

令和2年度北九州市市民意識調査票

「市民意識調査（広報活動に関する調査）」への ご協力をお願い

～あなたの声をまちづくりに～

市民の皆さまには、日頃から北九州市政に対してのご理解とご協力をいただき、厚くお礼申し上げます。

北九州市では、市民の皆さまが日常生活の中で市政に対してどのようなお考えやご要望をお持ちになっているかを伺い、市政の参考としていくために、毎年度、「市民意識調査」を実施しています。

今回は、特定テーマ調査として、「広報活動に関する調査」を実施したいと存じます。突然のお願いで恐縮ではございますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご回答くださいますようお願い申し上げます。

令和2年11月

北九州市長 北橋健治

● あなたにお願いしたいこと

この「市民意識調査票」にご記入のうえ、同封の返信用封筒に入れて返送してください（切手は不要です）。

● 3千人の選び方

15歳以上79歳以下の市民の皆さまの中から無作為抽出で選ばせていただきました。

● 今回お送りしたもの

市民意識調査票、返信用封筒

● プライバシーの保護

この調査は、皆さまから無記名でご回答いただくものであり、回答結果は統計的に処理され、皆さま個人の意見として取り扱うことはありません。また、調査をお願いした方の名簿は、この調査以外には使用いたしません。

北九州市市民意識調査は、市の最も基本的な調査です。この調査は、皆さまから多数のご回答をいただくことで、市民の皆さまのこえをより正確に把握し、施策に反映することができます。お忙しいところ恐れ入りますが、皆さま一人ひとりの回答が必要です。是非、ご協力ください。

記入の仕方は、裏面をご覧ください

令和2年度北九州市市民意識調査票

ご記入に当たってのお願い

- 1 回答は、宛名となっているご本人が記入してください。
- 2 回答は、無記名です。調査票にも返信用封筒にも、氏名・住所の記入の必要はありません。
- 3 回答は、黒か青のボールペンや万年筆、鉛筆で、この調査票に記入してください。
- 4 回答は、次の要領で行ってください。
 - 選択肢の中から、あてはまる項目の番号を○で囲んでください。質問文に、「1つだけ」「2つまで」「すべて」などの指定がある場合は、その指定に従ってお答えください。

ご記入が終わりましたら・・・

- ◎ ご記入いただいた調査票は、お手数ですが、同封の返信用封筒に入れて、令和2年12月9日(水)までに郵便ポストに投函してください。切手は不要です。また、お名前を記入していただく必要もありません。

お問い合わせ先

北九州市広報室広聴課 電話093-582-2527
(祝日を除く月曜日から金曜日 午前8時30分から午後5時15分)

市民意識調査については北九州市ホームページでも、
調査実施をご案内しています。

- ◎ これまでの調査の報告書は、市のホームページや図書館でご覧になれます。今回の調査についても、報告書を公表します。

「調査項目」目次

- I 市政だよりについて・・・・・・・・・・・・・・・・問 1～問 6
- II 市政テレビ番組について・・・・・・・・・・・・・・・・問 7
- III 市政ラジオ番組について・・・・・・・・・・・・・・・・問 8
- IV 市ホームページについて・・・・・・・・・・・・・・・・問 9～問 11
- V SNS（ツイッター、フェイスブックなど）について・・問 12～問 13
- VI マスメディアを活用した北九州市のイメージアップについて・・・問 14
- VII 市政情報・広報活動について・・・・・・・・・・・・・・・・問 15～問 19

令和2年度 広報活動に関する調査票

I 「市政だより」について

問1 最初に「市政だより」についてお尋ねします。
北九州市では、毎月1日号と15日号の月2回「市政だより」を発行しています。



参考：北九州市市政だより令和2年9月1日号

問1-1 (認知状況)

あなたは、この「市政だより」を知っていますか。

- | | |
|----------|---------|
| 1. 知っている | 2. 知らない |
|----------|---------|

「2. 知らない」と回答された方は「問5」（4ページ）へお進みください。

問1-2 (入手状況)

あなたの「市政だより」の入手方法は次のうちどれですか。主たるものを一つだけ選んでください。

- | |
|---|
| 1. 町内会などを通じて自宅に届く |
| 2. 区役所・市民センターなどの公共施設に取りに行く |
| 3. JR駅（小倉・下曾根・黒崎・折尾）、モノレール駅に取りに行く |
| 4. コンビニエンスストア（セブン-イレブン等）に取りに行く |
| 5. スーパーマーケット（イオン、サンリブ等）に取りに行く |
| 6. 市のホームページで閲覧 |
| 7. 電子書籍（マイ広報紙、ちいき本棚、Fukuoka ebooks、マチイロ、Shufoo!）で閲覧 |
| 8. その他の方法で（具体的に |
| 9. 入手していない |

問1-3 (配布に関する希望)

あなたは、「市政だより」をご自宅に届けてほしいと思いますか。

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 届けてほしい | 2. 届けなくてよい |
|-----------|------------|

問1-4 (閲読状況)

あなたは、「市政だより」を読んでいますか。

- | | |
|-------------|------------|
| 1. よく読んでいる | 2. 時々読んでいる |
| 3. ほとんど読まない | 4. 全く読まない |

問1-5 (発行回数)

月2回の発行回数をどう思いますか。

- | | |
|--------------------------------|----------|
| 1. 月1回の発行にし、1回あたりの情報量を増やした方がよい | |
| 2. 今のままでよい | 3. 分からない |
| 4. その他 (具体的に |) |

問2 「市政だより」は、タブロイド版で12ページ、全面カラー、右開きで、発行しています。

問2-1 (全体の印象)

「市政だより」の感想をお聞かせください。

- | | |
|------------|----------|
| 1. 読みやすい | 2. 読みにくい |
| 3. どちらでもない | 4. 分からない |

「1. 読みやすい」と回答された方は「問2-2」へ、「2. 読みにくい」と回答された方は「問2-3」へ、「3. どちらでもない」、「4. 分からない」と回答された方は「問3」(3ページ)へお進みください。

問2-2 (「読みやすい」と感じる理由)

「読みやすい」と感じる理由を、次の中から3つまで選んでください。

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. 文字の大きさが適当である | 2. 全体の構成(特集、市政トピックス、情報ステーション、区版など)が分かりやすい |
| 3. レイアウトやデザインにメリハリがあり、工夫されている | 4. 情報ステーションが横書きになって分かりやすい |
| 5. カラー印刷で見やすい | 6. 文章が簡潔で分かりやすい |
| 7. 身近で興味のある事柄が取り上げられており、内容が面白い | 8. その他 (具体的に |

問2-3 (「読みにくい」と感じる理由)

「読みにくい」と感じる理由を、次の中から3つまで選んでください。

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. 文字が小さい | 2. 全体の構成(特集、市政トピックス、情報ステーション、区版など)が分かりにくい |
| 3. レイアウトやデザインにメリハリがなく、工夫されていない | 4. 情報ステーションが横書きになって分かりにくい |
| 5. 色使いが悪い | 6. 文章が難しく、分かりにくい |
| 7. 興味のないものや難しい事柄が多く、内容が面白くない | 8. その他 (具体的に |

問3 「市政だより」は、「特集記事」から始まります。ここでは、予算やまちづくり、少子・高齢社会対策など市政に関する事業のほか、制度や施設の紹介などを掲載しています。

問3-1 (特集記事の閲読状況)

あなたは、特集記事を読んでいますか。

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. よく読んでいる | 2. テーマによっては読んでいる |
| 3. ほとんど読んでいない | 4. 全く読まない |

「4. 全く読まない」と回答された方は「問4」へお進みください。

問3-2 (特集記事の評価1)

特集記事についてどう思いますか。

- | | | |
|-----------|-----------|--------------|
| 1. 分かりやすい | 2. 分かりにくい | 3. どちらとも言えない |
|-----------|-----------|--------------|

問3-3 (特集記事の評価2)

役に立った特集記事はどれですか。次の中からいくつでも選んでください。

- | | | |
|----|--------|--|
| 1. | 5月 1日号 | 「令和2年度予算」
今年度予算の概要と特色の説明と事業の一部を紹介。
「新型コロナウイルスの感染拡大防止」
新型コロナウイルスの相談や手洗いなどの感染対策を紹介。 |
| 2. | 5月15日号 | 「新型コロナウイルスの感染拡大防止」
感染を予防するため一人一人が行うべき行動について紹介。 |
| 3. | 6月 1日号 | 「防災」
災害時に本市から発信される避難情報や避難行動について紹介。 |
| 4. | 6月15日号 | 「市民が培った豊かな文芸土壌」
リニューアルオープンした文学館を通して「文学の街・北九州」の魅力を紹介。 |
| 5. | 7月 1日号 | 「人権文化のまちづくり」
新型コロナウイルス感染症に関する偏見や差別の防止、同和問題の啓発。 |
| 6. | 7月15日号 | 「子どもの事故を防ごう」
事故の要因や応急手当、予防法について紹介。 |
| 7. | 8月 1日号 | 「介護予防～フレイルを知る」
年齢による心身機能の衰えを予防する方法について紹介。 |
| 8. | 8月15日号 | 「U・Iターン就職」
本市へのU・Iターン就職を応援する取組みについて紹介。 |
| 9. | 9月 1日号 | 「シュガーロード 砂糖文化を広めた長崎街道」
日本遺産に認定されたシュガーロードの歴史などを紹介。 |

問4 「市政だより」のP6～11は、「情報ステーション」です。ここでは、各種イベントや美術館・博物館などの催し物、講座や相談など各種情報記事を掲載しています。

問4-1 (情報記事の閲読状況)

あなたは「情報ステーション」を読んでいますか。

- | | |
|----------|-----------|
| 1. 読んでいる | 2. 読んでいない |
|----------|-----------|

「2. 読んでいない」と回答された方は「問5」(4ページ)へお進みください。

問4-2 (情報記事への参加状況)

過去1年間を振り返って、「情報ステーション」の情報をきっかけに、催し等に出かけたり、講座に参加したりしたことはありますか。

- | | | |
|----------------|----------------|-------|
| 1. よくある (4回以上) | 2. 時々ある (1~3回) | 3. ない |
|----------------|----------------|-------|

問4-3 (情報記事への要望)

「情報ステーション」についてどう思いますか。次の中から**2つまで**選んでください。

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. もっと詳しく内容が知りたい | 2. 内容はこのままでよい |
| 3. もっとたくさんの情報が知りたい | 4. 情報量はこのままでよい |
| 5. 情報量はもっと少なくてよい | |
| 6. その他 (具体的に) | |

問4-4 (情報記事への必要分野)

「情報ステーション」の中で、どの分野の情報が必要ですか。次の中から**いくつでも**選んでください。

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. お知らせ (制度案内や各種手続きなど) | 2. 相談 (法律や悩みごとなどの相談会) |
| 3. おでかけ (各種イベントや展示会など) | 4. 講座・教室 (少人数の講座など) |
| 5. 募集 (イベント参加者や作品募集など) | 6. 講演・シンポジウム |
| 7. スポーツ (スポーツに関する催し) | |
| 8. その他 (具体的に) | |

問5 「市政だより」は、市のホームページや電子書籍などインターネットでも閲覧することができます。

問5-1 (インターネットでの「市政だより」の閲覧状況)

あなたは、ホームページや電子書籍などインターネットで、「市政だより」をご覧になったことがありますか

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| 1. よく見ている | 2. 見たことはある | 3. 見たことはない |
|-----------|------------|------------|

問5-2 (「市政だより」の形態に対するニーズ)

あなたは、インターネットで見る「市政だより」と、紙の印刷物として見る「市政だより」とでは、どちらのほうがいいと考えますか。

- | | | |
|---------------|-----------|-----------|
| 1. インターネットがよい | 2. 印刷物がよい | 3. どちらも必要 |
|---------------|-----------|-----------|

問6 (充実してほしい市政情報)

「市政だより」において、どのような市政情報を充実してほしいと思いますか。次の中からいくつでも選んでください。

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 市の長期構想や将来計画 | 2. 予算、重要事業の説明 |
| 3. 都市基盤の整備に関する事 | 4. 産業・経済に関する事 |
| 5. 防災に関する事 | 6. 安全・安心に関する事 |
| 7. 子育てに関する事 | 8. 高齢社会(対策)・介護保険・予防に関する事 |
| 9. 健康(保健・医療)に関する事 | 10. 環境に関する事 |
| 11. 教育に関する事 | 12. 人権に関する事 |
| 13. 男女共同参画に関する事 | 14. 障害者など福祉に関する事 |
| 15. 青少年に関する事 | 16. スポーツ・文化・芸術に関する事 |
| 17. 観光に関する事 | 18. 地域づくりに関する事 |
| 19. NPO・ボランティア活動に関する事 | 20. 消費生活に関する事 |
| 21. 国際交流に関する事 | 22. 制度に関する事 |
| 23. 施設に関する事 | 24. 行事、催し物、講座などの案内 |
| 25. その他(具体的に |) |

II 「市政テレビ番組」について

問7 北九州市では、現在、民放2局とケーブルテレビ（CATV）で、下記表1の「市政テレビ番組」を放送しています。

表1：市政テレビ番組

<p>① 「プライドK」</p> 	<p>FBS（5ch） 毎週日曜日 午後 5：25～ 放送（2分30秒）</p> <p>北九州市にある様々な分野の「ナンバーワン」「オンリーワン」を、「北九州市民の誇り＝プライドK」としてご紹介。字幕放送対応・手話通訳付き。</p>
<p>② 「GIFT北九州」</p> 	<p>テレQ（7ch） 毎週火曜日 午後 9：55～ 放送（2分30秒）</p> <p>自然、街並み、祭り、文化、グルメなど、“北九州市らしい愛すべきもの”を北九州市からの「ギフト」としてご紹介。字幕放送対応。</p>
<p>③ 「ニュース55北九州」</p> 	<p>CATV（11ch） 毎週月～木曜日 午後 6：55～ 放送（3分） 午後 7：55～ 放送（3分） 午後 8：55～ 放送（3分） 午後11：55～ 放送（3分）</p> <p>北九州に関するニュースを発信。字幕放送対応。</p>

問7-1 （認知状況）

あなたは、「市政テレビ番組」があることをご存知ですか。

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1. 知っている（ひとつでも） | 2. 知らない（まったく） |
|-----------------|---------------|

「2. 知らない（まったく）」と回答された方は「問7-6」（7ページ）へお進みください。

問7-2 （番組別視聴状況）

あなたは、「市政テレビ番組」を見たことがありますか。それぞれの番組についてお答えください。

① 「プライドK」	② 「GIFT北九州」	③ 「ニュース55北九州」
1. よく見ている 2. 時々見ている 3. 見たことがある 4. 見たことがない	1. よく見ている 2. 時々見ている 3. 見たことがある 4. 見たことがない	1. よく見ている 2. 時々見ている 3. 見たことがある 4. 見たことがない

全ての番組について「4. 見たことがない」と回答された方は「問7-4」（7ページ）へお進みください。

問7-3 （番組別評価）

「問7-2」で、「1. よく見ている」、「2. 時々見ている」、「3. 見たことがある」と回答された番組の内容について、ご感想をお聞かせください。

① 「プライドK」	② 「GIFT北九州」	③ 「ニュース55北九州」
1. 役に立つ、楽しい 2. 役に立たない、面白くない 3. 分からない	1. 役に立つ、楽しい 2. 役に立たない、面白くない 3. 分からない	1. 役に立つ、楽しい 2. 役に立たない、面白くない 3. 分からない

問7-4 (番組別視聴意向)

「問7-2」で、「4. 見たことがない」と回答された番組について、ご覧にならない理由をお聞かせください。

①「プライドK」	②「G I F T北九州」	③「ニュース 55 北九州」
1. 番組自体を知らないから 2. 見ることのできない放送時間帯だから 3. 行政がつくる番組だから (面白くなさそう) 4. その他 〔具体的に〕	1. 番組自体を知らないから 2. 見ることのできない放送時間帯だから 3. 行政がつくる番組だから (面白くなさそう) 4. その他 〔具体的に〕	1. 番組自体を知らないから 2. 見ることのできない放送時間帯だから 3. 行政がつくる番組だから (面白くなさそう) 4. その他 〔具体的に〕

問7-5 (時間・時間帯評価)

番組の放送時間・時間帯についてどう思いますか。それぞれの番組についてお答えください。

	①「プライドK」	②「G I F T北九州」	③「ニュース 55 北九州」
放送時間	1. 長い 2. ちょうどよい 3. 短い	1. 長い 2. ちょうどよい 3. 短い	1. 長い 2. ちょうどよい 3. 短い
放送時間帯	1. よい 2. よくない	1. よい 2. よくない	1. よい 2. よくない

問7-6 (市政テレビ番組の時間帯)

あなたが望む「市政テレビ番組」の放送時間帯はどれですか。具体的な時間も記入してください。

1. 平日の午前 (時ごろ)	2. 平日の午後 (時ごろ)
3. 土日の午前 (時ごろ)	4. 土日の午後 (時ごろ)

問7-7 (充実してほしい市政情報)

「市政テレビ番組」において、どのような市政情報を充実してほしいと思いますか。次の中からいくつでも選んでください。

1. 市の長期構想や将来計画	2. 予算、重要事業の説明
3. 都市基盤の整備に関する事	4. 産業・経済に関する事
5. 防災に関する事	6. 安全・安心に関する事
7. 子育てに関する事	8. 高齢社会 (対策)・介護保険・予防に関する事
9. 健康 (保健・医療) に関する事	10. 環境に関する事
11. 教育に関する事	12. 人権に関する事
13. 男女共同参画に関する事	14. 障害者など福祉に関する事
15. 青少年に関する事	16. スポーツ・文化・芸術に関する事
17. 観光に関する事	18. 地域づくりに関する事
19. NPO・ボランティア活動に関する事	20. 消費生活に関する事
21. 国際交流に関する事	22. 制度に関する事
23. 施設に関する事	24. 行事、催し物、講座などの案内
25. 祭りやグルメなど市の魅力情報	26. 本市が誇る人やモノなど民間活力情報
27. その他 (具体的に)	

Ⅲ 「市政ラジオ番組」について

問8 北九州市では、現在、民放4局で、下記表2の「市政ラジオ番組」を放送しています。

表2：市政ラジオ番組

①「北九州ビイキ」	KBC九州朝日（AM波720KHz・FM波94.0MHz） 毎週木曜日 午前10：45～ 放送（4分）
生ワイド番組内で市政情報や観光、イベント情報を紹介。	
②「フレッシュ北九州」	RKB（AM波1197KHz・FM波91.5MHz） 毎週月～金曜日 午前9：55～ 放送（20秒）
市の事業やイベントなどをお知らせ。	
③「ライフ・ウィズ・北九州」	FM福岡（FM波80.0MHz） 毎週火・木曜日 午後2：35～ 放送（4分）
市の事業やイベントなどをお知らせ。	
④「KITAKYUSHU My Town Navi」	CROSS FM（FM波77.0MHz） 毎週日曜日 午前9：10～ 放送（20分）
公募で集まった20代のメンバー「KITA9PR部」が、北九州市の魅力をお届け。	

問8-1 （認知状況）

あなたは、「市政ラジオ番組」があることをご存知ですか。

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1. 知っている（ひとつでも） | 2. 知らない（まったく） |
|-----------------|---------------|

「2. 知らない（まったく）」と回答された方は「問8-4」へお進みください。

問8-2 （視聴状況）

あなたは、「市政ラジオ番組」を一つでも聞いたことがありますか。

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. よく聞いている | 2. 時々聞いている |
| 3. 聞いたことがある | 4. 聞いたことがない |

「4. 聞いたことがない」と回答された方は「問8-4」へお進みください。

問8-3 （評価）

「問8-2」で、「1. よく聞いている」、「2. 時々聞いている」、「3. 聞いたことがある」と回答された方にお尋ねします。

感想をお聞かせください。

- | | | |
|---------|-----------|----------|
| 1. 役に立つ | 2. 役に立たない | 3. 分からない |
|---------|-----------|----------|

問8-4 （市政ラジオ番組の時間帯）

あなたが望む「市政ラジオ番組」の放送時間帯はどれですか。具体的な時間も記入してください。

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 平日の午前（ 時ごろ） | 2. 平日の午後（ 時ごろ） |
| 3. 土日の午前（ 時ごろ） | 4. 土日の午後（ 時ごろ） |

問8-5 (よく聞くラジオ局)

あなたが、よく聞くラジオ局はどちらですか。3つまで選んでください。

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. RKB毎日 | 2. KBC九州朝日 |
| 3. FM福岡 | 4. CROSS FM |
| 5. LOVE FM | 6. NHK第一 |
| 7. NHK第二 | 8. NHK FM |
| 9. その他(具体的に |) |



★放送局★
CROSS FM
FM放送：北九州77.0MHz／福岡78.7MHz

★放送時間★
毎週日曜日 午前9時10分～30分
(「Brandnew! Sunday」番組内)



参考:CROSS FM「KITAKYUSHU My Town Navi」

IV 「市ホームページ」について

- 問9 北九州市では、インターネット上にホームページを開設し、北九州市の施策をはじめ、観光情報、人口などの統計情報、生活に役立つ情報、記者発表資料、市政だより等を掲載しています。
参考:北九州市ホームページ (URL : <https://www.city.kitakyushu.lg.jp/>)

The screenshot shows the official website of Kitakyushu City. At the top, there is a header with the city logo, name, and contact information (093-582-4894). A navigation menu includes links for 'トップ' (Home), 'くらしの情報' (Living Information), '観光・おでかけ' (Tourism/Travel), 'ビジネス・産業・まちづくり' (Business/Industry/City Development), '市政情報' (Municipal Information), and '市の広報' (City Publicity). A prominent blue banner for COVID-19 information is displayed, with the text '新型コロナウイルス感染症に関する情報について' and a button to click for more details. Below the banner, contact information for COVID-19 consultation is provided: '【北九州市新型コロナウイルス相談ナビダイヤル】 ☎0570-093-567'. The main content area features a '重要なお知らせ' (Important Notice) section with links to COVID-19 information and fever precautions. To the right, there are quick links for '防災情報' (Disaster Information), '救急情報' (Emergency Information), '新型コロナウイルス総合案内' (COVID-19 General Information), '特別定額給付金' (Special Allowance), 'PM2.5光化学スモッグ' (PM2.5 Photochemical Smog), and '熱中症の予防情報' (Heatstroke Prevention Information). A search section titled '情報を探す' (Find Information) includes a search bar and suggested keywords like '防災ガイドブック', 'ハザードマップ', and '新型コロナウイルス相談'. Below the search section, there are two categories: 'くらしの主な出来事から探す' (Find by Main Life Events) and '手続き・申請から探す' (Find by Procedures/Applications). The first category includes icons for pregnancy, childcare, school entry, employment, marriage, moving, elderly care, and farewells. The second category includes icons for residence registration, electronic applications, waste recycling, taxes, and city events. At the bottom right, there is a QR code linking to the city's homepage.

問9-1 (インターネットの利用状況)

あなたは、現在パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 利用している | 2. 利用していない |
|-----------|------------|

「2.利用していない」と回答された方は「問14」(18ページ)へお進みください。

問9-2 (市のホームページの利用状況)

あなたは、北九州市のホームページをどの程度ご覧になりますか。

- | | |
|-----------------|-----------|
| 1. ほぼ毎日(週に5回以上) | 2. 週に数回程度 |
| 3. 月に数回程度 | 4. 年に数回程度 |
| 5. 見たことはない | |

「5.見たことはない」と回答された方は「問9-6」(12ページ)へお進みください。

問9-3 (インターネットの利用環境)

あなたは、北九州市のホームページにどのような手段(端末)でアクセスしていますか。次の中からいくつでも選んでください。

- | | |
|------------|------------|
| 1. パソコン | 2. スマートフォン |
| 3. タブレット端末 | 4. 携帯電話 |
| 5. その他 () | |

問9-4 (ホームページでの市政情報入手状況)

あなたは、北九州市のホームページでどのような情報を入手していますか。次の中からいくつでも選んでください。

- | |
|---|
| 1. 市の長期構想、将来計画などについての情報(まちづくりの方向性など) |
| 2. 保健・福祉・医療の各生活情報(各種福祉サービス、救急医療・健康相談など) |
| 3. 環境に関する情報(ごみの処理方法、リサイクル、環境首都の内容など) |
| 4. 産業・経済に関する情報(産業案内、求人・求職情報など) |
| 5. 教育・文化に関する情報(各種催事・講演会など) |
| 6. 観光・施設に関する情報(各種まつり・イベント、観光施設案内など) |
| 7. 地震・台風等災害に関する情報 |
| 8. 区役所窓口における手続き(住民票、戸籍、税、年金など) |
| 9. 保育・子育てに関する情報 |
| 10. その他(具体的に) |

問9-5 (ホームページの評価)

現在の北九州市のホームページについてどのように思いますか。

① 情報の鮮度	1. 新しい	2. 古い	3. どちらとも言えない
② ほしい情報	1. 得ることができた	2. 十分ではなかった	3. 得ることができなかった
③ 情報の探しやすさ	1. 探しやすい	2. 探しにくい	3. どちらとも言えない
④ 内容の分かりやすさ	1. 分かりやすい	2. 分かりにくい	3. どちらとも言えない

「問9-7」へお進みください。

問9-6 (ホームページを利用しない理由)

あなたが市のホームページを利用しない理由は何ですか。

1. 市の情報に関心がない	2. 市政だよりなどの情報で十分であり必要性を感じない
3. その他 ()	

問9-7 (充実してほしい市政情報)

北九州市のホームページにおいて、どのような市政情報を充実してほしいと思いますか。次の中からいくつか選んでください。

1. 市の長期構想や将来計画	2. 予算、重要事業の説明
3. 都市基盤の整備に関すること	4. 産業・経済に関すること
5. 防災に関すること	6. 安全・安心に関すること
7. 子育てに関すること	8. 高齢社会(対策)・介護保険・予防に関すること
9. 健康(保健・医療)に関すること	10. 環境に関すること
11. 教育に関すること	12. 人権に関すること
13. 男女共同参画に関すること	14. 障害者など福祉に関すること
15. 青少年に関すること	16. スポーツ・文化・芸術に関すること
17. 観光に関すること	18. 地域づくりに関すること
19. NPO・ボランティア活動に関すること	20. 消費生活に関すること
21. 国際交流に関すること	22. 制度に関すること
23. 施設に関すること	24. 行事、催し物、講座などの案内
25. 各種手続きに関すること	26. 電子申請に関すること
27. 意見提案募集に関すること	
28. その他(具体的に)	

問12-3 (評価)

「問12-2」で、「1.よく見て(活用して)いる」、「2.時々見て(活用して)いる」、「3.見た(活用した)ことがある」と回答された方にお尋ねします。

感想をお聞かせください。

- | | | |
|---------|-----------|----------|
| 1. 役に立つ | 2. 役に立たない | 3. 分からない |
|---------|-----------|----------|

問12-4 (よく見る(活用する)SNS)

あなたが、普段に活用している主なSNSは何ですか。(複数回答可)

- | |
|--|
| 1. Twitter (ツイッター)
140文字以内の短い文章を投稿、共有できるサービスです。 |
| 2. Facebook (フェイスブック)
インターネット上で利用者同士のつながりを促進・サポートするサービスです。 |
| 3. LINE (ライン)
無料でインターネット電話やテキストチャットでのコミュニケーションを行うことができる携帯電話向けのアプリケーションです。 |
| 4. YouTube (ユーチューブ)
インターネット上で動画を共有するサービスです。 |
| 5. Instagram (インスタグラム)
日常の瞬間をとらえた写真や動画を簡単にシェアすることができるサービスです。 |

問12-5

あなたが、今後、利用してみたいものは何ですか(複数回答可)

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. Twitter (ツイッター) | 2. Facebook (フェイスブック) |
| 3. LINE (ライン) | 4. YouTube (ユーチューブ) |
| 5. Instagram (インスタグラム) | 6. その他(具体的に) |

問12-6

今後、SNSを通じて特に発信してほしい内容は何ですか?(複数回答可)

- | |
|-------------------------------|
| 1. 地震や災害に関する情報 |
| 2. ごみ収集に関する情報(災害時における収集の情報など) |
| 3. イベントの中止、施設の休館、臨時休校などの情報 |
| 4. 北九州市のまつりや観光に関する情報 |
| 5. グルメに関する情報 |
| 6. 地元企業の情報や就職説明会などに関する情報 |
| 7. 介護、医療、健康、福祉に関する情報 |
| 8. 各区のイベントや魅力などに関する情報 |
| 9. 定住や移住に関する情報 |
| 10. 文化、芸術、スポーツに関する情報 |
| 11. 子育てや教育に関する情報 |
| 12. マスコットキャラクターが発信するイベント等の情報 |
| 13. 市で活躍する人に焦点をあてた情報 |
| 14. その他() |

問 1 3 北九州市では、コミュニケーションアプリ「LINE」を活用して、市のさまざまな情報や魅力をタイムラインという画面で発信し、災害発生の恐れがあるときには、利用者にメッセージを送信して注意を促しています。

問 1 3-1 (認知状況)

あなたは、「北九州市公式LINE」があることをご存知ですか。

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 知っている | 2. LINE を利用するが知らない |
| 3. LINE を利用しないので知らない | |

「2. LINE を利用するが知らない」と回答された方は「問 1 3-7」(17 ページ)へお進みください。

「3. LINE を利用しないので知らない」と回答された方は「問 1 4」(18 ページ)へお進みください。

問 1 3-2 (利用状況 1)

「問 1 3-1」で「1. 知っている」と回答された方にお尋ねします。

あなたは、「北九州市公式LINE」と友だち登録していますか。

- | | |
|---------------|----------------------|
| 1. 友だち登録している | 2. 友だち登録していたが、ブロックした |
| 3. 友だち登録していない | |

「2. 友だち登録していたが、ブロックした」、「3. 友だち登録していない」と回答された方は、

「問 1 3-6」(17 ページ)へお進みください。

問 1 3-3 (利用状況 2)

「問 1 3-2」で「1. 友だち登録している」と回答された方に利用状況をお尋ねします。

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| 1. よく見て (活用して) いる | 2. 時々見て (活用して) いる |
| 3. 災害発生の恐れがあるときだけ見て (活用して) いる | |
| 4. 見た (活用した) ことがある | 5. 見た (活用した) ことがない |

「5. 見た (活用した) ことがない」と回答された方は「問 1 3-5」へお進みください。

問 1 3-4 (評価)

「問 1 3-3」で、「1. よく見て (活用して) いる」、「2. 時々見て (活用して) いる」、「3. 災害発生の恐れがあるときだけ見て (活用して) いる」、「4. 見た (活用した) ことがある」と回答された方にお尋ねします。

感想をお聞かせください。

- | | | |
|---------|-----------|----------|
| 1. 役に立つ | 2. 役に立たない | 3. 分からない |
|---------|-----------|----------|

問 1 3-5

「北九州市公式LINE」では、これまで「タイムライン」で市のさまざまな情報や魅力を1日に1回以上発信してきましたが、メッセージ(トーク画面で通知が届く形)として配信してほしいと思いませんか。

- | |
|---|
| 1. すべての情報を受け取るため、すべてメッセージとして配信してほしい |
| 2. 必要なジャンルの情報だけ受け取れるよう、セグメント配信(注)してほしい |
| 3. 必要な地域の情報だけ受け取れるよう、セグメント配信してほしい |
| 4. これまでどおり、防災情報以外はタイムラインで配信してほしい |
| 5. 防災情報を含むすべての情報は、タイムラインで配信してほしい(メッセージ配信不要) |

(注) セグメント配信とは、友だち登録時に、情報が必要なジャンルや地域を選択することで、その設定に合わせた情報だけをメッセージで届くようにするものです。

「問 1 3-7」(17 ページ)へお進みください。

問13-6

「問13-2」で「2. 友だち登録していたが、ブロックした」、「3. 友だち登録していない」と回答された方にお尋ねします。

友だち登録をしない理由を教えてください。

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1. 通知が届くのが嫌だから | 2. 必要な情報と思わなかったから |
| 3. ほかの媒体で情報を得られるから | 4. その他(具体的に) |

問13-7

今後、「北九州市公式LINE」を通じて特に発信してほしい内容は何ですか？(複数回答可)

- | |
|-------------------------------|
| 1. 地震や災害に関する情報 |
| 2. ごみ収集に関する情報(災害時における収集の情報など) |
| 3. イベントの中止、施設の休館、臨時休校などの情報 |
| 4. 北九州市のまつりや観光に関する情報 |
| 5. グルメに関する情報 |
| 6. 地元企業の情報や就職説明会などに関する情報 |
| 7. 介護、医療、健康、福祉に関する情報 |
| 8. 各区のイベントや魅力などに関する情報 |
| 9. 定住や移住に関する情報 |
| 10. 文化、芸術、スポーツに関する情報 |
| 11. 子育てや教育に関する情報 |
| 12. マスコットキャラクターが発信するイベント等の情報 |
| 13. 市で活躍する人に焦点を当てた情報 |
| 14. その他() |

北九州市
LINE
はじめました。

友だち登録で
市政情報・防災情報を
GET!

友だち登録は
こちら

LINEの検索欄で「北九州市」を検索

※掲載画像はイメージです。

VI 「マスメディア（テレビ・雑誌・ウェブなど）を活用した北九州市のイメージアップ」について

問14 北九州市では、平成元年より、映画やテレビ番組の撮影を誘致・支援し、映像を通じて全国に向けた北九州市のイメージアップを図っています。



門司港を舞台に地元出身者により制作された短編映画「門司港ららばい」（左写真）、本市を舞台に地元出身の岩松茂監督による映画「めぐり逢わせの法則」（右写真）。両作品とも令和2年度に門司市民会館にて上映会を実施しました。

問14-1 （映画・テレビ番組などの認知状況）

あなたは、北九州市でロケが行なわれた映画やテレビ番組などをご覧になったことがありますか。

- | | | |
|---------|---------|------------|
| 1. よく観る | 2. 時々観る | 3. ほとんど観ない |
|---------|---------|------------|

問14-2 （映画・テレビ番組などのイメージアップ効果）

映画やテレビ番組で、北九州市の自然や名所、産業など、本市の魅力が視聴者に伝わり、結果的に北九州市のイメージアップにつながったと思いますか。

- | | |
|-------|---------|
| 1. 思う | 2. 思わない |
|-------|---------|

問14-3 （映画・テレビ番組などの印象）

ご覧になられた映画やテレビ番組について、どのように思いましたか。

- | |
|-------------------|
| 1. 自分の街が出てうれしく思った |
| 2. 家族や知人に教えたくなった |
| 3. 恥ずかしく思った |
| 4. 別に何とも思わなかった |
| 5. その他（ ） |

問14-4 （本市のメディア露出について）

北九州市が全国向けのテレビや雑誌にとりあげられることについてどう思いますか。

- | | |
|---------------|------------|
| 1. もっと頑張って欲しい | 2. 今の程度でよい |
| 3. 特に必要ない | 4. その他（ ） |

問14-5 （イメージアップのための効果的なPR方法）

北九州市のイメージアップにつながると思う効果的なPRの方法を、自由にご記入ください。

--

VII 「市政情報・広報活動」について

問15 北九州市では、暮らしに役立つ情報を分かりやすく紹介する『市政ガイドブック「暮らしの便利情報」』を発行しています。



参考:令和2～4年度 市政ガイドブック「暮らしの便利情報」

問15-1 (市政ガイドブック「暮らしの便利情報」の認知状況)

あなたは、市政ガイドブック「暮らしの便利情報」を知っていますか。

- | | |
|----------|---------|
| 1. 知っている | 2. 知らない |
|----------|---------|

「2. 知らない」と回答された方は「問16」(20ページ)へお進みください。

問15-2 (市政ガイドブック「暮らしの便利情報」の利用状況)

あなたは、市政ガイドブック「暮らしの便利情報」を利用していますか。

- | | |
|------------|-----------|
| 1. よく利用する | 2. 時々利用する |
| 3. 利用していない | |

「3. 利用していない」と回答された方は「問16」(20ページ)へお進みください。

問15-3 (市政ガイドブック「暮らしの便利情報」による入手情報)

「問15-2」で「1. よく利用する」、「2. 時々利用する」と回答された方にお尋ねします。

あなたは、市政ガイドブック「暮らしの便利情報」でどのような情報を入手していますか。

次の中からいくつでも選んでください。

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. 北九州市のプロフィール | 2. 防災、消防、救急に関すること |
| 3. 届け出・証明に関すること | 4. 税金に関すること |
| 5. 国民年金・国民健康保険・後期高齢者医療に関すること | 6. 介護保険など高齢者の福祉に関すること |
| 7. 保育所など子どもの福祉に関すること | 8. 障害のある人の福祉に関すること |
| 9. ボランティアに関すること | 10. ひとり親家庭の福祉に関すること |
| 11. 予防接種など健康・医療に関すること | 12. ごみ・リサイクルに関すること |
| 13. 住宅・道路・上下水道に関すること | 14. 市民センターや交通など暮らしに関すること |
| 15. 市議会・選挙・情報公開に関すること | 16. 教育に関すること |
| 17. 相談窓口に関すること | 18. お出かけ・施設ガイド |
| 19. 市役所の電話番号 | 20. 公共施設マップ |
| | 21. 生活ガイド |

問 1 6 (市政情報の入手媒体)

北九州市の情報を何によって入手していますか。次の中からいくつでも選んでください。

- | | |
|----------------|---------------------------|
| 1. 市政だより | 2. 市政テレビ・ラジオ番組 |
| 3. 北九州市のホームページ | 4. 携帯電話 |
| 5. ポスター・パンフレット | 6. 新聞広告 |
| 7. 新聞記事 | 8. テレビ・ラジオのニュース |
| 9. 雑誌 | 10. 回覧板 |
| 11. 出前講演 (注) | 12. イベント (講演会、セミナー) |
| 13. 口コミ | 14. SNS (フェイスブック、ツイッターなど) |
| 15. その他 (具体的に |) |

(注) 出前講演とは、市の幹部職員が地域の市民センター等に出向いて、市民に市の施策や事業について説明するものです。

問 1 7 (市政情報の提供媒体に対する要望)

今後、市政情報をどのような方法で知らせてほしいですか。次の中からいくつでも選んでください。

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 1. 市政だより | 2. 市政テレビ・ラジオ番組 |
| 3. 北九州市のホームページ | 4. 携帯電話 |
| 5. ポスター・パンフレット | 6. 新聞広告 |
| 7. 新聞記事 | 8. テレビ・ラジオのニュース |
| 9. 雑誌 | 10. 回覧板 |
| 11. 出前講演 | 12. イベント (講演会、セミナー) |
| 13. SNS (フェイスブック、ツイッターなど) | 14. Webテレビ |
| 15. その他 (具体的に |) |

問 1 8 (障害者への市政情報の提供)

北九州市が実施している障害のある方へ配慮した市政情報の提供について、あなたが知っているものを、次の中からいくつでも選んでください。

- | | |
|--|---------------|
| 1. 点字版市政だより | 2. テキスト版市政だより |
| 3. 声の市政だより (デイジー版、カセットテープ版) | |
| 4. 市政テレビ番組の手話通訳 (「プライドK」)、字幕放送対応 (「プライドK」「G I F T 北九州」「ニュース 55 北九州」) | |
| 5. 北九州市ホームページの閲覧支援ソフト (読み上げ、ふりがな表示等) | |

問 1 9 (広報活動に対する自由な意見)

北九州市の広報活動に対してご意見などがありましたらご自由にお書きください。

具体的に

※最後にデータを整理する上で必要ですので、あなた自身のことについてお答えください。

F 1 あなたの性別は、

- | | |
|------|------|
| 1. 男 | 2. 女 |
|------|------|

F 2 あなたの年齢は、

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1. 15～19歳 | 2. 20～24歳 | 3. 25～29歳 |
| 4. 30～34歳 | 5. 35～39歳 | 6. 40～44歳 |
| 7. 45～49歳 | 8. 50歳代 | 9. 60歳以上 |

F 3 あなたのご職業は、

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1. 農・林・漁業 | 2. 自営業（商・工・サービス業） |
| 3. 自由業（医師・弁護士・税理士など） | 4. 会社員 |
| 5. 公務員・教員 | 6. 臨時・パート |
| 7. 主婦（勤めずに家庭にいる方） | 8. 学生 |
| 9. 無職 | 10. その他（具体的に) |

F 4 あなたの北九州市での居住年数は、

- | | | |
|-------------|-------------|------------|
| 1. 1年未満 | 2. 1～5年未満 | 3. 5～10年未満 |
| 4. 10～20年未満 | 5. 20～30年未満 | 6. 30年以上 |

F 5 あなたの現在のお住まいは、

- | | | | |
|---------|---------|---------|--------|
| 1. 門司区 | 2. 小倉北区 | 3. 小倉南区 | 4. 若松区 |
| 5. 八幡東区 | 6. 八幡西区 | 7. 戸畑区 | |

以上で質問は終わりです。調査にご協力いただきまして、誠にありがとうございました。