

平成28年度 行政評価の取組結果(広報室)

【Plan】 計画 / 【Do】 実施															【Check】 評価 / 【Action】 改善							
施策番号・施策名	No.	基本計画の施策を構成する 主な事業・取組	主要事業 所管課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標 (目標・実績)					H28年度		H27年度		人件費 (目安)			H28年度				H30年度予算要求に向けた 施策の方向性	
					指標名等	現状値 (基準値)	H27年度	H28年度	中期 目標	予算額 (千円)	決算額 (千円)	決算額 (千円)	金額 (千円)	職位	人数	事業 評価	評価の理由	局施策 評価	局施策評価の理由及び課題			
Ⅲ-3- (3)-① 市民参画 と協働の ための仕 組みづく り	1	タウンミーテ ィング開催事業	広報 課	様々な政策課題につ いて、市民と直接対話 するタウンミーテ ィングや地域ふれあ いトークを開催し、 市民の意見を伺うと ともに、市民が市政 への理解を深めるこ とで市民と市との協 働によるまちづく りを進めることを目 的とする。	意見交換、アン ケート等による市 民の意見の把握及 び市民の市政への 参画意識の向上	目標	—	—	意見交換、 アンケート 等による市 民の意見の 把握及び市 民の市政へ の参画意識 の向上	4,500	4,476	3,460	3,315	課 長	0.06	人	順 調	タウンミーテ ィングの参加 者数については、目 標値(1,350人)を 下回ったものの、 総計1,236人の 参加があり、多 くの意見を得る ことができた。 意見交換後のア ンケートでは、「 理解できた」「 ある程度理解 できた」と回答 した人が9割を 超えており、市 政への理解を深 めることができ た。	順 調	【評価理由】 市民との協働に よるまちづく りを進めるため 、市政の重要 テーマについて 、市民と市長 が直接対話す ることができた 。 【課題】 タウンミーテ ィングのテー マにかかわらず 、参加者の固 定化が見られ る。	今後、タウン ミーティング を通じて、政 策課題について 市民との意見 交換を行うこ とにより、協 働のまちづく りに取り組ま いたい。	
						実績	—	—														—
						達成率	—	—														
Ⅳ-4- (2)-③ 都市イ メージの 向上	2	情報発信・取 材協力事業	広報 課	本市の認知度と 都市イメージの 向上を図るため 、新聞、雑誌、 テレビ、インタ ーネット等のマ スメディアを通 じた本市のPRに 取り組む。	北九州市の認知 度(地域ブランド 調査によるもの)	目標	14位以内	12位以内	10位以内 (H29年度)	30,000	28,922	31,182	10,950	課 長	0.30	人	順 調	目標順位には 届いていない ものの、本市 の魅力や主要 施策を広く紹 介するととも に、メディア への露出を通 じて本市の認 知度向上を図 っており、一 定の成果を挙 げていること から「順調」と 判断。	順 調	【評価理由】 目標順位には 届いていない ものの、都市 イメージ向上 のために、情 報発信・取材 協力事業にお けるメディア への露出を とおして、一 定の成果を収 めているため 。 【課題】 本市の主要 施策について 、更なるメ ディアへの露 出に繋げ、 都市イメージ の向上につ なげる。	今後、本市 の重要施策 や主要施策 について、メ ディアへの 情報提供を 行うなどプロ モートを行 う。	
						実績	18 位	18 位														—
						達成率	—	—														
				北九州市の情報 接触度(地域 ブランド調査 によるもの)	目標	13位以内	12位以内	10位以内 (H29年度)					係 長	0.30	人	順 調						
					実績	16 位	12 位													—		
					達成率	—	—															