

令和2年度  
第6回市政モニターアンケート  
「地球温暖化対策に関する意識調査」

北九州市広報室広聴課

## 目次

I	調査概要	3
II	市政モニター構成表	4
III	各質問項目の結果	5
	ア 昨今の地球温暖化について	5
	イ 地球温暖化に関する情報について	11
	ウ 地球温暖化対策の具体的な取組みについて	16
	エ ノーマイカー（公共交通機関の利用促進）について	24
	オ 「北九州市地球温暖化対策実行計画」について	27
IV	全体考察	41

## I 調査概要

- (1) 調査対象者 市政モニター 150人
- (2) 回答者数 136人(回収率90.7%)
- (3) 調査実施日 令和2年9月23日から令和2年10月9日まで
- (4) 実施方法 調査票による調査(郵送及びインターネット)
- (5) 調査項目 以下の5分野について調査を行った。
  - ア 昨今の地球温暖化について
  - イ 地球温暖化に関する情報について
  - ウ 地球温暖化対策の具体的な取組みについて
  - エ ノーマイカー(公共交通機関の利用促進)について
  - オ 「北九州市地球温暖化対策実行計画」について

### (6) 調査目的

地球温暖化がもたらす気候変動は、台風や豪雨災害、食糧の減産、生態系の変化等、地球規模の影響が生じる要因と指摘されており、国連では、パリ協定に基づき、加盟国にCO2削減目標の上積みを求める等、今後さらなる取組み強化の必要性が高まっている。

また、本市が毎年行っている「市民意識調査」の市政要望でも、「地球温暖化対策などの推進」の順位が年々上がっており(令和元年度は7位)、本市においても、地球温暖化対策をさらに強化すべき状況となっている。

そこで、北九州市地球温暖化対策実行計画の改定に当たり、地球温暖化対策に対する認知度やニーズ等を把握し、より実効性のある計画とするため、本調査を実施した。

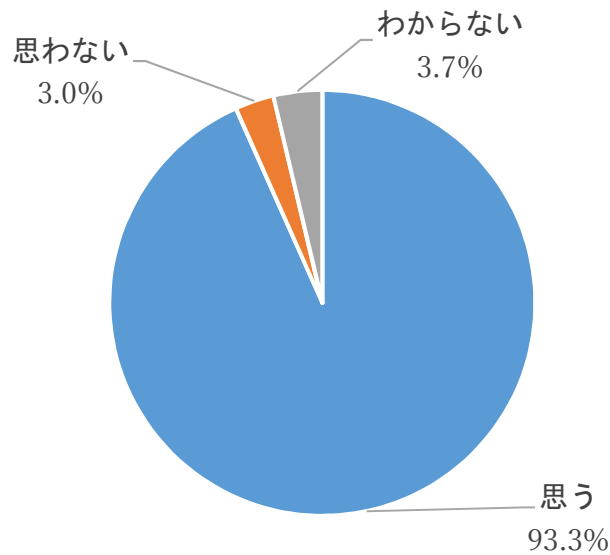
## Ⅱ 市政モニタ一構成表

区分	合計	男性	女性				
全体	135 100.0%	61 45.2%	74 54.8%	区分	合計	男性	女性
10歳代	1 0.7%	0 0.0%	1 100.0%	区別			
20歳代	10 7.4%	4 40.0%	6 60.0%	門司区	13 9.6%	5 38.5%	8 61.5%
30歳代	19 14.1%	10 52.6%	9 47.4%	小倉北区	26 19.3%	11 42.3%	15 57.7%
40歳代	21 15.6%	10 47.6%	11 52.4%	小倉南区	27 20.0%	14 51.9%	13 48.1%
50歳代	20 14.8%	10 50.0%	10 50.0%	若松区	12 8.9%	6 50.0%	6 50.0%
60歳代	28 20.7%	12 42.9%	16 57.1%	八幡東区	12 8.9%	6 50.0%	6 50.0%
70歳代	30 22.2%	12 40.0%	18 60.0%	八幡西区	33 24.4%	13 39.4%	20 60.6%
80歳代	6 4.4%	3 50.0%	3 50.0%	戸畑区	12 8.9%	6 50.0%	6 50.0%

### Ⅲ 調査結果

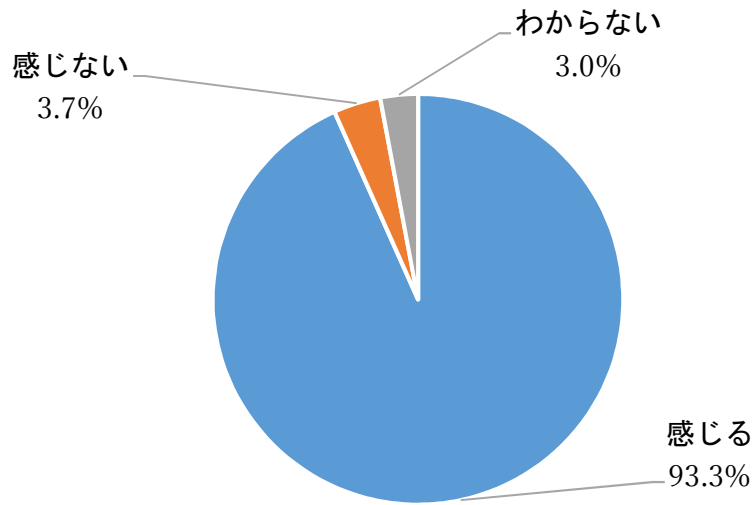
#### ア 昨今の地球温暖化について

問1 地球は、本当に温暖化していると思いますか。



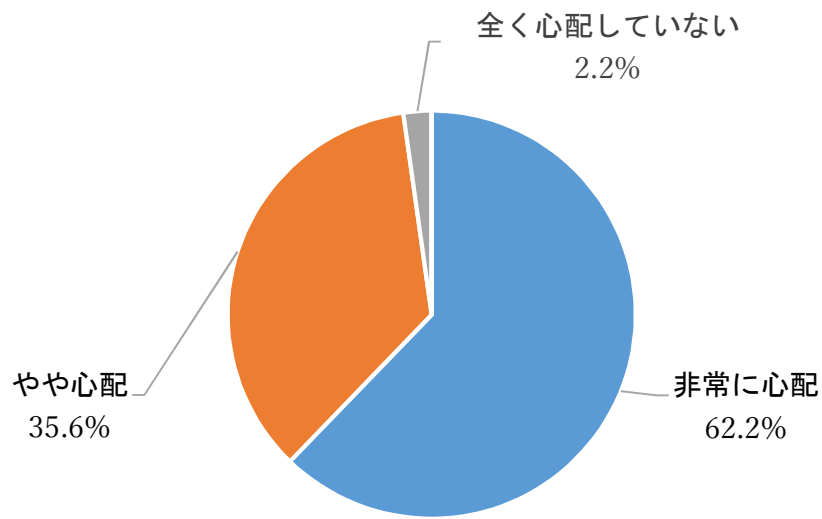
		回答者数	回答項目					
			思う		思わない		わからない	
全体		135	126	93.3%	4	3.0%	3	3.7%
性別	男性	61	57	93.4%	2	3.3%	2	3.3%
	女性	74	69	93.2%	2	2.7%	3	4.9%
年代別	10代	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	9	90.0%	0	0.0%	1	10.0%
	30代	19	17	89.5%	0	0.0%	2	10.5%
	40代	21	20	95.2%	1	4.8%	0	0.0%
	50代	20	18	90.0%	1	5.0%	1	5.0%
	60代	28	25	89.3%	2	7.1%	1	3.6%
	70代	30	30	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	80代	6	6	100.0%	0	0.0%	0	0.0%

問2 豪雨の増加や気温の上昇など、北九州市でも気候が変わって来ていると感じますか。



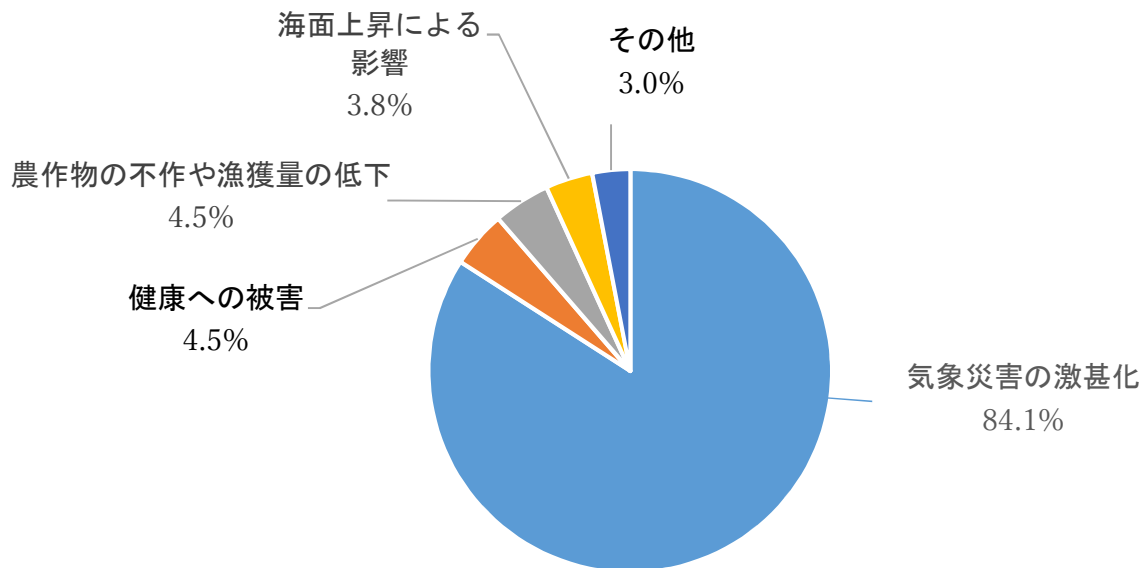
		回答者数	回答項目					
			感じる		感じない		わからない	
全体		135	126	93.3%	5	3.7%	4	3.0%
性別	男性	61	57	93.4%	2	3.3%	2	3.3%
	女性	74	69	93.2%	3	4.1%	2	3.3%
年代別	10代	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	10	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	30代	19	18	94.7%	0	0.0%	1	5.3%
	40代	21	20	95.2%	1	4.8%	0	0.0%
	50代	20	18	90.0%	1	5.0%	1	5.0%
	60代	28	26	92.9%	1	3.6%	1	3.6%
	70代	30	28	93.3%	1	3.3%	1	3.3%
	80代	6	5	83.3%	1	16.7%	0	0.0%

問3 地球温暖化の影響を、どの程度心配していますか。



		回答者数	回答項目							
			非常に心配している		やや心配している		全く心配していない		わからない	
全体		135	84	62.2%	48	35.6%	3	2.2%	0	0.0%
性別	男性	61	37	60.7%	22	36.1%	2	3.3%	0	0.0%
	女性	74	47	63.5%	26	35.1%	1	1.4%	0	0.0%
年代別	10代	1	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	5	50.0%	4	40.0%	1	10.0%	0	0.0%
	30代	19	10	52.6%	9	47.4%	0	0.0%	0	0.0%
	40代	21	12	57.1%	8	38.1%	1	4.8%	0	0.0%
	50代	20	9	45.0%	10	50.0%	1	5.0%	0	0.0%
	60代	28	20	71.4%	8	28.6%	0	0.0%	0	0.0%
	70代	30	24	80.0%	6	20.0%	0	0.0%	0	0.0%
	80代	6	4	66.7%	2	33.3%	0	0.0%	0	0.0%

問4 問3で「1 非常に心配している」または「2 やや心配している」と回答した方にお尋ねします。地球温暖化の影響として、特にどのようなことを心配していますか。



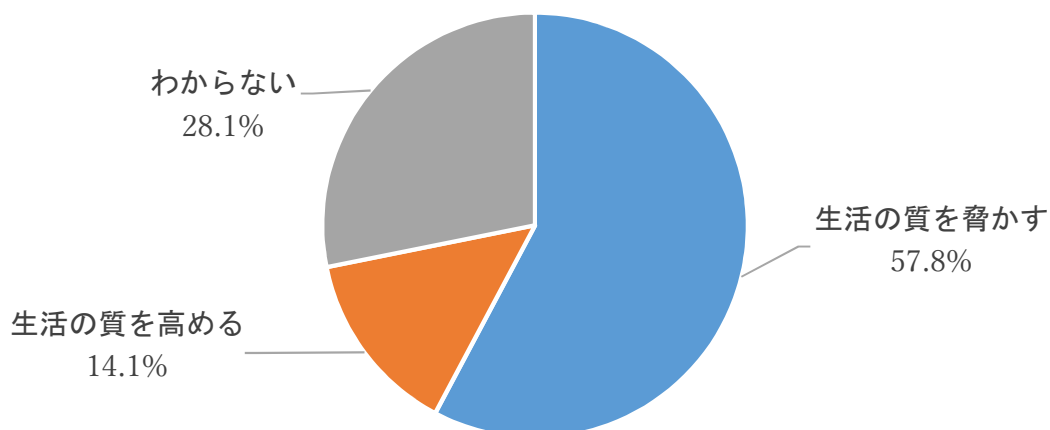
		回答者数	回答項目									
			気象災害の激甚化		健康への被害		農作物不作・漁獲量低下		海面上昇		その他	
全体		132	111	84.1%	6	4.5%	6	4.5%	5	3.8%	4	3.0%
性別	男性	59	49	83.1%	2	3.4%	3	5.1%	2	3.4%	3	5.1%
	女性	73	62	84.9%	4	5.5%	3	4.1%	3	4.1%	1	1.4%
年代別	10代	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	9	5	55.6%	2	22.2%	1	11.1%	1	11.1%	0	0.0%
	30代	19	12	63.2%	2	10.5%	2	10.5%	1	5.3%	2	10.5%
	40代	20	18	90.0%	0	0.0%	1	5.0%	0	0.0%	1	5.0%
	50代	19	18	94.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.3%	0	0.0%
	60代	28	26	92.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.6%	1	3.6%
	70代	30	26	86.7%	2	6.7%	1	3.3%	1	3.3%	0	0.0%
	80代	6	5	83.3%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%

※その他意見（一部抜粋）

- ・人、植物が滅亡に貧してしまう事。
- ・解明されていない影響について
- ・亜熱帯、熱帯化による陸上生物への影響等、地球生物全般への影響

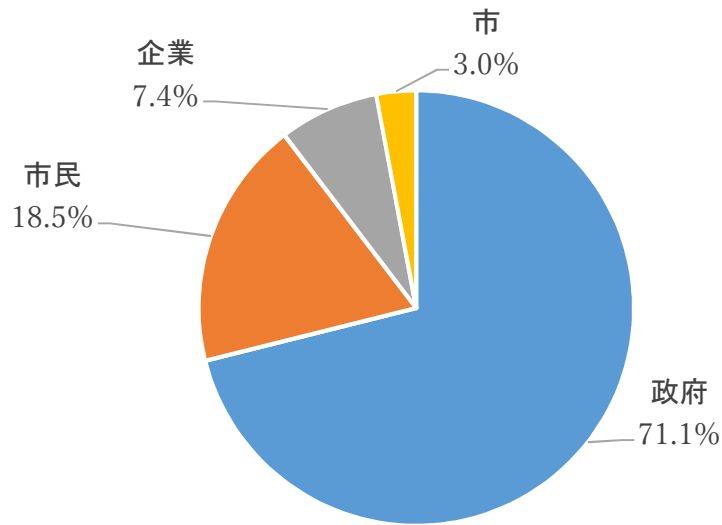


問5 あなたにとって、地球温暖化対策とはどのようなものと感じますか。



		回答者数	回答項目					
			生活の質を脅かす		生活の質を高める		わからない	
全体		135	78	57.8%	19	14.1%	38	28.1%
性別	男性	61	36	59.0%	9	14.8%	16	26.2%
	女性	74	42	56.8%	10	13.5%	22	29.7%
年代別	10代	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	6	60.0%	2	20.0%	2	20.0%
	30代	19	8	42.1%	4	21.1%	7	36.8%
	40代	21	11	52.4%	5	23.8%	5	23.8%
	50代	20	14	70.0%	0	0.0%	6	30.0%
	60代	28	14	50.0%	5	17.9%	9	32.1%
	70代	30	20	66.7%	3	10.0%	7	23.3%
	80代	6	4	66.7%	0	0.0%	2	33.3%

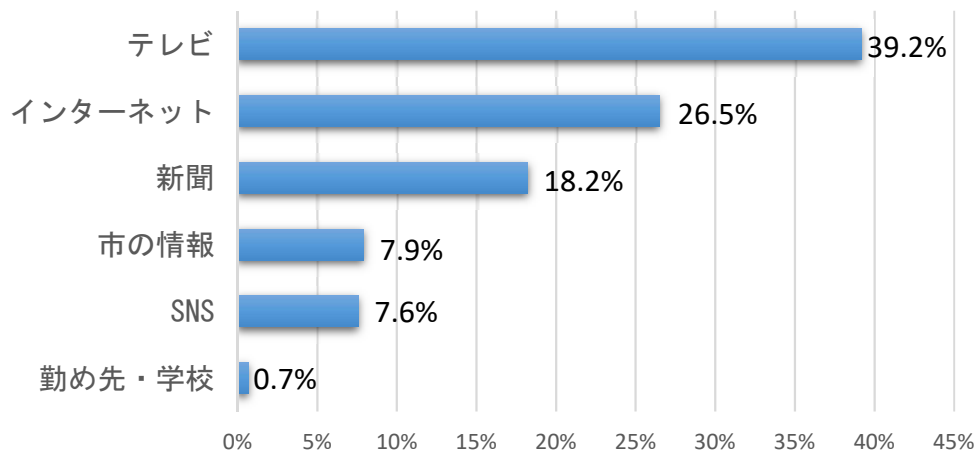
問6 地球温暖化対策は、主に誰が主体となって進めるべきと思いますか。



		回答者数 (人)	回答項目							
			政府		市民		企業		市	
全体		135	96	71.1%	25	18.5%	10	7.4%	4	3.0%
性別	男性	61	44	72.1%	13	21.3%	3	4.9%	1	1.6%
	女性	74	52	70.3%	12	16.2%	7	9.5%	3	4.1%
年代別	10代	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	3	30.0%	5	50.0%	1	10.0%	1	10.0%
	30代	19	13	68.4%	3	15.8%	3	15.8%	0	0.0%
	40代	21	12	57.1%	7	33.3%	1	4.8%	1	4.8%
	50代	20	16	80.0%	2	10.0%	1	5.0%	1	5.0%
	60代	28	22	78.6%	4	14.3%	2	7.1%	0	0.0%
	70代	30	23	76.7%	4	13.3%	2	6.7%	1	3.3%
	80代	6	6	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

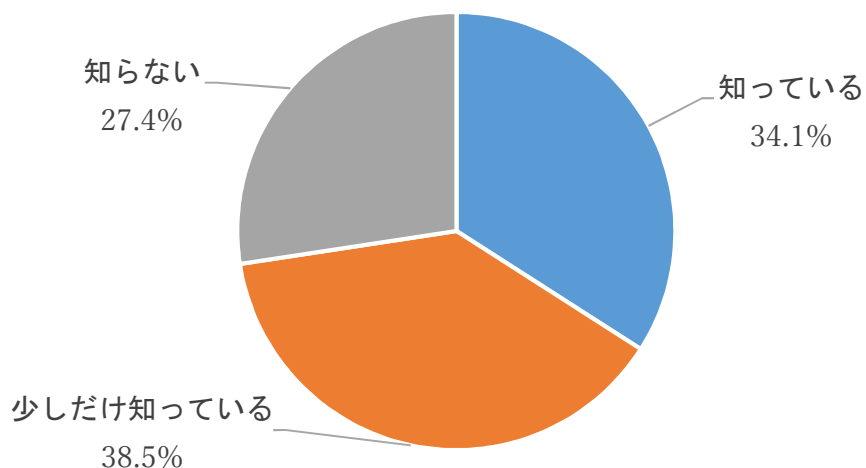
イ 地球温暖化に関する情報について

問7 地球温暖化関連の情報は、主にどこから入手していますか。(複数回答可)



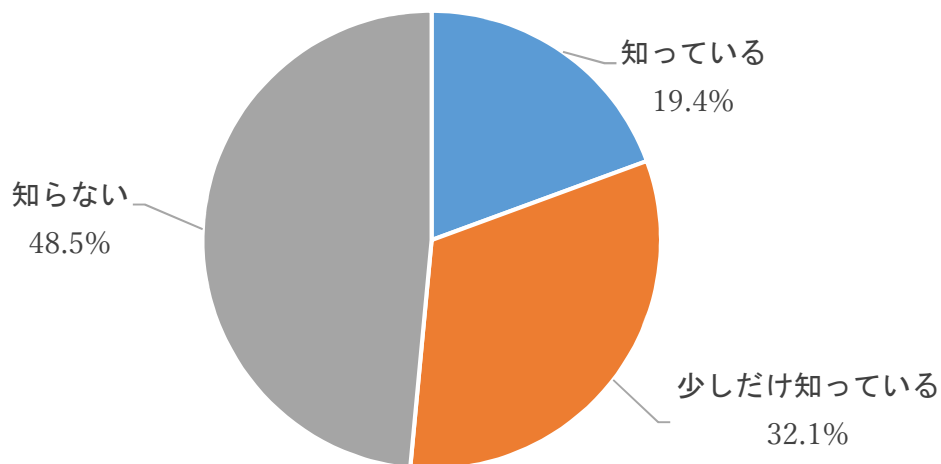
		回答数	回答項目					
			テレビ	インター ネット	新聞	市の情報	SNS	勤め先・ 学校
全体		291	39.2%	26.5%	18.2%	7.9%	7.6%	0.7%
性別	男性	138	37.0%	26.1%	19.6%	8.0%	8.7%	0.7%
	女性	153	41.2%	26.8%	17.0%	7.8%	6.5%	0.7%
年代別	10代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	20	35.0%	40.0%	5.0%	5.0%	15.0%	0.0%
	30代	39	33.3%	41.0%	2.6%	5.1%	17.9%	0.0%
	40代	41	43.9%	29.3%	9.8%	4.9%	9.8%	2.4%
	50代	41	41.5%	26.8%	19.5%	4.9%	4.9%	2.4%
	60代	61	37.7%	24.6%	21.3%	6.6%	9.8%	0.0%
	70代	75	38.7%	18.7%	28.0%	14.7%	0.0%	0.0%
	80代	13	46.2%	7.7%	38.5%	7.7%	0.0%	0.0%

問8 最近、二酸化炭素（CO2）の排出を減らす「低炭素化」とどまらず、排出を実質ゼロにする「脱炭素化」に向けた取組みが、国内外で強まっていることを知っていますか。



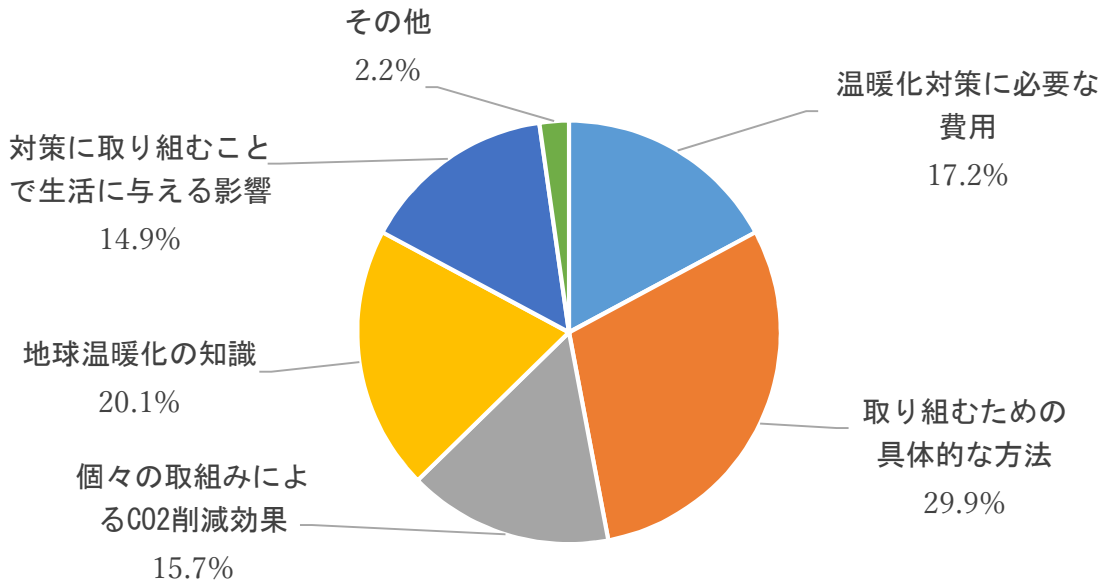
		回答者数	回答項目					
			知っている		少しだけ知っている		知らない	
全体		135	46	34.1%	52	38.5%	37	27.4%
性別	男性	61	26	42.6%	20	32.8%	15	24.6%
	女性	74	20	27.0%	32	43.2%	22	29.7%
年代別	10代	1	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%
	20代	10	4	40.0%	1	10.0%	5	50.0%
	30代	19	3	15.8%	6	31.6%	10	52.6%
	40代	21	8	38.1%	7	33.3%	6	28.6%
	50代	20	8	40.0%	6	30.0%	6	30.0%
	60代	28	7	25.0%	16	57.1%	5	17.9%
	70代	30	13	43.3%	13	43.3%	4	13.3%
80代	6	3	50.0%	3	50.0%	0	0.0%	

問9 問8で触れていますように、「脱炭素化」とはCO2の排出を「実質ゼロ」にすることですが、この「実質ゼロ」の意味を知っていますか。



		回答者数	回答項目					
			知っている		少しだけ知っている		知らない	
全体		134	26	19.4%	43	32.1%	65	48.5%
性別	男性	61	17	27.9%	21	34.4%	23	37.7%
	女性	73	9	12.3%	22	30.1%	42	57.5%
年代別	10代	1	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%
	20代	10	1	10.0%	3	30.0%	6	60.0%
	30代	19	1	5.3%	3	15.8%	15	78.9%
	40代	21	6	28.6%	7	33.3%	8	38.1%
	50代	20	5	25.0%	6	30.0%	9	45.0%
	60代	28	3	10.7%	13	46.4%	12	42.9%
	70代	29	8	27.6%	9	31.0%	12	41.4%
	80代	6	2	33.3%	2	33.3%	2	33.3%

問 10 地球温暖化対策に取り組むために、特にどのような情報が役立つと思いますか。

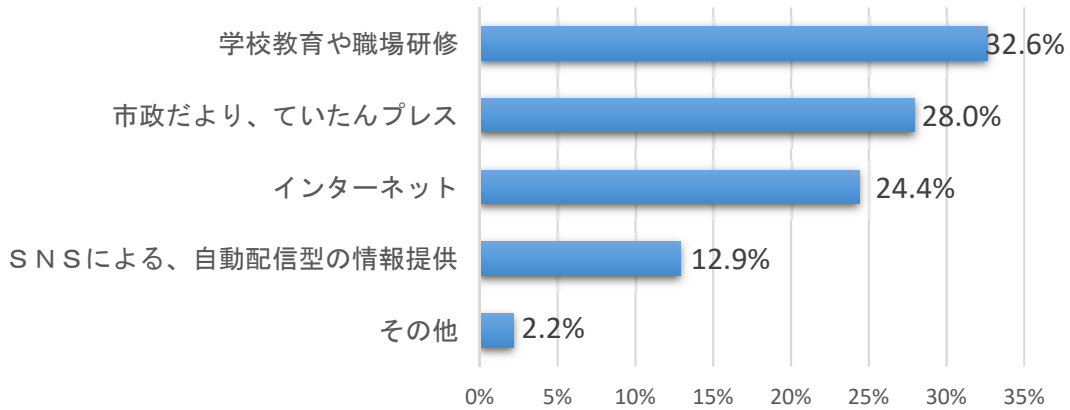


	回答者数	回答項目												
		温暖化対策に必要な費用		具体的な方法		CO2削減効果		地球温暖化の知識		生活に与える影響		その他		
全体	134	23	17.2%	40	29.9%	21	15.7%	27	20.1%	20	14.9%	3	2.2%	
性別	男性	61	12	19.7%	19	31.1%	11	18.0%	9	14.8%	8	13.1%	2	3.3%
	女性	73	11	15.1%	21	28.8%	10	13.7%	18	24.7%	12	16.4%	1	1.4%
年代別	10代	1	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	0	0.0%	3	30.0%	3	30.0%	0	0.0%	4	40.0%	0	0.0%
	30代	19	4	21.1%	8	42.1%	4	21.1%	1	5.3%	1	5.3%	1	5.3%
	40代	21	6	28.6%	6	28.6%	2	9.5%	3	14.3%	3	14.3%	1	4.8%
	50代	20	4	20.0%	1	5.0%	2	10.0%	5	25.0%	8	40.0%	0	0.0%
	60代	28	2	7.1%	9	32.1%	6	21.4%	6	21.4%	4	14.3%	1	3.6%
	70代	30	6	20.0%	9	30.0%	3	10.0%	12	40.0%	0	0.0%	0	0.0%
	80代	5	1	20.0%	3	60.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

※その他意見（一部抜粋）

- ・ 個々の家から排出される二酸化炭素が多くなったことの数値の提示等
- ・ 温暖化とは何か、及びその要因を具体的な根拠で各個人に説明する機会。

問 11 地球温暖化対策の取組みを促すために、どのような広報が効果的と  
考えますか。(複数回答可)



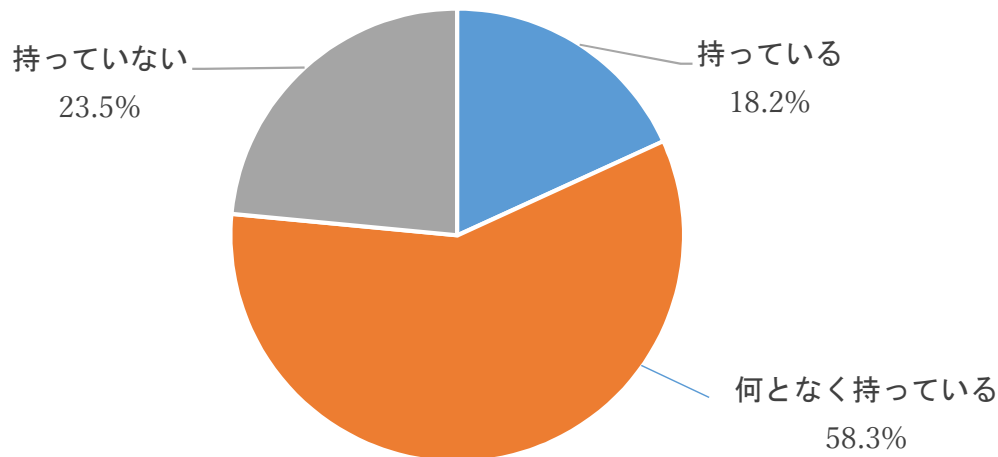
		回答数	回答項目				
			学校教育や 職場研修	市政だより、 ていたんプレス	インター ネット	SNSによる 情報提供	その他
全体		279	32.6%	28.0%	24.4%	12.9%	2.2%
性別	男性	131	29.8%	26.7%	26.0%	16.0%	1.5%
	女性	148	35.1%	29.1%	23.0%	10.1%	2.7%
年齢別	10代	2	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	20代	16	43.8%	6.3%	6.3%	43.8%	0.0%
	30代	40	35.0%	22.5%	25.0%	17.5%	0.0%
	40代	41	41.5%	22.0%	22.0%	14.6%	0.0%
	50代	38	26.3%	34.2%	21.1%	15.8%	2.6%
	60代	63	28.6%	25.4%	33.3%	11.1%	1.6%
	70代	69	27.5%	40.6%	21.7%	4.3%	5.8%
	80代	10	50.0%	20.0%	30.0%	0.0%	0.0%

※その他意見（一部抜粋）

- ・ 広報車による放送及び町内会の回覧板
- ・ テレビ、ラジオ等
- ・ 街宣

ウ 地球温暖化対策の具体的な取組みについて

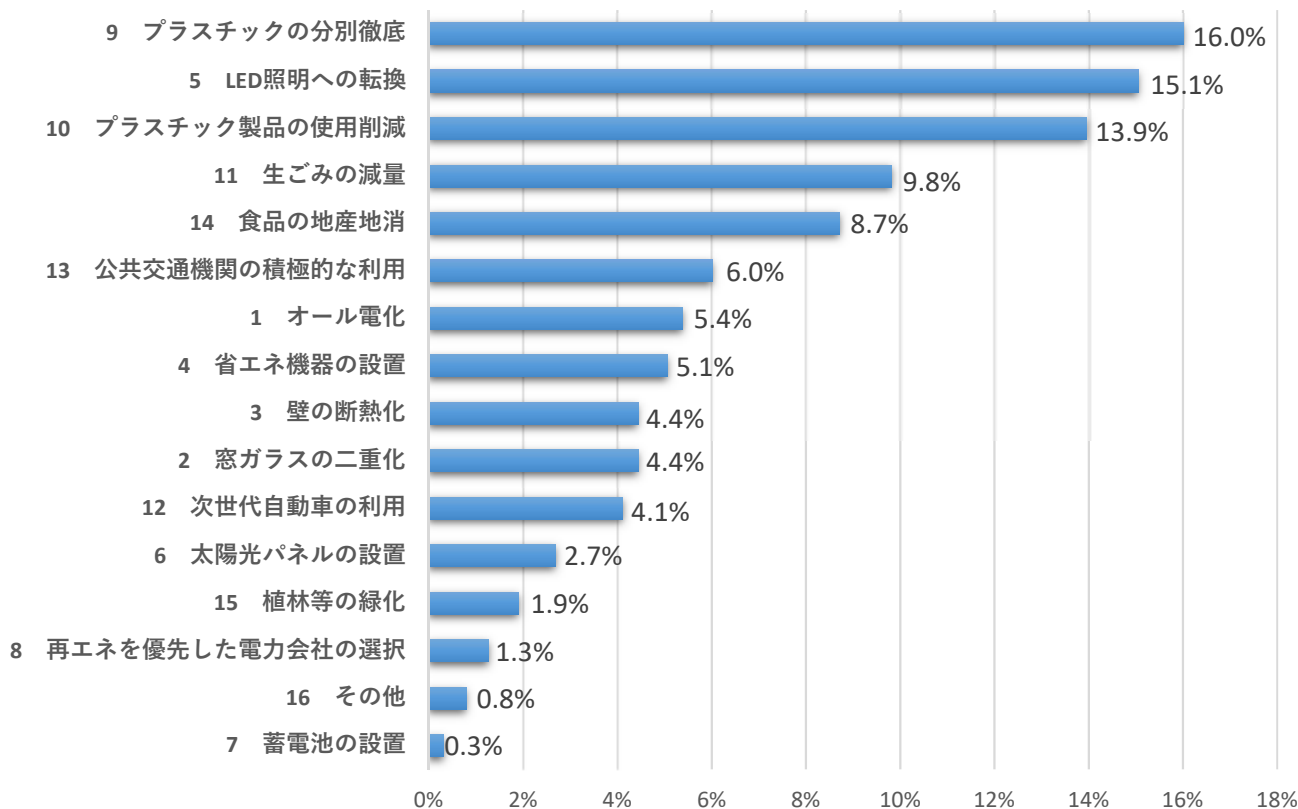
問 12 地球温暖化にどのような対策が有効か、具体的なイメージを持っていますか。



		回答者数	回答項目					
			持っている		何となく持っている		持っていない	
全体		132	24	18.2%	77	58.3%	31	23.5%
性別	男性	60	12	20.0%	30	50.0%	18	30.0%
	女性	72	12	16.7%	47	65.3%	13	18.1%
年代別	10代	1	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%
	20代	10	1	10.0%	5	50.0%	4	40.0%
	30代	19	1	5.3%	14	73.7%	4	21.1%
	40代	21	4	19.0%	12	57.1%	5	23.8%
	50代	20	4	20.0%	11	55.0%	5	25.0%
	60代	28	4	14.3%	18	64.3%	6	21.4%
	70代	28	8	28.6%	13	46.4%	7	25.0%
	80代	5	2	40.0%	3	60.0%	0	0.0%



問 13 現在、実際に取り組んでいる地球温暖化対策を選んでください。  
(複数回答可)

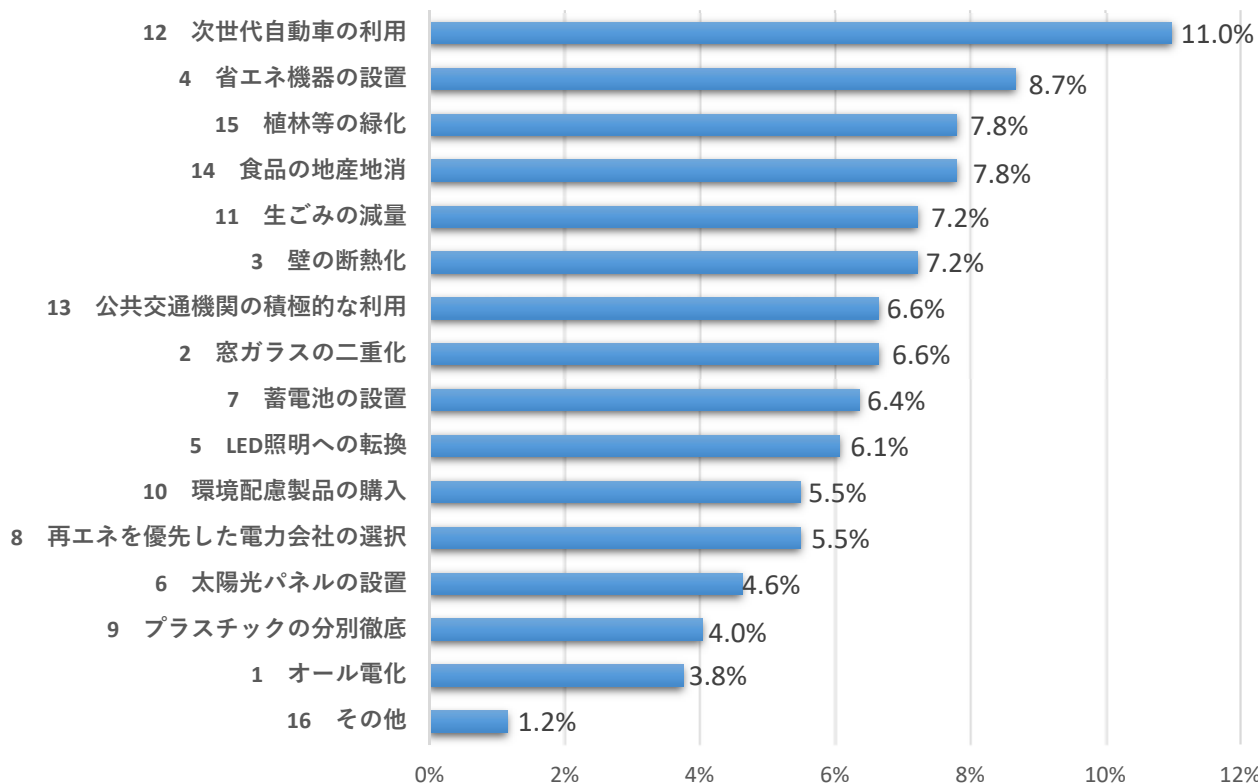


		回答数	回答項目															
			9	5	10	11	14	13	1	4	3	2	12	6	15	8	16	7
全体		631	16.0%	15.1%	13.9%	9.8%	8.7%	6.0%	5.4%	5.1%	4.4%	4.4%	4.1%	2.7%	1.9%	1.3%	0.8%	0.3%
性別	男性	250	17.2%	16.4%	13.2%	5.6%	6.4%	6.4%	6.8%	6.4%	4.4%	3.6%	5.6%	2.8%	3.2%	1.6%	0.0%	0.4%
	女性	381	15.2%	14.2%	14.4%	12.6%	10.2%	5.8%	4.5%	4.2%	4.5%	5.0%	3.1%	2.6%	1.0%	1.0%	1.3%	0.3%
年代別	10代	3	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	35	14.3%	20.0%	17.1%	8.6%	8.6%	5.7%	5.7%	5.7%	0.0%	5.7%	2.9%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	30代	82	13.4%	14.6%	12.2%	2.4%	8.5%	6.1%	9.8%	9.8%	2.4%	4.9%	7.3%	4.9%	1.2%	1.2%	0.0%	1.2%
	40代	95	13.7%	16.8%	16.8%	12.6%	9.5%	6.3%	4.2%	4.2%	4.2%	3.2%	5.3%	2.1%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%
	50代	102	17.6%	12.7%	10.8%	9.8%	7.8%	5.9%	5.9%	5.9%	7.8%	5.9%	3.9%	2.9%	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%
	60代	142	16.2%	13.4%	12.0%	10.6%	6.3%	4.9%	5.6%	4.9%	4.9%	5.6%	4.9%	3.5%	3.5%	2.1%	1.4%	0.0%
	70代	144	17.4%	16.0%	15.3%	12.5%	11.1%	4.9%	3.5%	3.5%	3.5%	2.8%	2.1%	1.4%	3.5%	0.7%	1.4%	0.7%
	80代	28	17.9%	17.9%	17.9%	7.1%	10.7%	14.3%	3.6%	0.0%	7.1%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※その他意見（一部抜粋）

- ・車の利用回数を減らす
- ・節水、節電
- ・古い物を大切に使う

問 14 今はしていないが、これからやってみたいと思うものを選んでください。  
(複数回答可)

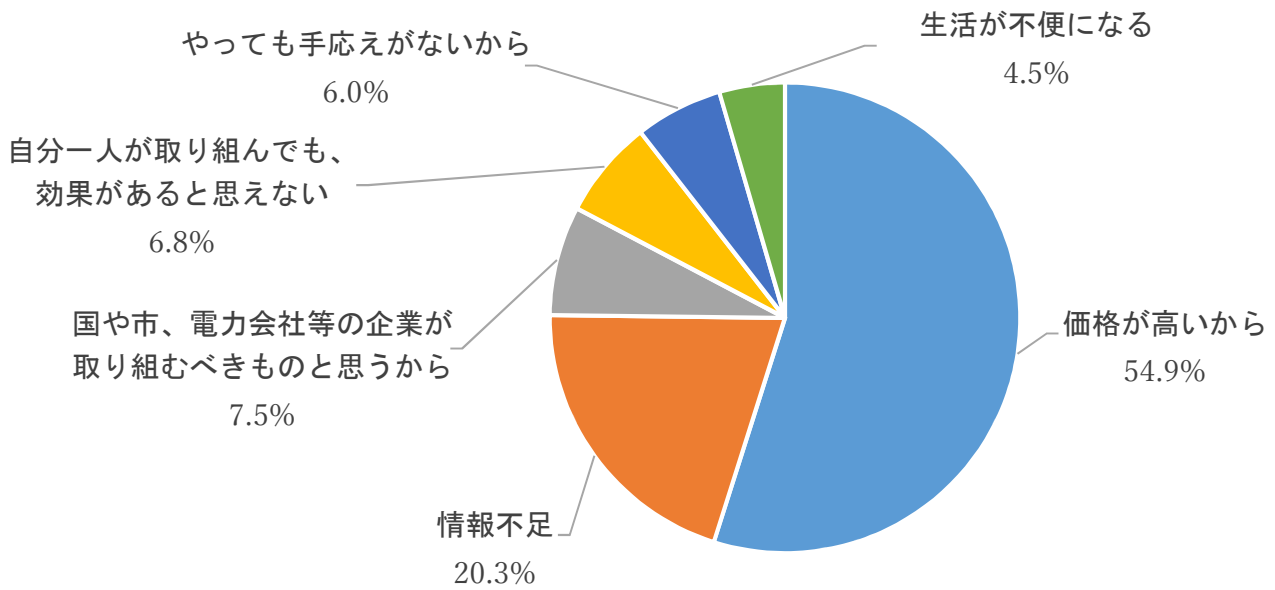


		回答数	回答項目															
			12	4	15	14	11	3	13	2	7	5	10	8	6	9	1	16
全体		346	11.0%	8.7%	7.8%	7.8%	7.2%	7.2%	6.6%	6.6%	6.4%	6.1%	5.5%	5.5%	4.6%	4.0%	3.8%	1.2%
性別	男性	143	14.0%	9.1%	7.0%	9.1%	4.9%	8.4%	7.0%	7.0%	6.3%	4.9%	8.4%	2.1%	2.8%	2.8%	5.6%	0.7%
	女性	203	8.9%	8.4%	8.4%	6.9%	8.9%	6.4%	6.4%	6.4%	6.4%	6.9%	3.4%	7.9%	5.9%	4.9%	2.5%	1.5%
年代別	10代	4	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	28	10.7%	7.1%	10.7%	7.1%	0.0%	17.9%	7.1%	10.7%	3.6%	7.1%	3.6%	0.0%	7.1%	3.6%	3.6%	0.0%
	30代	52	13.5%	5.8%	11.5%	7.7%	9.6%	11.5%	1.9%	9.6%	3.8%	1.9%	3.8%	7.7%	5.8%	0.0%	3.8%	1.9%
	40代	52	11.5%	7.7%	9.6%	7.7%	9.6%	7.7%	5.8%	7.7%	9.6%	1.9%	1.9%	5.8%	5.8%	3.8%	3.8%	0.0%
	50代	48	10.4%	10.4%	8.3%	8.3%	4.2%	8.3%	2.1%	6.3%	14.6%	10.4%	4.2%	2.1%	2.1%	2.1%	6.3%	0.0%
	60代	61	18.0%	9.8%	6.6%	8.2%	4.9%	1.6%	11.5%	1.6%	6.6%	6.6%	6.6%	6.6%	4.9%	1.6%	3.3%	1.6%
	70代	90	6.7%	7.8%	5.6%	6.7%	7.8%	5.6%	10.0%	7.8%	3.3%	5.6%	8.9%	6.7%	4.4%	7.8%	3.3%	2.2%
	80代	11	0.0%	18.2%	0.0%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%

※その他（一部抜粋）

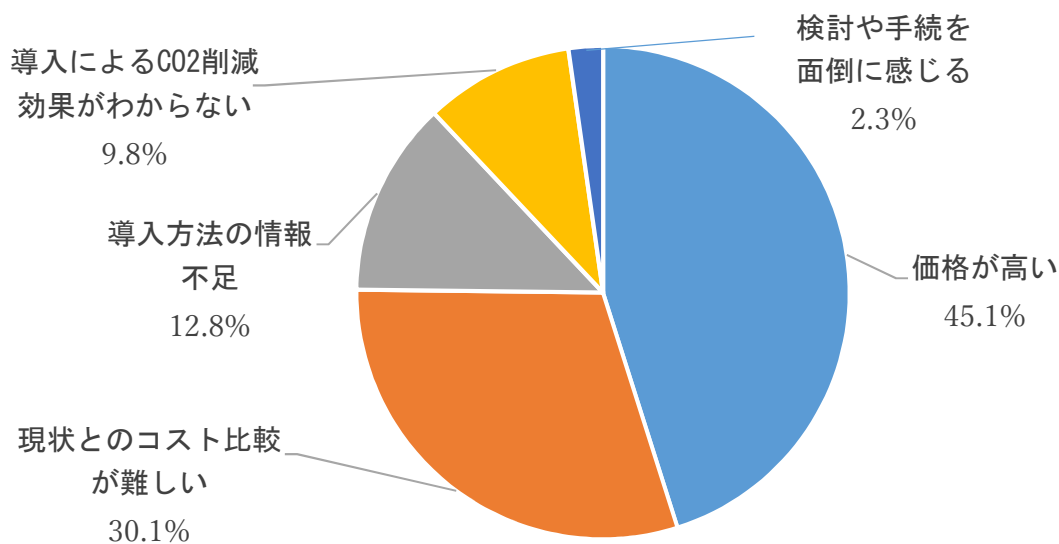
- ・ ペットボトルのラベルをはがすことの啓発
- ・ 上記取り組みも、自然保護、生態系保存等に役立つか疑問符のつくものが多いので、自分なりに模索中

問15 問14に挙げた取組みの実行が困難と感じる場合、その主な理由は何ですか。



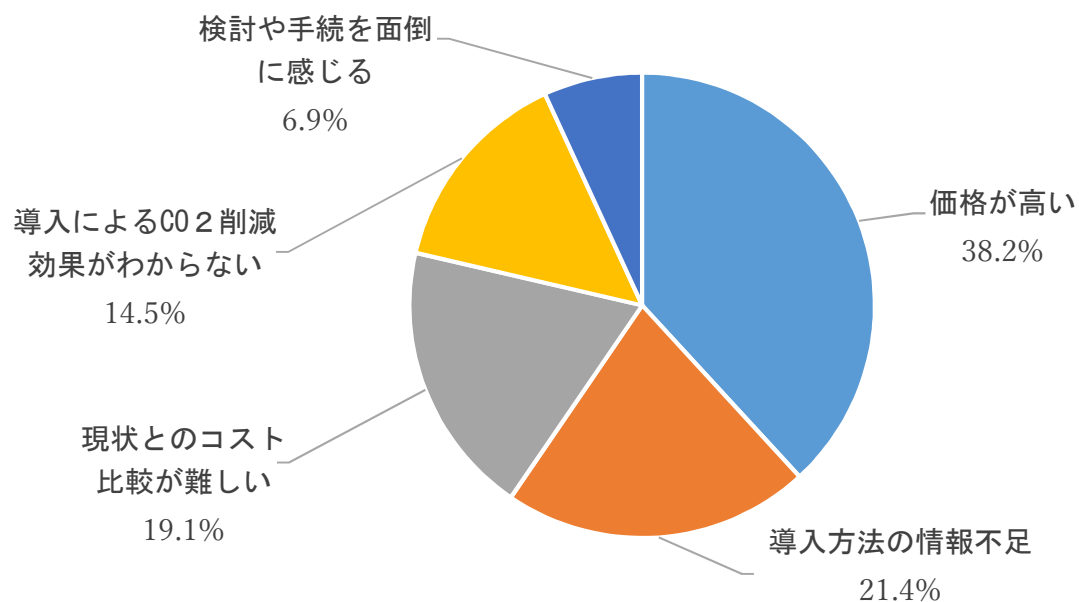
		回答者数	回答項目											
			価格が高い		情報が不足		国や市、電力会社等の企業が取り組むべき		自分一人が取り組んでも、効果があると思えない		やっても手応えがない		生活が不便になる	
全体		133	73	54.9%	27	20.3%	10	7.5%	9	6.8%	8	6.0%	6	4.5%
性別	男性	60	35	58.3%	9	15.0%	5	8.3%	6	10.0%	2	3.3%	3	5.0%
	女性	73	38	52.1%	18	24.7%	5	6.8%	3	4.1%	6	8.2%	3	4.1%
年代別	10代	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	6	60.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	2	20.0%	1	10.0%
	30代	19	9	47.4%	5	26.3%	0	0.0%	3	15.8%	2	10.5%	0	0.0%
	40代	21	14	66.7%	6	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%	0	0.0%
	50代	20	12	60.0%	4	20.0%	0	0.0%	3	15.0%	1	5.0%	0	0.0%
	60代	27	12	44.4%	4	14.8%	3	11.1%	3	11.1%	1	3.7%	4	14.8%
	70代	29	17	58.6%	6	20.7%	5	17.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%
80代	6	2	33.3%	2	33.3%	1	16.7%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	

問 15-2 特に太陽光パネルの導入については、どのようなことが主な課題ですか。



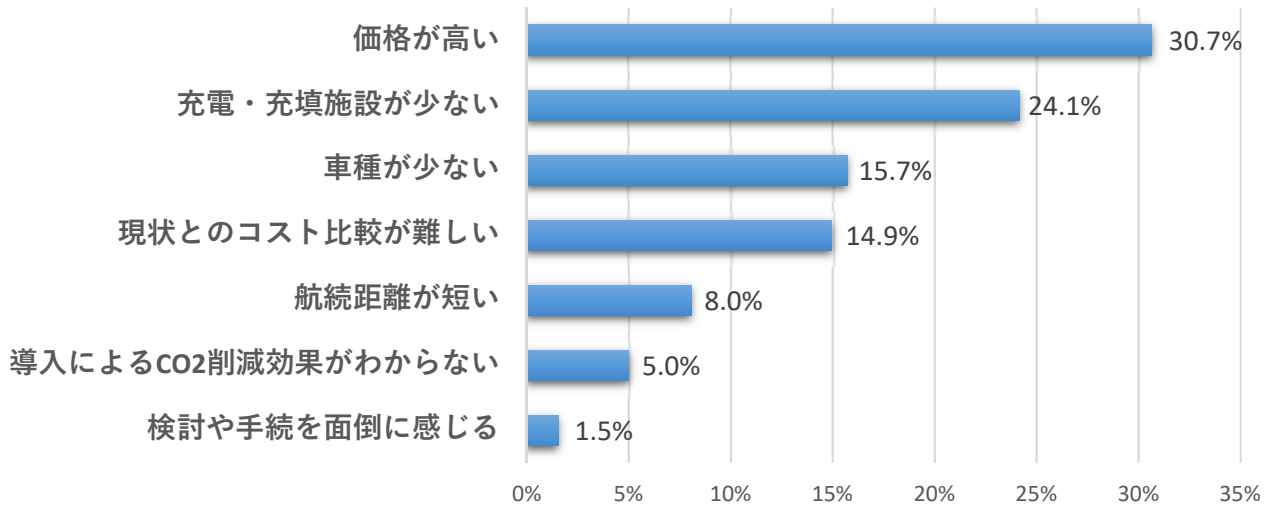
		回答者数	回答項目									
			価格が高い		現状とのコスト比較が難しい		情報不足		CO2削減効果がわからない		検討や手続きを面倒に感じる	
全体		133	60	45.1%	40	30.1%	17	12.8%	13	9.8%	3	2.3%
性別	男性	60	27	45.0%	16	26.7%	9	15.0%	7	11.7%	1	1.7%
	女性	73	33	45.2%	24	32.9%	8	11.0%	6	8.2%	2	2.7%
年代別	10代	1	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	2	20.0%	5	50.0%	2	20.0%	1	10.0%	0	0.0%
	30代	19	6	31.6%	7	36.8%	3	15.8%	2	10.5%	1	5.3%
	40代	21	13	61.9%	5	23.8%	1	4.8%	2	9.5%	0	0.0%
	50代	20	6	30.0%	5	25.0%	5	25.0%	3	15.0%	1	5.0%
	60代	28	18	64.3%	8	28.6%	0	0.0%	2	7.1%	0	0.0%
	70代	28	12	42.9%	8	28.6%	6	21.4%	1	3.6%	1	3.6%
	80代	6	3	50.0%	1	16.7%	0	0.0%	2	33.3%	0	0.0%

問 15-3 特に住宅（壁・窓）の断熱化については、どのようなことが主な課題ですか。



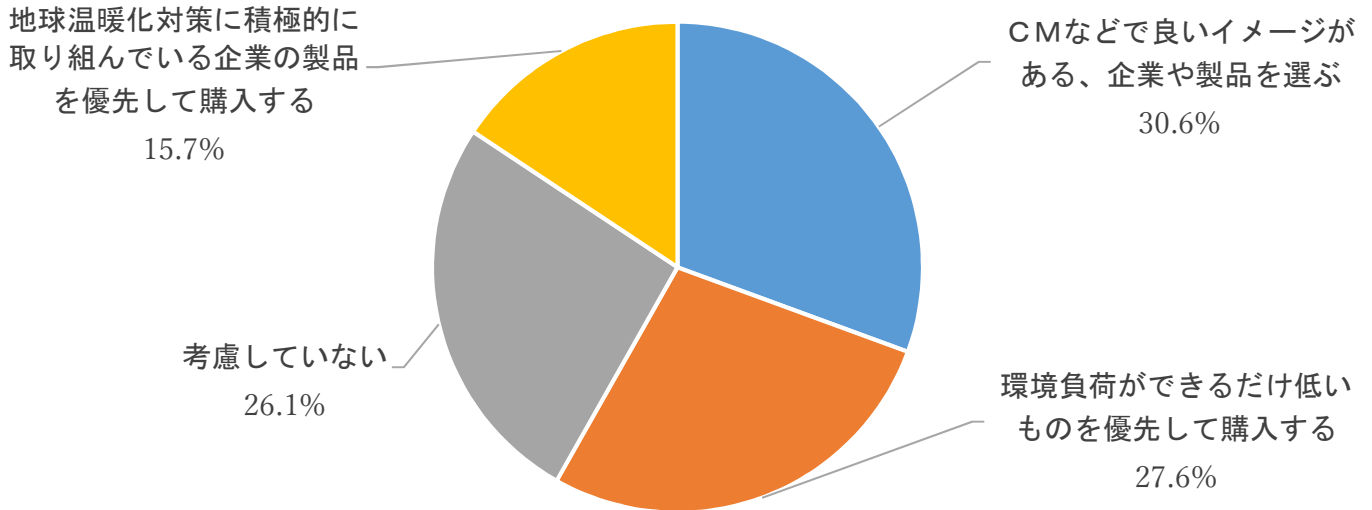
		回答者数	回答項目									
			価格が高い		情報不足		現状とのコスト比較が難しい		CO2削減効果がわからない		検討や手続きを面倒に感じる	
全体		131	50	38.2%	28	21.4%	25	19.1%	19	14.5%	9	6.9%
性別	男性	60	19	31.7%	13	21.7%	14	23.3%	10	16.7%	4	6.7%
	女性	71	31	43.7%	15	21.1%	11	15.5%	9	12.7%	5	7.0%
年代別	10代	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	3	30.0%	3	30.0%	2	20.0%	0	0.0%	2	20.0%
	30代	19	10	52.6%	5	26.3%	3	15.8%	0	0.0%	1	5.3%
	40代	21	8	38.1%	2	9.5%	7	33.3%	2	9.5%	2	9.5%
	50代	20	6	30.0%	5	25.0%	3	15.0%	5	25.0%	1	5.0%
	60代	28	11	39.3%	7	25.0%	4	14.3%	3	10.7%	3	10.7%
	70代	26	9	34.6%	6	23.1%	5	19.2%	6	23.1%	0	0.0%
	80代	6	2	33.3%	0	0.0%	1	16.7%	3	50.0%	0	0.0%

問 15-4 特に次世代自動車（ハイブリッド、電気自動車など）の導入については、どのようなことが主な課題ですか。（複数回答可）



		回答数	回答項目						
			価格が高い	充電・充填施設が少ない	車種が少ない	現状とのコスト比較が難しい	航続距離が短い	CO2削減効果がわからない	検討や手続を面倒に感じる
全体		261	30.7%	24.1%	15.7%	14.9%	8.0%	5.0%	1.5%
性別	男性	130	27.7%	23.8%	16.2%	15.4%	10.8%	5.4%	0.8%
	女性	131	33.6%	24.4%	15.3%	14.5%	5.3%	4.6%	2.3%
年代別	10代	2	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	14	42.9%	21.4%	7.1%	21.4%	7.1%	0.0%	0.0%
	30代	44	25.0%	29.5%	22.7%	9.1%	13.6%	0.0%	0.0%
	40代	49	28.6%	28.6%	18.4%	14.3%	6.1%	2.0%	2.0%
	50代	42	23.8%	21.4%	11.9%	19.0%	11.9%	7.1%	4.8%
	60代	52	28.8%	21.2%	23.1%	9.6%	9.6%	7.7%	0.0%
	70代	50	42.0%	22.0%	6.0%	18.0%	2.0%	8.0%	2.0%
	80代	8	25.0%	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%

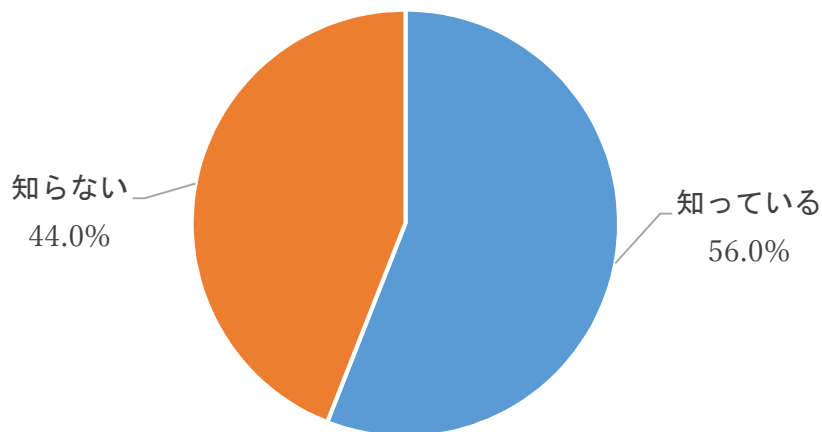
問 16 商品やサービスを選択する際に、環境に対する企業（製品）の姿勢や取組みなどをどのように考慮していますか。



		回答者数	回答項目							
			CMなどで良いイメージがある企業や製品		環境負荷の低いもの		考慮していない		地球温暖化対策に積極的に取り組んでいる企業	
全体		134	41	30.6%	37	27.6%	35	26.1%	21	15.7%
性別	男性	60	17	28.3%	13	21.7%	21	35.0%	9	15.0%
	女性	74	24	32.4%	24	32.4%	14	18.9%	12	16.2%
年代別	10代	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	4	40.0%	1	10.0%	5	50.0%	0	0.0%
	30代	19	3	15.8%	5	26.3%	9	47.4%	2	10.5%
	40代	21	6	28.6%	5	23.8%	4	19.0%	6	28.6%
	50代	20	10	50.0%	3	15.0%	3	15.0%	4	20.0%
	60代	28	11	39.3%	5	17.9%	9	32.1%	3	10.7%
	70代	29	5	17.2%	15	51.7%	3	10.3%	6	20.7%
	80代	6	1	16.7%	3	50.0%	2	33.3%	0	0.0%

エ ノーマイカー（公共交通機関の利用促進）について

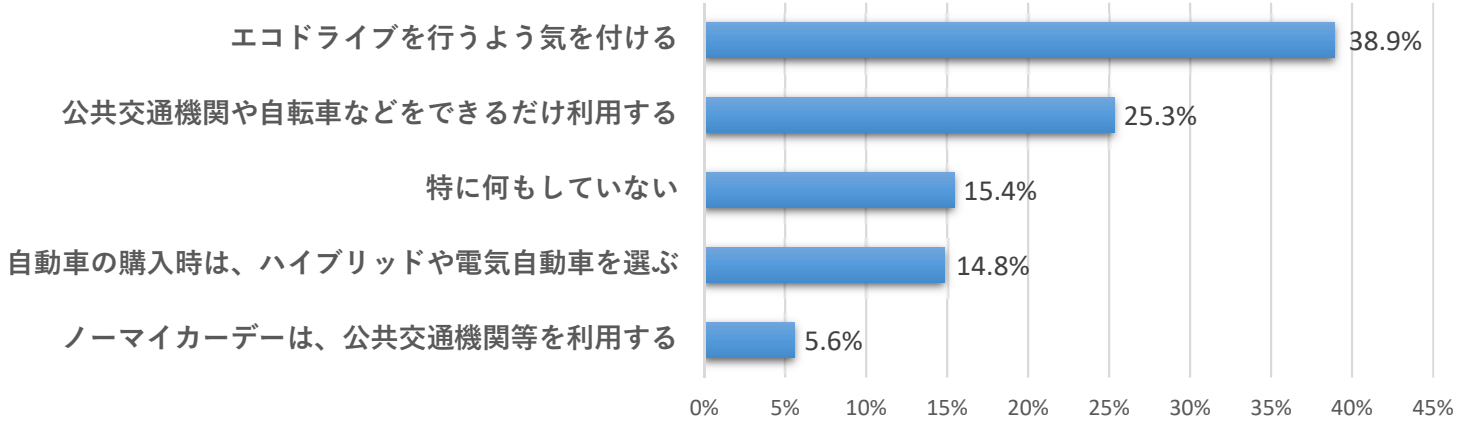
問 17 自動車から排出されるCO<sub>2</sub>を削減するため、ノーマイカーデーやエコドライブといった取組みを、市が行っていることを知っていますか。



		回答者数	回答項目			
			知っている		知らない	
全体		134	75	56.0%	59	44.0%
性別	男性	60	33	55.0%	27	45.0%
	女性	74	42	56.8%	32	43.2%
年代別	10代	1	0	0.0%	1	100.0%
	20代	10	4	40.0%	6	60.0%
	30代	19	11	57.9%	8	42.1%
	40代	21	13	61.9%	8	38.1%
	50代	20	14	70.0%	6	30.0%
	60代	28	15	53.6%	13	46.4%
	70代	29	15	51.7%	14	48.3%
	80代	6	3	50.0%	3	50.0%

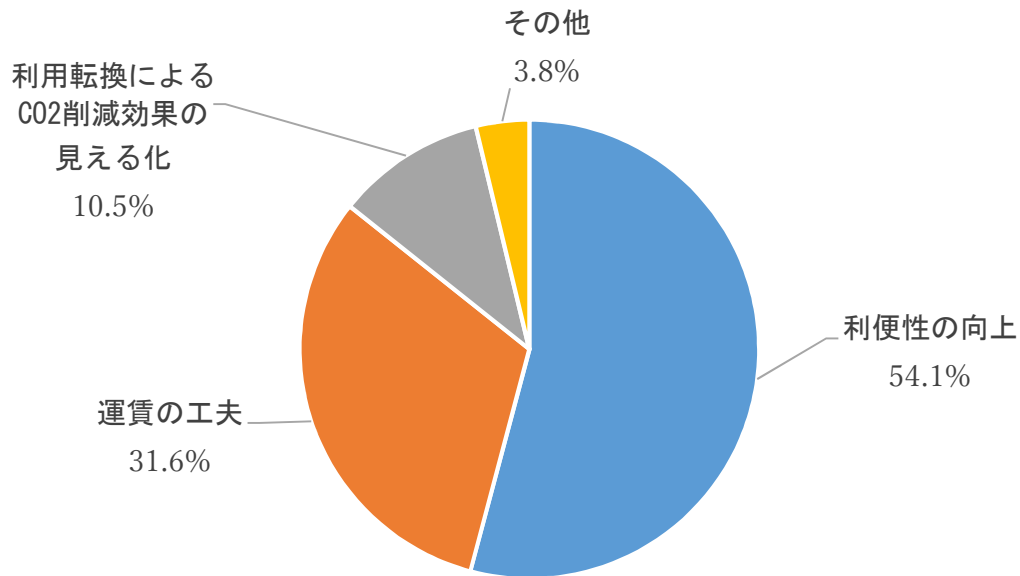


問 18 自動車を運転する場合や公共交通機関を利用する際に、気を付けていることは何ですか。(複数回答可)



		回答数	回答項目				
			自動車を運転する時は、エコドライブを行うよう気を付ける	自動車より、公共交通機関(鉄道やバス)や自転車などをできるだけ利用する	特に何もしていない	自動車を購入する時は、ハイブリッド自動車や電気自動車等を選ぶ	ノーマイカーデーは、マイカー通勤をせずに、公共交通機関等を利用する
全体		162	38.9%	25.3%	15.4%	14.8%	5.6%
性別	男性	74	44.6%	16.2%	14.9%	18.9%	5.4%
	女性	88	34.1%	33.0%	15.9%	11.4%	5.7%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	12	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	30代	27	37.0%	22.2%	14.8%	22.2%	3.7%
	40代	27	48.1%	14.8%	11.1%	18.5%	7.4%
	50代	24	50.0%	25.0%	8.3%	12.5%	4.2%
	60代	30	46.7%	16.7%	13.3%	20.0%	3.3%
	70代	35	31.4%	34.3%	14.3%	11.4%	8.6%
	80代	6	0.0%	66.7%	16.7%	0.0%	16.7%

問 19 公共交通機関の利用を促進するために、どのようなことが有効と  
考えますか。



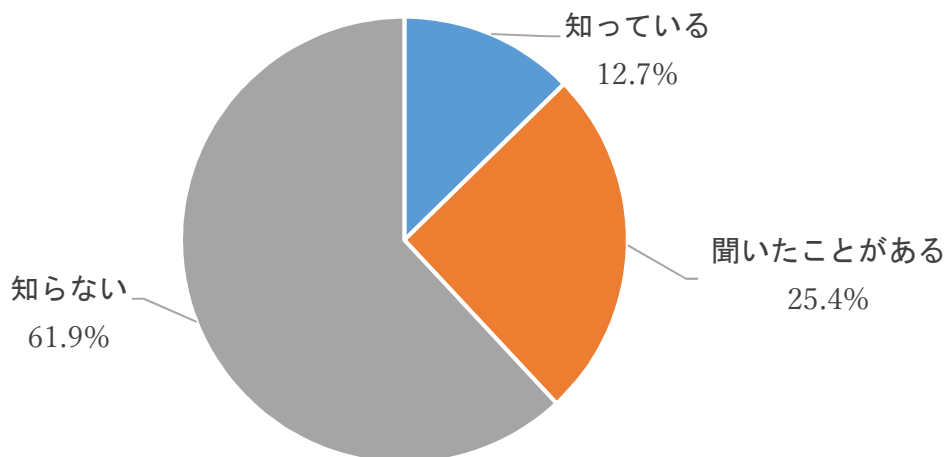
		回答者数	回答項目							
			利便性向上		運賃の工夫		利用転換によるCO2削減効果の見える化		その他	
全体		133	72	54.1%	42	31.6%	14	10.5%	5	3.8%
性別	男性	60	33	55.0%	19	31.7%	5	8.3%	3	5.0%
	女性	73	39	53.4%	23	31.5%	9	12.3%	2	2.7%
年代別	10代	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	6	60.0%	2	20.0%	0	0.0%	2	20.0%
	30代	19	10	52.6%	6	31.6%	2	10.5%	1	5.3%
	40代	21	12	57.1%	7	33.3%	2	9.5%	0	0.0%
	50代	20	10	50.0%	7	35.0%	3	15.0%	0	0.0%
	60代	28	15	53.6%	9	32.1%	2	7.1%	2	7.1%
	70代	28	13	46.4%	10	35.7%	5	17.9%	0	0.0%
	80代	6	5	83.3%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%

※その他意見（一部抜粋）

- ・公共交通機関の絶対数を増やし、パークアンドライドを行う
- ・自家用車利用の制限

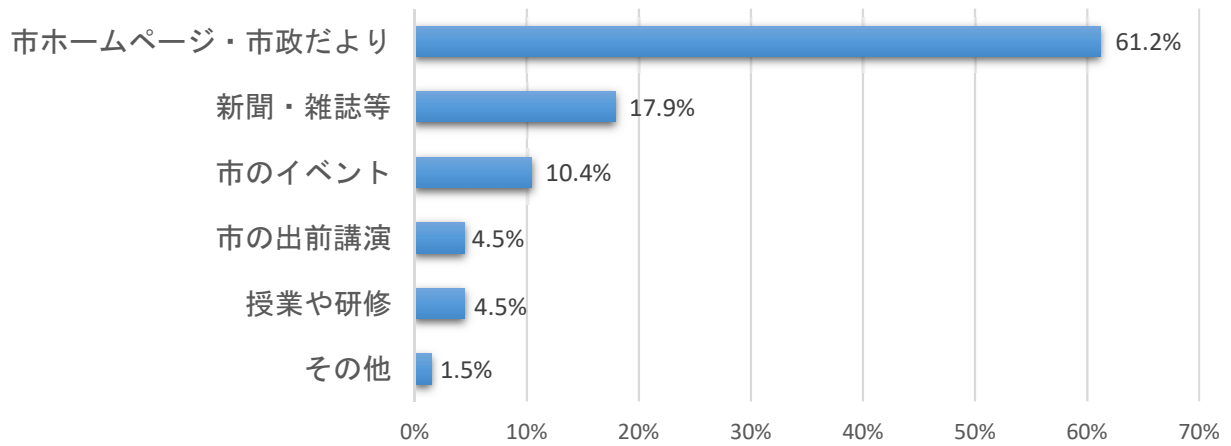
オ 「北九州市地球温暖化対策実行計画」について

問 20 平成 28 年に北九州市が策定した「北九州市地球温暖化対策実行計画」について、知っていますか。



		回答者数	回答項目					
			知っている		聞いたことがある		知らない	
全体		134	17	12.7%	34	25.4%	83	61.9%
性別	男性	60	8	13.3%	10	16.7%	42	70.0%
	女性	74	9	12.2%	24	32.4%	41	55.4%
年代別	10代	1	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%
	20代	10	1	10.0%	1	10.0%	8	80.0%
	30代	19	1	5.3%	3	15.8%	15	78.9%
	40代	21	4	19.0%	5	23.8%	12	57.1%
	50代	20	0	0.0%	7	35.0%	13	65.0%
	60代	28	6	21.4%	8	28.6%	14	50.0%
	70代	29	3	10.3%	9	31.0%	17	58.6%
	80代	6	2	33.3%	1	16.7%	3	50.0%

問 21 問 20 で「1 知っている」または「2 聞いたことがある」と回答した方にお尋ねします。「北九州市地球温暖化対策実行計画」をどこで知りましたか。(複数回答可)

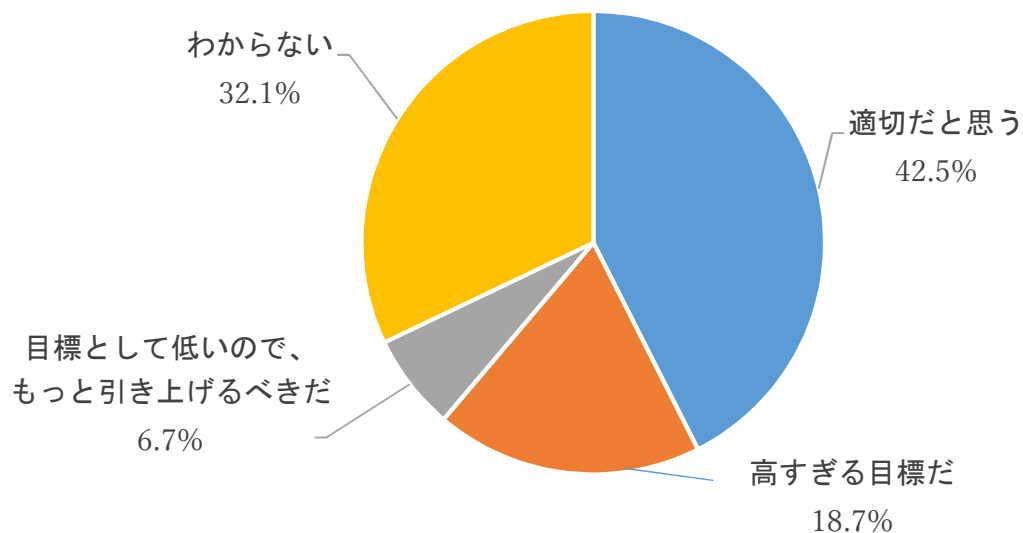


		回答数	回答項目					
			市ホーム ページ・ 市政だより	新聞・ 雑誌等	市の イベント	市の 出前講演	授業や 研修	その他
全体		67	61.2%	17.9%	10.4%	4.5%	4.5%	1.5%
性別	男性	22	63.6%	22.7%	4.5%	4.5%	4.5%	0.0%
	女性	45	60.0%	15.6%	13.3%	4.4%	4.4%	2.2%
年代別	10代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	3	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%
	30代	5	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40代	12	50.0%	8.3%	25.0%	8.3%	8.3%	0.0%
	50代	7	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60代	19	63.2%	26.3%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%
	70代	18	61.1%	22.2%	5.6%	5.6%	0.0%	5.6%
80代	3	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	

※その他意見

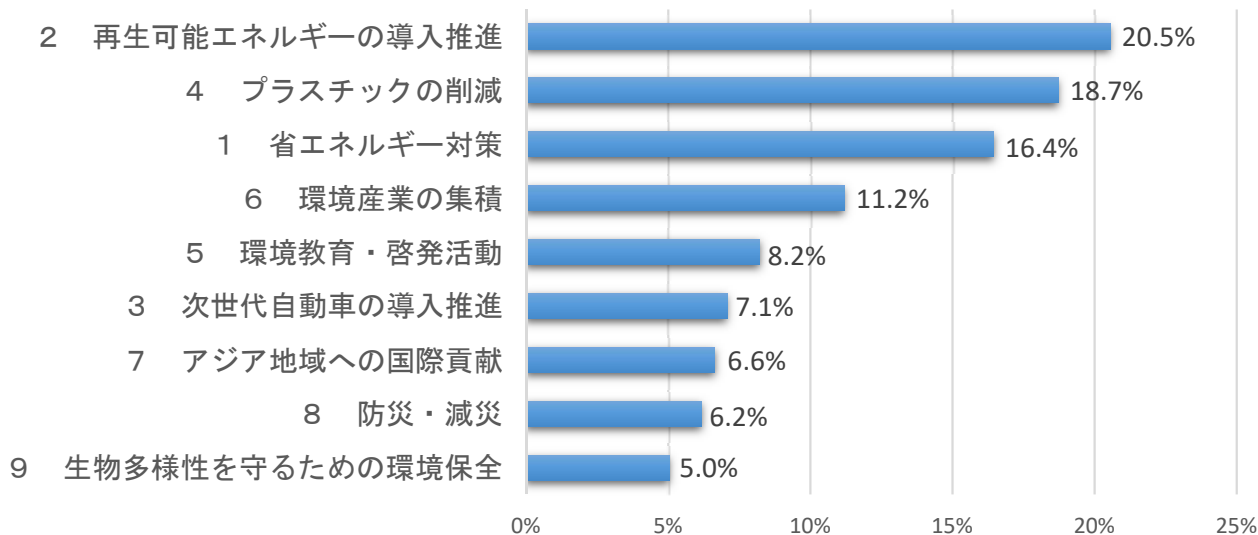
- ・テレビの地域ニュース

問 22 北九州市の現在の計画目標では、2050年に市内のCO<sub>2</sub>排出量を今の半分に削減するとしています。どのように感じますか。



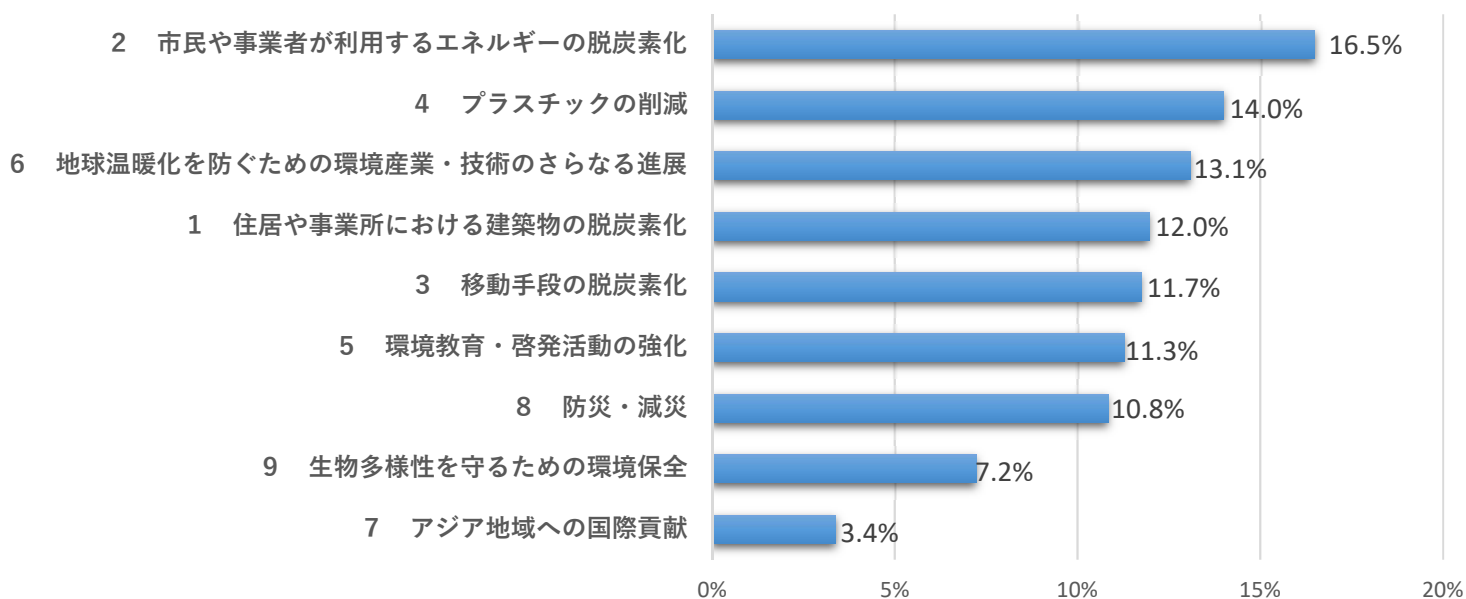
		回答者数	回答項目							
			適切だと思う		高すぎる目標だ		目標として低い		わからない	
全体		134	57	42.5%	25	18.7%	9	6.7%	43	32.1%
性別	男性	60	26	43.3%	8	13.3%	5	8.3%	21	35.0%
	女性	74	31	41.9%	17	23.0%	4	5.4%	22	29.7%
年代別	10代	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	6	60.0%	2	20.0%	0	0.0%	2	20.0%
	30代	19	5	26.3%	5	26.3%	2	10.5%	7	36.8%
	40代	21	7	33.3%	4	19.0%	1	4.8%	9	42.9%
	50代	20	8	40.0%	2	10.0%	0	0.0%	10	50.0%
	60代	28	11	39.3%	6	21.4%	3	10.7%	8	28.6%
	70代	29	16	55.2%	5	17.2%	2	6.9%	6	20.7%
	80代	6	3	50.0%	1	16.7%	1	16.7%	1	16.7%

問 23 市が現在行っている温暖化対策で、どの取組みが評価できますか。  
(複数回答可)



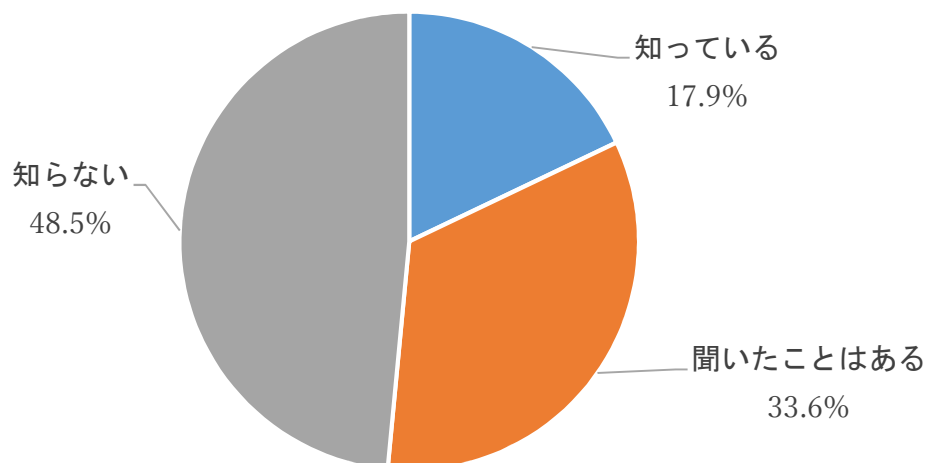
		回答数	回答項目								
			2	4	1	6	5	3	7	8	9
全体		438	20.5%	18.7%	16.4%	11.2%	8.2%	7.1%	6.6%	6.2%	5.0%
性別	男性	191	20.9%	18.3%	15.7%	13.1%	8.4%	7.3%	6.3%	5.2%	4.7%
	女性	247	20.2%	19.0%	17.0%	9.7%	8.1%	6.9%	6.9%	6.9%	5.3%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	29	20.7%	10.3%	24.1%	10.3%	3.4%	3.4%	10.3%	3.4%	13.8%
	30代	45	22.2%	15.6%	17.8%	8.9%	11.1%	8.9%	6.7%	2.2%	6.7%
	40代	80	16.3%	13.8%	18.8%	11.3%	11.3%	11.3%	6.3%	6.3%	5.0%
	50代	67	19.4%	17.9%	17.9%	13.4%	10.4%	6.0%	6.0%	4.5%	4.5%
	60代	90	22.2%	20.0%	15.6%	11.1%	6.7%	6.7%	5.6%	6.7%	5.6%
	70代	107	20.6%	23.4%	14.0%	11.2%	6.5%	5.6%	7.5%	9.3%	1.9%
	80代	19	31.6%	26.3%	5.3%	10.5%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%

問 24 市が今後行う温暖化対策について、どのような取組みを望みますか。  
(複数回答可)



		回答数	回答項目								
			2	4	6	1	3	5	8	9	7
全体		443	16.5%	14.0%	13.1%	12.0%	11.7%	11.3%	10.8%	7.2%	3.4%
性別	男性	195	17.9%	13.3%	14.4%	10.3%	12.3%	12.3%	10.8%	6.2%	2.6%
	女性	248	15.3%	14.5%	12.1%	13.3%	11.3%	10.5%	10.9%	8.1%	4.0%
年代別	10代	2	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	29	13.8%	3.4%	17.2%	13.8%	17.2%	10.3%	6.9%	17.2%	0.0%
	30代	57	15.8%	12.3%	10.5%	14.0%	14.0%	14.0%	12.3%	7.0%	0.0%
	40代	63	19.0%	7.9%	9.5%	14.3%	9.5%	14.3%	12.7%	9.5%	3.2%
	50代	67	17.9%	13.4%	9.0%	16.4%	14.9%	10.4%	11.9%	4.5%	1.5%
	60代	100	14.0%	13.0%	15.0%	13.0%	11.0%	11.0%	11.0%	7.0%	5.0%
	70代	103	16.5%	19.4%	16.5%	6.8%	8.7%	9.7%	10.7%	5.8%	5.8%
	80代	22	22.7%	27.3%	13.6%	4.5%	13.6%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%

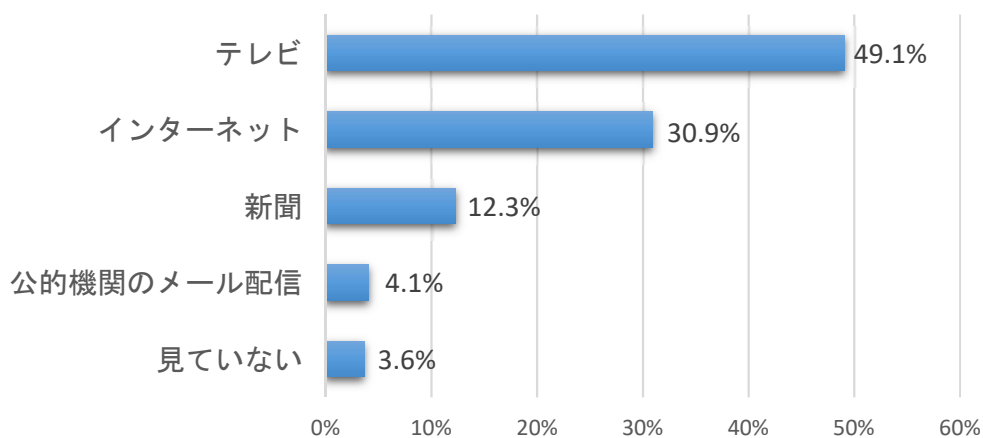
問 25 CO<sub>2</sub>を削減しても地球温暖化がすぐに収まる訳ではないため、将来予測される自然災害や感染症等による被害を回避・軽減するための取組みである「適応」の重要性が高まっています。  
「適応」という言葉や考え方を知っていますか。



		回答者数	回答項目					
			知っている		聞いたことはある		知らない	
全体		134	24	17.9%	45	33.6%	65	48.5%
性別	男性	60	14	23.3%	17	28.3%	29	48.3%
	女性	74	10	13.5%	28	37.8%	36	48.6%
年代別	10代	1	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%
	20代	10	4	40.0%	3	30.0%	3	30.0%
	30代	19	2	10.5%	5	26.3%	12	63.2%
	40代	21	7	33.3%	6	28.6%	8	38.1%
	50代	20	2	10.0%	4	20.0%	14	70.0%
	60代	28	2	7.1%	15	53.6%	11	39.3%
	70代	29	5	17.2%	10	34.5%	14	48.3%
80代	6	2	33.3%	1	16.7%	3	50.0%	

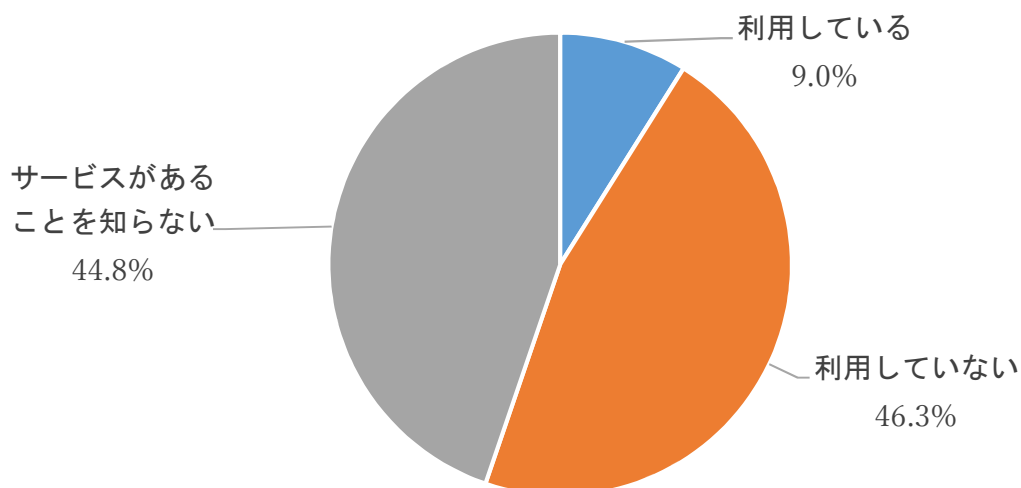


問 26 日々の熱中症情報（「今日は危険なので要注意」など）は、どこから得ていますか。（複数回答可）



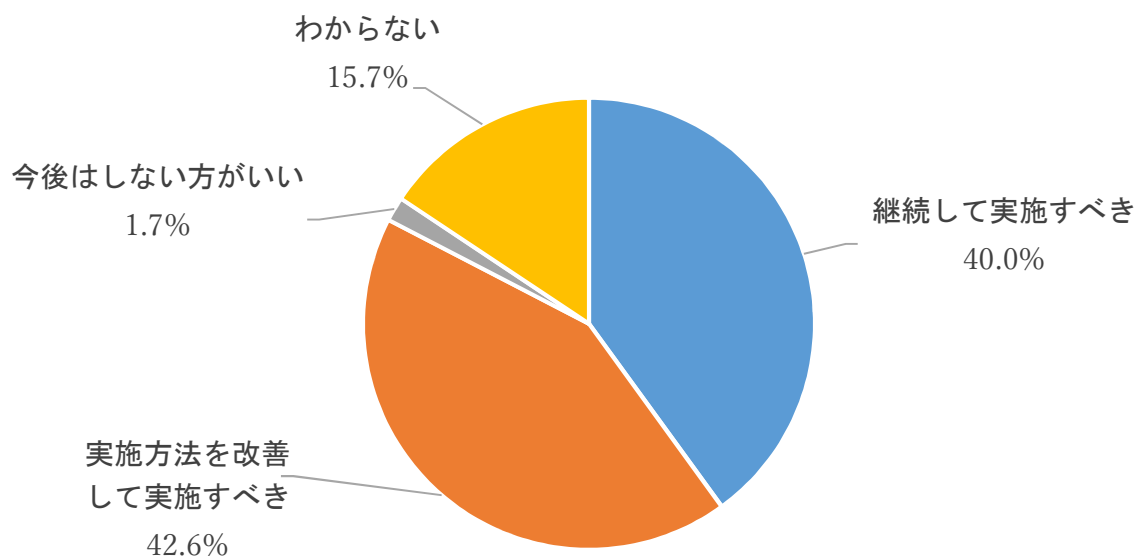
		回答数	回答項目				
			テレビ	インターネット	新聞	公的機関のメール配信	見ていない
全体		220	49.1%	30.9%	12.3%	4.1%	3.6%
性別	男性	95	49.5%	32.6%	11.6%	2.1%	4.2%
	女性	125	48.8%	29.6%	12.8%	5.6%	3.2%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	14	42.9%	42.9%	0.0%	0.0%	14.3%
	30代	31	35.5%	45.2%	3.2%	3.2%	12.9%
	40代	30	53.3%	33.3%	3.3%	6.7%	3.3%
	50代	34	47.1%	38.2%	8.8%	2.9%	2.9%
	60代	45	53.3%	33.3%	11.1%	2.2%	0.0%
	70代	57	50.9%	15.8%	26.3%	7.0%	0.0%
	80代	8	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%

問 27 熱中症の危険度が高くなることが予測される日に、あらかじめ注意喚起するため、国や県からメールを配信するサービスがありますが、利用していますか。



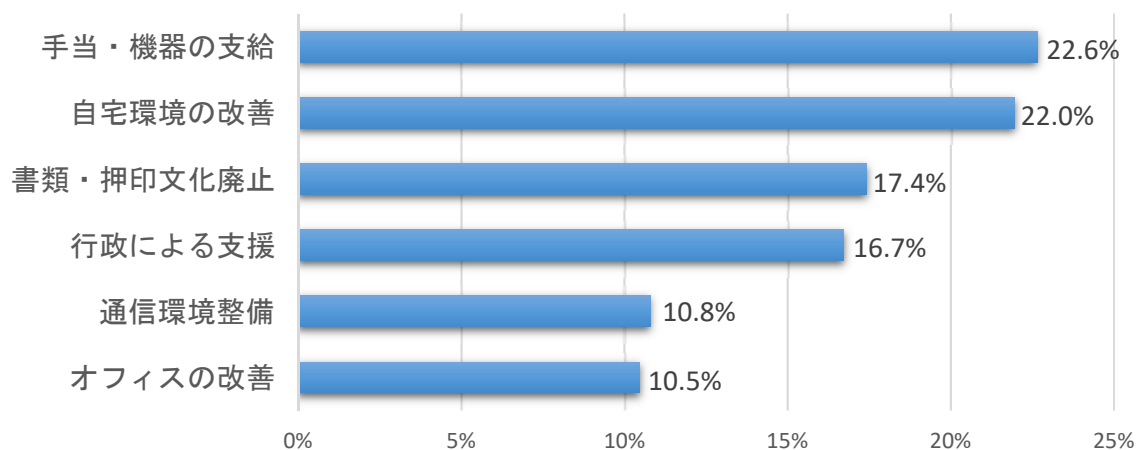
		回答者数	回答項目					
			利用している		利用していない		サービスを知らない	
全体		134	12	9.0%	62	46.3%	60	44.8%
性別	男性	60	4	6.7%	29	48.3%	27	45.0%
	女性	74	8	10.8%	33	44.6%	33	44.6%
年代別	10代	1	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%
	20代	10	0	0.0%	5	50.0%	5	50.0%
	30代	19	2	10.5%	5	26.3%	12	63.2%
	40代	21	2	9.5%	9	42.9%	10	47.6%
	50代	20	2	10.0%	13	65.0%	5	25.0%
	60代	28	4	14.3%	14	50.0%	10	35.7%
	70代	29	2	6.9%	13	44.8%	14	48.3%
80代	6	0	0.0%	3	50.0%	3	50.0%	

問 28 新型コロナウイルス感染症に対応するため、テレワークやウェブ会議、オンライン授業などの新しい働き方（学び方）が進められています。このような機会があった方にお尋ねします。新しい働き方（学び方）について、どのように感じていますか。



		回答者数	回答項目							
			継続して実施すべき		改善して実施すべき		今後はしない方がいい		わからない	
全体		115	46	40.0%	49	42.6%	2	1.7%	18	15.7%
性別	男性	53	21	39.6%	22	41.5%	2	3.8%	8	15.1%
	女性	62	25	40.3%	27	43.5%	0	0.0%	10	16.1%
年代別	10代	1	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	10	2	20.0%	7	70.0%	0	0.0%	1	10.0%
	30代	18	9	50.0%	5	27.8%	0	0.0%	4	22.2%
	40代	21	12	57.1%	7	33.3%	0	0.0%	2	9.5%
	50代	17	6	35.3%	9	52.9%	0	0.0%	2	11.8%
	60代	23	9	39.1%	9	39.1%	2	8.7%	3	13.0%
	70代	21	6	28.6%	9	42.9%	0	0.0%	6	28.6%
80代	4	2	50.0%	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	

問 29 問 28 で「1 継続して実施すべき」または「2 実施方法を改善して実施すべき」と回答した方にお尋ねします。テレワークやウェブ会議などをさらに進めるためには、何が必要と考えますか。（複数回答可）



		回答数	回答項目					
			手当・機器の支給	自宅環境の改善	書類・押印文化廃止	行政による支援	通信環境整備	オフィスの改善
全体		287	22.6%	22.0%	17.4%	16.7%	10.8%	10.5%
性別	男性	127	21.3%	22.8%	15.7%	15.7%	11.8%	12.6%
	女性	160	23.8%	21.3%	18.8%	17.5%	10.0%	8.8%
年代別	10代	2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	24	29.2%	8.3%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%
	30代	54	22.2%	20.4%	16.7%	16.7%	11.1%	13.0%
	40代	59	28.8%	20.3%	16.9%	16.9%	8.5%	8.5%
	50代	44	27.3%	22.7%	15.9%	15.9%	11.4%	6.8%
	60代	47	17.0%	23.4%	14.9%	21.3%	10.6%	12.8%
	70代	49	14.3%	28.6%	18.4%	14.3%	14.3%	10.2%
80代	8	12.5%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	12.5%	

問30 その他、地球温暖化対策に関するご意見等がございましたらご記入ください。

(回答より一部抜粋)

#### 地球温暖化全般

- ・国や政府ではなく、地方自治体が自発的に地球温暖化を始めとする環境問題に取り組むべきと考える。
- ・日本が先進国として模範となるよう積極的に取り組んでください。
- ・政府規模で対策を進め、世界にも発信して欲しい。
- ・国際世論で温暖化防止に持っていけるようにならないと改善しない気がする。
- ・地球温暖化対策は、日本だけで出来ない。国連を動かして行うよう日本が率先して進めることが望ましいと思います。
- ・地球温暖化対策を、各地域（県、市）でやることは、実施面で非常に有効と思いますが、国や世界規模で、方針を出すだけでなく、具体的な大きな活動をもっと強化すべきと思います。
- ・全体的の情報量が少ないと思う。なんとなくでしかわからない人が多いと思う。国、県、市だけでなく企業等への協力も実施していけばもっといいと思う。
- ・公害を克服した経験のある北九州市は、環境改善の方策や実利的なメリットについて、非常に説得力のある組織だと思う。ノウハウを活かして、温暖化対策を主導してもらいたい。
- ・環境問題に関しては、北九州市はその動向が注目される場所だと思っています。私も自然を守りたい、回復させたいという思いに違いはありません。どうぞよろしくお願い致します。
- ・今の世代が、どうせ駄目だから、手遅れだから、無理だからと取り掛からなかったら、次世代も諦めてしまう。諦めの哲学を教育してしまうと、早いうちに地球温暖化で人類という生物は滅亡してしまうであろう。
- ・地球温暖化について、意識はしているのですが、どうしたら温暖化をしたら良いかわかりやすくマスコミやテレビ等で宣伝していただくと嬉しく思います。

## 生活（くらし）

- ・洗剤、油、菓子類が計り売りで売られシャンプーや洗剤の容器を持って行って好きな量だけ買う海外の様子がテレビで流れていました。プラスチックの容器は捨てる時なんかもったいないと思ってしまいます。
- ・太陽光発電は売電が割に合わないので蓄電して、自ら使う方法がいいと思うし、停電時のリスクを軽減できる。手ごろな値段で実現可能なモデルハウスのものを市民に提案してはいかがでしょうか。
- ・河川の清掃活動をして毎年感じるのは、廃棄物の多さです。（ペットボトル他）自分のできる小さいことから始め、継続していきたいと思います。
- ・劇的な変化は当然望めない。継続して、諦めずに実行していくことが大切。プロセスが大事だと教育していくことが、次世代相続していつてくれる思想にもつながる。
- ・レジ袋の有償化が、本当に効果があるとは思っていない。
- ・商品購入時に思うことラップ類の包装の多いこと
- ・子供達が学校で環境問題について学び、家に帰ってその話をしてくれます。子供達への教育が、子供たちの親への教育にもつながるように思います。今後も続けていただきたいです。
- ・国民一人一人の心がけ、ひとりの小さな一歩でも意識で社会はかわると信じています。
- ・まずは、一人一人のこころがけ。子供の頃から、知る機会をえるように、環境を整える。
- ・ていたん などイメージのわきやすいキャラクターもいるので、もっと温暖化対策等アピールが必要だと思う。またテレワークなどこの機会にもっと導入して(企業への支援を含む)ほしい。

## 自動車・公共交通

- ・ガソリン車を減らし、電気自動車を増やしたり、火力発電を少なくして、風力発電や水力発電にしたりするとかなり脱炭素化の効果が出てくるはずだと思います。
- ・二酸化炭素の削減や市民への過剰な環境貢献を喚起するよりも、公共施設への地道な植林や公共交通機関の充実によるノーマイカーの呼びかけを行い無意識レベルでの地球温暖化対策を推し進めるべき。
- ・通勤は自家用車ですが、排出ガスの抑制に取り組むのなら、バスの本数を増やす、路線を増やす、乗換を便利にするなど、具体的に利便性を高める必要があると考えます。便利になれば公共の交通機関を利用する意思はあります。
- ・北九州市は以前住んでいた市に比べても非常に環境に配慮した暮らしができていると感じています。より環境に優しい生活ができるよう、特に公共交通機関の利用推進を図ってほしい。

- ・小倉駅周辺に増えている駐車場の数を減らさないと、市街地への公共交通機関の利用促進は難しいのではないかと思う。駐車場が多いから車で行く方が早くて便利となる。
- ・小倉の街中に駐輪場が少ない上に料金が高いため、自転車が色々な所に止められている。自転車はエコでもあるし、ダイエットにもなるのでもっと使った方がいいが、整備が整っていない。
- ・バス本数が減っている。首都圏に比べてバスなどを運行している業者が少なく感じる。BRT化により利便性を向上する施策もあると思う。夕張市のように
- ・高額で稼働率の低い水素ステーションとかが本当に必要なのか甚だ疑問。それよりエコで環境にも優しい自転車で安全（歩行者も）に走れる道路が欲しい。

### 気候変動適応

- ・「適応」ということを知らなかったので詳しく知りたいなと思いました。
- ・山の住宅地開拓のための切り開きを抑えるべき。
- ・日本の風土には土壁、障子での湿気を吸う素材が適していると思う。少しでも取り入れてほしい。
- ・適応のためのリフォーム工事に補助金を出して欲しい。
- ・激甚化している気象災害の被害を抑えるため、無電柱化をすすめた方が良いと思います。
- ・太陽光発電の利用は促進するべきだが、耕作放棄地や里山を切り開いてのメガソーラーの敷設は早急に禁止すべき。
- ・毎年毎年夏の温度が高くなっているのを感じます。雨が降るとの予告をテレビで聞きますと身構える。

### その他

- ・再生可能エネルギーの推進は必須であるが、それだけでは必要な電力を賄えないため、高効率石炭火力発電、LNG火力や原子力もバランス良く利用することの必要性を国や行政が積極的にアピールすべきと痛感する。
- ・過剰なサービスによるCO<sub>2</sub>の増加（24H営業など）考えられるのでビジネスモデルの見直しが求められる。
- ・CO<sub>2</sub>削減というが、夜景が日本の三大都市に選ばれている等しているが、これも一種の環境破壊につながっているのではと考える。
- ・温暖化の話は、「中国がプラスチックを海洋投棄するので、日本でレジ袋を有料化した。」と同じ構図。および、欧州主導による排出権ビジネスに与する必要はなかった。
- ・「行動変容」は、実践された行動の評価によってもたらされると考えます。特に、市民一人一人の自己評価の次元が重要を考えます。「評価」は自己評価と他己評価があります。今回のアンケートの間13は自己評価でできるものです。向上的変容はよりよい実

践を促すものです。例えば、問13の9「プラスチックの徹底分別」のよりよい実践を促す種の評価は、「Aいつもどこでもどんなものでも分別している。B家庭、職場、旅行などで分別している。C時々ポイ捨てすることや家庭ごみに混ぜてしまう」のように行動分析して自己評価できるようにする。市の対策推進者は、広報誌（市政だより、ていたんプレスほか）で重点課題の自己評価表を作成し、サンプルとして提示する。政策、実行計画などは、実践した結果の評価をして次へにつないでいくことが不可欠と考えます。したがって本市政モニターアンケートの取組も評価方法の一つとして有意義と考えます。

- ・問15については厳密に言うと情報が不十分なのではなく、偏りが強く感じられるので取り組むのに抵抗があると言うのが正直なところです。15-2に関しましても、太陽光パネル設置による自然破壊、使用年数を過ぎた後の問題等、環境保護？とわからなくなる点が多数あります。CO2削減効果がよく分からない、ではなくCO2削減自体に対する疑問です。



## IV 全体考察

### (1) 主な調査結果の傾向と対策

#### ア 昨今の地球温暖化について

地球温暖化に対する市民の意識調査を行った。

##### 【主な結果と傾向】

- ・「問3 地球温暖化の影響をどの程度心配しているか。」の質問に対して、「非常に心配」、「やや心配」が9割を超えている。
- ・「問4 地球温暖化の影響として、特にどのようなことを心配してるか。」の質問に対して、「気象災害の激甚化」を心配している市民が8割を超えている。
- ・「問5 あなたにとって、地球温暖化対策とはどのようなものと感じるか。」の質問に対して、「生活の質を脅かす」が6割近くとなっている。

##### 【対策】

地球温暖化の影響(特に気象災害)に関心がある市民が非常に多い。地球温暖化に対する市民の認知度は高い傾向にあり、地球温暖化対策が生活の質の向上につながるような対策と、周知啓発活動を行っていく必要がある。

#### イ 地球温暖化に関する情報について

市民への情報の伝わり方について調査を行った。

##### 【主な結果と傾向】

- ・「問10 地球温暖化に取り組むために役立つ情報」(1つのみ選択する質問)については、「必要な費用」17%、「対策の具体的な方法」30%、「個々の取組の効果」16%、「温暖化の知識」20%、「対策に取り組むことで生活に与える影響」15%となり、幅広い項目で情報提供が必要なことがわかった。

##### 【対策】

地球温暖化対策に関する情報を整理して、市民へ今以上に情報発信して、地球温暖化対策について啓発していく必要がある。

## ウ 地球温暖化対策の具体的な取組みについて

地球温暖化対策の具体的な取組みに対する意識調査を行った。

### 【主な結果と傾向】

- ・「問 12 地球温暖化にどのような対策が有効か具体的なイメージを持っているか」に対して、「持っている」との回答は18%程度に留まっている。
- ・取組みが進まない主な理由として、コスト負担感と情報不足が挙げられている。

### 【対策】

脱炭素社会を実現するために必要な対策について、具体的なイメージを持っていない市民が8割以上だった。HP等の利用やナッジ（行動科学）を取り入れるなど、実効性のある情報発信をしていく必要がある。

## エ ノーマイカー（公共交通機関の利用促進）について

公共交通機関の利用促進について市民の意識調査を行った。

### 【主な結果と傾向】

- ・「問 17 自動車から排出されるCO<sub>2</sub>を削減するため、ノーマイカーデーやエコドライブといった取組みを、市が行っていることを知っているか。」について、「知らない」との回答が44%と、約半数の市民にしか認知されていない。
- ・「問 19 公共交通機関の利用を促進するために、どのようなことが有効と考えるか。」について、「利便性の向上」との回答が54%と半数を超えた。

### 【対策】

ノーマイカーの取組みによる効果等を周知啓発するとともに、公共交通機関の利便性を高めることにより、公共交通機関の積極的な利用を後押しする必要がある。

## オ 「北九州市地球温暖化対策実行計画」について

現行計画の認知度と事業の取り組みについて調査を行った。

### 【主な結果と傾向】

- ・「問 22 北九州市の現在の計画目標では、2050年に市内のCO<sub>2</sub>排出量を今の半分に削減するとしているが、どのように感じるか。」について、約半数の市民が「目標として低いので、もっと引き上げるべきだ」「適切だと思う」と回答しており、市民の意識の高さが伺える。
- ・「問 25 「適応」という言葉や考え方を知っているか。」について約半数の市民が「知らない」と回答しており、「適応」についての認知度は低い。

### 【対策】

次期実行計画については、2050年度温室効果ガス排出実質ゼロを表明しており、意欲的な目標設定を行っていくこととしている。市民の意識の高まりを後押ししていく事業が必要である。また、市民の認知度が低い「適応」について、各事業と連携して周知啓発活動を行っていく必要がある。