

志井ファミリープールへの民間活力導入に関する マーケットサウンディング調査の結果概要

志井ファミリープールへの民間活力導入に関するマーケットサウンディング調査の結果を取りまとめましたので、概要を公表いたします。

1 調査概要

(1) スケジュール

募集期間 : 令和元年11月11日(月)から令和元年12月24日(火)
事前説明会 : 令和元年11月27日(水)
個別ヒアリング : 令和2年1月から令和2年3月

(2) 募集の経緯

志井ファミリープールは、開設から30年以上経過しているため、電気・機械設備およびスライダープールの滑り面やプール床面の塗装などが劣化し大規模に補修する必要があることから、施設の老朽化対策として施設の再整備を目的に民間事業者の優れたアイデアやノウハウを募集しました。

(3) マーケットサウンディングの参加者

実施事項	実施スケジュール	事業者数
事前説明会	令和元年11月27日	6事業者
個別対話	令和2年1月から 令和2年3月	3事業者

2 調査結果の概要

事業者との個別対話を行った結果、以下のような意見がありました。

【主な内容】

- ・実施可能な整備手法はPFI(サービス購入型)方式、または従来どおり行政が工事等を発注する方式である。
- ・収益を出すためには通年利用型施設と駐車場は必須となる。
- ・年間を通して集客が見込める施設として、バーベキュー施設、キッチンカー、グランピングなどが考えられる。など

3 今後の予定

民間事業者様からいただいた意見を参考に、今後は整備方針の検討を行います。