

平成30年度 課の事業一覧

| | | | | | | | | | |
|-----|---------|-----|------|--|------------|-----|-------|-----|-----|
| 組織名 | 広報室 広報課 | | 重点項目 | ・広報紙、市政テレビ・ラジオ、ホームページなどの広報媒体を活用し、市の施策やイベントなどの情報を周知・PRする。 ・新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを通じたPRによる、本市の知名度と都市イメージの向上を図る。 | | | | | |
| 課長名 | 久保 聖子 | コスト | 事業費 | 平成30年度当初予算額(A) | 367,498 千円 | 人件費 | 目安の金額 | 課長 | 2 人 |
| | | | | 平成29年度当初予算額(B) | 382,013 千円 | | 係長 | 4 人 | |
| | | | | 増減額(A-B) | -14,515 千円 | | 職員 | 9 人 | |

| No. | 主要 | 新規 | 廃止 | 事業名 | 事業概要 | H30年度に向けて強化・見直した内容 (課題に対する改善方法等) | 平成29年度 当初予算額 (千円) | 平成30年度 当初予算額 (千円) | 当初予算の 増減額 (千円) |
|-----|----|----|----|-----------------------------|---|--|-------------------------|-------------------------|----------------------|
| 1 | | | | 市政だより発行事務 | 市政だよりの発行・配送事務 | 市の重要施策やイベント情報などの市政情報を、市民に効果的に伝える手段は従来どおり維持しながら、見直し可能なものについては、経費削減に努めた。 | 113,486 | 111,196 | -2,290 |
| 2 | | | | 刊行物発行事務 | 市勢概要などの刊行物発行事務 | | 5,253 | 4,572 | -681 |
| 3 | | | | 市政テレビ等による広報 | テレビ・ラジオ等のマスメディアを利用して、市の施策・事業をPRする。 | | 11,538 | 11,538 | 0 |
| 4 | | | | 地域密着広報事業 | 本市に密着した情報を提供している電波媒体を活用し、市の施策などの周知・理解を促す。 | | 28,150 | 25,518 | -2,632 |
| 5 | | | | ホームページを活用した 情報発信事業 | インターネットを通じて、市の計画や取り組みなど様々な情報を発信する。 | | 16,198 | 15,037 | -1,161 |
| 6 | | | | YouTubeを活用した本市 の魅力発信事業 | 動画共有サイト「YouTube」を活用して、本市のブランド等の情報を国内外に広く配信する。 | | 9,526 | 7,020 | -2,506 |
| 7 | ○ | | | タウンミーティング開催事業 | 市と市民との協働によるまちづくりを進めることを目的にタウンミーティングを開催する。 | | 4,621 | 3,989 | -632 |
| 8 | | | | 市政だより発行事務(債務負担分) | 市政だよりの編集業務委託 | | 20,934 | 20,088 | -846 |
| 9 | | | | 市政テレビ等による広報 (債務負担分) | テレビを利用して、市の施策・事業をPRする。 | | 80,456 | 80,018 | -438 |
| 10 | | | | ホームページ管理システム 更新事業(債務負担分) | 市公式ホームページ管理システム機器のリース経費 | | 3,493 | 3,491 | -2 |
| 11 | | | ○ | 広報活動調査 | 広報室が実施している各種の広報活動に関する市民の意識、実態の調査(3年に1度実施) | | — | 2,350 | -2,350 |

| No. | 主要 | 新規 | 廃止 | 事業名 | 事業概要 | H30年度に向けて強化・見直した内容 (課題に対する改善方法等) | 平成29年度 当初予算額 (千円) | 平成30年度 当初予算額 (千円) | 当初予算の 増減額 (千円) |
|-----|----|----|----|---------------------------|---|---|-------------------------|-------------------------|----------------------|
| 12 | | | ○ | ホームページ管理システム追加事業 | 市公式ホームページ管理システムに外国語翻訳機能を追加 | — | 650 | | -650 |
| 13 | ○ | | | 情報発信・取材協力事業 | 新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを通じて本市をPRする。 | 市の重要施策やイベント情報などの市政情報を、市民に効果的に伝える手段は従来どおり維持しながら、見直し可能なものについては、経費削減に努めた。 | 30,000 | 22,000 | -8,000 |
| 14 | | | | 重要施策PR事業 | 市の重要施策の広告を掲出し、市民等へのPRを図る。 | | 43,680 | 43,680 | 0 |
| 15 | | | | 広報発信強化推進事業 | SNSを活用した広報を充実・強化させるとともに、市職員の広報発信力を強化し、市内外へ本市の魅力を積極的かつ効果的に情報発信することで、「住みよいまち北九州」のイメージ定着を目指す。あわせて市ホームページを中心に、広報室が所管する広報媒体の分析・評価を行い、その結果を踏まえ改善し、アクセシビリティの向上等を図る。 【事業内容】 ＜拡＞北九州市公式SNSの拡充事業 ＜新＞広報ウェブ環境改善事業 | 現在、様々な広報媒体を活用し市政情報を発信しているが、新たな媒体(LINE等)も積極的に活用し、市民サービスの向上に努める。あわせて市ホームページ等の分析・評価を行ったうえで、アクセシビリティ向上等を図る。 | 3,137 | 8,000 | 4,863 |
| 16 | | | | 広報業務管理事務 | 広報室庶務的経費 | — | 8,466 | 7,969 | -497 |
| 17 | | | | 人権週間行事 | 人権研修等各種研修参加に要する経費 | | 75 | 82 | 7 |
| 18 | ○ | | | ＜新＞ホームページ管理システム更改事業(債務負担) | 市公式ホームページ管理システム機器のリース経費 | 市ホームページ等の維持管理に必要な機器の更新と、どんな人にも使いやすいホームページを目指し、トップページの改修を行う。 | | 1,300 | 1,300 |
| 19 | ○ | | | ＜新＞ホームページ管理システム追加事業 | 市公式ホームページ管理システム機器の構築及びアクセシビリティ支援ツール変更・システム改修経費 | | | 2,000 | 2,000 |

平成30年度 課の事業一覧

| | | | | | | | | | | |
|-----|---------|-----|------|--------------------|-----------|-----|-----------|----|---|---|
| 組織名 | 広報室 報道課 | | 重点項目 | 報道機関を通じて市政情報を発信する。 | | | | | | |
| 課長名 | 山口 博由 | コスト | 事業費 | 平成30年度当初予算額(A) | 0 千円 | 人件費 | 目安の金額 | 課長 | 1 | 人 |
| | | | | 平成29年度当初予算額(B) | 1,061 千円 | | 44,000 千円 | 係長 | 1 | 人 |
| | | | | 増減額(A-B) | -1,061 千円 | | | 職員 | 3 | 人 |

| No. | 主要 | 新規 | 廃止 | 事業名 | 事業概要 | H30年度に向けて強化・見直した内容 (課題に対する改善方法等) | 平成29年度 当初予算額 (千円) | 平成30年度 当初予算額 (千円) | 当初予算の 増減額 (千円) |
|-----|----|----|----|----------------|--|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|
| 1 | | | | ○ メディアトレーニング事業 | 市幹部の危機管理能力を高め、報道対応能力の向上を図るための新任課長を対象とした研修。 | — | 1,061 | | -1,061 |