

【Plan】 計画 / 【Do】 実施														【Check】 評価 / 【Action】 改善									
施策番号・施策名	No.	基本計画の施策を構成する主な事業・取組	主要事業所管課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）					成果の方向性	H29年度 予算額 （千円）	H30年度 予算額 （千円）	事業費の増減	人件費（目安）			H28年度 事業評価	H30年度に向けて強化・見直した内容 （課題に対する改善方法等）	H28年度 局施策評価	H30年度に向けて強化・見直した内容 （課題に対する改善方法等）			
					指標名等	現状値 （基準値）	H28年度	H29年度	H30年度					中期 目標	金額 （千円）	職位					人数		
IV-4-(2)-② 北九州を応援する人のネットワークによる情報発信	1	ふるさと寄附金促進事業	税制課	「ふるさと北九州市応援寄附金」についてPRし、寄附件数及び寄附金額の増加を図る。 また、寄附金の使い道を寄附者が選択できる仕組みと一定額以上の寄附者に対する地元特産品等の贈呈を通じ、本市の魅力を全国に発信する。	寄附件数	目標	前年度 (4,068件) 比増	前年度比増	前年度比増	—	継続	34,500	32,500	減額	2,115	課長	0.01	やや遅れ	寄附の更なる増加に向け、リーフレットの配布に加えて、広報担当部署等と連携して、インターネット広告や関東地域に配布される媒体を用いることで、市外の居住者をターゲットとしたPRを行う。	やや遅れ	より効果的なPRを行い、寄附実績の増加に取り組むため、企画調整局に業務を移管する。		
						実績	2,931									達成率	72.1%					係長	0.05
V-3-(2)-② 公共施設の転活用などの検討	2	【施策評価のみ】未利用公共施設の有効活用	財産活用推進課	【施策の内容】各局への未利用公共施設の情報提供や有効活用を調整する。	寄附金額	目標	前年度（約7,700万円） 比増	前年度比増	前年度比増	—	—	—	—	—	—	職員	0.20	—	—	—	—	順調	今後も引き続き、未利用の公共施設の転活用可能なものについては、有効活用を図れるよう取り組むとともに、公共施設マネジメントとも連動した有効活用に積極的に取り組む。
						実績	約6,600万円									達成率	85.7%						