

契約室

【Plan】 計画 / 【Do】 実施													【Check】 評価 / 【Action】 改善								
施策番号・施策名	No.	基本計画の施策を構成する主な事業・取組	主要事業所管課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）						成果の方向性	H27年度 予算額 (千円)	H28年度 予算額 (千円)	事業費 の増減	人件費（目安）			H26年度 事業 評価	H28年度に向けて強化・見直した内容 （課題に対する改善方法等）	H26年度 局施策 評価	H28年度に向けて強化・見直した内容 （課題に対する改善方法等）
					指標名等	現状値 (基準値)	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度					中期 目標	金額 (千円)	職位				
Ⅲ-3-(3)-③ 企業の地域活動への参画促進	1	【施策評価のみ】 競争入札参加資格業者に対する加点制度	管理課	【施策の内容】 本市の物品等供給契約や建設工事における競争入札参加資格において、地元企業の地域での社会貢献活動（子育て支援、男女共同参画、障害者雇用、環境配慮、防災活動など）を評価し、格付けの際に加点することにより、契約制度の面からも本市重要施策の推進を図る。	【施策の指標】 本市の物品等供給契約入札参加資格業者総数に対する評価対象事業者数の割合	目標	前年度 (23%) 以上	前年度 (22%) 並み	前年度 (24%) 並み	前年度 (24%) 並み	—	—	—	—	—	課長	—	人	—	—	引き続き競争入札参加資格業者に対する加点制度を実施する。
						実績	22 %	24 %			—										
						達成率	95.6 %	109.1 %													
						目標	前年度 (30%) 以上	前年度 (34%) 並み	前年度 (35%) 並み	前年度 (35%) 並み	—										
—	—	—	—	【施策の指標】 本市の建設工事入札参加資格業者総数に対する評価対象事業者数の割合	実績	34 %	35 %			—	—	—	—	—	係長	—	人	—	—		
					達成率	113.3 %	102.9 %														
					職員	—	人														