

TGC北九州2016の結果について

1. 開催概要

- ・日 時 平成28年10月9日（日）
13:00開場 15:00開演 19:30終演
- ・主 催 東京ガールズコレクション実行委員会
- ・共 催 福岡県、北九州市、北九州市都心集客推進委員会
- ・会 場 西日本総合展示場新館
- ・出演者 モデル、ゲスト、アーティストを合わせ60組以上
- ・来場者数 延べ約12,900人（公式）



北海道から沖縄まで全国から延べ約1万2,900人が来場し、光と音が融合したステージを体感

2. メディア露出

- ・当日は68媒体のメディアが来場し、全国放送のテレビ番組「スッキリ!!」や「ZIP!」でも取り上げられた。
- ・LINE生中継 視聴者数 566,289人（公式）

3. TGC北九州2016ステージ

(1) 北九州市立大学の学生によるステージプロデュース

◇実施日：8月12日～11月2日

◇内 容：

- ・東京ガールズ実行委員会からの講師（プロデューサーやスタイリスト等）を迎え、北九州市立大学地域共生教育センター（421Lab.）の学生が就業体験として、マーケティングやプロモーションを学ぶとともに、本番の「KITAKYUSHU DREAM COLLECTION」ステージを企画、運営
- ・ステージに出演するキッズオーディション（4～12歳）の開催（9月24日（日））
※ 応募総数420人、最終合格者9人

(2) 市内商業施設ステージ

◇アミュプラザ小倉協賛により、アミュプラザ小倉出店ブランドによる「アミュプラザ小倉ステージ」を開催

◇井筒屋協賛により、コレット井筒屋出店ブランドによる「COLLET×小倉井筒屋新館ステージ」を開催



TGC終了後、青いお土産袋を持った来場者が、アミュプラザ小倉でショッピング

(3) 市内アパレル企業の出展

◇市内アパレル企業である(株)レディスハトヤのブランド「salire」「LATO*CALLE」ステージを開催

〔(株)レディスハトヤ／小倉北区に本社を構え、「salire」「LATO*CALLE」等のブランドを展開し、市内のほか名古屋、大阪、博多、長崎等にも店舗を持つ〕

4. 関連イベント等

(1) 小倉中央商業連合会との連携

◇大型バナーの無償掲出（京町銀天街協同組合、小倉駅前商店街協同組合）



(2) 大型商業施設・商店街との連携

ア. 6館合同企画キャンペーン1「レシートキャンペーン」

◇実施日：9月16日（金）～25日（日）

◇内容：2,000円以上（税込み、合算可）の買い物をした人に、TGC入場チケット等が当たるレシートキャンペーンを実施

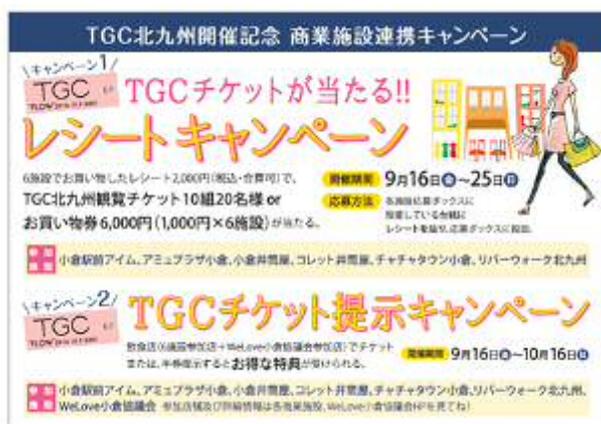
◇参加店舗：アミュプラザ小倉、コレット井筒屋、井筒屋本館、小倉駅前アイム、リバーウオーク、チャチャタウン

イ. 6館合同企画キャンペーン2「TGCチケット提示キャンペーン」

◇実施日：9月16日（金）～10月16日（日）

◇内容：イベント前後の街の活性化を図るため、チケットを提示すれば、割引等のサービスを実施。TGC当日の土産袋にもチラシを同梱

◇参加店舗：上記6館 + We Love 小倉協議会加盟店（全59店舗）



ウ. I' mでのモデルトークショー

◇実施日：8月27日（土）

◇内 容：I' mで実施されるモデルオーデション開催日及び9月3日のチケット一般発売に合わせ、I' m主催による「TGC北九州」出演モデルによるトークショーを実施。

◇ゲスト：松元絵理花

エ. アミュプラザ小倉でのモデルトークショー

◇実施日：9月22日（祝・木）

◇内 容：「TGC北九州」開催を盛り上げるため、開催直前にアミュプラザ小倉主催による「TGC北九州」出演モデルによるトークショーを実施。
30組60名を市民招待枠としてプレゼント。

◇ゲスト：ゲンキング

(3) 地場産業振興企画

◇北九州銘菓×東京ガールズコレクション×キャンディー・ア・ゴー・ゴー（東京）の
コラボレーション企画として、入江製菓（金平糖）、グラン・ダ・ジュール（ネジチョコ）と東京ガールズコレクションのコラボレーション商品を期間限定で全国販売。 TGC北九州2016当日、会場内でも販売を行なった



(4) 北九州フードフェスティバル2016

◇実施日：10月8日(土)～10日(祝)

◇内容：北九州の「美味しい味」を知ってもらうために、隣接するあさの汐風公園で、実際に営業する店舗が、自慢の一品を提供するグルメイベントを実施
東九州市町村連絡会から、大分県宇佐市(唐揚げ)、宮崎県延岡市門川町(うどん)がブース出店。

◇来場者数：約35,000人



土産袋を持ったTGC来場者も飲食を楽しんだ

(5) 北九州市観光協会PRブースの出展

◇実施日：10月9日(日)

◇内容：「TGC北九州」の来場者に、「小倉焼うどん」、「門司港焼きカレー」、「八幡ぎょうざ」を提供するとともに北九州の魅力を発信。
来場者向けに工場夜景観賞クルーズを実施
(参加数40人、うちTGC来場者20人)

(6) 北九州市初の公式アフターパーティー「TGC Night KITAKYUSHU 2016」

◇実施日：10月9日(日) 21:00～翌5:00

◇内容：「TGC北九州」の来場者が、更に北九州市の夜を楽しめる仕掛けとして
民間主催によるクラブイベント「TGC Night」を実施

◇会場：あるあるCity地下1階 特設会場

◇主催：NPO法人「北九州音楽の街実行委員会」を主体とする実行委員会

◇来場者数：約1,000人

◇出演者：HAN-KUN from湘南乃風
小室哲哉
ALISA UENO (FIG&VIPER)
DJ NOBORU TOMIZAWA
Monster Rion
REN (World Connection)
HOOD STAR : D. A. Z. Z、
SHOW GO ほか



(7) TGC北九州2016写真パネル展

◇実施日：10月22日(土)～30(日)

◇内容：イベント終了後、小倉駅JAM
広場にて、「TGC北九州」
主催者による写真パネル展を開催
(ワイエスフード(株)協力企業の協賛)



5. その他

(1) 来場者専用の無料託児所を併設

◇実施日：10月9日（日）13：00～20：00

◇内 容：幼児を抱える保護者も気兼ねなく来場できるよう、無料託児所（対象年齢／0～5歳）を併設。 ※申込総数7件（託児9名）

福岡県の独自制度「ふくおか子育てマイスター」を活用

(2) 学生によるフィッシングボランティア

◇実施日：10月9日（日）

◇内 容：就業体験企画として、昨年参加の西南女学院大学、九州女子大学、大村美容ファッション専門学校の3校に加え、新たに東筑紫短期大学が参加
（参加者数：49人）

(3) 代理モデルとして県内高校生が参加

◇実施日：10月8日（土）

◇内 容：体験企画として、県立香椎高校服飾デザイン科の生徒が、リハーサルの代理モデルとしてランウェイをウォーキング

(4) タイ王国学生による文化研修（TGC北九州観覧）

◇内 容：タイ王国元副首相のポンテープ氏の北九州市来訪を契機に始まった文化研修

◇日 時：10月8日（土）～22日（土）（研修の1つとして、TGC北九州を観覧）

◇観覧者：31人（小学生14人、中学生12人、大学生1人、随員4人）