

ふるさと納税 WEB 集中 PR 業務 質問・回答

	質問内容	回答
1	業務仕様書 4 (1) 地場産品の PR 掲載ですが、産品の写真、画像などの提供はしていただけるのでしょうか？ また、新たに撮影する場合、品物の準備についてはご協力いただけるのでしょうか？	返礼品の写真は、ふるさと納税サイトに掲載している写真を提供することは可能です。 新たに撮影する場合については、品物準備は受託事業者にてご準備をお願いします。 (返礼品提供事業者への連絡のため、本市が事業者を紹介することは可能です)
2	業務仕様書 4 (1) ふるさと納税サイトへのリンクを「ふるさとチョイス」「楽天ふるさと納税」以外は必要ない、ということよろしいですか？	仕様書に記載しているとおり、ふるさと納税サイトへのリンクは「ふるさとチョイス」「楽天ふるさと納税」のみでお願いします。
3	募集要項 P2 4 企画提案書 (イ) ふるさと納税寄附者層、とありますが、具体的な年齢層などの想定はありますか？	ふるさと納税寄附者層は概ね都市圏に在住する 30 代～60 代前半の現役世代で、特に 40～50 代のある程度の所得がある方が多い状況です。 寄附者の在住の割合としては、多い順に首都圏 50%、近畿 20%、中京 13%、福岡県 5%と続きます。
4	LP また WEB 広告バナー、広告文において返礼品を訴求する際、単品での訴求は可能か？複数品並べての訴求になるのか？	単品でも複数品でも構いません。本業務の最終目標は、寄附申込に繋げることです。人気返礼品を取り上げる戦略や幅広く返礼品を取り上げる戦略など、各事業者にてご判断いただきご提案をお願いします。 なお、地方税法令により返礼品を強調した PR は禁止されております。広告バナー等を作る際は法令順守でお願いします。
5	返礼品の人気の順位を知りたい。また返礼品は各ジャンル取り上げる必要があるのか？人気の返礼品を取り上げるので良いのか？	本業務の最終目標は、寄附申込に繋げることです。人気返礼品を取り上げる戦略や幅広く返礼品を取り上げる戦略など、各事業者にてご判断いただきご提案をお願いします。 なお、昨年度申込まいただいた返礼品の上位 20 位までで、全体の申込件数の半数を超えています。(返礼品の個別申込状況について、ふるさと納税事業は他自治体との競争性もあるため、すべての開示はいたしかねます。なお、受託先事業者へは守秘義務を講じた上で必要に応じて情報提供可能です。)
6	過去 5 年間のふるさと納税の寄附額をお教えいただきたい。	令和元年度 498,162 千円 平成 30 年度 197,777 千円 平成 29 年度 36,813 千円 平成 28 年度 66,935 千円 平成 27 年度 77,829 千円

7	ふるさと納税の寄附が多い都市の順位をお教えいただきたい。	総務省のふるさと納税ポータルサイトをご参照ください。 参考： <a href="https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_zeisei/czaisei/czaisei_seido/furusato/archive/#ac02">https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_zeisei/czaisei/czaisei_seido/furusato/archive/#ac02</a>
8	納税者の属性をお教えいただきたい。	ふるさと納税寄附者層は概ね都市圏に在住する30代～60代前半の現役世代で、特に40～50代のある程度の所得がある方が多い状況です。 在住者の割合としては、多い順に首都圏50%、近畿20%、中京13%、福岡県5%と続きます。
9	現在北九州市がふるさと納税を実施しているポータルサイトと各ポータルサイトの利用率の割合をお教えいただきたい。	利用しているふるさと納税ポータルサイトは、①ふるさとチョイス、②楽天ふるさと納税、③さとふるです。 寄附受入額の割合については、本業務に関係ない事項ですので回答は控えませんが、特設サイトからのリンクは①ふるさとチョイス、②楽天ふるさと納税の2つとします。
10	ふるさと納税で北九州市が過去に実施したWEB広告の内容と配信数、クリック数などのレポートを共有いただきたい。	令和元年6月に地方税法が改正されてPRにも規制が掛かりました。それ以降、現時点においてWEB広告を行っておりません。
11	WEB広告商材の例にFacebook、Twitter等があるがSNSアカウントはふるさと納税でお持ちか。あればアカウントのあるSNSをお教えいただきたい。なければ開設運用のご提案は可能か。	Facebook、Twitterであれば、本市のアカウント「北九州ライフ」を活用いただけます。その他、新たな開設運用のご提案も可能です。
12	LP制作の際広告タグやグーグルアナリティクスのタグの埋め込みは可能か。恐らく北九州市の方でUPの作業になると想定されるがタグを埋め込みした状態のHTMLの納品で問題ないか。	今回作成するWEBページへのタグ埋め込みは可能ですが、その際は本市と事前協議を要します。
13	2019年の寄附金額と今年の戦い方は？通常「ふるさとチョイス」ではマージンによってカテゴリー（松竹梅など）があったのですが、確か今年からその制度が撤廃されているかと思えます。「ふるさとチョイス」内のバナー広告が抽選制で、すでに今年度分は発表になっているかと思えますが、それがそのくらいの頻度で露出するか分かりませんか？	ふるさとチョイス内のバナー広告は実施しません。露出頻度等は本市ではわかりかねます。
14	2016年 6700万円 →2017年 3600万円 大幅減となっている要因はなんですか。 2017年 3600万円 →2018年 2億円	本業務とは関係のない事項ですので回答は控えさせていただきます。

	大幅増となっている要因は为什么呢か	
15	昨年度のカテゴリー別の返礼品数（数量&金額）教えて頂ければ幸いです。	ふるさと納税事業は他自治体との競争性もあるため、すべての開示はいたしかねます。なお、受託先として決定した事業者へは守秘義務を講じた上で必要に応じて情報提供可能です。
16	昨年の北九州市の返礼品寄付額及び寄付件数のランキングトップ10をお知らせください	ふるさと納税事業は他自治体との競争性もあるため、すべての開示はいたしかねます。なお、受託先として決定した事業者へは守秘義務を講じた上で必要に応じて情報提供可能です。
17	月毎の寄付額及び寄付件数と各月の上位返礼品をお知らせください。	ふるさと納税事業は他自治体との競争性もあるため、すべての開示はいたしかねます。なお、受託先として決定した事業者へは守秘義務を講じた上で必要に応じて情報提供可能です。
18	昨年の北九州ライフ （ <a href="https://www.city.kitakyushu.lg.jp/page/kitakyushulife/">https://www.city.kitakyushu.lg.jp/page/kitakyushulife/</a> ）の月別アクセス数を教えてください。	別紙参照。
19	都道府県別の寄付件数を教えてください。	寄附者の在住の割合としては、多い順に首都圏50%、近畿20%、中京13%、福岡県5%と続きます。
20	楽天、ふるさとチョイス、さとふる別の件数、寄付額を教えてくださいませんでしょうか。	寄附受入額の割合については、本業務に関係ない事項ですので回答は控えますが、特設サイトからのリンクは①ふるさとチョイス、②楽天ふるさと納税の2つとします。
21	昨年実施されたWEB等を活用した広告があれば、その内容と効果を教えてください。また、雑誌等の他媒体を活用した広告があれば、その内容と効果を教えてください。	実施していません。
22	これまで広告を実施した際の予算、委託業者名を教えてください。	令和元年6月に地方税法が改正されPRに規制が掛かりました。それ以降、広告は実施していません。
23	今年度4月～6月の月毎の寄付額及び寄付件数と各月の上位返礼品をお知らせください。	4月～6月の受入額累計として、約1億2600万円です。ふるさと納税事業は他自治体との競争性もあるため、すべての開示はいたしかねます。なお、受託先として決定した事業者へは守秘義務を講じた上で必要に応じて情報提供可能です。
24	特設WEBサイトの開設（ランディングページの開設） ・レスポンスコーディングとなりますでしょうか？	パソコン画面、スマートフォン画面に最適化されたコーディングをお願いすることになります。

	<p>(公開ドメイン：  <a href="https://www.city.kitakyushu.lg.jp/page/kitakyushulife/">https://www.city.kitakyushu.lg.jp/page/kitakyushulife/</a>  はレスポンシブデザインのように  す。)</p>	
25	<p>CMS サーバーを利用して公開するとありますが、制作前に CMS の詳細仕様内容が送付いただける、という認識でよろしいでしょうか？</p>	<p>必要に応じて情報提供します。</p>
26	<p>返礼品等の内容を変更するのは、都度ご準備のうえご納品になるのでしょうか？  まとめてご納品が必要なものでしょうか？</p>	<p>都度納品でもまとめて納品でも構いませんが、仕様書に記載しているとおり第1回目の配信は9月中に行う必要があります。</p>
27	<p>掲載商品は何商品ありますでしょうか？  また、全商品を掲載する必要がありますでしょうか？一旦公開後に都度追加や削除も必要となるものなのでしょうか？</p>	<p>現時点において、返礼品の数は390品あります。特設サイトには全返礼品を掲載する必要はありません。  また、仮に今回開設する特設サイトに掲載している返礼品が製造中止等によりふるさと納税サイト上で掲載できなくなった場合は、特設サイト側においても削除いただくこととなります。</p>
28	<p>インターネット広告の配信  ・広告の配信終了時期にご指定はございますでしょうか？</p>	<p>配信終了時期の指定はありませんが、ふるさと納税が多く申込みがある時期は、12月末に掛けてです。仕様書に記載しているとおり、配信時期は10月～12月末に掛けて重点的にお願いします。</p>
29	<p>計測タグはどこのページまで設置が可能でしょうか？  公開ドメイン配下のページ、ふるさとチョイス、楽天ふるさと納税にも設置可能でしょうか？</p>	<p>タグの埋め込みは、今回作成する特設サイトのみです。ふるさとチョイスや楽天ふるさと納税サイトへのタグ埋め込みはできません。</p>
30	<p>ふるさと納税寄附申込に対して、具体的な数値目標はサイトへの訪問件数でよろしいでしょうか？また、その他目標指標ございましたら、ご教示頂けますでしょうか。</p>	<p>本業務委託の最終目標は寄附申込に繋げることです。そのために、特設サイトへの誘客（WEB 広告配信）を図り、ふるさと納税サイトへのアクセス（クリック）させるための魅力あるサイト構築が必要です。募集要綱4（1）イ（イ）に記載しているとおり、審査では広告配信数、インプレッション数も評価します。また、ふるさと納税サイトへのアクセス（クリック率）を高めるような特設サイトのデザインをお願いします。</p>

<別紙>北九州ライフ月別アクセス数

R1 年度（月平均：28,980 件）

4 月	35,397	5 月	30,559	6 月	32,431	7 月	29,630	8 月	27,943	9 月	26,589
10 月	28,593	11 月	25,949	12 月	30,290	1 月	27,985	2 月	29,448	3 月	22,940