

経済港湾委員会 所管事務調査

来訪者の消費喚起に向けた事業の取組状況について

No.	項目	平成30年度の取組状況
1	ナイト観光の充実 (インバウンドへの飲食店の対応等)	<ul style="list-style-type: none"> 韓国語版、英語版の商店街エリアグルメマップの配布 インバウンド向けクーポンブック(特典付き飲食店紹介冊子)の英語版作成 外国人観光客おもてなしモデル飲食店づくり 若戸大橋ライトアップ及びライトアップを活用したイベントやモニターツアー等の実施 夜景、工場夜景のPR 関門海峡周辺のライトアップの充実、皿倉山のイルミネーション等の検討
2	アリペイモバイル決済サービスシステムの飲食店等への導入補助	<ul style="list-style-type: none"> 商店街におけるモバイル決済サービスの実証実験の調整 地元商業者(小倉中央商業連合会)とのモバイル決済サービスの活用についての勉強会
3	和布刈公園等から楽しめる門司港地区の夜景の充実	<ul style="list-style-type: none"> (再掲)関門海峡周辺のライトアップの充実(門司港駅舎他4カ所ライトアップ予定、平成30年度から平成32年度にかけて、段階的にライトアップを実施予定)
4	市内の夜間観光ルートづくり (皿倉山、到津の森公園、門司港レトロ等)	<ul style="list-style-type: none"> 門司港レトロ地区及び下関地区の夜間景観を周遊するバスの運行 (再掲)若戸大橋ライトアップを活用したイベントやモニターツアー等の実施 (再掲)夜景(皿倉山等)、工場夜景のPR
5	本市のオープンデータを活用した観光関連アプリ開発のためのコンテスト実施	<ul style="list-style-type: none"> 平成28年度に作成した観光アプリ「関門アプリ」の活用 インスタグラムを立ち上げ、街並みや風景、食文化といった北九州市の魅力が伝わるフォトコンテストの開催
6	消費喚起に向けた情報発信	
	インバウンドが好む飲食店や店舗を多言語で紹介するサイトやフェイスブックを立ち上げ	<ul style="list-style-type: none"> 商店街PR動画の作成(しろテラスで放映予定) 地元商業者(小倉中央商業連合会)とのSNSを使った集客についての勉強会 市公式サイト「ぐるリッチ北Q州」の充実(インスタグラムを立ち上げ(ハッシュタグは多言語に対応)、飲食店・観光地を紹介するほか、インバウンド向けクーポンブックのPDF版を掲載)
	海外旅行会社やメディア、ブロガーのPRツアーの実施	<ul style="list-style-type: none"> 6月～7月:韓国、台湾 8月～:台湾、中国、オーストラリア(予定) その他、他都市や民間事業者と連携して実施
7	体験メニューの充実(平尾台のそば打ち、パン焼き、洞窟体験等)	<ul style="list-style-type: none"> 体験メニューの充実の検討(着付け、呈茶、大學井等) 商店街(ナカノテツなど14店舗)における「インバウンド向け体験教室」や「お土産」づくりの支援 既存の体験メニューの情報集約、SNSやHP、パンフレットによる発信
8	団体客の食事・休憩場所の確保	<ul style="list-style-type: none"> 修学旅行生の昼食について、イオンモール八幡東と連携 ホテルや飲食店等の団体客対応施設の情報集約、HPやパンフレットによる発信
9	インバウンド向け化粧品・医薬品の販売専用スペースの確保	<ul style="list-style-type: none"> 地元商業関係者、小売事業者等が独自にインバウンド向けに随時対応