

～観光課職員が“変身”！ 小倉や門司港の街に“姫”が舞い降りた！～

本気すぎるコスプレ公務員“バナナ姫ルナ”の 観光PRムービー WEB公開について

「ポップカルチャーの街・北九州市」では、昨年からの観光課職員が、“バナナ姫ルナ”としてコスプレ観光PRを行っています。

この度、若い世代に本市を知ってもらい、観光に来ていただくため、SNS等で拡散されやすいYouTube動画の特性を生かし、主にサブカルファン層に訴求する“バナナ姫ルナ”の観光PRムービーを制作し配信することにしました。

日常の光景に、突如、バナナ姫ルナが舞い降り、井を片手に旦過市場を歩くなど、そのギャップとインパクトが特徴の動画となっています。

バナナ姫登場で引き付けた後、小倉や門司港の街並みや観光資源を多く盛り込んでいるため、本市の魅力スポットを余すことなく紹介・PRします。

是非ご覧いただくとともに、取材の程よろしくお願いたします

なお、本動画は、「ダイジェスト版」のほか、「KOKURA編」、「MOJIKO編」の3本を制作しており、いずれも4分程度の長さとなっております。

(1)公開場所 北九州市公式 YouTube チャンネル「北九・ムービー・チャンネル」で公開
北九ムービー 検索 『バナナ姫ルナの観光PRムービー』
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLP-mfYAs9cGzFdIaRPrqtnPwwIQgdVwoS>

- ①“バナナ姫ルナ”の観光PR ダイジェスト
- ②“バナナ姫ルナ”の観光PR 「KOKURA編」
- ③“バナナ姫ルナ”の観光PR 「MOJIKO編」

(2)登場スポット 小倉城、旦過市場、漫画ミュージアム、ミクスタ、関門海峡、門司港レトロ、焼きカレー等

(3)PR展開 JAM広場大型ビジョンでの放映、海峡ドラマシップ等の観光施設で放映、
「ぐるリッチ！北Q州」など観光WEB媒体等で発信

(4)制作者等 企画:北九州市、制作:(株)COLT、予算:25万円

(5)特 徴

- ◎企画から出演までバナナ姫本人(市観光課職員)が手掛けたローコストムービー。
- ◎観光課職員が“変身”し、街なかにバナナ姫が現れるギャップとインパクト。
- ◎サブカルファン層など若年層のSNS拡散を意識した YouTube 配信。
- ◎気温2度の極寒の中、関門連絡船デッキでの撮影など、本気度MAX。
- ◎本市の観光大使・ロックアーティスト大串奈央さんの楽曲を使用したダイジェスト版。

