

3. 検討事業図

北九州 小倉ならではの歴史的・文化的な資源を活用した集客力や回遊性のある観光・文化の名所づくり



事業7 「北九州 小倉」ならではのおもてなしの充実と人材の育成
 観光客など来訪者を「北九州 小倉」ならではのおもてなしにより迎え入れ、小倉（北九州）の魅力や日本の文化を伝える取り組みと仕組みづくりを行う。
 「北九州 小倉」ならではのおもてなしの充実、人材の育成

事業1 歴史資源の発掘、再生による集客拠点づくり
 歴史資源の活用による名所づくりや、展示等のリニューアルにより、集客のための魅力アップを行う。

①	小倉城・小倉城庭園の展示などのリニューアル
②	着見櫓の活用
③	地元ゆかりの歴史上人物の掘り起し（宮本武蔵、佐々木小次郎など）
④	小倉城大手門などの復元の検討

事業2 既存資産を活用した歴史を感じる魅力空間づくり
 樹木等の再整備、ライトアップ、和風オープンカフェなどにより、小倉城のイメージを引き出した非日常空間の創出を行う。

⑤	小倉城城内（本丸、松の丸等）の樹木等再整備
⑥	小倉城庭園のリニューアル（樹木の整理や池の改修など）
⑦	和風オープンカフェなど
⑧	小倉城・小倉城庭園のライトアップ

事業3 北九州の文学と出会う空間づくり
 点に在る文学・文化施設を繋ぎ、情報発信などによる連携、魅力的な空間づくりを行う。

⑨	文学碑、万葉の碑など情報発信の強化
⑩	中央図書館に新設するカフェを活用した文学の発信
⑪	雑木林の活用による魅力的な空間づくり
⑫	「文学の街・北九州」の発信
⑬	文学館と新設される子ども図書館との連携

事業4 にぎわい・交流拠点の整備
 勝山公園の広場空間を中心として、ふれあい、交流が誘発される環境の整備、イベントなどの開催による、にぎわいづくりに取り組む。

⑭	勝山公園の民間活力によるにぎわい強化
⑮	平和を祈念する空間の整備
⑯	水環境館のリニューアルの検討

事業5 回遊性・アクセス向上のための仕組みづくり
 総合案内サインの整備や、史跡解説の充実、施設連携による情報発信など、来訪者の受入れ体制の充実を図る。

全域	紹介パネル、案内・誘導サイン、パンフレットなどの整備
⑰	大型団体バスの駐車スペースの整備
全域	施設間の連携、回遊を生み出す仕組みづくり

事業6 情報発信・受入れサービスの充実
 観光情報の発信、案内サービスの充実、情報インフラの整備などにより、効果的なPR広報活動を行う。

全域	エリア全体のPR広報活動の強化
⑱	市役所本庁舎の利活用