

「北九州SDGs登録制度」等の取組について

1 「北九州SDGs登録制度」について

(1) 目的

第2期「北九州市SDGs未来都市計画」の達成に向け、SDGsの達成に寄与する市内事業者の取組みを「見える化」し、SDGsの視点を企業経営に取り入れることで企業の競争力を高め、地域活性化を促進させるもの。

(2) 制度概要

① 対象

主に企業（NPOなどを含む）

② 登録の要件

北九州SDGsクラブに加入している企業等が、下記の3要件を満たすことが必要

【要件1】SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）

○ 「経済・社会・環境」を網羅した12項目に係る取組みを記載

【要件2】SDGs達成に向けた宣言書

○ 「経済・社会・環境」の三側面において重点的に取り組む内容を宣言

○ 北九州市SDGs未来都市計画の指標・取組との関連を示し、計画達成への貢献を明確化

【要件3】地域課題への取組み

○ 「企業等が参画可能な取組一覧」から、参画する取組みを選択

(3) 今後のスケジュール

- 8月19日 登録制度の募集告知を開始
- 9月1日～9月30日 登録申請の受付
- 申請内容を確認し、第1次登録企業等を決定（11月を目途）※以降は、随時受付

(4) 登録促進に向けた取組み

- ① 「SDGs経営サポート」に参画する市内19金融機関と連携し、登録制度の周知や申請手続きの支援、登録後の伴走支援等を実施
- ② 市政だより、市ホームページ、商工会議所との連携等によるPR
- ③ インセンティブの付与
 - 市HPでの企業等の取組みの発信・PR
 - 市の制度における優遇措置
 - ・ 北九州市総合評価落札方式における加点
 - ・ まち・ひと・しごと創生総合戦略資金の融資対象

2 本市のSDGs 推進に係るマークの作成について

(1) 基本的な考え方

第2期「北九州市SDGs未来都市計画」の策定(令和3年3月)を契機に、SDGsの達成に向けた機運を高め、多様な主体が連携した取組みを強める必要がある。

そこで、本市で今春開催した「北九州未来創造芸術祭 ART for SDGs」のデザインをベースに、そのレガシーを引き継ぎながら、SDGsの実現を目指す本市のメッセージを視覚化する。

【参考】「北九州未来創造芸術祭 ART for SDGs」について

○「ART for SDGs」では、アートを通じてSDGsの目標を可視化し、ポストコロナ時代の新しい生き方のビジョンを発信した。

○右のデザインは、「ART for SDGs」のディレクターである南條史生氏の監修により、SDGsのゴールアイコンと同じ17色の様々な形が重なり、交わり合うことで、イノベーションを生み出すコンセプトで作成されている。



「ART for SDGs」に使用されたデザイン

(2) 活用方法

計画達成に向け、市と連携して取り組む様々なステークホルダー(※)をPRするツールとして活用し、市と市民・企業の一体的な取組みを後押しする。(今月末をめどに作成する予定)

※北九州SDGsクラブ会員、SDGs経営サポート・SDGs防災サポートの参画者、北九州SDGs登録制度 など

3 「北九州SDGs マンス」の実施について

(1) 概要

○本年10～11月を「北九州SDGs マンス」とし、この期間に実施される各種イベントを、SDGsというキーワードのもとに一体感の醸成を図る。

○エコライフステージ等のイベントで、SDGsのマークやゴールを可視化し、市内一円でSDGsの取組みが行われていることを広くPRする。

(2) 実施内容

① イベント名への冠付け

イベントの名称に、「SDGs」に関する冠等を追記する。

② SDGsのマーク・ゴールアイコンの掲示

イベントの内容に合わせてSDGsの17ゴールを紐づけ、イベント会場やパンフレット、チラシなどにカラーホイール・ゴールアイコンを掲示する。