

到津の森公園南側エントランス整備への民間活力導入に関する マーケットサウンディング調査の結果概要

到津の森公園南側エントランスへの民間活力導入に関するマーケットサウンディング調査の結果を取りまとめましたので、その概要を公表いたします。

1 調査概要

(1) スケジュール

募集期間 : 令和元年9月12日(木)～10月24日(木)

事前説明会 : 令和元年10月1日(火)

個別ヒアリング : 令和元年11月～令和2年1月

(2) 募集の経緯

到津の森公園南側のエントランスは、前面の幹線道路から高低差があり、公園入口が奥まっているため、利用者にとってわかりにくいことから、動物のいる公園のエントランスとしてふさわしい空間づくりが必要なため、事業者の優れたアイデアやノウハウを募集しました。

(3) マーケットサウンディングの参加者

実施事項	実施スケジュール	事業者数
事前説明会	令和元年10月1日	6事業者
個別対話	令和元年11月～ 令和2年1月(2回実施)	1事業者

2 調査結果の概要

事業者との個別対話を行った結果、以下のような意見がありました。

【事業手法】

公募設置管理制度 (Park-PFI)

【主な提案内容】

- ・南側エントランスの一部に便益施設(飲食施設等)を導入
- ・便益施設等の売上の一部を施設整備等の費用に還元
- ・にぎわいづくりに資する施設を整備し、南側エントランスに人を呼び込む など

【事業期間】

- ・20年間程度

3 今後の予定

いただいたご意見を参考に、公募に向けた検討を行います。