

## 平成 26 年度上半期の取組状況

## 企業訪問・来訪状況

企業訪問・来訪件数 6,347 件

## 【主な内容】

- ・現在の業績状況
- ・今後の事業展開の内容（採用計画、海外展開、事務所移転検討など）
- ・自社製品の販路拡大に関する相談
- ・新たな事業展開に際しての協力依頼
- ・消費税率引き上げの影響
- ・人手不足の状況 など

## 新成長戦略の出前講演実績

件数 64 回 延べ人数 3,129 人

## 【主な説明先】

## 市長講演

- ・西日本工業倶楽部
- ・ICSEAD 成長戦略フォーラム
- ・福岡県中小企業家同友会北九州地区総会
- ・一般社団法人北九州市建設業協会総会
- ・小倉工業倶楽部
- ・北九州市観光案内ボランティア協会
- ・北九州経営研究証会
- ・中小企業診断士協会北九州部会

## 新成長戦略のメルマガ掲載

- ・毎月 1 回 延べ約 9,000 人に配信

## 【主な配信先】

F A I S（約 7,000 人）、北九州商工会議所（約 2,000 人）

# 都心集客アクションプラン・キックオフ・イベント

都心集客アクションプランによる都心部の集客に向けた今年度の取組として、以下の3イベントを実施。

## 第1弾 北九州フードフェスティバル 2014

- 日 時 平成 26 年 10 月 31 日 (金) ~ 11 月 3 日 (月)
- 場 所 あさの汐風公園
- 主 催 北九州フードフェスティバル実行委員会
- 共 催 北九州市
- 概 要 市内飲食店・農家の料理・食材をお持ちよりし、お洒落な雰囲気の中で食文化を楽しむイベント  
【来場者数：10,000人】



## 第2弾 小倉駅クリスマスツリー2014

- 日 時 平成 26 年 11 月 14 日 (金) ~ 12 月 25 日 (木)  
17:00~22:00 点灯
- 点灯式：11月14日(金) 18:30~19:00  
・オーケストラフラッシュモブ  
・サプライズプロポーズ
- 場 所 小倉駅構内
- 主 催 北九州市
- 概 要 駅構内九州最大級のクリスマスツリーを設置  
【来場目標：約80万人】



## 第3弾 北九州ポップカルチャーフェスティバル 2014

- 日 時 平成 26 年 12 月 6 日 (土)、7 日 (日)  
10:00~20:00
- 場 所 小倉駅新幹線口  
(あるある City、西日本総合展示場、あさの汐風公園等)
- 主 催 北九州市
- 共 催 あるある City  
(公財)西日本産業貿易コンベンション協会
- 概 要 あるある City とタイアップした小倉駅新幹線口エリアにおけるポップカルチャーの一大イベント  
【来場目標：12万人】

