

# 北九州市 企業・事業所対抗ウォーキング大会

提案者：日本生命保険相互会社 北九州支社

プロジェクトの目的（解決したい課題など）

- 全国平均に劣後している健康寿命の全国平均へのキャッチアップ
- 市として掲げている「健康（幸）寿命プラス2歳」の中で、2022年までに目指す姿の項目「6.健康づくりに取組む企業100社以上を目指します。」の達成

関連するゴール 「3：すべての人に健康と福祉を」 「8：働きがいも経済成長も」

## 活動概要

### 北九州市 企業・事業所対抗ウォーキング大会



- 企業・事業所対抗歩数対抗戦
- 期間は3週間～1か月
- 計測や途中経過はスマホアプリ上で管理
- 企業・事業所と個人で順位賞
- 目標：100社参加



- アプリ上で参加企業の順位や自所属内の自分の順位もリアルタイムで確認!!
- ※スマホアプリaruku&(あるくと)使用

上位企業・事業所と個人には順位賞贈呈!!



### 運営・対面サポート 日本生命



- 大会運営とアプリの管理
- イベント告知やアプリの登録勧奨など対面サポート
- 「GO!GO!あるくっちゃKitaQ」の宣伝も併せて実施

### 協賛団体とともにイベントを盛り上げ

効果 検証	順位賞 賞品提供	メディア での告知	ウォーキングイベント等 とのコラボ
----------	-------------	--------------	----------------------

等

協賛団体には、北九州支社700名の営業職員網での協力(ビラ配布、アンケート)やイベント参加者へのアプリ上宣伝、日本生命での社内斡旋を検討

成果・数値目標 イベント動員100社以上

## 北九州SDGsクラブ プロジェクトチーム 実施計画書

提案者名	日本生命保険相互会社 北九州支社
プロジェクト名	北九州市 企業・事業所対抗ウォーキング大会

## 1. プロジェクトの概要

① 目的 (解決したい課題など)	<input type="checkbox"/> 健康寿命全国平均へのキャッチアップ <input type="checkbox"/> 市として掲げている「健康（幸）寿命プラス2歳」の中で、2022年までに目指す姿の項目「6.健康づくりに取組む企業100社以上を目指します。」の達成
② 達成したい SDGsのゴール	3：すべての人に健康と福祉を 8：働きがいも経済成長も
③ 具体的な活動内容	<概要> <input type="checkbox"/> 企業・事業所単位で参加可能なウォーキング歩数対抗戦を実施 <input type="checkbox"/> スマートフォンアプリを活用し、バーチャルで広域開催 <input type="checkbox"/> 日本生命がアプリの管理等の運営を行うのに加え、北九州支社700名の人員がリアルでお客様との接点になり、イベント告知やアプリ登録方法などフェイス to フェイスでサポート <input type="checkbox"/> イベント告知と併せて、市のアプリ「GO!GO!あるくっちゃKitaQ」の告知活動も実施 <input type="checkbox"/> 下記の形でSDGsクラブメンバー企業との協業を志向 <ul style="list-style-type: none"> <li>●団体・個人の順位賞…物品やサービス贈呈企業</li> <li>●賞状…北九州市（入賞企業の応接室掲示をイメージ）</li> <li>●タイアップイベント…会員企業等で行うツアーやウォーキングイベントでのアプリの活用</li> <li>●イベント告知…新聞社や出版社など広告媒体を持つ企業</li> <li>●効果測定…大学や研究機関</li> </ul> ※医学的検証の必要がない運動の習慣づけやインセンティブの検証から、一部参加者にバイタルデータもいただきながらのアプローチまで、協業いただける機関とともに設定したい
④ 活動による成果	<input type="checkbox"/> 上記『①目的』の達成
⑤ 数値目標	100社以上の動員
⑥ 資金・物資計画	<input type="checkbox"/> ウォーキングアプリ 管理機能購入費（負担：日本生命） <input type="checkbox"/> 順位賞賞品代（負担：協賛企業、日本生命）

## 2. 参加メンバーへの期待

① 参加してほしいメンバー	<input type="checkbox"/> 順位賞（賞品・サービス）提供団体 <input type="checkbox"/> 新聞社や出版社など告知協力団体 <input type="checkbox"/> ウォーキングイベント効果測定のコラボ団体（医学的アプローチによらないものも検討） <input type="checkbox"/> その他、ウォーキングイベントの盛り上げ等で貢献いただける団体
② 想定しているメンバー数	想定なし（多ければ多いほど助かります）
③ メンバーへの期待	メンバーの様々な知見を持ち寄り、イベントを成功させ、北九州市の定例イベント化を目指しましょう!!

## 3. 実施スケジュール（概要）

	2019	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
	12	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
活動1 定例MT			実施概要確定	プロジェクトメンバー募集 (2/25-3/25)	詳細決定		プロジェクトチーム会議		検証・次回大会の検討			
活動2 イベント						春のバーチャル大運動会（仮） 【エントリー】5/7(木)～5/31(日) 【対抗戦】6/1(月)～6/19(金) 【表彰式】市や商工会のイベントやセミナーにて実施					秋のバーチャル大運動会（仮） ※11月頃実施予定	
その他				【必須】活動報告書の提出（3月末）			北九州市（SDGsクラブ）への開催結果報告					

※活動が複数ある場合は、活動1、活動2…として記載してください

※スケジュールの詳細な資料がある場合は、別途ご提出ください。

#### 4. その他特記事項

① その他特記事項	<input type="checkbox"/> プロジェクトチームに加入いただいた団体におかれましては、対抗戦で使用するアプリ内において、各種告知などのご協力もご相談させていただきます。
-----------	--

#### 5. 連絡窓口

企業・団体名	日本生命保険相互会社
部署	① 営業企画部 営業企画グループ ② 北九州支社
担当者名	① 工藤 雅史 ② 中川 雄介 ③ 増田 健司
電話番号	① 03-5533-9229 ②③ 093-531-5334
メールアドレス	① <a href="mailto:kudou22607@nissay.co.jp">kudou22607@nissay.co.jp</a> ② <a href="mailto:nakagawa48255@nissay.co.jp">nakagawa48255@nissay.co.jp</a> ③ <a href="mailto:masuda01792@nissay.co.jp">masuda01792@nissay.co.jp</a>