

【平成 26 年度 北九州市の情報化アンケート調査】

北九州市の情報化実態 報告書

平成 26 年 10 月

北九州市総務企画局

目次

第1章 調査実施概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査の内容	1
(1)実施内容	1
(2)回収結果	1
(3)調査対象の属性.....	1
(4)分析軸	2
3. 調査体制.....	2
4. 注意事項.....	2
第2章 調査結果	3
1. 個人のインターネット利用状況	3
(1)インターネットの利用率	3
(2)インターネットの用途	4
(3)インターネットの利用機器	6
(4)インターネットの利用時間	7
(5)インターネットの接続回線	9
(6)インターネット未利用者について	10
2. 北九州市の情報化施策について.....	13
(1)市の情報化施策への認知度	13
(2)市の情報化施策の利用状況	14
(3)市の情報化施策の不便・不満な点	15
(4)今後市に注力してほしい情報化施策	15
(5)今後充実してほしい市からの情報.....	16
3. 情報化に対する考え方	17
情報技術(IT)利用への不安	17

資料編	18
表 1-1 インターネットの利用率	18
表 1-2 インターネットの用途(性別・年代別、複数回答)	18
表 1-3 インターネットの利用機器(性別・年代別、複数回答)	18
表 1-4 インターネットの接続回線(性別・年代別、複数回答)	19
表 1-5 インターネットを利用していない理由(性別・年代別、複数回答)	19
表 1-6 (インターネットを今後利用してみたい方)インターネットでしてみたいこと (性別・年代別、複数回答)	19
表 2-1 市の情報化施策への認知度(性別・年代別、複数回答)	20
表 2-2 市の情報化施策の利用状況(性別・年代別、複数回答)	20
表 2-3 市の情報化施策の不便・不満な点(性別・年代別、複数回答)	20
表 2-4 今後市に注力してほしい情報化施策(性別・年代別、複数回答)	21
表 2-5 今後充実してほしい市からの情報(性別・年代別、複数回答)	21
表 2-6 情報技術(IT)利用への不安(性別・年代別、複数回答)	21

第 1 章 調査実施概要

1. 調査の目的

北九州市では平成 21 年度に情報化実態調査を実施したが、その後 5 年が経過し、前回調査当時とは市民を取り巻く環境等様々な部分で大きな変化が生じていると推測される。本調査は、そうした市内の情報化実態を把握することを目的として実施した。

2. 調査の内容

(1) 実施内容

調査対象者	北九州市在住、18 歳以上の男女
抽出サンプル	4,000 名（無作為抽出）
調査方法	アンケート調査（郵送法）
調査時期	平成 26 年 4 月～5 月

(2) 回収結果

郵送数 (a)	有効回収数 (b)	回収率 (b/a)
4,000 件 (4,000 件)	1,520 件 (1,550 件)	38.0% (38.8%)

* 括弧内数値は、前回結果（平成 21 年度）

(3) 調査対象の属性

	サンプル数 (件)	年代別構成比 (%)									
		19 歳以下	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 64 歳	65 ～ 69 歳	70 歳以上	無回答	
全体	1,520	1.3	7.7	11.9	14.2	15.3	10.5	11.1	27.8	0.3	
居住地	門司区	172	0.6	4.1	9.9	14.0	16.9	12.8	9.9	32.0	0.0
	小倉北区	242	1.2	10.3	12.0	14.0	13.6	8.7	12.0	28.1	0.0
	小倉南区	357	1.7	8.1	11.8	16.2	16.8	11.5	11.8	22.1	0.0
	若松区	131	0.8	7.6	13.0	12.2	17.6	9.2	12.2	27.5	0.0
	八幡東区	104	1.0	2.9	9.6	16.3	15.4	8.7	7.7	38.5	0.0
	八幡西区	413	1.9	7.3	13.6	11.9	13.8	10.4	10.9	30.0	0.2
	戸畑区	96	0.0	13.5	10.4	18.8	14.6	11.5	10.4	20.8	0.0
性別	男性	679	1.6	7.2	10.8	14.6	15.5	11.9	11.5	27.0	0.0
	女性	838	1.1	8.1	12.9	14.0	15.2	9.3	10.9	28.5	0.1

* 居住地無回答 5 件、性別無回答 3 件を除く

(4)分析軸

分析軸	カテゴリー
性別	男女別
年代	<ul style="list-style-type: none"> ・ 19 歳以下 (※) ・ 20 歳代 ・ 30 歳代 ・ 40 歳代 ・ 50 歳代 ・ 60 歳代 ・ 70 歳以上

*本調査から、分析軸の年代を、「15～19 歳」から「18～19 歳」へ変更

3. 調査体制

調査主体 北九州市総務企画局情報政策室

調査機関 株式会社東京商工リサーチ

4. 注意事項

- 図表中の構成比は、小数点第 2 位以下を四捨五入している。
- 四捨五入の関係上、各項目の単純計が合計と合わないことがある。
- 複数回答の設問は、回答が 2 つ以上ありうるので、合計は 100%を超えることもある。
- 各設問の集計は、無回答を含めている。
- 各表の着色している項目は、その階層で最も割合の高い項目である。
- 本調査では、高齢層の調査票回収率が高く、若年層ほど回収率が低くなる傾向が見られるため、本市の年齢別人口構成比に合わせて算出した推計値を調査結果とした。
なお、過去の調査結果引用部分についても同様に推計値を算出した。

■平成26年度人口比と回収数構成比

分析軸	人口(人)	人口構成比 (A)	回収件数 (件)	回収数構成比 (B)	補正比 (A÷B)
19歳以下	18,346	2.23%	20	1.3%	1.69
20歳代	98,849	12.0%	117	7.7%	1.55
30歳代	120,348	14.6%	181	11.9%	1.22
40歳代	128,980	15.6%	216	14.2%	1.10
50歳代	115,788	14.0%	232	15.3%	0.92
60歳代	146,809	17.8%	328	21.6%	0.82
70歳以上	195,155	23.7%	422	27.8%	0.85
合計	824,275	100.0%	1,516	100.0%	

*年代無回答 4 件を除く

*人口は平成 26 年 3 月 31 日時点の住民基本台帳人口

第 2 章 調査結果

1. 個人のインターネット利用状況

(1) インターネットの利用率

- インターネット利用率は、65.5%となっており、前回調査（61.5%・平成 21 年度）より 4.0 ポイント、前々回調査（55.3%・平成 18 年度）より 10.2 ポイント上昇している。
- 年代別で見ると、前回調査に比べて 70 歳以上を除く各年代とも利用率が上昇しているが、最も伸びが大きいのが 60 歳代で、17.3 ポイント上昇して 5 割を超えた。次いで 50 歳代で 11.0 ポイント上昇、30 歳代で 8.6 ポイント上昇している。
- なお、調査対象が異なることから厳密な比較はできないが、今回調査結果の合計利用率 65.5%は、国調査の全国平均^(注1)（82.8%）に比べ 17.3 ポイント低い。

(注1) 出典：平成 25 年通信利用動向調査（総務省）「インターネット利用者数及び人口普及率（個人）」
対象は、6 歳以上で過去 1 年間にインターネットを利用したことがある人

図 1-1-1 インターネットの利用状況(全体)

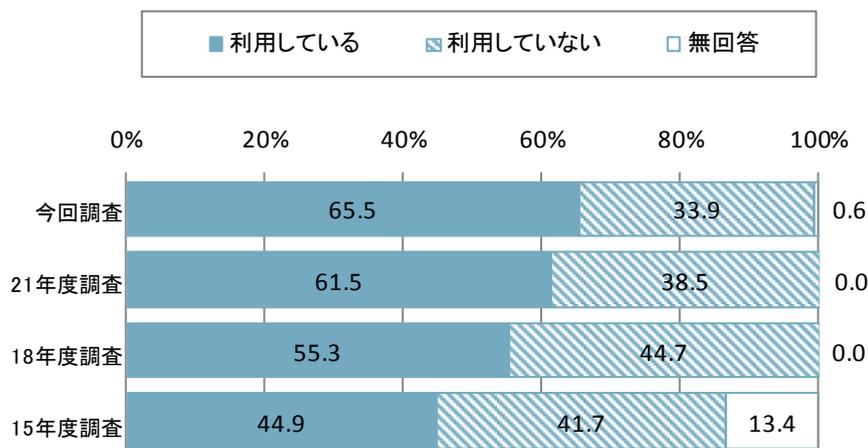
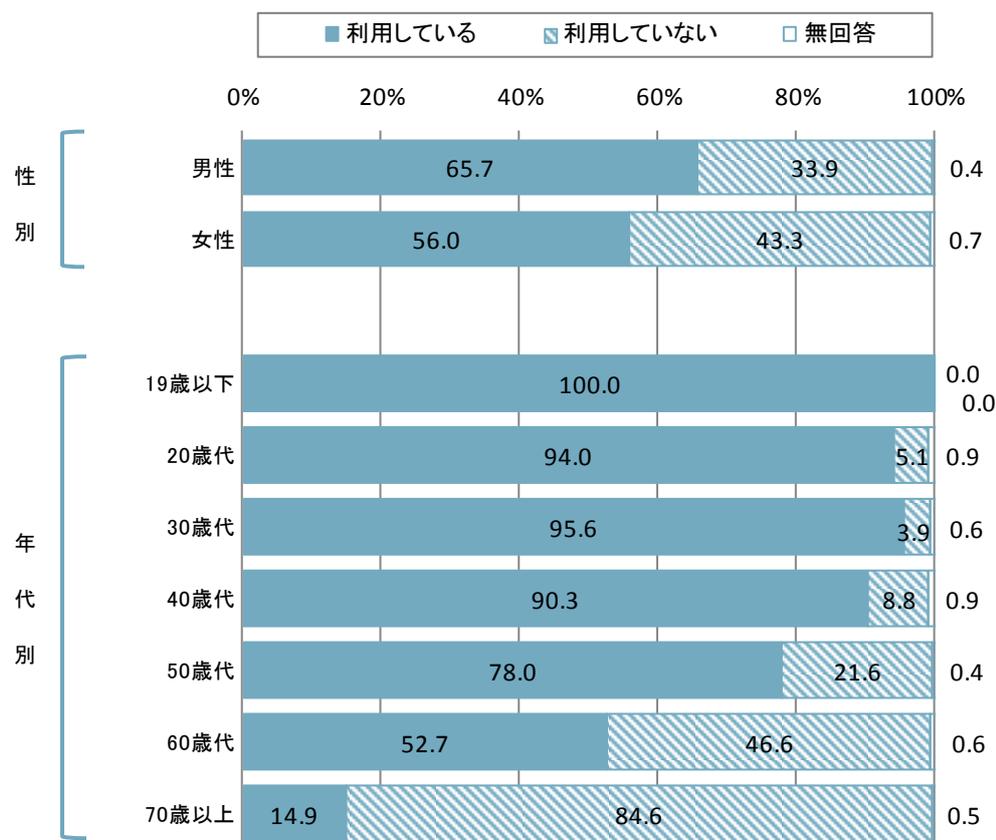


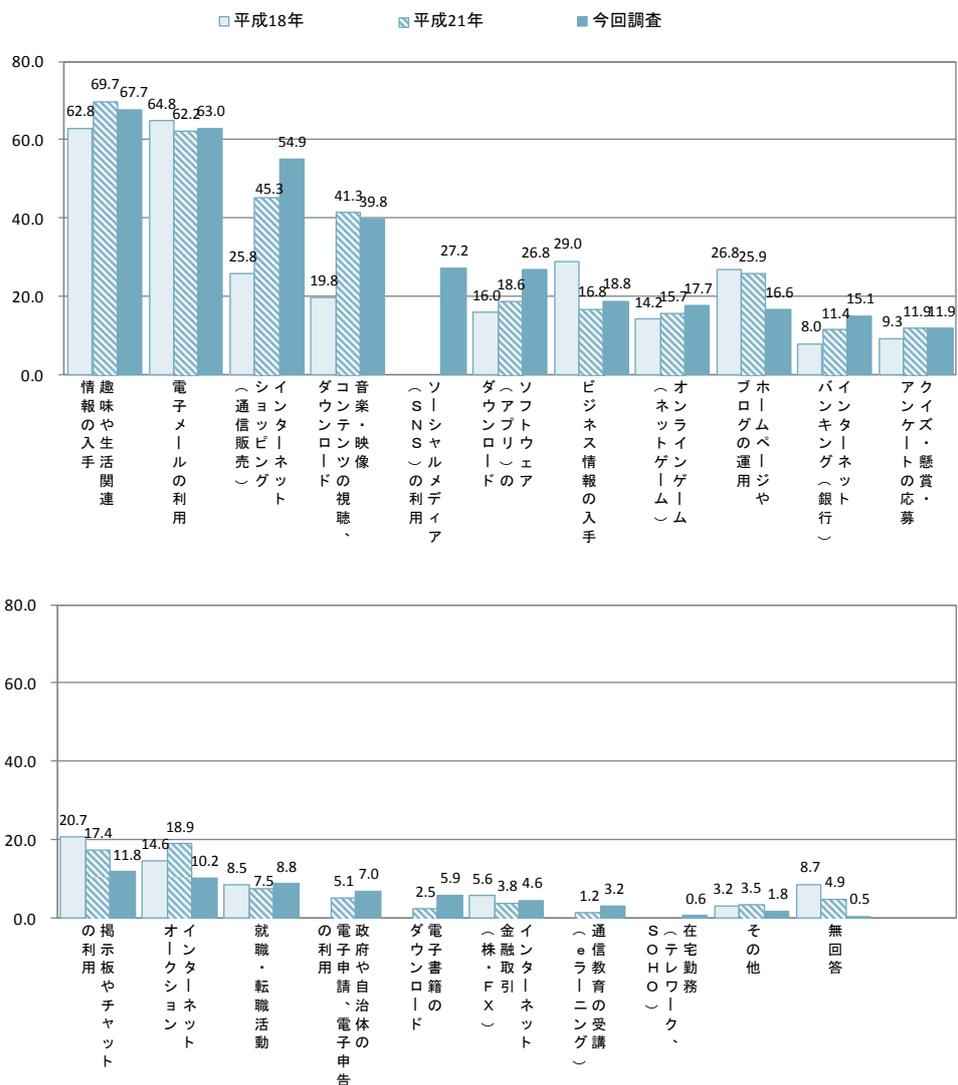
図 1-1-2 インターネットの利用状況（性別・年代別）



(2) インターネットの用途

- インターネットの用途では、「趣味や生活関連情報の入手」が 67.7%で最も多く、次いで「電子メールの利用」が 63.0%となっている。
また、今回調査より新設した「ソーシャルメディア（SNS）の利用」は 27.2%で第5位となっている。
- 前回調査と比較すると、「インターネットショッピング」（45.3%⇒54.9%）、「ソフトウェアのダウンロード」（18.6%⇒26.8%）の増加が目立っている。
- 男女別に見ると、「ビジネス情報の入手」「インターネットオークション」の比率は男性の方が高く、「ソーシャルメディア（SNS）の利用」「インターネットショッピング」は女性の方が比較的高い。
- 年代別に見ると、年代が若いほど比率が高くなっている項目が多いが、「趣味や生活関連情報の入手」は 60歳以上が他の年代に比べ高くなっている。

図 1-2 インターネットの用途(全体、複数回答)



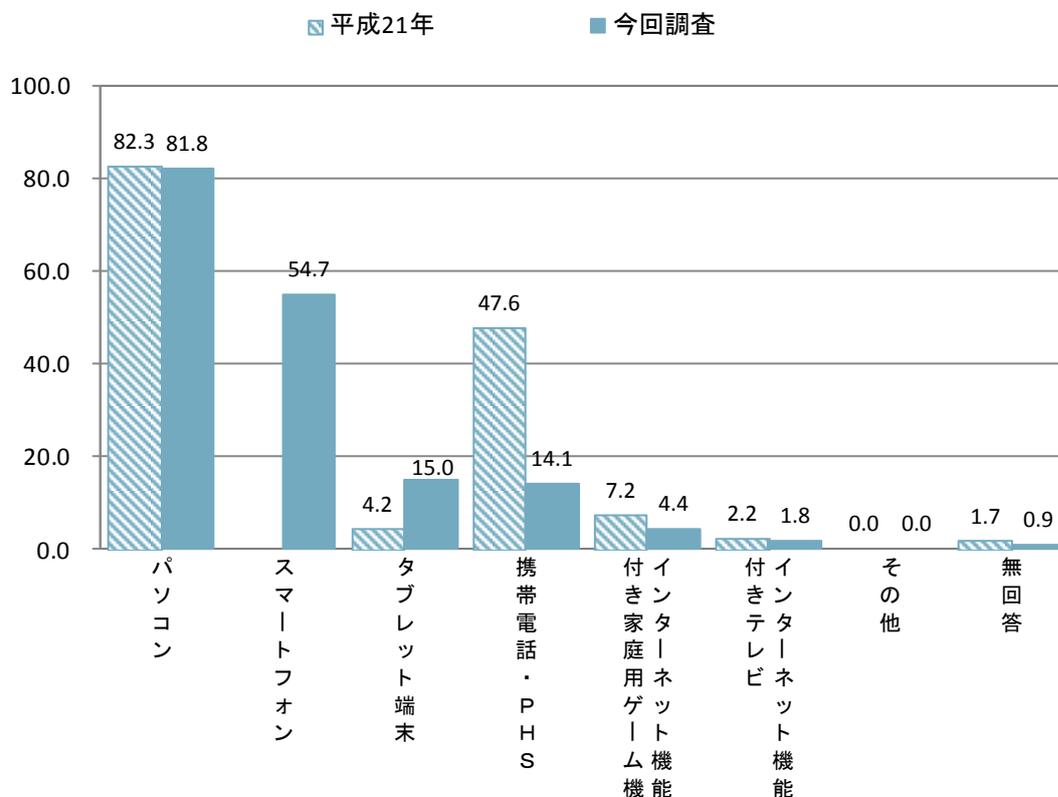
- * 「ソーシャルメディア (SNS) の利用」、「在宅勤務 (テレワーク、SOHO)」は今回調査より追加。
- * 「インターネットショッピング (通信販売)」は、平成 21 年度調査では「オンラインショッピング」として集計。
- * 「インターネットオークション」は、平成 21 年度調査では「ネットオークション」として集計。
- * 「インターネットバンキング (銀行)」は、平成 21 年度調査では「オンラインバンキング」として集計。
- * 「インターネット金融取引 (株・FX)」は、平成 21 年度調査では「オンライン株取引」として集計。
- * 「就職・転職活動」は、平成 21 年度調査では「就職活動」として集計。

(3) インターネットの利用機器

- インターネットの利用機器は、「パソコン」81.8%、次いで「スマートフォン」54.7%、「タブレット端末」15.0%となっている。
- なお、国調査によると、全国の通信機器の世帯保有状況^(注2)は、「パソコン」81.7%、「スマートフォン」62.6%、「タブレット端末」21.9%であり、概ね本市のインターネットの利用機器の比率に近い。
- 前回調査と比較すると、「携帯電話・PHS」(47.6%⇒14.1%)は大幅に減少し、今回調査より追加された「スマートフォン」が54.7%となっている。
- 男女別に見ると、「パソコン」(男性88.8%、女性77.8%)は男性が11.0ポイント上回り、「スマートフォン」(男性44.8%、女性53.5%)は女性が8.7ポイント上回っている。
- 年代別に見ると、「スマートフォン」は若い世代で利用している比率が高くなっている。「インターネット機能付き家庭用ゲーム機」は19歳以下で30.0%と、他の年代に比べ高くなっている。

(注2) 出典：平成25年通信利用動向調査(総務省)「主な情報通信機器の普及状況(世帯)」

図 1-3 インターネットの利用機器(全体、複数回答)



* 「スマートフォン」は今回調査より追加。

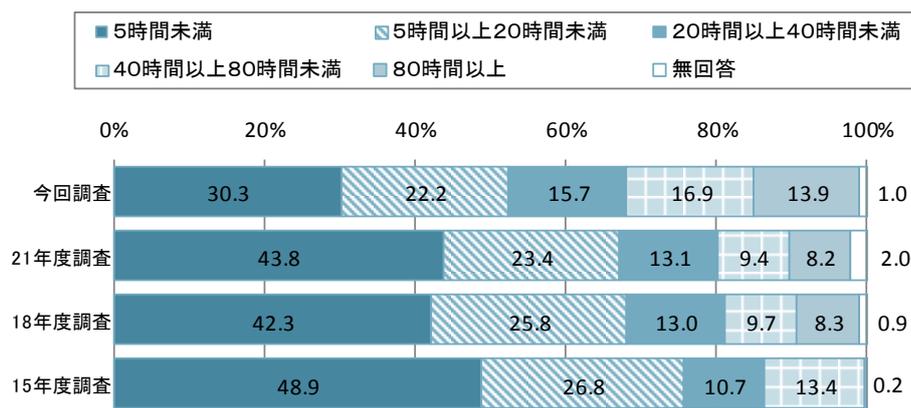
* 「インターネット機能付き家庭用ゲーム機」は、平成21年度調査では「ゲーム機」として集計。

* 「タブレット端末」は、平成21年度調査では「携帯情報端末」として集計。

(4) インターネットの利用時間

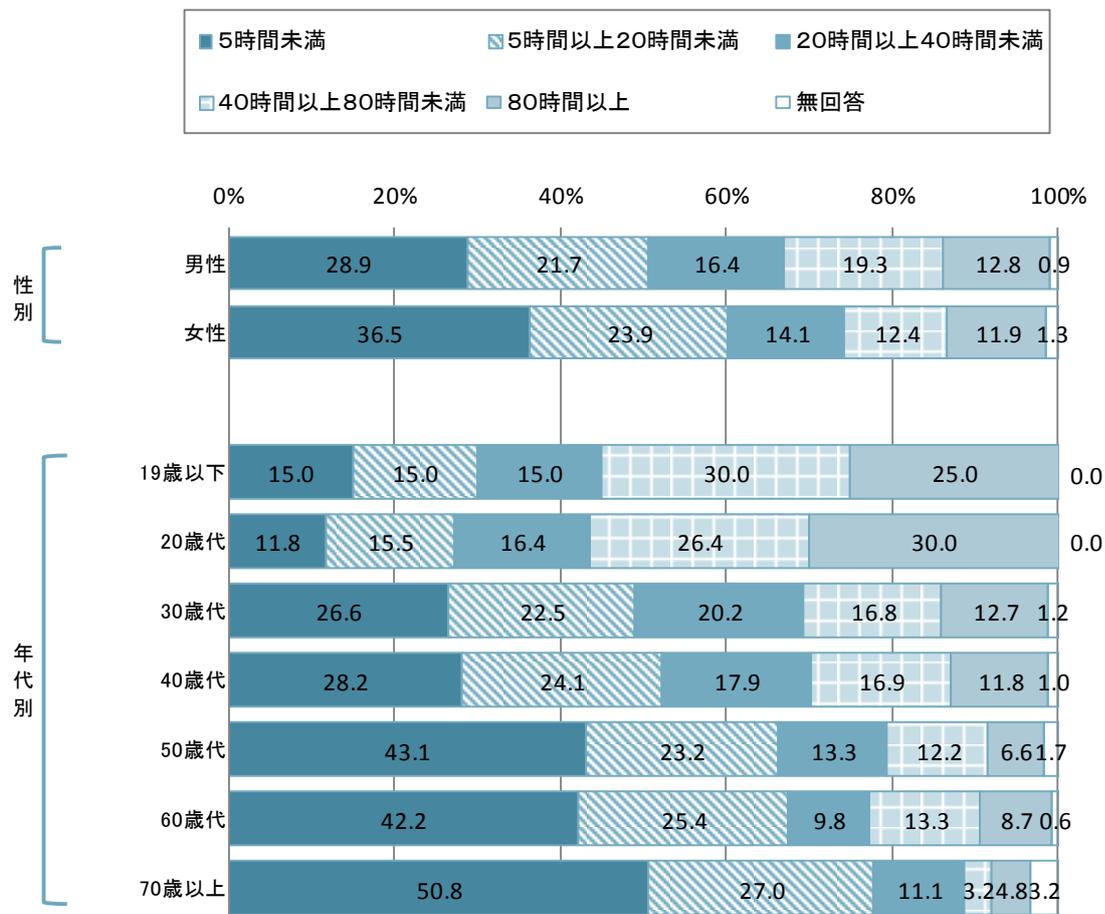
- 1ヶ月あたりのインターネット利用時間については、「5時間未満」が30.3%と最も多く、次いで「5時間以上20時間未満」が22.2%と続いている。
- 前々回調査、前回調査と比較すると、「40時間～80時間未満」(9.7%⇒9.4%⇒16.9%)、「80時間以上」(8.3%⇒8.2%⇒13.9%)などの長時間利用がさらに増加している。40時間以上の利用が30.8%を占めており、平成15年調査(13.4%)との比較では2倍以上となった。
- 男女別に見ると、男性では長時間利用の割合が比較的高くなっており、「40時間以上80時間未満」では、男性(19.3%)が女性(12.4%)を6.9ポイント上回っている。
- 年代別に見ると、若い世代ほど40時間以上の長時間利用の割合が高い傾向があり、40時間以上の利用は19歳以下で55.0%、20～29歳では56.4%と半数を超えている。

図 1-4-1 1ヶ月あたりのインターネット利用時間(全体)



* 「80時間以上」は平成18年度調査で初めて設定した。15年度調査のグラフの「40～80時間未満」は、40時間以上の数値となる。

図 1-4-2 1ヶ月あたりのインターネット利用時間(性別・年代別)

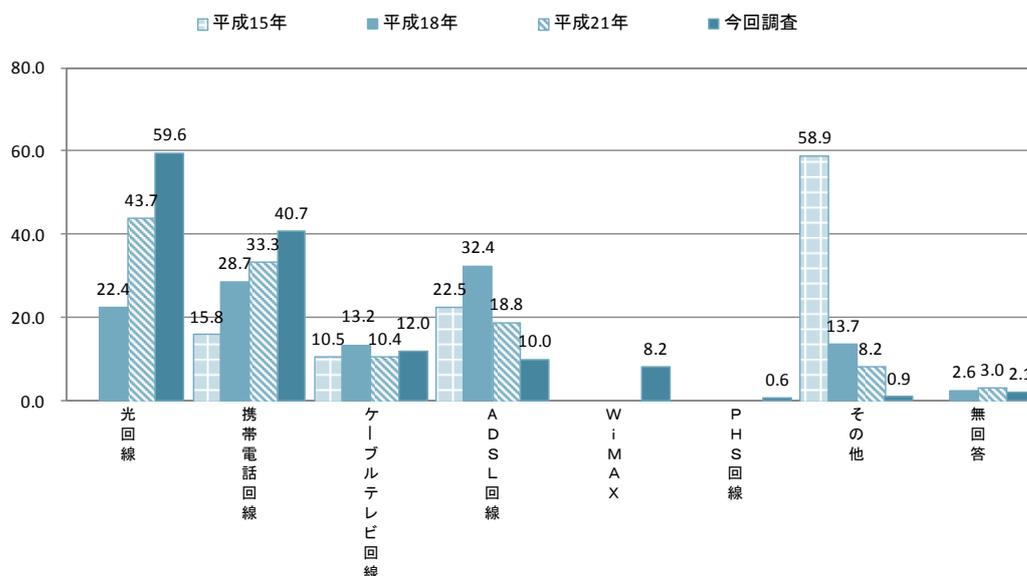


(5) インターネットの接続回線

- 利用している接続回線は、「光回線」が 59.6%で最も多く、次いで「携帯電話回線」40.7%、「ケーブルテレビ回線」12.0%の順となっている。
- 国調査によると、利用しているインターネット接続回線^(注3)は、「光回線」が 59.3%、「携帯電話回線」50.2%、「ケーブルテレビ回線」17.9%となっており、携帯電話回線でのインターネット利用率が全国平均に比べ 9.5 ポイント低い。
- 前々回調査、前回調査と比べると、「光回線」(22.4%⇒43.7%⇒59.6%)が大幅に伸び、「ADSL回線」(32.4%⇒18.8%⇒10.0%)は減少が続いている。
これらに「ケーブルテレビ回線」(12.0%)を加えたブロードバンド回線の割合は 81.6%にのぼり、前々回調査(68.0%)及び前回調査(72.9%)に引き続き増加しており、ブロードバンドの利用がますます進んでいるといえる。
- 「携帯電話回線」(40.7%)「PHS回線」(0.6%)「WiMAX」(8.2%)を合わせた利用率は 49.5%で、前回調査の「無線・携帯電話(PHS含む)」(33.3%)から 16.2 ポイント増と大きく増加している。
- 男女別に見ると、「携帯電話回線」は女性(42.0%)が男性(33.9%)を 8.1 ポイント上回っている。
- 年代別に見ると、40 歳代以上では「携帯電話回線」の利用率が 5 割を下回り、年代が高くなるほど割合が低くなっている。

(注3) 出典：平成 25 年通信利用動向調査(総務省)「インターネット接続回線の種類(世帯)」

図 1-5 インターネットの接続回線(全体、複数回答)



* 「光回線」は、平成 21 年度調査では「光ファイバー」として集計。

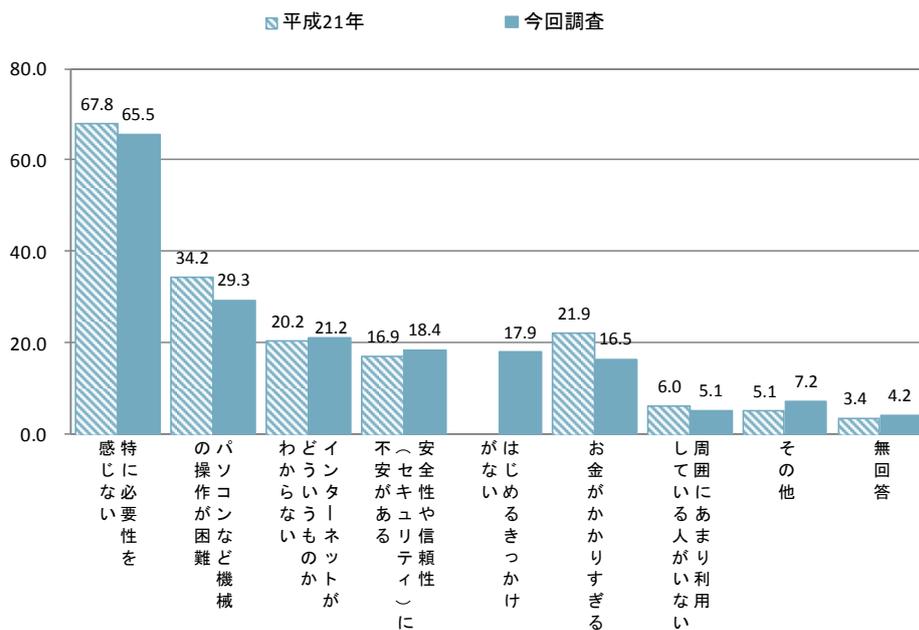
* 平成 21 年度以前の「無線・携帯電話(PHS含む)」(平成 15 年度 15.8%、平成 18 年度 28.3%、平成 21 年度 31.8%)は、平成 26 年度調査では、「携帯電話回線」「PHS回線」「WiMAX」と別項目として集計している。

* 平成 21 年度、及び平成 18 年度調査の「その他」は、平成 26 年度調査では割愛された「ダイヤルアップ(アナログ)」、「ISDN」も合算して集計している。

(6)インターネット未利用者について

- インターネット未利用者に利用しない理由を尋ねたところ、「特に必要性を感じない」とする回答が 65.5%と突出して多かった。次いで、「パソコンなど機械の操作が困難」が 29.3%、「インターネットがどういうものかわからない」が 21.2%と続いている。また、今回調査より新設した「はじめるきっかけがない」は 17.9%となった。
前回調査との比較では、特に大きな変化は見られなかった。
- 男女別に見ると、男性では「お金がかかりすぎる」が 23.9%で、女性（11.3%）を 12.6 ポイント上回っている。一方、女性では「インターネットがどういうものかわからない」が 25.1%で、男性（16.5%）を 8.6 ポイント上回っている。
- 年代別に見ると、30 歳代から 60 歳代までの年代では「安全性や信頼性(セキュリティ)に不安がある」が比較的高い割合となっている。70 歳以上では「インターネットがどういうものかわからない」（27.2%）が他の年代に比べ高くなっている。
- インターネット未利用者の今後の利用意向については、「今後も利用するつもりはない」が 60.9%と過半数を占め、次いで「わからない」が 23.3%、「今後利用してみたい」が 12.1%と続いた。
- 前回調査と比較すると、「今後も利用するつもりはない」（50.0%⇒60.9%）が大きく増加している。
- 男女別に見ると、男性では「今後利用してみたい」が 16.1%で、女性（9.4%）を 6.7 ポイント上回っている。
- 年代別に見ると、年代が高くなるにつれ「今後も利用するつもりはない」の割合が高くなる傾向にあり、70 歳以上では 72.3%と高くなっている。
- 「今後利用してみたい」と回答した人にインターネットでどのようなことをしたいか尋ねたところ、「趣味・娯楽に活用」が 72.0%と最も多く、次いで「行政情報や生活情報の収集」が 57.6%、「友人・知人との連絡・情報交流（メール、ホームページ、ブログ、SNS等）」が 35.4%と続いた。
- 男女別に見ると、男性では「行政や生活・金融等に関するサービス享受」が 32.4%と、女性（5.9%）を大きく上回った。
- 年代別にみると、70 歳以上では「友人・知人との連絡・情報交流（メール、ホームページ、ブログ、SNS等）」が 48.0%と比較的高い割合となっている。

図 1-6-1 インターネットを利用していない理由(全体、複数回答)



* 「はじめるきっかけがない」は今回調査より追加。

図 1-6-2 今後インターネットを利用してみたいと思うか(全体)

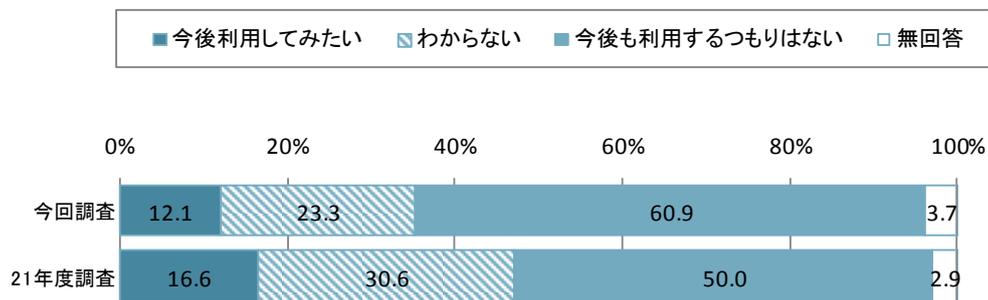


図 1-6-3 今後インターネットを利用してみたいと思うか(性別・年代別)

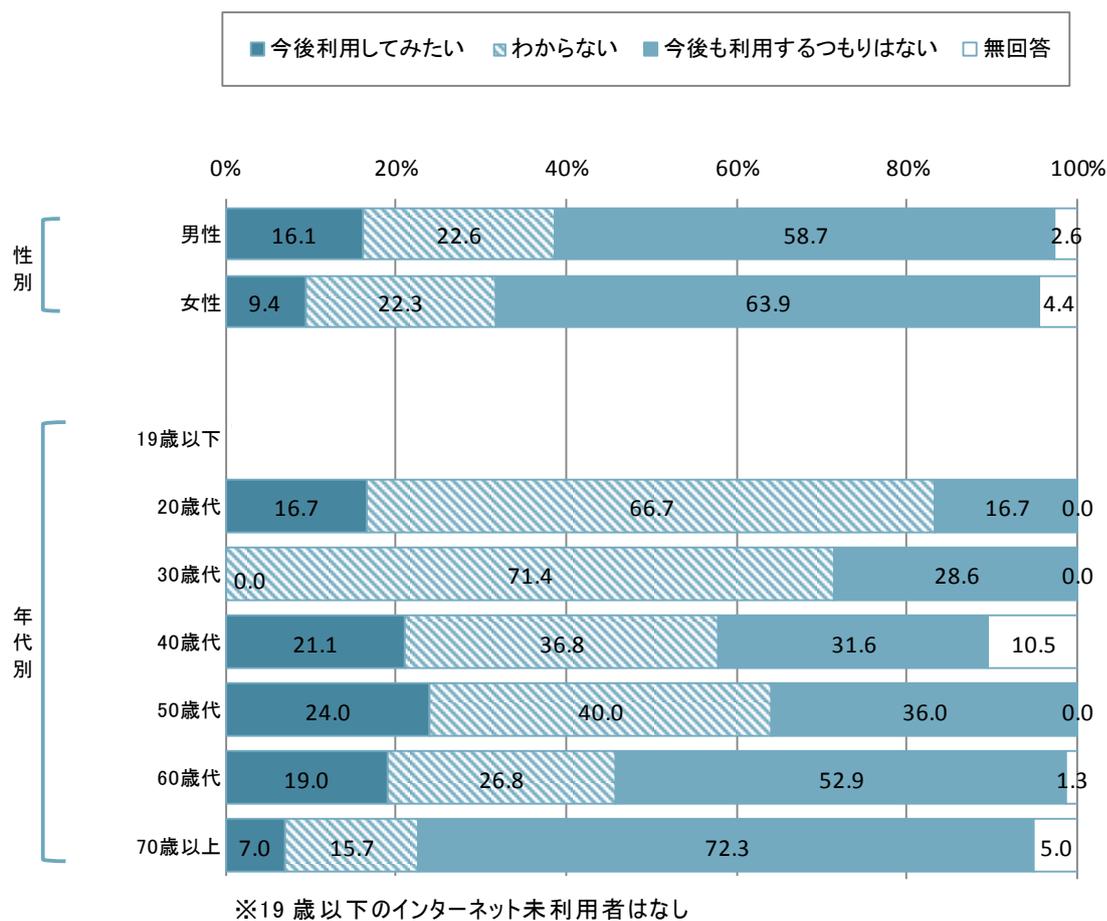
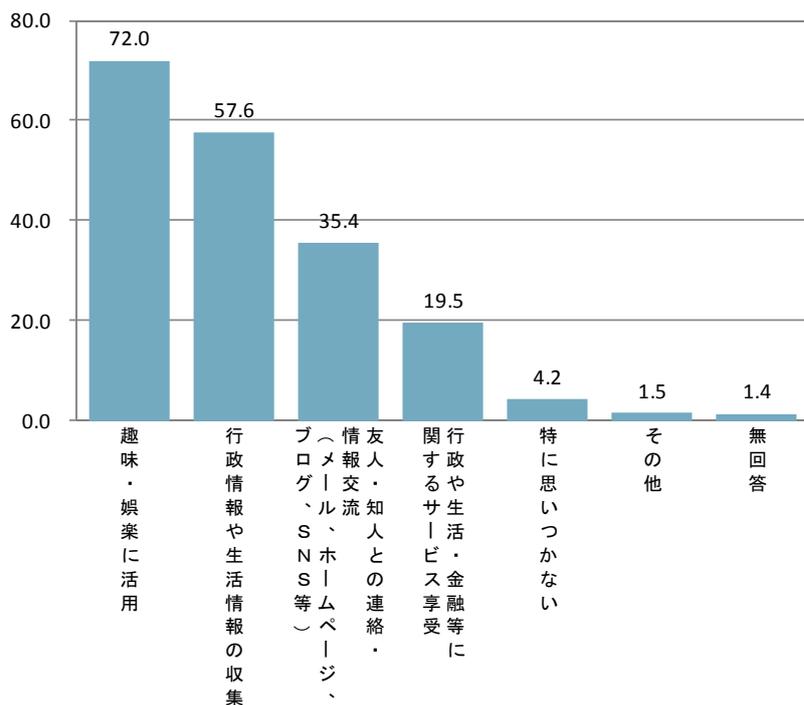


図 1-6-4 (インターネットを今後利用してみたい方)インターネットでしてみたいこと(全体、複数回答)

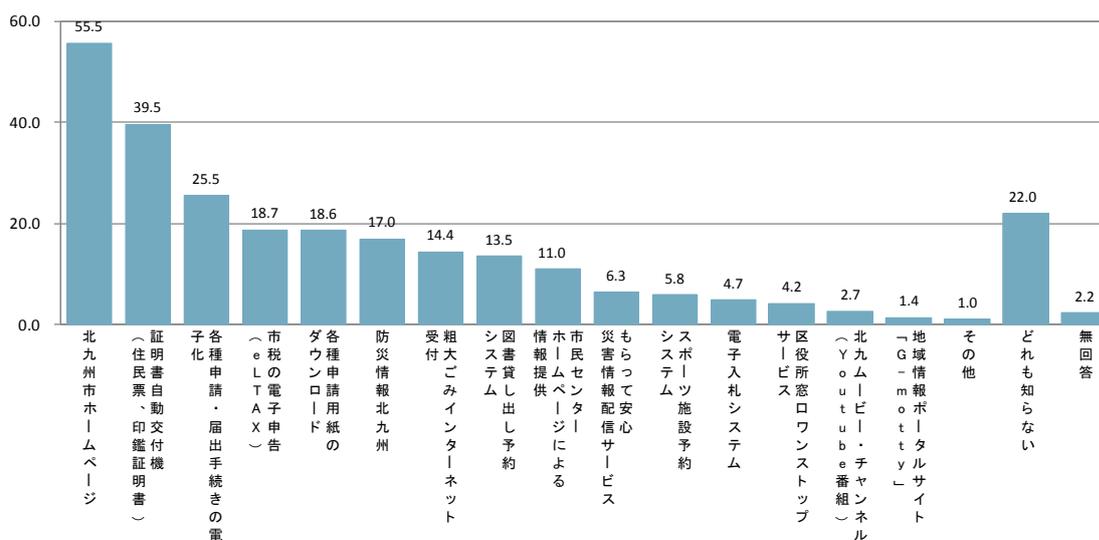


2. 北九州市の情報化施策について

(1) 市の情報化施策への認知度

- 市の情報化施策の認知度については、「北九州市ホームページ」が55.5%で最も多く、次いで「証明書自動交付機（住民票、印鑑証明書）」が39.5%、「各種申請・届出手続きの電子化」が25.5%となっている。
- 男女別に見ると、「北九州市ホームページ」は、男性（57.0%）が女性（49.6%）を7.4ポイント上回っているが、特に大きな違いは見られなかった。
- 年代別に見ると、「北九州市ホームページ」は70歳以上（28.2%）を除く全ての年代で最も多く、4割以上を占めている。70歳以上では「証明書自動交付機（住民票、印鑑証明書）」が37.7%で最も多く、「どれも知らない」は33.9%と、他の年代に比べ高くなっている。「市税の電子申告（eLTAX）」と「各種申請用紙のダウンロード」は30～50歳代で比較的高い割合となっている。

図 2-1 市の情報化施策への認知度(全体、複数回答)



(2)市の情報化施策の利用状況

- 市の情報化施策の利用状況については、「北九州市ホームページ」が34.1%で最も多く、次いで「証明書自動交付機(住民票、印鑑証明書)」が19.7%で、他の項目は全て1割を下回っている。
 なお、「どれも利用したことがない」は41.4%を占めている。
- 男女別では、特に大きな違いは見られなかった。一方、年代別では、30～50歳代を除く全ての年代で「どれも利用したことがない」が最も多く、4割を超えている。30～50歳代ではいずれも「北九州市ホームページ」が最も多く、30歳代(54.1%)、40歳代(55.6%)では5割を超えている。
- 認知度と利用度を比較すると、利用度が認知度の5割を上回ったのは「北九州市ホームページ」と「証明書自動交付機(住民票、印鑑証明書)」であった。

図 2-2-1 市の情報化施策の利用状況(全体、複数回答)

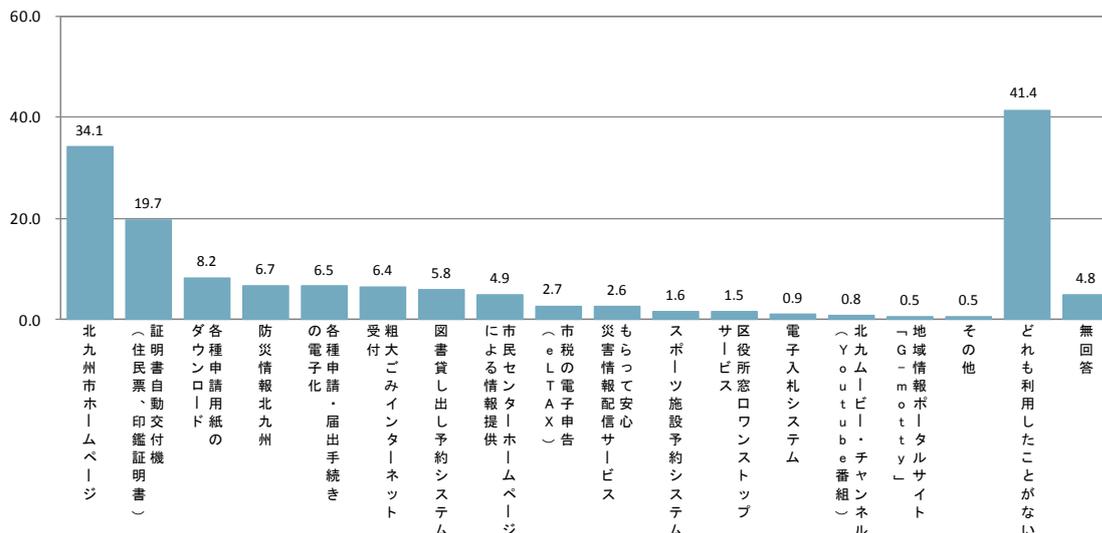
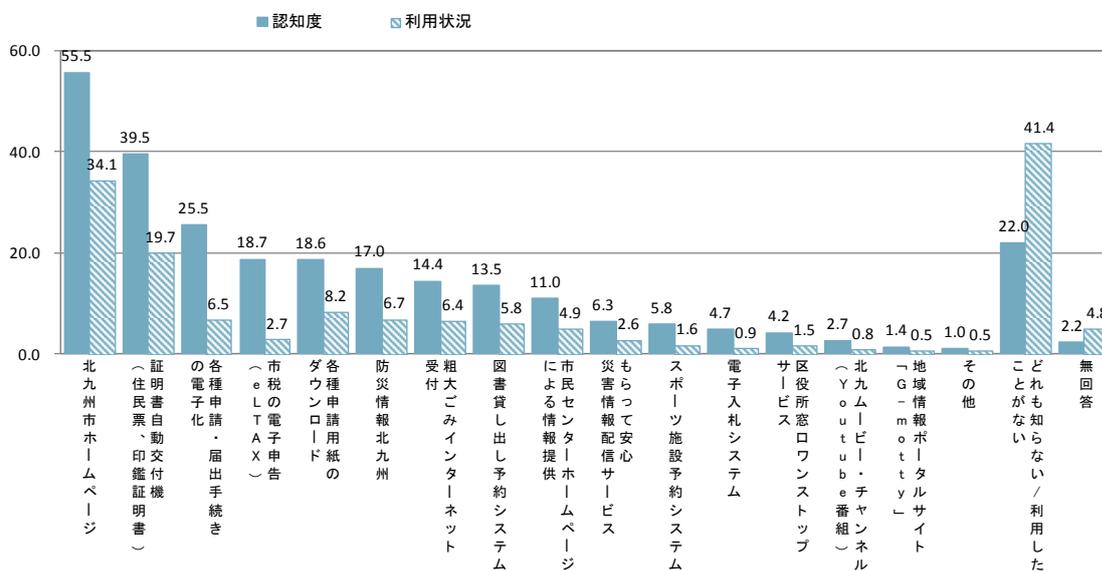


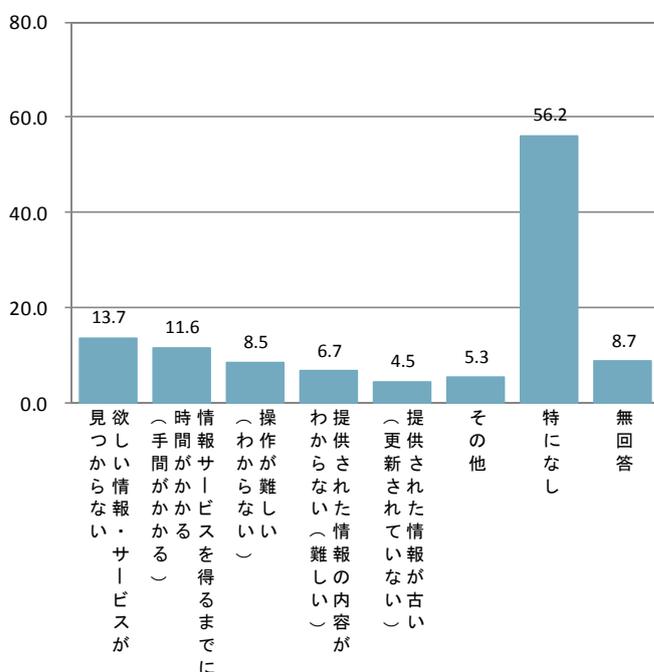
図 2-2-2 市の情報化施策への認知度と利用度(全体、複数回答)



(3)市の情報化施策の不便・不満な点

- 市の情報化施策の不便・不満な点については、「特になし」が 56.2%と半数を超え、次いで「欲しい情報・サービスが見つからない」が 13.7%、「情報サービスを得るまでに時間がかかる(手間がかかる)」が 11.6%と続いている。
- 男女別では、特に大きな違いは見られなかった。一方、年代別では、50 歳代以下の年代では「欲しい情報・サービスが見つからない」「情報サービスを得るまでに時間がかかる(手間がかかる)」の割合が高くなっているのに対し、60 歳代以上の年代では「操作が難しい(わからない)」の割合が高くなっている。

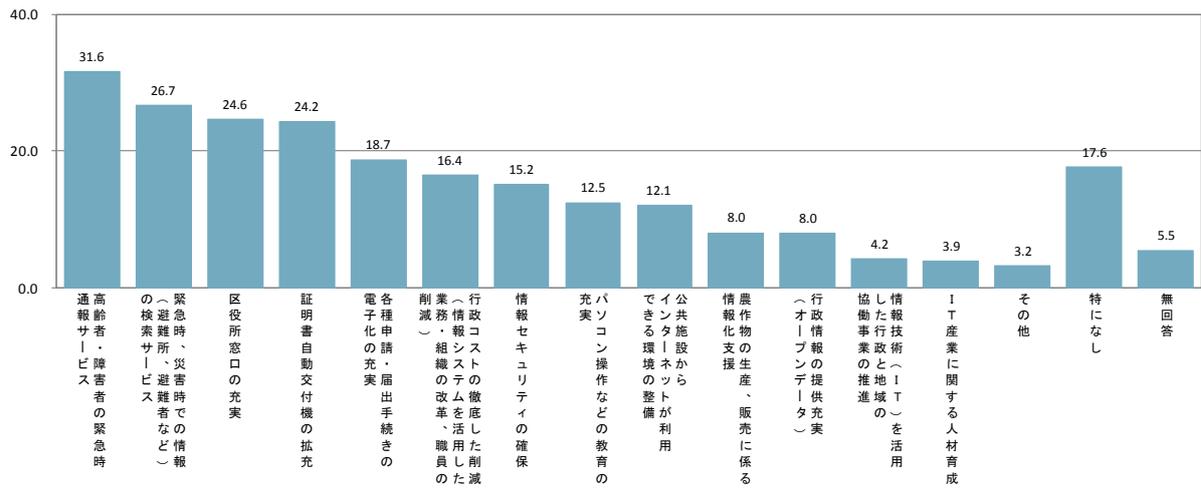
図 2-3 市の情報化施策の不便・不満な点(全体、複数回答)



(4)今後市に注力してほしい情報化施策

- 今後の市に注力してほしい情報化施策については、「高齢者・障害者の緊急時通報サービス」31.6%、「緊急時、災害時での情報(避難所、避難者など)の検索サービス」26.7%、「区役所窓口の充実」24.6%、「証明書自動交付機の拡充」24.2%と続いている。
- 男女別では、特に大きな違いは見られなかった。一方、年代別で見ると、50 歳以上の年代では「高齢者・障害者の緊急時通報サービス」が最も多く、70 歳以上では 48.8%を占めている。19 歳以下及び 40 歳代では「緊急時、災害時での情報(避難所、避難者など)の検索サービス」、20 歳代及び 30 歳代では「証明書自動交付機の拡充」がそれぞれ最も多くなっている。

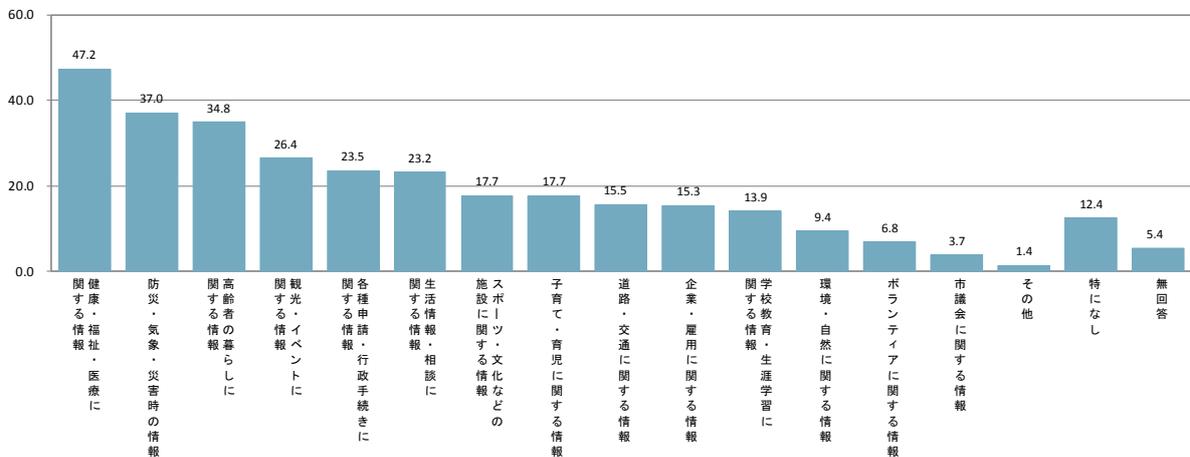
図 2-4 今後市に注力してほしい情報化施策(全体、複数回答)



(5) 今後充実してほしい市からの情報

- 今後充実してほしい市からの情報については、「健康・福祉・医療に関する情報」47.2%、「防災・気象・災害時の情報」37.0%、「高齢者の暮らしに関する情報」34.8%と続いている。
- 男女別に見ると、「スポーツ・文化などの施設に関する情報」は男性（21.5%）が女性（13.0%）を8.5ポイント上回っている。
- 年代別に見ると、60歳代以上では「健康・福祉・医療に関する情報」「高齢者の暮らしに関する情報」がいずれも5割以上を占めている。40歳代及び50歳代では「健康・福祉・医療に関する情報」が最も多く、30歳代では「子育て・育児に関する情報」が54.1%と最も多くなっている。20歳代以下では「防災・気象・災害時の情報」「観光・イベントに関する情報」が上位に入っている。

図 2-5 今後充実してほしい市からの情報(全体、複数回答)



3. 情報化に対する考え方

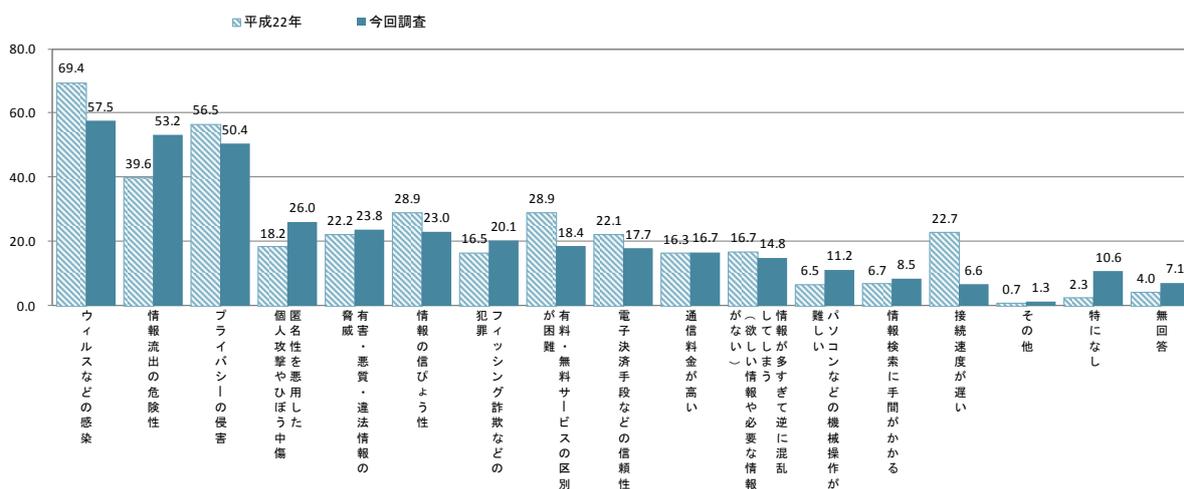
情報技術(IT)利用への不安

- インターネット利用者がインターネットを利用する際に感じる不安・不満は、「ウイルスなどの感染」が57.5%と最も高く、次いで「情報流出の危険性」53.2%、「プライバシーの侵害」50.4%と続いている。国調査^(注4)では、「個人情報外部に漏れていないか」、「ウイルスへの感染」の順となっており、本市と同様の傾向である。
- 前回調査と比較すると、「情報流出の危険性」(39.6%⇒53.2%)、「匿名性を悪用した個人攻撃やひぼう中傷」(18.2%⇒26.0%)は増加し、「ウイルスなどの感染」(69.4%⇒57.5%)、「プライバシーの侵害」(56.5%⇒50.4%)、「有料・無料サービスの区別が困難」(28.9%⇒18.4%)、「接続速度が遅い」(22.7%⇒6.6%)は、減少している。
- 男女別では、特に大きな違いは見られなかった。一方、年代別では、70歳以上を除く全ての年代で「ウイルスなどの感染」「情報流出の危険性」「プライバシーの侵害」が上位3項目となり、いずれも4割以上を占めている。

特に20歳代から40歳代では3項目とも6割を超え、高い割合となっている。70歳以上では「プライバシーの侵害」が28.7%と最も高いが、全ての項目で3割を下回っており、「特になし」が25.8%と他の年代に比べて高くなっている。

(注4) 出典：平成25年通信利用動向調査(総務省)「インターネット利用で感じる不安(世帯)」

図3-1 情報技術(IT)利用への不安(全体、複数回答)



- * 「プライバシーの侵害」は、平成21年度調査では「プライバシー保護」として集計。
- * 「有害・悪質・違法情報の脅威」は、平成21年度調査では「有害・悪質・違法情報」として集計。
- * 「匿名性を悪用した個人攻撃やひぼう中傷」は、平成21年度調査では「匿名性の悪用」として集計。
- * 「電子決済手段などの信頼性」は、平成21年度調査では「電子決済などの信頼性」として集計。
- * 「情報が多すぎて逆に混乱してしまう(欲しい情報や必要な情報がない)」は、平成21年度調査では「情報が多すぎる」として集計。
- * 「パソコンなどの機械操作が難しい」は、平成21年度調査では「機械操作が難しい」として集計。
- * 「特になし」は、平成21年度調査では「不安・不満なし」として集計。

資料編

表 1-1 インターネットの利用率

		今回調査	平成21年度	平成18年度	平成15年度
年代別	19歳以下	100.0%	94.5%	93.6%	66.7%
	20歳代	94.0%	92.5%	81.2%	73.4%
	30歳代	95.6%	87.0%	82.5%	68.2%
	40歳代	90.3%	82.4%	76.9%	63.2%
	50歳代	78.0%	67.0%	52.3%	35.6%
	60歳代	52.7%	35.4%	25.4%	21.7%
	70歳以上	14.9%	17.4%	13.3%	7.0%
合計		65.5%	61.5%	55.3%	44.9%

表 1-2 インターネットの用途(性別・年代別、複数回答)

		趣味や生活関連の入手	電子メールの利用	インターネット(通信販売)	ダウンロード(音楽・映像)	ソーシャルメディア(SNS)の利用	ソフトウェア(アプリ)のダウンロード	ビジネス情報の入手	オンラインゲーム(ネットゲーム)	ホームページやブログの運用	インターネットバンキング(銀行)	アンケートの応募	クイズ・懸賞・アンケートの応募	掲示板やチャットの利用	インターネットオークション	就職・転職活動	政府や自治体の電子申請、電子申告の利用	電子書籍のダウンロード	インターネット金融取引(株・FX)	通信教育の受講(eラーニング)	S(O)H(O)	在宅勤務(テレワーク)	その他	無回答	
(単位:%)																									
全体		67.7	63.0	54.9	39.8	27.2	26.8	18.8	17.7	16.6	15.1	11.9	11.8	10.2	8.8	7.0	5.9	4.6	3.2	0.6	1.8	0.5			
性別	男性	67.3	63.7	49.1	34.5	19.3	23.8	29.4	17.9	15.7	17.5	10.8	10.8	12.8	8.7	8.7	4.9	6.7	2.9	0.9	2.5	0.2			
	女性	69.5	60.6	57.6	37.5	27.9	24.1	10.0	13.4	17.9	13.2	11.9	9.4	7.0	6.6	6.0	6.0	3.6	3.6	0.4	1.7	0.9			
年代別	19歳以下	45.0	65.0	50.0	80.0	50.0	40.0	5.0	35.0	15.0	10.0	10.0	30.0	10.0	5.0	0.0	15.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	
	20歳代	68.2	64.5	57.3	70.0	50.0	50.9	11.8	27.3	11.8	6.4	15.5	28.2	10.0	23.6	4.5	6.4	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	
	30歳代	67.1	67.6	63.0	42.8	41.0	30.6	17.3	27.2	17.3	17.9	12.7	9.8	12.1	5.8	6.4	6.9	4.0	2.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
	40歳代	65.1	68.7	64.1	34.4	23.1	25.6	24.1	19.0	20.5	22.6	15.4	10.3	12.8	8.7	7.2	6.2	5.6	0.5	1.0	0.5	1.0	0.5	0.5	
	50歳代	68.0	58.0	52.5	28.2	12.7	18.2	27.6	5.5	18.2	18.8	7.7	7.7	11.6	4.4	11.6	5.0	3.9	4.4	0.0	1.7	1.7	1.7	1.7	
	60歳代	75.1	53.8	35.8	19.7	5.2	7.5	17.3	4.6	16.2	11.0	6.9	1.7	5.2	4.6	6.4	2.3	9.2	1.7	1.2	4.6	0.6	0.6	0.6	
	70歳以上	73.0	55.6	39.7	17.5	6.3	9.5	11.1	6.3	11.1	4.8	11.1	1.6	1.6	0.0	7.9	1.6	7.9	3.2	1.6	6.3	0.0	0.0	0.0	

表 1-3 インターネットの利用機器(性別・年代別、複数回答)

		パソコン	スマートフォン	タブレット端末	携帯電話・PHS	付着インターネットゲーム機能	付着テレビ	インターネット機能	その他	無回答
(単位:%)										
全体		81.8	54.7	15.0	14.1	4.4	1.8	0.0	0.9	0.9
性別	男性	88.8	44.8	15.0	15.9	4.5	1.3	0.0	0.9	0.9
	女性	77.8	53.5	14.7	13.0	2.8	2.1	0.0	1.3	1.3
年代別	19歳以下	85.0	90.0	10.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	72.7	83.6	14.5	11.8	5.5	0.9	0.0	0.0	0.0
	30歳代	71.1	73.4	15.0	13.3	8.1	2.9	0.0	0.0	0.0
	40歳代	87.2	60.0	17.4	16.4	2.1	2.6	0.0	0.5	0.5
	50歳代	87.3	36.5	19.3	17.7	1.1	1.7	0.0	1.7	1.7
	60歳代	90.8	16.8	9.8	12.7	0.6	0.0	0.0	1.2	1.2
	70歳以上	88.9	3.2	9.5	15.9	0.0	3.2	0.0	6.3	6.3

表 1-4 インターネットの接続回線(性別・年代別、複数回答)

		光回線	携帯電話回線	ケーブルテレビ回線	ADSL回線	WiMAX	PHS回線	その他	無回答
(単位:%)									
全体		59.6	40.7	12.0	10.0	8.2	0.6	0.9	2.1
性別	男性	61.9	33.9	14.6	10.3	8.5	0.9	0.7	1.6
	女性	58.4	42.0	10.0	10.9	7.0	0.2	1.1	3.0
年代別	19歳以下	65.0	35.0	15.0	5.0	25.0	5.0	0.0	0.0
	20歳代	53.6	57.3	10.9	3.6	9.1	0.9	0.9	0.9
	30歳代	59.0	50.3	9.2	7.5	6.4	0.0	1.2	1.7
	40歳代	58.5	45.1	11.8	13.8	10.8	0.5	0.5	1.5
	50歳代	63.5	37.6	12.2	13.8	4.4	0.6	1.7	2.2
	60歳代	62.4	16.8	15.6	11.0	6.9	0.0	0.6	2.9
	70歳以上	61.9	9.5	14.3	12.7	6.3	1.6	0.0	7.9

表 1-5 インターネットを利用していない理由(性別・年代別、複数回答)

		特に必要性を感じない	操作が困難	パソコンなどの機械がない	インターネットのかわからぬ	セキュリティ(個人情報への不安)	はじめるきっかけがない	お金がかかりすぎる	周囲にあまり利用していない	その他	無回答
(単位:%)											
全体		65.5	29.3	21.2	18.4	17.9	16.5	5.1	7.2	4.2	
性別	男性	68.3	29.1	16.5	17.8	22.2	23.9	7.4	8.3	2.6	
	女性	63.9	29.5	25.1	18.2	14.9	11.3	3.9	6.3	5.2	
年代別	19歳以下	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20歳代	66.7	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	
	30歳代	57.1	42.9	0.0	42.9	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	
	40歳代	57.9	21.1	10.5	42.1	31.6	26.3	0.0	10.5	5.3	
	50歳代	66.0	40.0	14.0	26.0	24.0	24.0	4.0	6.0	0.0	
	60歳代	77.8	33.3	14.4	24.8	20.3	17.0	3.3	5.9	2.6	
	70歳以上	61.1	26.6	27.2	12.3	14.8	13.7	6.7	7.6	5.6	

表 1-6 (インターネットを今後利用してみたい方)インターネットでしてみたいこと(性別・年代別、複数回答)

		趣味・娯楽に活用	行政情報や生活情報の収集	情報交流(メール、ブログ、SNS等)	友人・知人との連絡・情報交換	行政や生活・金融等に	特に思いつかない	その他	無回答
(単位:%)									
全体		72.0	57.6	35.4	19.5	4.2	1.5	1.4	
性別	男性	75.7	56.8	32.4	32.4	8.1	2.7	0.0	
	女性	67.6	58.8	38.2	5.9	0.0	0.0	2.9	
年代別	19歳以下	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20歳代	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30歳代	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	40歳代	75.0	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	
	50歳代	58.3	75.0	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	
	60歳代	75.9	55.2	34.5	13.8	3.4	0.0	0.0	
	70歳以上	72.0	52.0	48.0	32.0	4.0	0.0	4.0	

表 2-1 市の情報化施策への認知度(性別・年代別、複数回答)

	北九州市ホームページ	証明書自動交付機 (住民票、印鑑証明書)	電子化 各種申請・届出手続きの ダウンロード	市税の電子申告 (eLTAx)	各種申請用紙の ダウンロード	防災情報北九州	受付 粗大ごみインターネット	図書貸し出し予約 システム	情報提供 市民センター ホームページによる	もらって安心 災害情報配信サービス	スポーツ施設予約 システム	電子入札システム	区役所窓口ワンストップ サービス	北九ムービー・チャンネル (YouTube番組)	地域情報ポータルサイト (G-motly)	その他	どれも知らない	無回答	
(単位:%)																			
全体	55.5	39.5	25.5	18.7	18.6	17.0	14.4	13.5	11.0	6.3	5.8	4.7	4.2	2.7	1.4	1.0	22.0	2.2	
性別																			
男性	57.0	39.9	28.7	17.2	18.9	18.4	12.1	11.3	9.6	6.5	7.4	7.2	5.2	2.4	1.9	1.0	21.8	2.5	
女性	49.6	40.5	23.9	20.2	16.7	15.8	15.8	14.4	12.6	6.1	4.5	2.5	3.8	2.7	0.7	1.1	23.5	2.5	
年代別																			
19歳以下	60.0	20.0	15.0	0.0	10.0	25.0	10.0	15.0	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	10.0	5.0	30.0	0.0	
20歳代	62.4	30.8	21.4	11.1	15.4	14.5	8.5	15.4	6.8	6.8	6.8	3.4	2.6	3.4	1.7	0.0	26.5	0.0	
30歳代	75.1	38.1	18.2	22.7	27.6	11.6	17.1	13.8	9.4	3.3	2.2	3.9	2.2	2.8	1.1	1.1	12.2	0.6	
40歳代	74.5	41.7	30.1	25.5	33.3	23.1	25.9	19.9	11.6	8.8	8.3	10.6	4.2	3.7	2.3	0.9	11.1	0.9	
50歳代	66.4	47.0	31.9	25.9	24.1	20.3	17.2	11.6	13.8	8.6	8.6	4.7	3.4	1.3	0.9	0.9	12.9	0.4	
60歳代	45.1	43.6	30.8	19.8	14.6	13.7	8.5	9.5	12.8	4.0	3.7	4.6	3.7	2.7	0.9	1.2	26.8	1.2	
70歳以上	28.2	37.7	22.3	12.3	5.2	17.1	11.1	12.1	10.7	6.6	5.9	2.1	7.3	2.1	0.7	1.2	33.9	7.1	

表 2-2 市の情報化施策の利用状況(性別・年代別、複数回答)

	北九州市ホームページ	証明書自動交付機 (住民票、印鑑証明書)	各種申請用紙の ダウンロード	防災情報北九州	各種申請・届出手続き の電子化	受付 粗大ごみインターネット	図書貸し出し予約システム	による情報提供 市民センターホームページ	市税の電子申告 (eLTAx)	もらって安心 災害情報配信サービス	スポーツ施設予約システム	区役所窓口ワンストップ サービス	電子入札システム	北九ムービー・チャンネル (YouTube番組)	地域情報ポータルサイト (G-motly)	その他	どれも利用したことがない	無回答	
(単位:%)																			
全体	34.1	19.7	8.2	6.7	6.5	6.4	5.8	4.9	2.7	2.6	1.6	1.5	0.9	0.8	0.5	0.5	41.4	4.8	
性別																			
男性	35.6	20.6	8.4	8.0	9.6	5.3	4.6	4.0	2.8	2.9	2.1	1.6	1.9	0.7	0.7	0.4	40.2	5.2	
女性	29.0	19.1	7.2	5.4	4.2	6.7	6.1	6.0	2.6	2.1	1.1	1.7	0.1	0.7	0.2	0.5	44.7	5.4	
年代別																			
19歳以下	30.0	5.0	10.0	5.0	5.0	5.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	50.0	5.0	
20歳代	35.0	17.9	6.0	8.5	5.1	5.1	7.7	2.6	0.0	2.6	3.4	1.7	0.9	1.7	0.0	0.0	45.3	2.6	
30歳代	54.1	24.3	11.0	3.3	5.5	8.8	7.2	3.9	4.4	1.1	0.6	0.0	0.6	0.6	0.6	1.1	24.9	1.7	
40歳代	55.6	19.9	20.4	11.1	9.3	13.4	11.1	5.6	4.6	6.0	2.3	0.9	2.3	0.9	1.4	0.5	25.5	2.8	
50歳代	39.2	20.7	6.0	10.8	7.3	7.8	2.6	6.0	3.9	3.9	1.7	2.2	0.4	0.0	0.0	0.4	38.8	2.2	
60歳代	25.3	20.4	7.0	5.5	7.3	2.7	3.7	6.4	2.7	1.8	0.9	1.2	1.2	1.2	0.6	0.3	48.8	5.5	
70歳以上	10.9	18.0	1.7	3.6	5.2	3.1	3.8	4.7	1.2	1.2	1.4	2.8	0.5	0.5	0.0	0.2	55.5	10.4	

表 2-3 市の情報化施策の不便・不満な点(性別・年代別、複数回答)

	見 づ か ら な い 情 報 ・ サ ー ビ ス が	情 報 サ ー ビ ス を 得 る ま で に (手 間 が か か る)	操 作 が 難 し い (わ か ら な い)	提 供 さ れ な い 情 報 の 内 容 が	提 供 さ れ た 情 報 が 古 い (更 新 さ れ て い な い)	そ の 他	特 に な し	無 回 答	
(単位:%)									
全体	13.7	11.6	8.5	6.7	4.5	5.3	56.2	8.7	
性別									
男性	14.4	13.0	8.8	6.9	4.6	5.0	55.1	8.0	
女性	11.5	9.1	9.7	6.2	4.2	4.9	56.8	11.2	
年代別									
19歳以下	25.0	10.0	0.0	5.0	5.0	5.0	65.0	0.0	
20歳代	15.4	14.5	4.3	10.3	1.7	8.5	63.2	0.9	
30歳代	20.4	17.7	5.0	6.6	6.1	6.6	54.1	3.9	
40歳代	18.5	18.1	3.2	6.0	9.3	7.4	50.0	5.1	
50歳代	15.5	13.4	7.3	4.3	9.9	3.9	55.2	6.9	
60歳代	8.5	6.4	12.8	6.7	1.5	3.0	60.7	9.5	
70歳以上	7.1	5.2	14.5	6.9	0.9	4.0	54.3	19.4	

表 2-4 今後市に注力してほしい情報化施策(性別・年代別、複数回答)

	高齢者・障害者の緊急時 通報サービス	緊急時、災害時の情報 の検索サービス	区役所窓口の充実	証明書自動交付機の拡充	電子化の充実	各種申請・届出手続きの 削減	行政コストの徹底した削減 (情報システムを活用した 業務・組織の改革、職員の 削減)	情報セキュリティの確保	充実	パソコン操作などの教育の 充実	公共施設から インターネットが利用 できる環境の整備	農作物の生産、販売に係る 情報化支援	行政情報の提供充実 (オープンデータ)	情報技術(IT)を活用 した行政と地域の 協働事業の推進	IT産業に関する人材育成	その他	特になし	無 回 答
(単位: %)																		
全体	31.6	26.7	24.6	24.2	18.7	16.4	15.2	12.5	12.1	8.0	8.0	4.2	3.9	3.2	17.6	5.5		
性別																		
男性	32.8	25.2	23.7	25.2	18.6	18.0	15.5	13.0	11.6	9.0	10.0	6.2	4.4	4.1	16.8	5.3		
女性	35.3	27.0	24.7	21.0	16.2	15.4	13.2	12.4	10.6	7.6	6.0	2.0	3.0	2.4	19.0	6.3		
年代別																		
19歳以下	5.0	35.0	15.0	20.0	15.0	15.0	10.0	20.0	30.0	0.0	15.0	10.0	10.0	0.0	30.0	5.0		
20歳代	17.1	28.2	26.5	36.8	28.2	13.7	19.7	7.7	17.9	7.7	4.3	6.0	1.7	2.6	19.7	1.7		
30歳代	13.8	28.7	28.7	34.3	28.7	16.6	23.2	10.5	17.1	6.1	9.4	3.9	7.7	4.4	9.9	3.3		
40歳代	22.2	28.7	26.9	25.5	24.1	18.5	21.3	13.0	13.9	7.9	12.5	8.3	6.0	3.2	14.4	4.6		
50歳代	36.2	30.6	26.3	25.4	22.8	17.2	14.7	19.0	15.1	11.2	12.5	3.4	3.0	4.3	9.5	5.2		
60歳代	40.9	24.4	24.7	21.3	13.1	20.1	11.0	12.5	8.5	7.9	6.4	4.0	2.1	2.7	21.3	4.0		
70歳以上	48.8	21.8	19.4	12.8	6.2	13.3	7.8	11.1	4.0	8.5	3.8	0.9	2.4	2.6	24.4	10.7		

表 2-5 今後充実してほしい市からの情報(性別・年代別、複数回答)

	健康・福祉・医療に 関する情報	防災・気象・災害時の情報	高齢者の暮らしに 関する情報	観光・イベントに 関する情報	各種申請・行政手続きに 関する情報	生活情報・相談に 関する情報	スポーツ・文化などの 施設に関する情報	子育て・育児に関する情報	道路・交通に関する情報	企業・雇用に 関する情報	学校教育・生涯学習に 関する情報	環境・自然に関する情報	ボランティアに関する情報	市議会に関する情報	その他	特になし	無 回 答
(単位: %)																	
全体	47.2	37.0	34.8	26.4	23.5	23.2	17.7	17.7	15.5	15.3	13.9	9.4	6.8	3.7	1.4	12.4	5.4
性別																	
男性	45.4	36.1	36.2	25.5	23.3	23.0	21.5	14.0	19.7	14.1	11.9	10.5	7.5	5.7	1.6	12.8	6.0
女性	52.0	37.6	40.9	25.2	22.7	24.3	13.0	16.1	11.2	13.8	13.2	8.5	6.4	2.6	1.1	12.4	5.5
年代別																	
19歳以下	25.0	55.0	0.0	45.0	25.0	5.0	25.0	10.0	30.0	30.0	15.0	15.0	5.0	5.0	0.0	20.0	0.0
20歳代	27.4	38.5	7.7	32.5	24.8	11.1	23.9	26.5	16.2	30.8	12.8	11.1	7.7	1.7	1.7	13.7	3.4
30歳代	42.0	28.7	13.3	32.6	27.6	23.8	18.2	54.1	14.9	14.9	33.1	8.3	4.4	1.7	2.2	9.4	4.4
40歳代	46.8	40.7	20.4	27.3	26.9	31.9	22.7	20.8	21.8	17.1	20.8	9.3	6.5	1.9	1.4	8.8	2.8
50歳代	51.7	38.4	34.9	34.1	27.2	29.7	25.4	10.3	17.7	22.0	13.4	5.2	6.5	5.2	1.7	9.9	5.6
60歳代	57.0	35.7	53.7	20.7	24.1	27.1	14.9	6.7	12.5	12.8	7.6	10.4	9.1	4.0	0.9	13.1	4.0
70歳以上	52.8	37.2	60.4	17.1	15.2	18.0	7.6	1.9	11.1	3.1	3.1	10.7	6.6	6.2	0.9	16.4	10.2

表 2-6 情報技術(IT)利用への不安(性別・年代別、複数回答)

	ウイルスなどの感染	情報流出の危険性	プライバシーの侵害	匿名性を悪用した 個人攻撃やぼうぼう中傷	脅威・悪質・違法情報の 脅威	情報の信ぴょう性	犯罪 フィッシング詐欺などの	難 有料・無料サービスの区別が困	電子決済手段などの信頼性	通信料が高い	い い 情報が多すぎて逆に混乱 してしまう 情報や必要な情報がな	い パソコンなどの機械操作が難し	情報検索に手間がかかる	接続速度が遅い	その他	特になし	無 回 答
(単位: %)																	
全体	57.5	53.2	50.4	26.0	23.8	23.0	20.1	18.4	17.7	16.7	14.8	11.2	8.5	6.6	1.3	10.6	7.1
性別																	
男性	56.1	51.8	48.9	25.0	23.6	21.8	19.3	18.1	17.2	18.7	14.1	11.9	8.2	5.9	1.5	11.9	6.6
女性	53.5	49.0	48.4	25.1	22.2	22.0	19.0	18.9	16.0	14.0	14.1	12.5	8.0	5.1	1.2	11.8	9.5
年代別																	
19歳以下	65.0	60.0	45.0	25.0	15.0	25.0	25.0	35.0	20.0	35.0	20.0	5.0	10.0	35.0	5.0	0.0	0.0
20歳代	68.4	69.2	61.5	27.4	33.3	31.6	24.8	17.1	23.9	18.8	22.2	6.0	11.1	15.4	0.9	5.1	1.7
30歳代	76.8	74.0	61.9	36.5	24.9	30.4	21.5	13.8	23.2	18.8	17.7	3.9	8.3	9.9	0.0	2.2	1.1
40歳代	77.8	65.7	60.2	33.3	31.9	26.4	32.9	17.1	27.8	17.6	13.9	3.7	11.6	7.9	1.4	4.2	1.4
50歳代	64.2	62.5	58.2	27.6	25.4	25.9	22.0	22.4	19.8	19.4	19.0	15.1	11.6	5.2	0.9	6.0	3.0
60歳代	51.5	47.0	48.5	25.0	21.6	21.3	18.0	24.1	14.6	14.9	11.6	16.5	7.6	2.1	0.6	11.6	7.9
70歳以上	26.3	22.5	28.7	14.0	14.2	11.4	8.5	14.5	5.5	11.6	9.5	17.5	3.8	0.9	2.6	25.8	19.9