## 財政局

【Plan】 計画 ／ 【Do】 実施 ／ 【Check】 評価 ／ 【Action】改善

| 施策番号・施策名 | No. | 基本計画の施策を構成する主な事業・取組 | 主要事業所管課名 | 事業・取組概要 | 事業評価の成果指標（目標・実績）<br>指標名等 | 現状値（基準値） | | H26年度 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | 中期目標 | 成果の方向性 | H28年度 予算額（千円） | H29年度 予算額（千円） | 事業費の増減 | 人件費（目安）<br>金額（千円） | 職位 | 人数 | H27年度 事業評価 | H29年度に向けて強化・見直した内容（課題に対する改善方法等） | H27年度 局施策評価 | H29年度に向けて強化・見直した内容（課題に対する改善方法等） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ⅳ-4-(2)-②<br>北九州を応援する人のネットワークによる情報発信 | 1 | ふるさと寄附金促進事業 | 税制課 | 「ふるさと北九州市応援寄附金」についてＰＲし、寄附件数及び寄附金額の増加を図る。<br>また、寄附金の使い道を寄附者が選択できる仕組みと一定額以上の寄附者に対する地元特産品等の贈呈を通じ、本市の魅力を全国に発信する。 | 寄附件数 | 46件（H24年度） | 目標 | 前年度（846件）比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | — | 継続 | 30,000 | 34,500 | 増額 | 2,115 | 課長 | 0.01 人 | 順調 | 寄附者への返礼品贈呈を引き続き実施するとともに、本市の魅力を高められるよう、メニューを一部更新する。 | 順調 | 今後も引き続き、魅力的な返礼品の工夫や効果的なＰＲ手法などを検討して寄附実績の増加に向け、取り組む。 |
| | | | | | | | 実績 | 3,715 件 | 4,068 件 | | | | | | | | | 係長 | 0.05 人 | | | | |
| | | | | | | | 達成率 | 439.1 % | 109.5 % | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 寄附金額 | 約450万円（H24年度） | 目標 | 前年度（約1,850万円）比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | — | | | | | | 職員 | 0.20 人 | | | | |
| | | | | | | | 実績 | 約5,960 万円 | 約7,700 万円 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 達成率 | 322.2 % | 129.2 % | | | | | | | | | | | | | | |
| Ⅴ-3-(2)-②<br>公共施設の転活用などの検討 | 2 | 【施策評価のみ】<br>未利用公共施設の有効活用 | 財産活用推進課 | 【施策の内容】<br>各局への未利用公共施設の情報提供や有効活用を調整する。 | — | — | 目標 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 課長 | — 人 | — | — | 順調 | 今後も引き続き、未利用の公共施設の転活用可能なものについては、有効活用を図れるように取り組むとともに、公共施設マネジメントとも連動した有効活用に積極的に取り組む。 |
| | | | | | | | 実績 | — | — | | | | | | | | | 係長 | — 人 | | | | |
| | | | | | | | 達成率 | — | — | | | | | | | | | 職員 | — 人 | | | | |