

北九州SDGsクラブ プロジェクトチーム 実施計画書

提案者名	日本たばこ産業株式会社 北九州支店
プロジェクト名	北九州のまちを美しく！プロジェクト

1. プロジェクトの概要

① 目的 (解決したい課題など)	清掃活動を通じて、捨てない心を育みたいと考えています。 ごみ拾い SNS「ピリカ」を活用し、各 SDGs クラブ会員が行っている清掃活動を繋げ、クラブ会員同士の連携促進を図ります。
② 達成したい SDGs のゴール	15、17 (陸の豊かさを守ろう、パートナーシップで目標達成)
③ 具体的な活動内容	1.定期的な清掃活動 場所：小倉駅～小倉城周辺/黒崎駅周辺 頻度：2か月に1回程度 10月・11月・1月・3月を予定 いつ：(小倉) 第二金曜日 9:00 or 10:00 (八幡) 第二木曜日 10:00- どこで：(小倉) 小倉駅周辺 (八幡) 黒崎駅周辺 ※第一回目は10月8日(木) 10:00～黒崎駅で実施いたします。 ※第二回目以降の集合時間・場所の詳細は別途連絡いたします。 2.イベントでの清掃活動 コロナ禍により計画ができない状況です、実施可能になればご連絡致します。 プロジェクト実施計：5～6回予定 (2020年9月～3月) ※各クラブ会員が行っている清掃活動での参加も OK!ピリカで繋がり、北九州 SDGs クラブを盛り上げましょう!
④ 活動による成果	周辺の美化保全、マナー向上、まちの新たな価値の創造
⑤ 数値・成果目標	数値：参加団体・企業/20以上の団体・企業の参加 参加人数/300名以上の参加 成果：プロジェクト参加者の意識の変化(まち美化に対する意識・行動、クラブ会員連携による相乗効果等)
⑥ 資金・物資計画	<input type="checkbox"/> 清掃用具(ごみ袋・軍手・トング) <input type="checkbox"/> イベント時の参加品(負担:JT)

2. 参加メンバーへの期待

① 参加してほしいメンバー	商店街振興会・学校・企業・住民の皆さん
② 想定しているメンバー数	20～30（企業・団体）
③ メンバーへの期待	皆で一緒に汗をかいて、仲間になりましょう！

3. 実施スケジュール（概要）

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
活動1 定期 清掃		黒崎駅 周辺	小倉駅 周辺 黒崎駅 周辺		小倉駅 周辺 黒崎駅 周辺		小倉駅 周辺 黒崎駅 周辺
活動2 イベント清掃	コロナ禍により計画ができない状況です、実施可能になればご連絡致します。						
その他			活動 報告	活動 報告		活動 報告	活動 報告

※活動が複数ある場合は、活動1、活動2…として記載してください

※スケジュールの詳細な資料がある場合は、別途ご提出ください。

4. その他特記事項

① その他特記事項	まちの美化活動をプロジェクトメンバーで行い、北九州のまちをより美しくしましょう！
-----------	--

5. 連絡窓口

企業・団体名	日本たばこ産業株式会社
部 署	北九州支店
担当者名	神田謙二・前川みゆき・坂井明日香
電話番号	電話：093-583-3681 FAX：093-583-3689
メールアドレス	kitakyusyu@jt.com

北九州のまちを美しく！プロジェクト

提案者：日本たばこ産業株式会社 北九州支店

プロジェクトの目的（解決したい課題など）

清掃活動を通じて、捨てない心を育みたいと考えています。
ごみ拾いSNS「ピリカ」を活用し、各SDGsクラブ会員が行っている清掃活動を繋げ、
クラブ会員同士の連携促進を図ります。

関連するゴール

15・17（陸の豊かさを守ろう、パートナーシップで目標達成）

活動概要

1. 定期的な清掃活動

場所：小倉駅～小倉城周辺/堺町・鍛冶町周辺/黒崎駅周辺

頻度：2か月に1回程度 10月・11月・1月・3月を予定

いつ：（小倉）第二金曜日 9:00 or 10:00（八幡）第二木曜日 10:00-

どこで：（小倉）小倉駅周辺（八幡）黒崎駅周辺

※第一回目は10月8日（木）10:00～黒崎駅で実施いたします。

※第二回目以降の集合時間・場所の詳細は別途連絡いたします。

2. イベントでの清掃活動

コロナ禍により計画ができない状況です、実施可能になればご連絡致します。

プロジェクト実施計：5～6回予定（2020年9月～3月）

※各クラブ会員が行っている清掃活動での参加もOK！ピリカで繋がり、
北九州SDGsクラブを盛り上げましょう！



世界中で深刻な脅威となっている
ポイ捨てごみ問題。ピリカはそんな問題を
『繋がる』という観点からみんなで
取り組むことを目指したSNSです。
リアルタイムでごみ拾いを報告しあい、
世界を少しでも変えることができます。

成果・数値目標

数値：参加団体・企業・・・20以上の団体・企業の参加 参加人数・・・300名以上の参加

成果：プロジェクト参加者の意識の変化（まち美化に対する意識・行動、クラブ会員連携による相乗効果等）