

## にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充

### ○主な取組状況

#### ■若者でにぎわうまちづくり事業

##### 1 北九州ストリートダンスプロモーション (H26年7月～9月)

参加者数 9,500人

- ・1 DAYスペシャルダンスステージ
- ・ストリートダンスコンテスト2014
- ・ストリートダンスサミット

##### 2 JUMPING Fes

###### ① JUMPING Fes 2014 (9月)

参加者数10,000人

- ・約90ブースのクリエイターによる出店
- ・若者によるファッションショーや音楽ステージ
- ・北九州の事業者によるセミナー等

###### ② ジャンプアップ講座の開催 (全12回) (H26年10月～H27年3月)

#### ストリートダンスプロモーション



#### JUMPING Fes 2014



# Ⅲ 国内潜在需要に対応したサービス産業の振興



## にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充 (地元製品のブランド化)

### ○主な取組状況

H26年度  
雇用創出  
24名!

### 食の新ブランド『北九いいと』の立上げ

H26年6月

- ・通販サイト「北九州よかもん市場」を開設し、北九いいと商品のネット通販を開始

H26年8月

- ・井筒屋本店に販売コーナー設置

H26年11月

- ・ギフトセット「北九いいとコレクション」

開発

井筒屋のお歳暮カタログに掲載



2014.8.6 お披露目式開催



### 通販サイト「北九州よかもん市場」



にぎわいづくりによる  
集客交流産業の拡充  
(地元産品の6次産業化の推進)

## ○ 主な取組状況

【H26年度】

6月 通販サイト「北九州よかもん市場」を開設し、市内の6次産品を紹介

10月 食品ビジネスセミナー開催

11月 商談会への共同出展（7団体）

2月 6次産業化交流会開催

2月 産学官連携により、合馬の竹の粉を練りこんだ「竹粉ラスク」が完成



## 竹粉ラスク完成



## にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充 (北九州空港を核とした集客・航空関連産業の充実)

### ○主な取組状況

- 「北九州空港将来ビジョン」の策定
  - ・ 物流・交流・産業に関する3つの将来像を実現することにより、空港及び周辺地域が相互に発展する好循環を目指す。  
(H26年12月 北九州空港将来ビジョンシンポジウムにて発表)
- 新規就航路線の誘致
  - ・ H27年3月 北九州⇄名古屋小牧線の就航  
⇒ビジネス・観光交流の活発化



北九州空港将来ビジョンシンポジウム



北九州⇄名古屋小牧線就航

## サービス産業の高付加価値化の推進及び情報通信産業の集積

### ○北九州コールセンター協議会

『日本で一番の質の高い』  
コンタクトセンターが立地する地域  
を目指して発足

#### <主な連携・協力事項>

- 人材育成や就労者支援に関すること
- 人材採用戦略の推進に関すること
- 業界全体の認知度向上に向けたPR  
など

発足式 平成26年12月25日



#### <参加企業>

富士通コミュニケーションサービス(株)  
(株)NTTマーケティングアクト  
九州旅客鉄道(株)  
ヤフー(株)  
三井生命保険(株)  
(株)TMJ  
(株)ゼンリン  
(株)スターフライヤービジネスサービス  
(株)タカギ  
ピットクルー(株)

## アジアに貢献する都市インフラビジネスの展開

### ○主な取組状況

#### ■平成26年度実施の主なプロジェクト

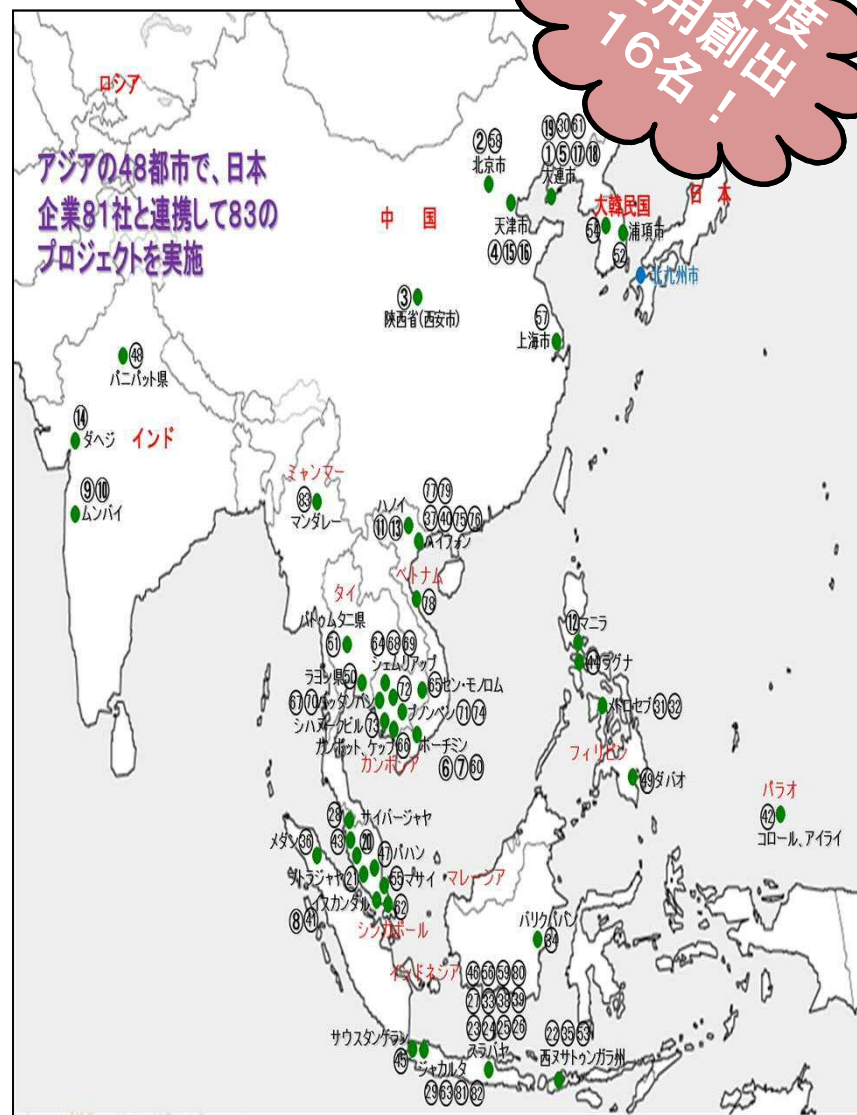
- インドネシア・スラバヤ市における都市ごみの廃棄物発電事業
- ベトナム・ハイフォン市グリーン成長計画策定支援
- フィリピン・ダバオ市廃棄物利用発電技術普及促進事業
- タイ国廃棄物処理の高度化に向けた調査

#### ■主な成果

- 国等の資金獲得：約7.6億円
- 廃プラスチック油化装置の販売契約：約1億円
- 新日鉄住金エンジニアリング(株)と「国際技術協力等に関する包括連携協定」を締結（平成27年3月）



包括連携協定締結式





## 北九州発ブランドの海外ビジネス支援

### ○食品テストマーケティング

#### ○シンガポールアンテナショップ

期間：H26年11月～H27年3月

場所：ジャパンプロダクトセンター  
「極品=IPPIN」

出展企業：7社

主な出展品目：ぬか炊き、醤油  
昆布佃煮、焼き菓子他

#### ○香港アンテナショップ

期間：H26年11月～H27年1月

場所：日本食品店「千賀屋」

出展企業：6社

主な出展品目：クリームあんパン  
レタス、チーズケーキ他

シンガポールアンテナショップ



香港アンテナショップ



## 対日投資の促進

H26年度  
雇用創出  
3名!

### ○主な取組状況

- ・ 上海に本部を置く「ETW国際」がAIMビル入居！  
～世界に先駆けて北九州市に新サービス拠点を開設～

- ・ 平成26年5月26日  
株式会社ETWの開所式を開催

- ・ 本部のある上海から地理的に近い
- ・ 都市インフラが整っている
- ・ 顧客として見込める製造業が集積
- ・ 行政の迅速な対応や今後の支援が見込める 等

- ・ 結果、新たに3人の雇用を創出！！

(株)ETW 開所式



業務風景





# V 地域エネルギー拠点の形成



## 再生可能エネルギー・基幹エネルギーの 創出拠点の形成

H26年度  
雇用創出  
6名!

### ○発電所の立地動向（響灘地区）

H26年3月 西部ガス(株)による「ひびき天然ガス発電所（仮称）」の環境アセスメントの手続き開始

H26年10月 (株)響灘火力発電所による「響灘火力発電所（仮称）」環境アセスメントの手続き開始

### ○主な取組状況

H27年3月 若松区響灘沖が環境省「風力発電等に係る地域主導型の戦略的適地抽出手法の構築事業」に採択

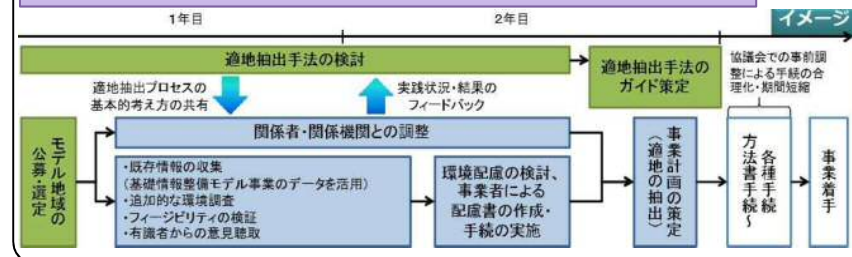
ひびき天然ガス発電所（仮称） ※事業化検討中



響灘火力発電所（仮称） ※事業化検討中



環境省「風力発電等に係る地域主導型の戦略的適地抽出手法の構築事業」



## 若年者の就業意識の啓発や能力開発・就職活動への支援

### ○主な取組状況

〔H26年度〕

若者ワークプラザ北九州を拠点に下記の事業を実施

- マッチング事業〔地域人づくり事業〕  
若年求職者を雇用して、地元企業での職場実習（1か月）を中心にしたプログラムを実施 65人
  - ・社会人基礎力講座（2日間）
  - ・実習前研修（1日間）
  - ・職場実習
  - ・フォローアップセミナー（1日間）
  - ・直接雇用切替のための働きかけ
- 地元企業お仕事100選（講座）  
地元企業から人事担当者等を招き、様々な仕事や、そのやりがい等を紹介
  - ・紹介企業 9社

### 若者ワークプラザ北九州



### マッチング事業

平成26年度 北九州若年者ジョブステーション・マッチング事業（地域人づくり事業）  
**1ヶ月トライアル!就職応援プログラム** 対象：18歳~40歳までの求職者

就活しながら  
スキルアップ+給料  
自信を持って  
就職先が決められる!

**80名募集**  
【受付期間】  
平成26年6月～  
平成27年2月  
※18歳以上

【プログラムの主な流れ】  
①相談→②実習前研修→③企業で職場実習  
④希望職種へ就職へ  
※実習期間中は給与を支払います。

【お申し込み】  
お申し込み先：若者ワークプラザ北九州  
TEL 093-531-4510

### お仕事100選



## 医療・介護・福祉、子育て支援分野での雇用創出

H26年度  
雇用創出  
1200名!

### ○主な取組状況

- 介護保険サービス事業所の新設  
(平成26年度：149ヶ所新設・増床  
雇用創出987名)
- 障害福祉関連サービス事業所の新設  
(平成26年度：70ヶ所新設、  
雇用創出211名)
- 国の配置基準を上回る保育士加配  
(平成25～26年度：83名増員)

### 介護保険サービス事業所の新設



### 国の配置基準を上回る 保育士加配

