

インバウンド施策

外国人誘致の経緯及び実績について

- 2015年6月からアジア圏を中心としたインバウンドプロモーションを本会から各場へ発信
- 上記に連動した在日外国人プロモーションを平和島と住之江をモデル場として実施
- 2017年度～2020年度迄に、年間で訪日観光客数4,000万人/リピーター数2,400万人/消費額8兆円
(2017年3月観光立国推進基本計画改定)

<方針ポイント>

1. 中国本国に向けた情報発信

『在日外国人ツアー実績』 (2018年10月現在)



| 平和島(延べ764名) | | |
|-------------------|------------------|-------------------|
| 2015.8.22 49名 | 2015.11.3 51名 | 2016.1.16 47名 |
| 2016.2.20 46名 | 2016.7.30 87名 | 2017.2.18 109名 |
| 2017.6.10 83名 | 2017.7.14 11名 | 2017.9.16 38名 |
| 2017.11.18 90名 | 2018.3.3 31名 | 2018.6.30 95名 |
| 2018.9.15 27名 | | |

| 蒲郡(延べ170名) ※2018.11.3は予定 | | |
|--------------------------|-------------------|------------------|
| 2017.7.22 60名 | 2017.2.3 60名 | 2018.11.3 |
| 住之江(述べ583名) | | |
| 2016.1.23 60名 | 2016.3.19 55名 | 2016.5.14 60名 |
| 2016.7.16 55名 | 2016.12.23 35名 | 2017.1.14 50名 |
| 2017.5.3 90名 | 2017.11.3 40名 | 2018.1.21 33名 |
| 2018.9.8 35名 | 2018.10.13 70名 | |

『インバウンド(中国系、及び韓国人) ツアー実績』 (2018年10月現在)

| | 平和島 | | 蒲 郡 | 福 岡 | | | |
|----|------------|------------|-----------|------------|------------|----------|-----------|
| 日程 | 2016.11.28 | 2016.12.16 | 2016.11.9 | 2017. 2.25 | 2017.10.24 | 2018.3.9 | 2018.5.13 |
| 人数 | 30名 | 30名 | 30名 | 24名 | 39名 | 19名 | 16名 |

外国人誘致プロモーションについて

2. 受け入れ体制の整備

外国人受け入れに必要な以下の4点のツールのパッケージ化を各場に提起及び依頼

1. 独立した観戦施設の提供
2. 場内サイン掲示
3. 通訳とインバウンドスタッフの確保
4. リピーター対策(事業の継続)

※その他にHPの多言語化の推進、外国人向けマークカード対応



<具体的施策案>

(1) プロモーション戦略

訪日 & 在日中国人に効果的にリーチするには、中国版GoogleやLINEへの対応が不可欠。在日中国人に対し、WeChat等でレース場見学ツアーを行い、彼らのボート体験を経て中国人が訪日情報収集に多く活用する媒体(Baidu等)へあげること訪日促進を狙うことが可能

(2) モデル場の選定

日中間の就航路線拡大を図る中国南方航空の拠点エリアと近隣場



以下、線表

| 就航エリア | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------|------|------|------|------|------|
| 中部国際空港 | | | | | |
| 福岡空港 | | | | | |
| 羽田空港 | | | | | |
| 関西国際空港 | | | | | |

【SNSによるアジア圏等に向けた訪日情報の発信】
【インバウンド調査・試行】 【本格稼働・継続】
【受け入れパッケージツール作成】

11.9 蒲郡
 2.25福岡 10.24福岡 3.9福岡 5.13福岡
 11.28平和島 12.16平和島

外国人誘致プロモーションについて

訪日中国人の情報取得に関するアンケート結果

アンケート 訪日中国人300名・複数回答※2016年に本会が(株)NTTデータに依頼した実施結果



- 訪日前～中を通して、情報収集に多く使われる媒体は“**ネット**”
- 中でも多く使われるのは“**中国版Google**”。記事・動画等を検索

- 口コミも多用。拡散効率が高いのは“**中国版Line**”