

観光やMICE等によるにぎわい創出

新規 宿泊税を活用した観光振興

戦略① 都市イメージ戦略

北九州市 = 観光都市とするための
ブランディング

○メディアを活用した北九州観光PR展開

戦略② 観光資源の発掘・磨き上げ

北九州市ならではの地域資源の観光資源化

○小倉城周辺歴史文化観光磨き上げ
○皿倉山プレミアム夜景創出



戦略③ セールスポモーション

本市の魅力を伝えるためのセールス
プロモーション

○修学旅行などの団体客誘致促進
○日本新三大夜景都市と産業観光
コラボレーション
○北九州空港新規路線就航促進



戦略④ 受け入れ態勢の整備

観光客がストレスフリーで観光を楽しめる
環境の整備

○観光案内機能強化
○商店街満足度向上
○北九州空港アクセス推進
○宿泊施設等改修支援



戦略⑤ MICE戦略（都市型集客）

MICE戦略を強化し、都市型集客を促進

○MICE開催助成



戦略⑥ インバウンド戦略（海外からの誘客）

アジアを中心とした誘客を促進

○インバウンド誘致強化
○海外ウェブサイトを活用した
戦略的インバウンド誘致

