

広報室

【Plan】 計画 / 【Do】 実施													【Check】 評価 / 【Action】 改善											
施策番号・施策名	No.	SDGs 主な ゴール 番号	SDGs ゴール 番号	基本計画の施策を構成する 主な事業・取組	主要事業 所管課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）					成果の 方向性	R1年度 予算額 （千円）	R2年度 予算額 （千円）	事業費 の増減	人件費（目安）			H30年度 事業 評価	R2年度に向けて 強化・見直した内容 （評価に対する改善方法等）	H30年度 局施策 評価	R2年度に向けて 強化・見直した内容 （評価に対する改善方法等）		
							指標名等	現状値 （基準値）	H30年度	R1年度	R2年度					中期 目標	金額 （千円）	職位					人数	
Ⅲ-3-(3)- ① 市民参画 と協働の ための仕 組みづく り	1	⑪	⑪	タウンミーティ ング開催事業	広報 課	<p>様々な政策課題について、市民と市長が直接対話するタウンミーティングや地域ふれあいトークを開催し、市民の意見を伺うとともに、市民が市政への理解を深めることで市民と市との協働によるまちづくりを進めることを目的とする。</p>	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	目標	—	—	—	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	継続	3,250	2,670	減額	3,315	課長	0.06	順調	市民の関心の高いテーマを選択し、多くの市民が参加できるように積極的に広報を行う。	順調	多くの市民に参加いただくとともに、高い効果を得られるよう関係局と協議しながら、実施方法等の検討を行う。	
								実績	—									90%以上 (毎年度)	係長					0.15
								達成率	—										職員					0.15
						市民の市政への関 心・理解度	95.4% (H29年 度)	目標	90.0 %	90.0 %	90.0 %													