

若者向け

	タイトル	内容	対象者	時間	企画
468	DISC1 子ども向け ちょっと待って、ケータイ 一被害者にも加害者にもならないため にー	①メールの落とし穴 ②ケータイに忍び寄り ③プロフの危険な誘惑 ④学校裏サイトの闇	子ども向け	30分	(財)日本視聴覚教育協会 2008年
469 470	ケータイ安全教室	①ケータイで何ができるの？ ②不注意で大事故になるかも ③勝手に写真を撮ってもいいの？ ④知らない間に人を傷つけているかも ⑤個人情報公開してもいいの？ ⑥回ってきたメールを人に送っていいの？	小学生向け 中学生・高校生向け 保護者・教員向け	小学生向け27分 中学生・高校生向け35分 保護者教員向け42分	NTTドコモ 「ケータイ安全教室」事務局 2009年
471	ケータイ安全教室	①ケータイがトラブルのきっかけに？ ②ケータイで他人を傷つけていない？ ③ケータイを使うときに気をつけること	小学生向け 中学生・高校生向け 保護者・教員向け	小学生向け22分 中学生・高校生向け18分 保護者・教員向け23分	NTTドコモ 「ケータイ安全教室」事務局 2008年
473～478	子どもをトラブルから守るために ケータイ安全教室 入門編/応用編/保護者・教員編	①ケータイで何ができるの？ ②ケータイのルールやマナーって？ ③勝手に写真を撮ってもいいの？ ④違法サイトから音楽をダウンロードしてもいいの？ ⑤知らない間に人を傷つけているかも？個人情報 を公開してもいいの？ ⑥個人情報を公開してもいいの？	子ども向け 保護者・教員	入門編約27分 応用編約37分 保護者・教員編約45分	NTTドコモ 2010年
492	考えてみよう！！食べ物 の安全性 ～食品添加物や残留農薬について～	①プロローグ ②食品添加物 ③ADIの設定と食品安全委員会の役割 ④食品の残留農薬 ⑤食品安全委員会の仕事	小学校高学年	16分	内閣府食品安全委員会 事務局 2008年
496	消費者センスを身につけよう	携帯電話で無料とうたったサイトをクリックしたら いつの間にか多額の請求が… インターネットでは、実物を見て買うことができない。 どんな点に気を付けなければならないの？	中学生	22分02秒	消費者庁 2011年
498	文部科学省特別選定 ネット世界の歩き方	ケース1「無料着ウタ」のワナ 無料着ウタサイトにアクセスし、好きな歌手の歌をダ ウンロードすると… ケース2「無料オンラインゲーム」の落とし穴 ある時、父親の携帯電話を勝手に借りて遊んでし まったが…	小学校 中学年・高学年	17分	神奈川県消費生活課 2011年
501	キミもねらわれている！ 落語で知っとこ 悪質商法 手話つき	消費生活センターに寄せられる若年層の消費者トラ ブルについて、「出会い系メール詐欺」「マルチ商法」 の相談実例をもとに落語にしました。	若年層	29分30秒	さいたま市消費生活総合センター 2010年
502 554	若者の契約トラブル しまった！こまった！だまされた！？ ～ネットトラブル・マルチ商法～	【アニメーション】 エピソード1 ネットトラブル編 13分 ネットショッピングや無料ゲームについて エピソード2 マルチ商法編 13分 稼げるビジネスの落とし穴	高校生 新社会人	26分	社団法人 全国消費生活相談員協会 2010年
505	若者を狙う悪質商法 ～消費トラブルの対処法～	事例1 マルチ商法トラブル 入会金のために借金、 友人を勧誘 事例2 ネットトラブル サイト事業者のワナ 事例3 エステ店トラブル 無料体験サービスを受けて 高額契約に	若者	19分30秒	福岡県消費生活センター 平成21年
507	悪質商法ネタばらし ～若者を狙うだましの手口～	ナビゲーターのマギー審司が、10代20代の若者が 被害に遭いやすい4つの悪質商法の手口を、マジッ クを披露しネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法 の対処法、クーリング・オフ制度などをわかりやすく 解説します。	若者	30分	東京都消費生活総合センター 2006年
509	それでもお金、借りますか 多重債務の落とし穴	「無計画な利用」を気軽にした幸男、クレジットカード のリボルビング払いで安易に買い物し続け「多重 債務の恐ろしさ」を体験した和歌、友人の連帯保証 人を引き受けたために「社会的・個人的信頼の失 墜」をした吉行…多重債務に陥った3人の若者の悲 惨な姿が映し出されます。	若者	27分	東京都消費生活総合センター 2006年
519	ネットのトラブル、ブルブル！ ーインターネットに振り回されないため にー	中学生たちが、インターネットを使うときに、いろい ろなトラブルに巻き込まれていく事例を紹介。 「携帯電話」編では、迷惑メール・チェーンメール、 学校裏サイトの怖さについて。「ネット対応型携帯 ゲーム機」編は巧妙なフィッシング詐欺や架空請求 について。「オークション」編は、コンサートチケットを 狙にしたワナに落ちていく事例を紹介。	中学生	19分	東京都消費生活総合センター 2008年
520 521 522 523 524	中学生向け消費者教育教材DVD 「気をつけよう！ネットに潜むワナ」	1.ワンクリック詐欺 問題提起編 6分 問題解決編5分 2.インターネット通販 問題提起編 6分 問題解決編5分	中学生	22分	北九州市立消費生活センター 2012年
525 526	もしあなたが消費者トラブルにあったら 消費者センスを高めよう！	A ネットショッピングの落とし穴 7分03秒 アドバイ ス1分08秒 B おしゃれのリスク 5分31秒 アドバイス1分16秒 C もうけ話にご用心 6分47秒 アドバイス35秒	高校生 若者	22分20秒	消費者庁 2011年

525 526	もしあなたが消費者トラブルにあったら 消費者センスを高めよう！	A ネットショッピングの落とし穴 7分03秒 アドバイス1分08秒 B おしゃれのリスク 5分31秒 アドバイス1分16秒 C もうけ話にご用心 6分47秒 アドバイス35秒	高校生 若者	22分20秒	消費者庁 2011年
532	ちょっと待って！ そのクリック大丈夫？ ～知って防ごう！ ネットトラブル～	普段何気なく使っているインターネット。その便利さの裏には、意外なお落とし穴が潜んでいます。インターネットトラブルを未然に防止することが出来るよう、いくつかの事例をご覧いただき、その対策をわかりやすくご紹介します。	若者	12分	大分県消費生活センター 2013年
536-1 536-2	ネットのリスク、本当に理解していますか？ 画面の裏に潜む…数えきれないワナ	①ネットショッピングトラブル 高2のときがブランドのスニーカーをネットで買ったとき ②架空請求トラブル ネットで調べた無料の法律相談、クリックすると突然請求画面が ③SNSトラブル 親切に相談に乗ってくれるSNSで知り合った友達に会うことに	若年者	17分12秒	福岡県消費生活センター
537	さんえいけつ 消費者トラブル 惨案傑作？ 若者のこんな被害が増えています。	スマホのSNSなどを介して若者を狙う悪質商法が多発！このDVDでは、3つの代表的な事例とその対応策を解説しています。 ①インターネット通販 ②ワンクリック請求 ③悪質なマルチ商法	若者	25分	名古屋市消費生活センター 2014年
541	被害多発！危険なクリック 20代30代をねらうネットの罠	SNSを介した詐欺・誹謗中傷 出会い系高額商法・サクラサイト商法 アフィリエイト詐欺 事例をもとにインターネットをとりまく危険から身を守る方法を紹介！	20代、30代向け	19分	文部科学省選定
542	おしえてね アプナイカモ	消費者庁「子どもを事故から守る！プロジェクト」 テーマソング	子ども向け	3分17秒	消費者庁
551	文部科学省選定・日本市民安全学会推薦 被害多発！危険なクリック 20代30代をねらうネットの罠	SNSを介した詐欺・誹謗中傷 出会い系高額商法・サクラサイト商法 アフィリエイト詐欺 事例をもとにインターネットをとりまく危険から身を守る方法を紹介！	一般(20代30代)	19分	株式会社映学社 2018年
552	文部科学省選定 「買ってきて！」は詐欺です 若者を狙うプリペイドカード(電子マネー)詐欺	字幕なし、字幕あり選べます。	中学生以上 一般(10代20代)	19分	株式会社映学社 2018年
556	考えよう 私たちの消費生活	「契約とは？」「現金以外の支払い方法」などのポイントを映像内で解説しています。児童にとって身近な出来事を通じて、消費生活を考えることができるDVD教材です。	小学校高学年 家庭	20分	株式会社全教団 2020年
557	笑費者になろう！ ～笑って学ぶ消費生活～	お笑いコンビ ラバーガールのコントが教材に！ 楽しみながら消費生活の基礎知識が身に付く。 ・契約について知ろう(約9分) ・消費者トラブルに巻き込まれないために ～様々な悪質商法～(約13分) ・デート商法(約8分) ・マルチ商法～(約12分) ・消費者市民として行動しよう(約5分)	若者	47分	株式会社教育図書 2020年
558	事例で学ぶ！ 若者を狙った悪質商法・詐欺の手口と対策	悪質商法・詐欺から身を守るためには普段からの心が まえが大切です。 はじめに(約2分) Case 1 マルチ商法(約4分) Case 2 投資詐欺(約3分) Case 3 バイト詐欺(約3分) Case 4 デート商法(約3分) Case 5 自己啓発セミナー勧誘トラブル(約3分) Case 6 就職商法(約3分) Case 7 無料商法(約3分) Case 8 タレント・モデル養成のトラブル(約2分) Case 9 マルチ商法(約4分) Case 10 クレジットカードのトラブル(約3分) おわりに(約4分)	若者	35分	株式会社東京法規出版 2020年
561	#簡単！ラクラク！それ本当？ ～狙われる若者たち～	・情報商材の儲け話 ・ネット通販定期購入	若年者	4分28秒	企画：福岡県消費生活センター 制作：創映株式会社 2021年
562	トラブル事例から学ぼう！ オンラインサービスの使い方	(1)オンラインゲーム編(3分57秒) (2)SNSトラブル編(5分14秒)	若年者 障害のある方	9分11秒	企画：福岡県消費生活センター 制作：創映株式会社 2023年5月
【新】 563	忍び寄る魔の手に要注意！ 身近な特殊詐欺の手口と対策	事例1 ネット通販詐欺 事例2 フィッシング詐欺 事例3 キャッシュカード詐欺盗	若年者 から高齢者まで	24分	企画：制作 東映株式会社 教育映像部 2022年