

北九州空港における路線の状況等について

1 北九州空港の運航状況

種別	路線	航空会社	計画便数	運航状況
国内線	東京（羽田）	日本航空	4 往復/日	【7月の運航状況】 2～3.5 往復/日
		スターフライヤー	11 往復/日	【7月の運航状況】 5～8 往復/日
	沖縄（那覇）	スターフライヤー	1 往復/日 (期間限定運航)	【R3 運航日】 ※のとおり
国際線	ソウル（韓国）	ジンエアー	1 往復/日	R2. 3. 8 より運休
	プサン（韓国）	ジンエアー	3 往復/週	R2. 3. 8 より運休
	台北（桃園）（台湾）	スターフライヤー	1 往復/日	R2. 3. 11 より運休
	大連（中国）	中国東方航空	3 往復/週	R2. 2. 8 より運休

※沖縄（那覇）線の運航日 4/28～5/10、7/21～8/30、9/17～9/27

【FDA チャーター直行便の実施について】

（主催旅行社：阪急交通社）

■R3. 6. 25～27：北九州空港～根室中標津空港

「知床・羅臼クルージングと釧路湿原・野付半島 3 日間」

⇒参加者 51 名

■R3. 6. 28～30：北九州空港～稚内空港

「利尻島・礼文島に泊まるベストシーズン最北の離島旅 3 日間」

⇒参加者 33 名

■R3. 9. 21～23 予定：北九州空港～隠岐世界ジオパーク空港

「魅惑の諸島 隠岐の島 3 島めぐり 3 日間」

2 東京（羽田）便の利用状況について

		年間利用者数	4～6月利用者比較
令和元年度		1,258,750	324,537
令和2年度		316,493	30,619
	対R1比	25.1%	9.4%
令和3年度		—	85,739
	対R1比	—	26.4%
	対R2比	—	280.0%

3 コロナ禍における集客施策について

新型コロナウイルス感染症の影響により、これまで参加してきた多くのイベント等が相次いで中止となり、従来のような対面でのPRが困難となる中、航空会社・旅行社と連携しながら、ターゲットを絞って利用促進等を行っている。

また、情報発信について、新たにLINE公式アカウントを開設し、各航空会社によるキャンペーンといったお得な情報などを配信するとともに、北九州空港の圏域自治体に対しても様々な情報提供を行っている。

【集客】

- 航空会社によるマイレージキャンペーン等の実施
- 航空会社と連携した旅行社訪問及び旅行商品への助成
- 旅行商品造成に向けての首都圏の旅行社の招聘

【情報発信】

- 北九州空港 LINE 公式アカウントによる情報発信
- 北九州空港圏域自治体に対する情報提供、住民への周知依頼

【にぎわい】

- 北九州空港開港15周年感謝祭をはじめとするにぎわいの創出

4 市西部地域を対象とする北九州空港利用促進キャンペーンの実施

(1) 対象者

八幡西区及び若松区に在住する方

※航空旅客動態調査（国土交通省）において最も北九州空港の利用割合が低い2区を対象とする。

(2) キャンペーン内容

北九州空港の利便性の良さ・使い勝手の良さを体感してもらうため、北九州空港の利用に関するアンケートに回答した方を対象として、「北九州空港駐車場1日分無料券」又は「エアポートバス復路無料券」を特典として付与（3,000名限定）するもの。

(3) キャンペーン期間

令和3年9月～令和4年2月（3,000名に到達し次第終了）

(4) キャンペーンのねらい

- ア ふだん福岡空港を利用している方に、北九州空港に目を向けてもらう。
- イ 実際に北九州空港に足を運んでもらい、利便性の良さを体感してもらう。
- ウ アンケートにより、①ふだん北九州空港を利用している方には「北九州空港の良い点」、②ふだん福岡空港を利用している方には「なぜ北九州空港を使わなかったのか」の意見を集約しつつ、福岡空港から北九州空港への移行状況や地区別の利用交通機関等を分析・検証する。
- エ 本市西部地区の福岡空港利用者に対する北九州空港利用の働きかけやアクセスに係るコストの軽減など、今後の北九州空港利用者数の底上げを図る施策につなげる。