

【Plan】 計画 / 【Do】 実施														【Check】 評価 / 【Action】 改善						
施策番号・施策名	No.	SDGs ゴール 番号	基本計画の施策を構成する 主な事業・取組	主要事業 所管課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）					成果の 方向性	R2年度 予算額 (千円)	R3年度 予算額 (千円)	事業費 の増減	人件費 (目安) 金額 (千円)	R1年度 事業 評価	R3年度に向けて 強化・見直した内容 (課題に対する改善方法等)	R1年度 局施策 評価	R3年度に向けて 強化・見直した内容 (課題に対する改善方法等)	
						指標名等	現状値 (基準値)	R1年度	R2年度	R3年度										中期 目標
Ⅲ-1-(3)-④ 高度情報社会への対応	1	⑪	<新>情報発信デジタル化推進事業	広報課	<p>市政情報をより身近に届けやすく、探しやすい環境づくりを進めるため、「北九州市公式LINE」の新機能追加、「北九州市政だよりWEB版」の改良及び「地上デジタル・データ放送」を活用した情報提供を実施する。</p>	市公式LINE配信メッセージの開封率	—	目標	—	70.0 %	—	—	20,000	—	16,725	—	市民ニーズを的確に把握し、対応する情報をわかりやすく迅速に発信していくため、LINEのセグメント機能を活用するなど、市政情報をより身近に届けやすく、探しやすい環境づくりを進める。	—	市民ニーズを的確に把握し、対応する情報をわかりやすく迅速に発信していくため、LINEのセグメント機能を活用するなど、市政情報をより身近に届けやすく、探しやすい環境づくりを進める。	
Ⅲ-3-(3)-① 市民参画と協働のための仕組みづくり	2	⑪	タウンミーティング開催事業	広報課	<p>様々な政策課題について、市民と市長が直接対話するタウンミーティングや地域ふれあいトークを開催し、市民の意見を伺うとともに、市民が市政への理解を深めることで市民と市との協働によるまちづくりを進めることを目的とする。</p>	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上 ※指標廃止	—	目標	—	—	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	継続	2,670	1,624	減額	3,315	順調	<p>コロナ禍に鑑み、地域ふれあいトークは休止し、タウンミーティングはコロナ対策をしたうえで実施する。 また、市民の関心の高いテーマを選択して積極的に広報し、市民の参加意欲の喚起に努める。</p> <p>【指標廃止の理由】 成果の指標を数値で表せないため。</p>	順調	<p>コロナ対策を実施したうえで、多くの市民に参加いただくとともに、高い効果を得られるよう関係局と協議しながら、実施方法等の検討を行う。</p>
					市民の市政への関心・理解度	95.4% (H29年度)	目標	90.0 %	90.0 %	90.0 %	90%以上 (毎年度)									
							実績	93.8 %												
							達成率	104.2 %												