

Ⅱ 北九州市への新しいひとの流れをつくる

① 首都圏などからの北九州への大規模な人材還流

⇒メディアと協力した本市の魅力情報の発信

事業名等	概要	K P I（平成 3 1 年度）	K P I 実績	
情報発信・取材協力事業	本市の認知度と都市イメージの向上を図ることを目的に、テレビ、雑誌などのマスメディアを通して、本市の様々な魅力を首都圏中心に国内外へ向けて情報発信等を強力に行う。	「北九州市の認知度に関するアンケート調査」（メディア、シンクタンク研究員対象） ①将来性があると思う都市 政令市 4 位（H26 年度） ⇒1 位（H31 年度）	H27	-(H31 実施予定)
			H28	-(H31 実施予定)
		「北九州市の認知度に関するアンケート調査」（メディア、シンクタンク研究員対象） ②住んでみたい都市 政令市 15 位（H26 年度） ⇒5 位以内（H31 年度）	H27	-(H31 実施予定)
			H28	-(H31 実施予定)