

平成28年度 広報室予算要求方針

【目次】

- 1 平成28年度広報室予算要求総括表及び経営方針・・・1
- 2 重点的に取り組みを行う主なもの・・・・・・・・・・3

1 平成28年度広報室予算要求総括表及び経営方針

(1) 平成28年度広報室予算要求総括表

【一般会計】

平成28年度要求総額 421,022千円
 (平成27年度予算額 421,723千円)
 前年度比 ▲0.17%

《主な事業》

(単位：千円)

事業名	平成28年度 予算要求額 (A)	平成27年度 予算額 (B)	増 減 (A-B)
市政だより発行事務	133,922	134,400	▲478
市政テレビ等による広報	89,601	101,723	▲12,122
ホームページを活用した 情報発信事業	16,198	18,537	▲2,339
YouTube を活用した本市 の魅力発信事業	9,526	6,000	3,526
ブランド創造・シティプロ モーション事業	8,366	6,784	1,582
北九州市ミュージアム構 想推進事業	5,400	5,900	▲500
情報発信・取材協力事業	30,000	37,850	▲7,850
新インターネット広告を 利用したPR	8,640	0	8,640
新F1層に届け！北九州シ ティプロモーション事業	31,432	0	31,432

(2) 平成28年度広報室経営方針

本市は、「元気発進！北九州」プランに基づき、人や企業が集まる元気なまちの実現に向けた取り組みを進めている。

また、28年度においては、「北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく取り組みを強力に推進し、地方創生の「成功モデル都市」となることを目指していく。

そこで、広報室では、これらの取り組みを積極的に広報すると共に、都市イメージのさらなる向上のため、下記の3つの柱に基づいた取組みを実施する。

<3つの柱>

■ “わかりやすくタイムリー” な市政情報の提供

市政の重要な施策や事業、また、市民が必要とし、関心が高い市政情報を、「市政だより」をはじめとした自主広報媒体等を活用して、わかりやすくタイムリーに提供する。

■ “若者層” へ向けた情報発信とシビックプライドの醸成

若者層向けの広報に着目した情報発信を展開すると共に、市内の大学生と協働して、シビックプライドの醸成を図るワークショップを実施し、市民によるシティプロモーションを推進する。

■ “全国” へ向けた本市の魅力発信

本市の知名度と都市イメージの向上を図り、新しい人の流れをつくり、活気あふれるまちにしていくなため、本市の魅力ある素材を新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを通じて、多角的に情報発信する。

特に、首都圏のF1層（20～34歳の女性）をターゲットにした情報発信については、戦略的に取り組んでいく。

2 重点的に取組みを行う主なもの

(1) “わかりやすくタイムリー” な市政情報の提供

継続

- ① 市政だより発行事務 133,922 千円
(事業概要)
市の施策や市民生活に身近なお知らせ情報等をわかりやすく広報するため、毎月2回(1日、15日)、「市政だより」を発行する。

継続

- ② 市政テレビ等による広報 89,601 千円
(事業概要)
市の施策やお知らせ情報等を、特色あるテレビ・ラジオ番組で紹介する。

継続

- ③ ホームページを活用した情報発信事業 16,198 千円
(事業概要)
効果的にわかりやすく市政情報を提供するため、市ホームページのさらなる充実に努める。

(2) “若者層” へ向けた情報発信とシビックプライドの醸成

Ⅳ-4・継続

- ① YouTube を活用した本市の魅力発信事業 9,526 千円
(事業概要)
本市公式 YouTube サイト「北九ムービー・チャンネル」を活用して、本市のブランド等の情報を国内外に広く配信する。

Ⅳ-4・継続

- ② ブランド創造・シティプロモーション事業 8,366 千円
(事業概要)
市民のまちへの愛着や自信や誇り、シビックプライドを醸成し、まちが一体となったシティプロモーションを展開する。

Ⅳ－４・継続

- ③ 北九州市ミュージアム構想推進事業 5,400 千円
(事業概要)

市内各地の地域資源を展示品にたとえ、これらを発掘・再発見し、情報の共有や補足等を行うことで、効率的な情報発信を展開する。

Ⅳ－４・新規

- ④ 新インターネット広告を利用した PR 8,640 千円
(事業概要)

本市公式 YouTube サイト「北九ムービー・チャンネル」の視聴向上のため、インターネット上のサイトに当チャンネルのバナー広告を配信する。

(3) “全国” へ向けた本市の魅力発信

Ⅳ－４・継続

- ① 情報発信・取材協力事業 30,000 千円
(事業概要)

新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを活用して、本市を PR する。

Ⅳ－４・新規

- ② 新 F1 層に届け！北九州シティプロモーション事業 31,432 千円
(事業概要)

首都圏の F 1 層（20～34 歳の女性）をターゲットに、利用度が高いサイト等を活用してトレンドやニーズを探るとともに、それぞれの興味にマッチした本市の情報を発信する。

Ⅳ－４・継続

- ③ YouTube を活用した本市の魅力発信事業【再掲】 9,526 千円

Ⅳ－４・継続

- ④ ブランド創造・シティプロモーション事業【再掲】 8,366 千円

Ⅳ－４・継続

- ⑤ 北九州市ミュージアム構想推進事業【再掲】 5,400 千円