等）

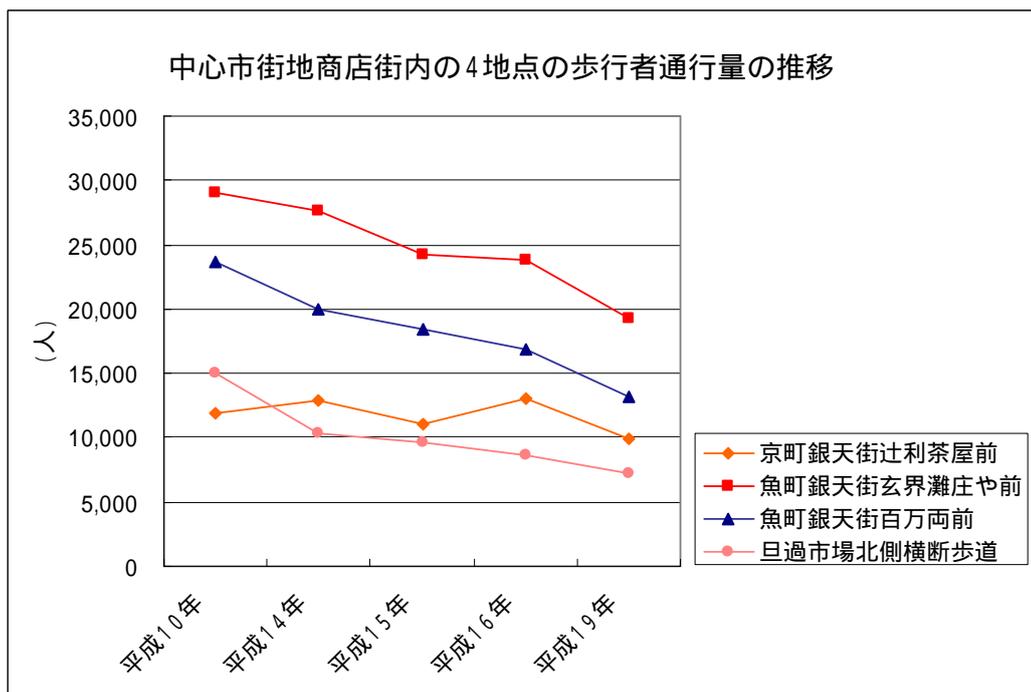
- ・各地点における歩行者通行量は、平成16年に大型店の開業等により一時的に増加した箇所もあるが、減少している。
- ・また、魚町銀天街の北側から旦過方面へ離れるほど歩行者通行量が減少している。
- ・当事業により、他の商店街についても、街内装飾・設備、街内の道路環境の見直しをすることや、他の道路で分断された箇所上に屋根をかけるなど、天候に左右されることなく、来街者が歩きやすく、来街者の立場に立った環境整備が促進される。
- ・また、共同で実施するソフト事業がモデルとなり、他の商店街へ広がり、広域的な取組となることによって、その波及効果が期待される。

中心市街地商店街内の4地点の歩行者通行量の推移(単位:人)

地点名	地点の位置する商店街組合名	平成10年	平成14年	平成15年	平成16年	平成19年
京町銀天街辻茶屋前	京町銀天街(協)	11,961	12,838	10,997	13,024	9,941
魚町銀天街玄界灘庄や前	魚町一丁目商店街(振)	28,997	27,663	24,166	23,816	19,238
魚町銀天街百万両前	魚町商店街(振)	23,718	20,040	18,451	16,901	13,229
旦過市場北側横断歩道	旦過商店街組合	15,071	10,330	9,642	8,661	7,233

各年ともに土日平日(月)の3日平均の歩行者通行量

(資料：北九州市資料をもとに作成)



個店の活力や集客力、営業状態等が全体の魅力の向上にどのように結び付き、また逆に、商店街の特性や共同事業の成否が構成店舗の活力の向上にどのように結び付いているのか、「個々の取組」と「共同的な取組」との連動内容

- ・当商店街は、郊外の大型商業施設の競合や消費者ニーズ等といった商業環境の変化に的確に対応するため、個々の取組として、おもてなしトイレ事業や共通駐車券事業に参加しており、来街者へ安心感や満足感を提供している。
このような個店が集積することで、面的に広がるショッピングモールとしての魅力を増している。
- ・また、共同の取組として、年2回実施している売出しといった販売促進事業や、小倉中央商業連合会による数々のイベント(小倉さくらまつり、小倉大道芸フェスティバル、小倉食市食座等)について、継続的に中心的な役割を担い参加するなど、まちの賑わいづくりを積極的に行っている。また、上記の共通駐車券事業については、商店街としても積極的に参加している。
- ・今後、個店と商店街が連動する、小倉まちなかいちおし自慢運動(一店逸品運動や意識アップ等の勉強会)の実施や、アーケード内の道路空間を利用した情報発信事業等を実施し、複数の事業の相乗効果が増すことを目指す。
おもてなしトイレ事業...来街者にいつでも気軽に使用できるトイレを開放する。
共通駐車券事業...参加駐車場に車を停めて参加店でお買物をする、購入額に応じた共通駐車券が発行される。

当該中小小売商業高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況

- ・当商店街とその周辺の空き店舗は、偏在しており、また当商店街においては、空き店舗率は低いものの、比較的大きな空き店舗が存在している。当事業で環境整備とソフト事業を実施することにより、当商店街と他の商店街が一体となって、空き店舗が少なく店舗の連続性があり、来街者が回遊し買物する楽しさを提供出来る魅力的な商業空間を目指す。

当商店街とその周辺の4地点の空き店舗数・率の推移

商店街名	平成18年	平成19年
京町銀天街(協)	38.7 (12/31)	24.1 (7/29)
魚町一丁目商店街(振)	5.6 (2/36)	5.9 (2/34)
魚町商店街(振)	5.3 (4/76)	6.8 (5/74)
旦過商店街組合	5.5 (4/73)	12.4 (11/89)

(資料：北九州市資料をもとに作成)

空き店舗率は、通り(またはブロック)の1階を対象としたもの

上段：空き店舗率(%)・下段(空き店舗数/対象店舗数)

文教施設、医療施設、公共事業等まちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること

- ・当地区においては、今後、小倉駅北口西地区において、小倉記念病院新築移転事業が実施され、都市福利機能が充実し、また、ペDESTリアンデッキが整備され、アクセス利便性が向上する。当事業は、小倉駅北口から市立医療センターにつながる南北の導線軸を強化する、まちの諸事業と連動した事業である。

(2) 認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：魚町銀天街ショッピングモール化事業(再掲)</p> <p>内容：2つの商店街をつなぐ国道上のアーケードの新設と既存アーケードの改修</p> <p>位置：魚町1丁目、2丁目、3丁目</p> <p>実施時期：H21年度～</p>	<p>魚町一丁目商店街振興組合、魚町商店街振興組合</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置づけられる事業であり、現在、小倉都心のメインストリートを構成する2つの商店街(魚町一丁目商店街振興組合、魚町商店街振興組合)のアーケードは、国道で分断されており、とりわけ雨天時にはまちの回遊性を阻害している。また、アーケードの老朽化により、商業空間の魅力低下による空き店舗の発生や、効果的な販売促進活動に支障をきたしている。</p> <p>そこで、当事業は、魚町銀天街をひとつのショッピングモールと見立て、銀天街全体がより魅力的な商業空間となるために、アーケードの新設・改修を行い、あわせて、商店街活性化に向けた一体的なソフト事業を展開するものである。</p> <p>この効果としては、快適で魅力的な商業空間による回遊性の向上や街の一体感の創出など、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金</p> <p>実施時期：H21～23年度</p>	



【既存アーケードの改修】



【2つの商店街をつなぐ国道上のアーケードの新設イメージ図】

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：小倉地区賑わい回復イベント事業</p> <p>内容：都心部の賑わいと消費拡大をテーマとした集客促進イベントの実施</p> <p>位置：小倉都心地区</p> <p>実施時期：H12年度～</p>	<p>小倉中央商業連合会</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりのための事業であり、小倉都心では、平成20年3月末に小倉伊勢丹が撤退するなど、商業機能の低下と賑わいの喪失が懸念されている。</p> <p>そこで、当事業は、商店街や大型商業施設等が一体となって、年間を通して4月「小倉さくらまつり」、5月「小倉大道芸フェスティバル」、1月「小倉十日ゑびす祭宝恵かご道中」、2月「小倉食市食座」等の、市民参加型であり、賑わいと消費拡大をテーマとした集客促進イベントを実施するものである。</p> <p>この効果としては、商店街エリアの賑わいの向上を図り、小倉都心部全体に効果を及ぼし一層の集客・活性化に寄与するなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p> <p style="text-align: center;">【小倉 食市食座】</p>	<p>支援措置の内容：戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金</p> <p>実施時期：H21～23年度</p>	
				

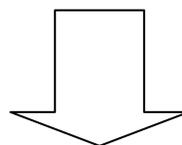
事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：チャレンジショップ事業</p> <p>内容：情報発信機能を兼ね備えたチャレンジショップの開設と、テナント（チャレンジャー）支援</p> <p>位置：商店街内の空きビル・空き店舗</p> <p>実施時期：H17年度～</p>	<p>北九州まちづくり応援団(株)</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置づけられる事業であり、現在、商店街では、空き店舗により、街や商店街の連続性・界索性が阻害されている状況にある。一方で、新たに店を開こうとする意欲のある若者が、チャレンジする場所がないという現状もある。</p> <p>そこで、当事業は、北九州まちづくり応援団(株)が、建物所有者から床を賃借し、まちの案内など情報発信機能を兼ね備えたチャレンジショップを整備し、区画を区切って数社のテナント(チャレンジャー)を募るもので、あわせて、市や商工会議所の専門家派遣制度を活用してチャレンジャーを支援するものである。</p> <p>この効果としては、空き店舗の解消、新たな商業者の育成、まちの情報発信など、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金</p> <p>実施時期：H21年度～</p>	
<p>事業名：都心の公共空間活用事業</p> <p>内容：室町長崎街道起点等の整備・活用等</p> <p>位置：常盤橋西側たもと等</p> <p>実施時期：H21～25年度</p>	<p>北九州市</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、常盤橋は、長崎街道の起点であり、これまで歴史を活かしたイベント等を実施し、まちづくりを行ってきた。</p> <p>そこで、当事業は、常盤橋西側の公有地を整備するとともに、道路等の多数の公共空間を活用する。</p> <p>この効果としては、交流、休憩、イベントスペースの確保等来街者の増加に寄与するなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業(小倉都心地区))</p> <p>実施時期：H21年度～25年度</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：魚町3丁目複合商業施設開発事業</p> <p>内容：地産地消の生鮮食品を中心とした商業施設整備、および周辺で不足しているトイレや駐車場等の利便施設の整備</p> <p>1～2階：商業施設 2～9階：駐車場</p> <p>位置：小倉北区魚町3丁目</p> <p>実施時期： H22年度～23年度</p>	<p>株式会社リアルエステートサービス</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、都心と「農」をつなぐ環境に配慮した複合商業施設を整備するもので、地産地消の生鮮食品を中心とした商業施設整備、および周辺で不足しているトイレや駐車場等の利便施設（1～2階：商業施設、2～9階：駐車場）を併せて設置する。</p> <p>この効果としては、「環境モデル都市・北九州市」のランドマークとなるとともに、駐車場不足の解消や周辺エリアとの連携拠点として、快適で魅力的な商業空間の創出に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金</p> <p>実施時期： H22年度～23年度</p>	
 <p>【完成イメージ図（外観）】</p>		 <p>【完成イメージ図（店舗）】</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：堺町安全・安心センター整備事業</p> <p>内容：活動拠点の整備</p> <p>位置：小倉北区堺町</p> <p>実施時期：H19～20年度</p>	北九州市	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、これまでは、繁華街の安全・安心などを関係者が集まって協議する場が無く、部署ごとに問題把握や解決を行っていたのが現状である。</p> <p>そこで、当事業は、暴力団犯罪や凶悪事件などの発生によって悪化した鍛冶町・堺町周辺の繁華街のイメージや問題点を改善し、「誰もが安心して過ごせる、賑わいの場」とするためには、地域（住民・事業者）、警察、行政が連携して、その基盤となる「安全で安心なまちづくり」に向けた取り組みを行い、既存事業の統合や共同実施など、より大きな相乗効果を生む事業の検討など、総合的な対策を検討するなど、安全・安心のまちづくりを推進する。（H18.12小倉北区繁華街安全・安心なまち推進協議会発足）</p> <p>この効果としては、魅力的なまちづくりとしての安全で安心なまちの形成など、市民が誇れる都心づくりに寄与するなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：まちづくり交付金</p> <p>実施時期：H19年度～20年度</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：小倉駅北口商業ビル（ラフォーレ跡）再生事業</p> <p>内容：既存のラフォーレビル（一部空きビル）を活用して、（仮称）北九州市漫画ミュージアムを核に関連テナントなどによる集客等の機能を導入し、小倉駅北口地区の新たな拠点として再生を図る事業</p> <p>位置：浅野2丁目</p> <p>実施時期： H20～24年度</p>	<p>(株)アパマンショップホールディングス</p>	<p>吸引力のある集客づくりの施策に位置付けられる事業であり、小倉駅北口に立地する空きビル（旧ラフォーレ原宿小倉）について、（仮称）北九州市漫画ミュージアムを核とし、関連テナントなどによる都心の新たな交流拠点として再整備する。</p> <p>この効果としては近年、賑わいの低下が懸念される小倉駅北口地区への集客・回遊拠点が再整備されることにより、来街者の増加等が期待されるなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金</p> <p>実施時期： H23年度 ～24年度</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：快適に回遊できる歩行空間創出事業</p> <p>内容： 雨に濡れずに歩ける歩道の設置や横断歩道橋の撤去など</p> <p>位置： JR小倉駅周辺</p> <p>実施時期： H23～24年度</p>	北九州市	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置づけられる事業であり、「北九州市小倉北区中心市街地活性化協議会」からの意見書にある雨に濡れずに歩けることが出来る歩行空間の整備や横断歩道橋の撤去などのバリアフリー化を進めることで、来街者の移動快適性や回遊性を向上させる。</p>	<p>支援措置の内容：社会資本整備総合交付金（都市再生整備計画）</p> <p>実施時期： H23年度～24年度</p>	



整備後イメージ



(2) 認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業該当なし

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：小倉都心プロモーション事業（We Love 小倉プロジェクト）</p> <p>内容：小倉都心部一帯によるネットワークの構築、まちのPR・情報発信、まちの魅力を高める事業の推進</p> <p>位置：小倉都心部一帯</p> <p>実施時期： H22～25年度</p>	<p>We Love 小倉協議会 / 実行委員会</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置づけられる事業であり、小倉都心部の魅力を高め、集客力の向上を図るためには、様々な主体が相互に連携した一元的なネットワークを構築し、まちのPR・情報発信や魅力を高める事業の推進に地域一体となって取り組むことが必要である。</p> <p>当事業は、小倉中心市街地で活動する大学・企業・まちづくり団体・NPOなど、様々な主体が参画するネットワーク組織「We Love 小倉協議会」を発足させ、「小倉に行こう」をキャッチフレーズとする「We Love 小倉プロジェクト」として、市内外に向けたまちの情報発信や、四季折々のイベント等と連携したプロモーションイベントの実施、来訪者へのおもてなし活動、歩行者天国などの新たな魅力づくりなど、地域一体による取り組みを進めていくものである。</p> <p>この効果としては、まちの様々な情報の集約・発信による効果的なPRや、地域資源の更なる活用や新たな発掘などによるまちとしての魅力アップなどが期待でき、商店街エリアを含む小倉都心部全体としての集客・活性化が見込まれるものであり、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p> 	<p>支援措置の内容： 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業(小倉都心地区))</p> <p>実施時期： H25年度</p> <p>なお、平成23年度に社会資本整備総合交付金(暮らし・にぎわい再生事業(船場町3番地区)と一体の効果促進事業)を活用</p>	

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：アーケード内の道路空間を利用した情報発信事業</p> <p>内容：アーケード内の吊り下げ看板等を利用した広告</p> <p>位置：魚町1丁目、魚町2・3丁目</p> <p>実施時期：H20年度～</p>	<p>魚町一丁目商店街振興組合、魚町商店街振興組合</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、現在、組合員の減少等による商店街の財源不足は、深刻な問題であり、商店街によるまちづくり活動の衰退により、まちの活力不足が懸念される状況となっている。</p> <p>そこで、当事業は、アーケード内の吊り下げ広告を企業や行政等に開放するものである。</p> <p>この効果としては、今後のまちづくりのための資金を得ることができ、その資金を活用し、まちづくり活動を推進するなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：地域情報通信技術利活用推進交付金</p> <p>実施時期：H21年度</p>	
<p>事業名：魚町銀天街ICポイントカードシステム事業</p> <p>内容：ICカードを用いたポイントカードの導入</p> <p>位置：小倉北区魚町2・3丁目</p> <p>実施時期：H21年度～</p>	<p>魚町一丁目商店街振興組合、魚町商店街振興組合</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、本商店街は、集客の核となる複数の大型商業施設をつなぐ南北のメインストリートに位置しており、幅広い年齢層に対応した専門店や飲食店が立ち並ぶ広域型の商店街であるが、歩行者通行量は減少傾向にあり、南側には大小規模の空き店舗も目立つ状況である。</p> <p>そこで、当事業は、商店街が連携して一つのショッピングセンター機能を果たし、共同販促ツールとして、ICカードを用いた魚町ポイントカードを導入し、満足感を与えるサービスの提供を図る。</p> <p>この効果としては、商業エリアの更なる魅力アップに寄与し、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：地域情報通信技術利活用推進交付金</p> <p>実施時期：H21年度</p>	

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：チャチャタウン小倉2期開発事業</p> <p>内容：バス営業所機能、バス駐機場、商業施設、駐車場を備えた建物を一体的に整備</p> <p>位置：小倉北区砂津1丁目</p> <p>実施時期：H20～24年度</p>	<p>西日本鉄道株式会社</p>	<p>吸引力のある集客核づくりの施策に位置付けられる事業であり、当事業は、バス営業所機能・バス駐機場・商業施設・駐車場を備えた建物を一体的に整備し、まち全体の賑わいの向上を図る。</p> <p>この効果としては、現存のチャチャタウン小倉とあわせて魅力ある新たな集客拠点の形成など、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>		
<p>事業名：井筒屋リニューアル事業</p> <p>内容：井筒屋の店舗のリニューアル事業</p> <p>位置：井筒屋</p> <p>実施時期：H19～21年度</p>	<p>株式会社井筒屋</p>	<p>吸引力のある集客核づくりの施策に位置付けられる事業であり、多様化する消費者ニーズ等に対応するため、小倉都心における商業施設の更なる魅力アップが求められている。</p> <p>当事業は、小倉都心を代表する百貨店の井筒屋が小倉本店を段階的に全面改装するとともに、平成20年3月末に撤退する小倉伊勢丹を引き継ぎ、コレットを新規に開設するものである。</p> <p>この効果としては、小倉都心の商業環境の魅力アップはもとより、都心のにぎわいや回遊性の向上を図ることができるため、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：インフォメーション事業</p> <p>内容：ホームページ「こくらタウンナビ」による街の情報発信</p> <p>位置：小倉都心地区</p> <p>実施時期：H17年度～</p>	<p>北九州まちづくり応援団(株)</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置づけられる事業であり、小倉はまちづくりが活発であるものの、それぞれが個別の方法で情報発信を行っているため、効率的な情報発信ができておらず、市民のニーズに幅広く対応できていない状況である。</p> <p>そこで、当事業は、ホームページおよび携帯サイト「こくらタウンナビ」を充実させ、小倉のまちの情報の集約化を図るものである。</p> <p>この効果としては、情報提供の効率化やわかりやすい街の案内、リピーターの獲得や新しい消費・サービス需要を創出するなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：中心市街地商業活性化推進事業（市）</p> <p>実施時期：H17年度～</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：共通駐車券事業</p> <p>内容：共通駐車券システムの変更</p> <p>位置：小倉都心地区</p> <p>実施時期：H17年度～</p>	<p>北九州まちづくり応援団(株)</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、現在、大規模無料駐車場を備えた郊外ショッピングセンター等の影響により、街なかを回遊しない来街者が増えている。また、駐車場の空き待ちのため、渋滞やアイドリング中の排気ガスによる環境問題などが発生している。</p> <p>そこで、当事業は、参加駐車場に車を停めて参加店でお買物をすると、購入額に応じた共通駐車券を発行し、満足感を与えるサービスの提供を図る。</p> <p>この効果としては、平成19年3月より実証実験を実施中であるが、システムの変更を行うことで、より事業を充実させ、来街者の利便性・滞留率アップ等、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p> <div data-bbox="756 1352 975 1659" data-label="Image"> </div>	<p>支援措置の内容：中心市街地商業活性化推進事業（市）</p> <p>実施時期：H17年度～</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：こくらハローズ事業</p> <p>内容：挨拶、案内、清掃、広報等の街のおもてなし活動</p> <p>位置：小倉都心地区</p> <p>実施時期：H17年度～</p>	<p>北九州まちづくり応援団(株)</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、小倉都心では、来街者へのおもてなしや、高齢者・障害者が安心してお買い物できる機能、ゴミのポイ捨てなどへの対策が、まちの課題となっている。</p> <p>そこで、当事業は、地元の大学生がユニフォームを着て、毎週日曜日に、まちのおもてなし係として来街者へのご挨拶や、イベント情報の提供、清掃活動などを行い、都心の居心地の良さや満足感を与えるサービスの提供を図る。</p> <p>この効果としては、将来のまちづくりを担う若手人材の育成等や、商店街の賑わいづくりに寄与するなど、魅力ある広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：中心市街地商業活性化推進事業（市）</p> <p>実施時期：H17年度～</p>	



事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：おもてなしトイレ事業</p> <p>内容：「おもてなしトイレ」の拡充、個性的なトイレの企画・設置等</p> <p>位置：小倉都心地区</p> <p>実施時期：H17年度～</p>	<p>北九州まちづくり応援団(株)</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、まちの中心部に、気兼ねなく使えるトイレが少ないため、来街者の利便性が損なわれている。</p> <p>そこで、当事業は、商店街内のお店が、来街者にいつでも気軽に使用できるトイレを開放する「おもてなしトイレ」の拡充を行うとともに、個性的なトイレの企画・設置を検討し、癒しのある居心地のよい空間や、いつでもすぐにトイレの見つかる安心感を提供する。</p> <p>この効果としては、来街者へのサービスの向上を図ることが可能となるなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：中心市街地商業活性化推進事業（市）</p> <p>実施時期：H17年度～</p>	
<p>事業名：情報誌「小倉季行」事業</p> <p>内容：シーズン性を視野に入れ、季刊誌として年4回発行</p> <p>実施時期：H18年度～</p>	<p>北九州市まちづくり応援団(株)</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、現在、数多くの情報誌が出版されているが、小倉に特化したものが無いことや、情報満載型の情報誌が殆どで、テーマ（特集）を中心として読むことに主眼を置いたものが少ない等の状況となっている。</p> <p>そこで、当事業は、小倉の文化、歴史、特産などを、市内のみならず広域からの来街者にもアピールし、広範囲に情報発信する。</p> <p>この効果としては、都心の魅力向上に寄与し、来街者の増加等を行うことができるなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：中心市街地商業活性化推進事業（市）</p> <p>実施時期：H20年度～</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：小倉まちなかいちおし自慢運動</p> <p>内容：一店逸品運動や意識アップ等の勉強会やブログによる情報発信事業等の実施</p> <p>位置：小倉都心地区、魚町2・3丁目</p> <p>実施時期：H19年度～</p>	<p>魚町商店街振興組合、北九州商工会議所等</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、魅力的な商店街を形成するためには、個店の魅力づくりと、店主や従業員の意識アップが必要であり、あわせて、いかにしてその魅力を情報発信していくかが鍵となっている。</p> <p>そこで、当事業は、一店逸品運動や意識アップのための勉強会を開催する。</p> <p>この効果としては、個店の魅力アップや商店街の品揃えを改善等へとつなげるとともに、小倉のまちの魅力をブログで全国にPRするなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p> <div data-bbox="663 1218 1023 1485" data-label="Image"> </div>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：ちゅうぎん通り歩道改修事業</p> <p>内容：歩道改修（4,200 m²）</p> <p>位置：京町1・2丁目、魚町1丁目</p> <p>実施時期：H21年度～22年度</p>	<p>小倉中央銀座商店街協同組合</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、ちゅうぎん通りは、地盤の不整化によるタイル、石畳等が劣化している状況にある。</p> <p>そこで、当事業は、ちゅうぎん通りの舗装の改修を行う。</p> <p>この効果としては、快適な歩行空間の形成による回遊性の向上等来街者の増加に寄与するなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p> 	<p>支援措置の内容：福岡県顔が見える商店街づくり推進事業補助金</p> <p>実施時期：H22年度</p>	
<p>事業名：都心・副都心巡回清掃事業</p> <p>内容：街路巡回清掃</p> <p>位置：中心市街地</p> <p>実施時期：H14年度～</p>	<p>北九州市</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、小倉都心地区は、市の玄関口として、小倉駅周辺の美観維持、ポイ捨て防止等を行う必要がある。</p> <p>そこで、当事業は、来街者を多く迎える北九州市の玄関口であるJR小倉駅、西小倉駅、モノレール平和通周辺において、街路巡回清掃を行う。</p> <p>この効果としては、景観の維持・向上やまちのイメージ向上等に寄与するなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：ものづくり・歴史の散歩道 室町京町通り事業</p> <p>内容：ものづくり文化と城下町小倉をテーマとした 室町京町通りづくり</p> <p>位置：京町 1・2 丁目等</p> <p>実施時期： H13 年度～</p>	<p>京町銀天街協同組合、室町京町懇談会</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、京町通りは、空き店舗率が高く、通りの魅力が低下している状況にある。</p> <p>そこで、当事業は、「創る」をテーマとして、ア・ケ・ド街内のクラフト装飾や、市民から川柳を募集し掲げるといった通りづくりと、まちづくり団体と連携した情報発信を充実し継続する他、店主による市民講座や一店逸品運動を行うものである。</p> <p>また、「城下町小倉」をテーマとして、歴史や伝統、旧通り名や旧町名を記した表示物の設置等も行うものである。</p> <p>この効果としては、室町京町通りの魅力づくりを向上させることによる、来街者の増加等に寄与するなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p> <div data-bbox="699 1480 1007 1711" data-label="Image"> </div>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：魅力ある繁華街づくり推進事業（ミュージックファウンテン at 堺町公園等）</p> <p>内容：防犯活動、暴迫活動、啓発活動等</p> <p>位置：小倉都心（繁華街）</p> <p>実施時期：H18年度～</p>	<p>県警、事業者、自治会、市、等</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、これまでは、繁華街の安全・安心などを関係者が集まって協議する場が無く、部署ごとに問題把握や解決を行っていたのが現状である。</p> <p>そこで、当事業は、暴力団犯罪や凶悪事件などの発生によって悪化した鍛冶町・堺町周辺の繁華街のイメージや問題点を改善し、「誰もが安心して過ごせる、賑わいの場」とするためには、地域（住民・事業者）、警察、行政が連携して、その基盤となる「安全で安心なまちづくり」に向けた取り組みを行い、既存事業の統合や共同実施など、より大きな相乗効果を生む事業の検討など、総合的な対策を検討するなど、安全・安心のまちづくりを推進する。（H18.12 小倉北区繁華街安全・安心なまち推進協議会発足）</p> <p>この効果としては、魅力的なまちづくりとしての安全で安心なまちの形成など、市民が誇れる都心づくりに寄与するなど、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：空き店舗賃借料補助制度の拡充</p> <p>内容：商店街の空き店舗を活用する個人事業者に対して、賃借料および改装費の一部を補助する制度の拡充</p> <p>位置：北九州市内の商店街</p> <p>実施時期：H8年度～</p>	北九州市	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、商店街の空き店舗を活用しようとする意欲のある者に対して、賃借料および改装費の一部を補助する制度である。</p> <p>この効果としては、空き店舗の解消により、商店街の魅力づくりが促進されるなど、広域商業拠点の賑わいの向上のために必要な事業である。</p>		
<p>事業名：魚町商店街コミュニティスペース建築事業</p> <p>内容：コミュニティスペースや会議室、おもてなしトイレ等の利便施設及びチャレンジショップの開設</p> <p>位置：小倉北区魚町3丁目</p> <p>実施時期：H21年度</p>	魚町商店街振興組合	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、商店街や地域団体が使用するコミュニティスペースや会議室、おもてなしトイレなどの利便施設、チャレンジショップを整備するものである。</p> <p>この効果としては、来街者の利便性向上、新たな事業者の育成、まちの情報発信の拠点となるなど広域商業拠点の賑わいの創出に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：福岡県顔が見える商店街づくり推進事業補助金</p> <p>実施時期：H21年度</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：鳥町食道街アーケード等改築事業</p> <p>内容：老朽化したアーケードと共同トイレの改修</p> <p>位置：小倉北区魚町二丁目</p> <p>実施時期：H21～24年度</p>	<p>鳥町食道街組合</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業であり、老朽化したアーケードと共同トイレを改修し、飲食店が建ち並ぶ鳥町ならではの街並みづくりを行うものである。</p> <p>この効果としては、来街者の安全・安心に資するとともに街の魅力アップに寄与し、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：福岡県行きたくなる商店街づくり事業補助金</p> <p>実施時期：H24年度</p> <p>なお、H21年度に福岡県顔が見える商店街づくり推進事業補助金を活用</p>	
<p>事業名：旦過第一地区市街地再開発事業（再掲）</p> <p>内容：旦過市場の再整備</p> <p>位置：北九州市小倉北区魚町4丁目</p> <p>地区面積：1.5ha</p> <p>実施時期：H21～H25年度</p>	<p>旦過第一地区市街地再開発組合（予定）</p>	<p>吸引力のある集客核づくりの施策に位置付けられる事業であり、市民の台所として長年親しまれ日常生活に欠くことのできない旦過市場を整備し、老朽化した木造建築物等の建替えや新たな市場の建設による建物の不燃化や神嶽川の整備により、街の魅力をさらに高め、賑わいの向上を図る。</p> <p>この効果としては、旦過市場が再生し、既存の商店街、集客施設とが一体となり、吸引力のある集客核づくりが進められる事が、来街者を惹きつけることから、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：都心部「通り名」命名推進事業</p> <p>内容： 都心部通り名命名、JR小倉駅出入口の名称変更</p> <p>位置：小倉都心部一帯</p> <p>実施時期： H22年度～</p>	北九州市	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置づけられる事業であり、現状ではエリア内の歴史・文化等のストックへの地域住民の愛着は、必ずしも高いとはいえない。</p> <p>そこで、都心の主要な道路について、歴史や伝統を考慮しながら名称（「通り名」）を定め、表示板を整備することにより、地域の魅力再発見のきっかけをつくり、地域住民の地元への愛着の醸成を図り、来街者をもてなす機運を高めてまちの魅力向上を図る。</p> <p>また、平成23年3月12日の九州新幹線鹿児島ルート全線開業を契機として、JR小倉駅南北出入口の名称を変更し、広域からの来街者の移動利便性を高めて、賑わいづくりにつなげる。</p>		
<p>事業名：九州新幹線を活用した観光客誘致プロモーション事業</p> <p>内容：九州全島及び関西以西をターゲットとした広域からの来街者誘導活動の実施</p> <p>位置： JR小倉駅周辺</p> <p>実施時期： H22年度～</p>	北九州市	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられている事業であり、平成23年3月の九州新幹線鹿児島ルート全線開通によって活性化する九州内の観光旅行客をうまく取り込むため、沿線都市における積極的なPR及びセールス活動を展開する。</p> <p>具体的には、誘客重点エリアである広島、熊本、そして鹿児島において、各地域メディアを活用したPRや、旅行商品造成のための積極的な旅行会社セールス、さらに小倉駅途中下車周遊切符の販売促進の継続など、様々なプロモーションを展開することで、小倉地区を含めた北九州市への一層の観光客集客を図る。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：(仮)京町銀天街ショッピングモール化事業</p> <p>内容：3つの商店街のアーケード下の舗装改修工事と既存アーケードの改修及びLED照明の導入</p> <p>位置：京町1丁目、2丁目</p> <p>実施時期：H23年度～25年度</p>	<p>京町銀天街協同組合、京町駅前商店街振興組合、京町二丁目商店街町内会</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置づけられる事業であり、小倉都心のメインストリートを構成する3つの商店街(京町銀天街協同組合、京町二丁目商店街町内会、京町駅前商店街振興組合)のアーケード下舗装の一体的改修と既存アーケードの改修及び環境に配慮したLED照明の導入工事を実施するものである。</p> <p>この効果としては快適で魅力的な商業空間による回遊性の向上や街の一体感の創出など、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：福岡県顔が見える商店街づくり推進事業補助金</p> <p>実施時期：H23年度～25年度</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：魚町銀天街ショッピングモール化事業（再掲）</p> <p>内容：2つの商店街をつなぐ国道上のアーケードの新設と既存アーケードの改修</p> <p>位置：魚町1丁目、2丁目、3丁目</p> <p>実施時期：H21年度～</p>	<p>魚町一丁目商店街振興組合、魚町商店街振興組合</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置づけられる事業であり、現在、小倉都心のメインストリートを構成する2つの商店街（魚町一丁目商店街振興組合、魚町商店街振興組合）のアーケードは、国道で分断されており、とりわけ雨天時にはまちの回遊性を阻害している。また、アーケードの老朽化により、商業空間の魅力低下による空き店舗の発生や、効果的な販売促進活動に支障をきたしている。</p> <p>そこで、当事業は、魚町銀天街をひとつのショッピングモールと見立て、銀天街全体がより魅力的な商業空間となるために、アーケードの新設・改修を行い、あわせて、商店街活性化に向けた一体的なソフト事業を展開するものである。</p> <p>この効果としては、快適で魅力的な商業空間による回遊性の向上や街の一体感の創出など、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>支援措置の内容：福岡県行きたくなる商店街づくり事業費補助金</p> <p>実施時期：H21～24年度</p>	



【既存アーケードの改修】



【2つの商店街をつなぐ国道上のアーケードの新設イメージ図】