

【Plan】 計画 / 【Do】 実施															【Check】 評価 / 【Action】 改善									
施策番号・施策名	No.	基本計画の施策を構成する主な事業・取組	再掲	主要事業所管課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）					成果の方向性	H27年度 予算額 (千円)	H28年度 予算額 (千円)	事業費の増減	人件費（目安）			H26年度 事業評価	H28年度に向けて強化・見直した内容 (課題に対する改善方法等)	H26年度 局施策評価	H28年度に向けて強化・見直した内容 (課題に対する改善方法等)			
						指標名等	現状値 (基準値)	H25年度 前年度比 増	H26年度 前年度比 増	H27年度 前年度比 増					H28年度 前年度比 増	中期 目標	金額 (千円)					職位	人数	
IV-4-(2)- ② 北九州を応援する人のネットワークによる情報発信	1	ふるさと寄附金促進事業		税制課	「ふるさと北九州市応援寄附金」についてPRし、寄附件数及び寄附金額の増加を図る。 また、寄附金の使い道を寄附者が選択できる仕組みと一定額以上の寄附者に対する地元特産品等の贈呈を通じ、本市の魅力在全国に発信する。	寄附件数	46件 (H24年度)	目標	前年度比増	前年度比増	前年度比増	前年度比増	—	拡大	18,400	30,000	増額	2,115	課長	0.01 人	順調	寄附者への返礼品贈呈を引き続き実施するとともに、本市の魅力を高められるよう、メニューを一部更新する。	順調	今後も引き続き、魅力的な返礼品の工夫や効果的なPR手法を検討して寄附実績の増加につなげる。
							実績	846 件	3,715 件										係長	0.05 人				
							達成率	1,839.1 %	439.1 %										職員	0.20 人				
							目標	前年度比増	前年度比増	前年度比増	前年度比増													
V-3-(2)- ② 公共施設の転活用等の検討	2	【施策評価のみ】未利用公共施設の有効活用		財産活用推進課	【施策の内容】各局への未利用公共施設の情報提供や有効活用を調整する。	—	—	目標	—	—	—	—	—	—	—	—	—	課長	— 人	—	—	順調	特に制度的な見直しなどを行うことはないが、施策目標の実現に向けて、情報の収集、提供などきめ細かな対応に取り組む。	
							実績	—	—									係長	— 人					
							達成率	—	—									職員	— 人					
							目標	—	—	—	—													