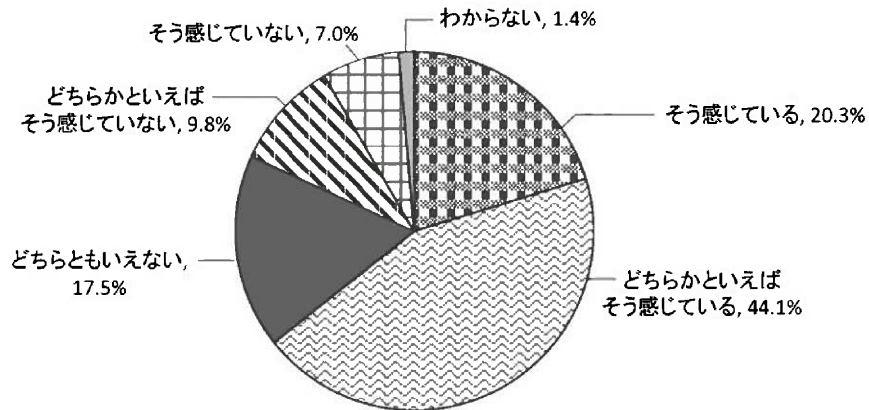


問15-2 あなたは、北九州市は、スポーツに親しむ（見る、参加する）機会に恵まれているまちだと感じますか。



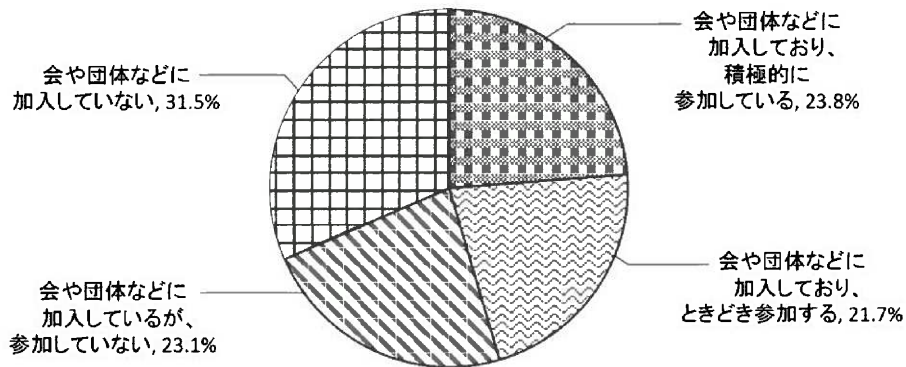
		サンプル数	そう感じている	どちらかといえばそう感じている	どちらともいえない	どちらかといえばそう感じていない	そう感じていない	わからない	無回答
全体		143	20.3%	44.1%	17.5%	9.8%	7.0%	1.4%	0.0%
性別	男性	66	22.7%	51.5%	4.5%	13.6%	7.6%	0.0%	0.0%
	女性	77	18.2%	37.7%	28.6%	6.5%	6.5%	2.6%	0.0%
年齢別	10歳代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	19	21.1%	36.8%	21.1%	10.5%	5.3%	5.3%	0.0%
	30歳代	18	22.2%	61.1%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	23	17.4%	30.4%	13.0%	26.1%	13.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	22	22.7%	45.5%	9.1%	4.5%	18.2%	0.0%	0.0%
	60歳代	22	13.6%	45.5%	18.2%	13.6%	9.1%	0.0%	0.0%
	70歳以上	38	23.7%	44.7%	23.7%	5.3%	0.0%	2.6%	0.0%
区別	門司区	15	20.0%	33.3%	40.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	26	7.7%	61.5%	11.5%	11.5%	7.7%	0.0%	0.0%
	小倉南区	30	20.0%	50.0%	16.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	若松区	14	28.6%	42.9%	21.4%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	11	9.1%	45.5%	18.2%	18.2%	0.0%	9.1%	0.0%
	八幡西区	36	27.8%	36.1%	11.1%	5.6%	16.7%	2.8%	0.0%
	戸畑区	11	27.3%	27.3%	18.2%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%

スポーツに親しむ（見る、参加する）機会に恵まれているまちだと感じているかについては、「どちらかといえばそう感じている」（44.1%）が最も多く、「そう感じている」（20.3%）とあわせた64.4%が肯定的な回答であり、否定的な回答（16.8%）を上回った。

【町内会などの市民活動について】

問16 北九州市では、住民主体の地域づくりやまちづくりを進めるため、自治会・町内会のコミュニティ活動の支援やNPO・ボランティア活動の促進に取り組んでいます。そこで、おたずねします。

問16-1 あなたは、町内会や自治会などの地域活動に参加していますか。

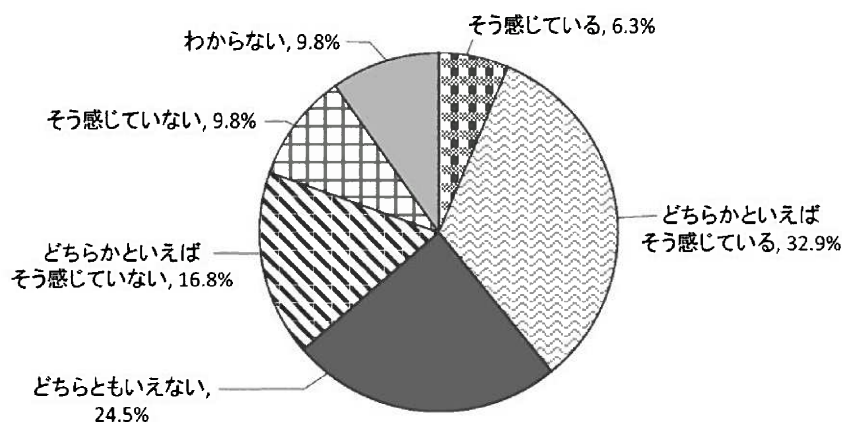


		サンプル数	積極的に参加している	会や団体などに加入しているが、ときどき参加する	会や団体などに加入しているが、	会や団体などに加入しており、積極的に参加している	無回答
全体		143	23.8%	21.7%	23.1%	31.5%	0.0%
性別	男性	66	33.3%	15.2%	21.2%	30.3%	0.0%
	女性	77	15.6%	27.3%	24.7%	32.5%	0.0%
年齢別	10歳代	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	20歳代	19	5.3%	10.5%	36.8%	47.4%	0.0%
	30歳代	18	11.1%	22.2%	27.8%	38.9%	0.0%
	40歳代	23	8.7%	13.0%	30.4%	47.8%	0.0%
	50歳代	22	22.7%	36.4%	22.7%	18.2%	0.0%
	60歳代	22	36.4%	18.2%	13.6%	31.8%	0.0%
	70歳以上	38	42.1%	26.3%	15.8%	15.8%	0.0%
区別	門司区	15	33.3%	20.0%	13.3%	33.3%	0.0%
	小倉北区	26	19.2%	11.5%	30.8%	38.5%	0.0%
	小倉南区	30	20.0%	23.3%	23.3%	33.3%	0.0%
	若松区	14	42.9%	35.7%	14.3%	7.1%	0.0%
	八幡東区	11	9.1%	45.5%	9.1%	36.4%	0.0%
	八幡西区	36	27.8%	16.7%	22.2%	33.3%	0.0%
	戸畑区	11	9.1%	18.2%	45.5%	27.3%	0.0%

町内会や自治会などの地域活動に参加しているかについては、会や団体などに「加入している」が68.6%、「活動に参加している」が45.5%であった。一方で、「加入していない」が31.5%であった。

年齢別では、70歳以上（84.2%）で「加入している」との回答が8割を超えた。

問16-2 あなたは、北九州市は、町内会やNPO、ボランティアなどの市民活動に参加しやすい環境（地域の雰囲気、NPOやボランティアなどに関する情報の提供など）だと感じますか。



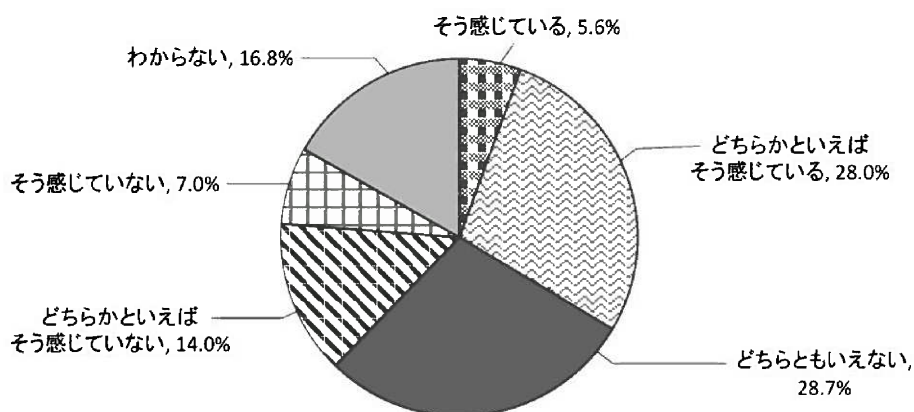
		サンプル数	そう感じている	どちらかといえばそう感じている	どちらともいえない	どちらかといえばそう感じていない	そう感じていない	わからない	無回答
全体		143	6.3%	32.9%	24.5%	16.8%	9.8%	9.8%	0.0%
性別	男性	66	4.5%	37.9%	25.8%	18.2%	4.5%	9.1%	0.0%
	女性	77	7.8%	28.6%	23.4%	15.6%	14.3%	10.4%	0.0%
年齢別	10歳代	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	19	5.3%	26.3%	26.3%	0.0%	21.1%	21.1%	0.0%
	30歳代	18	5.6%	22.2%	22.2%	22.2%	11.1%	16.7%	0.0%
	40歳代	23	4.3%	43.5%	17.4%	21.7%	4.3%	8.7%	0.0%
	50歳代	22	0.0%	31.8%	31.8%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%
	60歳代	22	4.5%	36.4%	31.8%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%
	70歳以上	38	13.2%	34.2%	21.1%	21.1%	7.9%	2.6%	0.0%
区別	門司区	15	0.0%	26.7%	33.3%	13.3%	20.0%	6.7%	0.0%
	小倉北区	26	0.0%	26.9%	23.1%	42.3%	0.0%	7.7%	0.0%
	小倉南区	30	3.3%	20.0%	26.7%	16.7%	13.3%	20.0%	0.0%
	若松区	14	14.3%	28.6%	28.6%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%
	八幡東区	11	0.0%	63.6%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	36	13.9%	41.7%	19.4%	8.3%	11.1%	5.6%	0.0%
	戸畑区	11	9.1%	36.4%	18.2%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%

町内会やNPO、ボランティアなどの市民活動に参加しやすい環境だと感じるかについては、「どちらかといえばそう感じている」（32.9%）が最も多く、「そう感じている」（6.3%）をあわせた39.2%が肯定的な回答であり、否定的な回答（26.6%）を上回った。

【協働のまちづくりについて】

問17 北九州市では、市民や地域団体などと協働しておこなうまちづくりを進めるため、積極的な情報公開、情報発信を進めるとともに、市民の参画や協働をコーディネートする組織や区役所の機能強化などに取り組んでいます。そこで、おたずねします。

問17-1 あなたは、北九州市は、市民、地域団体やNPO、企業といった多様な主体の意見を聞きながら、まちづくりを進めていると感じますか。



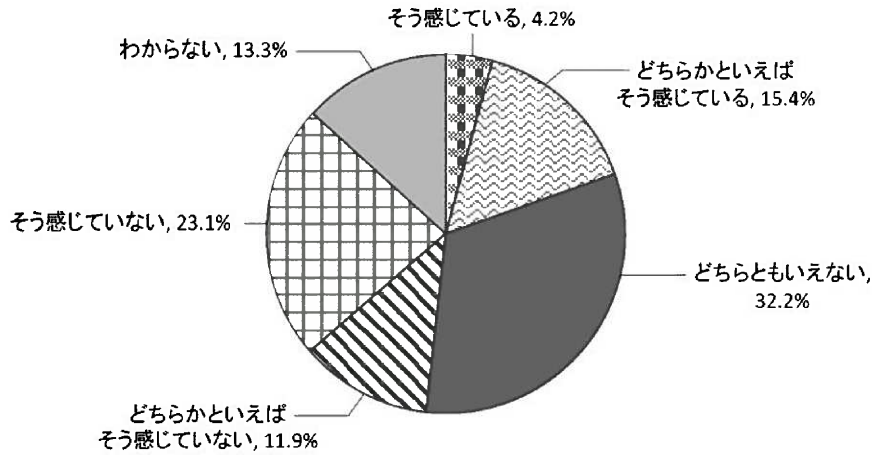
	サンプル数	そう感じている	どちらかといえ そう感じている	どちらともいえない	どちらかといえ そう感じている	そう感じている	わからない	無回答	
全体	143	5.6%	28.0%	28.7%	14.0%	7.0%	16.8%	0.0%	
性別	男性	66	10.6%	31.8%	22.7%	15.2%	6.1%	13.6%	0.0%
	女性	77	1.3%	24.7%	33.8%	13.0%	7.8%	19.5%	0.0%
年齢別	10歳代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	19	0.0%	5.3%	36.8%	15.8%	10.5%	31.6%	0.0%
	30歳代	18	5.6%	11.1%	33.3%	16.7%	11.1%	22.2%	0.0%
	40歳代	23	4.3%	34.8%	21.7%	13.0%	8.7%	17.4%	0.0%
	50歳代	22	13.6%	18.2%	31.8%	22.7%	4.5%	9.1%	0.0%
	60歳代	22	9.1%	36.4%	18.2%	13.6%	9.1%	13.6%	0.0%
	70歳以上	38	2.6%	42.1%	31.6%	7.9%	2.6%	13.2%	0.0%
区別	門司区	15	0.0%	26.7%	26.7%	6.7%	13.3%	26.7%	0.0%
	小倉北区	26	3.8%	23.1%	34.6%	19.2%	7.7%	11.5%	0.0%
	小倉南区	30	10.0%	16.7%	23.3%	23.3%	3.3%	23.3%	0.0%
	若松区	14	0.0%	42.9%	28.6%	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%
	八幡東区	11	9.1%	36.4%	27.3%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%
	八幡西区	36	5.6%	33.3%	30.6%	5.6%	13.9%	11.1%	0.0%
	戸畑区	11	9.1%	27.3%	27.3%	9.1%	0.0%	27.3%	0.0%

市民、地域団体やNPO、企業といった多様な主体の意見を聞きながら、まちづくりを進めていると感じるかについては、「どちらともいえない」（28.7%）が最も多く、肯定的な回答は33.6%であり、否定的な回答（21.0%）を上回った。

【市民に身近な市政について】

問18 北九州市では、市政だよりやホームページを利用しての、市政に関する積極的な情報発信だけでなく、「市長への手紙」、タウンミーティングの実施などを通じて、市政に対して市民が意見を伝えることができる仕組みを整え、市政を身近に感じられるような取組を進めています。そこで、おたずねします。

問18-1 あなたは、あなたの声が市政に届き、きちんと対応されていると感じますか。



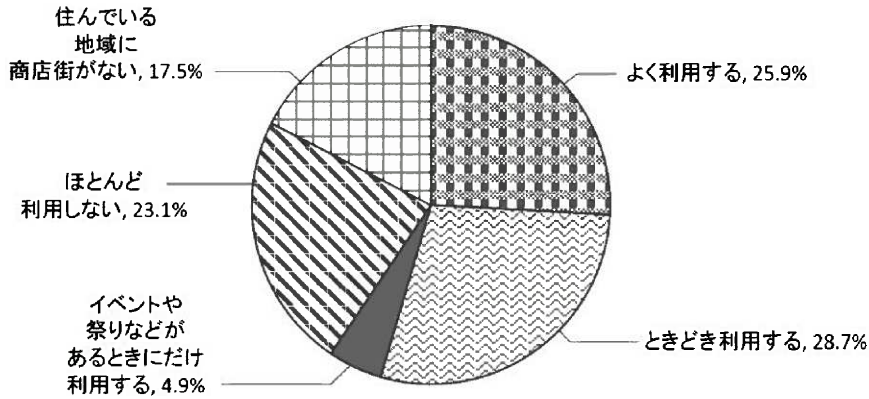
	サンプル数	そう感じている	どちらかといえばそう感じている	どちらともいえない	どちらかといえばそう感じていない	そう感じていない	わからない	無回答
全体	143	4.2%	15.4%	32.2%	11.9%	23.1%	13.3%	0.0%
性別	男性	6.1%	19.7%	28.8%	12.1%	25.8%	7.6%	0.0%
	女性	2.6%	11.7%	35.1%	11.7%	20.8%	18.2%	0.0%
年齢別	10歳代	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	0.0%	0.0%	10.5%	26.3%	36.8%	26.3%	0.0%
	30歳代	0.0%	11.1%	44.4%	16.7%	16.7%	11.1%	0.0%
	40歳代	4.3%	26.1%	34.8%	17.4%	8.7%	8.7%	0.0%
	50歳代	9.1%	13.6%	22.7%	4.5%	40.9%	9.1%	0.0%
	60歳代	0.0%	27.3%	27.3%	9.1%	22.7%	13.6%	0.0%
	70歳以上	7.9%	13.2%	44.7%	5.3%	15.8%	13.2%	0.0%
区別	門司区	0.0%	13.3%	40.0%	0.0%	20.0%	26.7%	0.0%
	小倉北区	3.8%	11.5%	30.8%	23.1%	26.9%	3.8%	0.0%
	小倉南区	6.7%	16.7%	30.0%	10.0%	13.3%	23.3%	0.0%
	若松区	7.1%	14.3%	42.9%	7.1%	14.3%	14.3%	0.0%
	八幡東区	9.1%	18.2%	36.4%	18.2%	0.0%	18.2%	0.0%
	八幡西区	2.8%	16.7%	30.6%	11.1%	33.3%	5.6%	0.0%
	戸畑区	0.0%	18.2%	18.2%	9.1%	45.5%	9.1%	0.0%

あなたの声が市政に届き、きちんと対応されていると感じるかについては、「そう感じている」(4.2%)と「どちらかといえばそう感じている」(15.4%)をあわせた19.6%が肯定的な回答であり、否定的な回答(35.0%)を下回った。

【商業の振興について】

問19 北九州市では、地域のコミュニティの核である商店街の活性化を進めるため、高齢者向けのサービスの提供やイベントの実施、ガイドマップの発行やホームページによる情報発信などの支援など、がんばる商店街を支援する取組を進めています。そこで、おたずねします。

問19-1 あなたは、あなたのお住まいの地域の商店街を利用していますか。



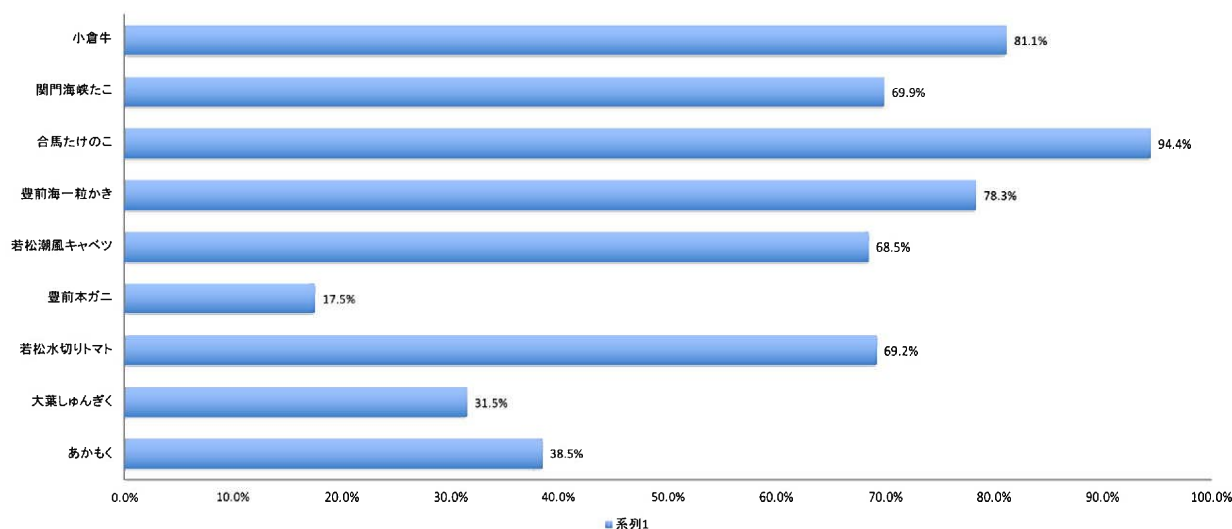
		サンプル数	よく利用する	ときどき利用する	イベントや祭りなどがあるときにだけ利用する	ほとんど利用しない	住んでいる地域に商店街がない	無回答
全体		143	25.9%	28.7%	4.9%	23.1%	17.5%	0.0%
性別	男性	66	21.2%	31.8%	6.1%	24.2%	16.7%	0.0%
	女性	77	29.9%	26.0%	3.9%	22.1%	18.2%	0.0%
年齢別	10歳代	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	19	21.1%	26.3%	15.8%	26.3%	10.5%	0.0%
	30歳代	18	5.6%	38.9%	11.1%	22.2%	22.2%	0.0%
	40歳代	23	13.0%	30.4%	0.0%	26.1%	30.4%	0.0%
	50歳代	22	22.7%	18.2%	0.0%	40.9%	18.2%	0.0%
	60歳代	22	31.8%	27.3%	4.5%	13.6%	22.7%	0.0%
	70歳以上	38	44.7%	31.6%	2.6%	13.2%	7.9%	0.0%
区別	門司区	15	46.7%	40.0%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%
	小倉北区	26	19.2%	42.3%	3.8%	19.2%	15.4%	0.0%
	小倉南区	30	40.0%	20.0%	0.0%	6.7%	33.3%	0.0%
	若松区	14	21.4%	21.4%	0.0%	35.7%	21.4%	0.0%
	八幡東区	11	18.2%	36.4%	18.2%	18.2%	9.1%	0.0%
	八幡西区	36	16.7%	22.2%	8.3%	33.3%	19.4%	0.0%
	戸畑区	11	18.2%	27.3%	9.1%	45.5%	0.0%	0.0%

住まいの地域の商店街を利用しているかについては、「ときどき利用する」(28.7%)と、「よく利用する」(25.9%)をあわせた54.6%が、日常で利用すると回答した。一方、「ほとんど利用しない」は、23.1%であった。また、「住んでいる地域に商店街がない」が17.5%であった。

【農林水産業の振興について】

問20 北九州市では、本市の農林水産業の振興を図るため、担い手の育成、地産地消、ブランド化の推進などを進めています。そこで、おたずねします。

問20-1 あなたは、次の北九州市の農林水産物のブランド品を知っていますか。知っているものをいくつでも選んで下さい。



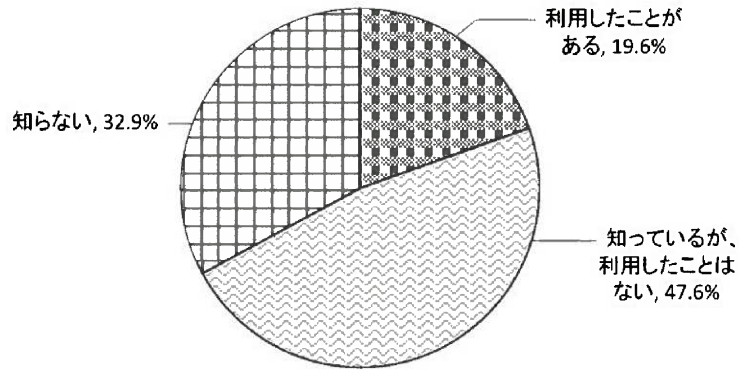
	サンプル数	小倉牛	関門海峡たこ	合馬たけのこ	豊前海一粒かき	若松潮風キャベツ	豊前本ガニ	若松水切りトマト	大葉しゅんぎく	あかもく	
全体	143	81.1%	69.9%	94.4%	78.3%	68.5%	17.5%	69.2%	31.5%	38.5%	
性別	男性	66	37.1%	32.9%	42.0%	35.7%	30.8%	9.8%	27.3%	14.0%	17.5%
	女性	77	81.8%	67.5%	97.4%	74.0%	67.5%	14.3%	77.9%	32.5%	39.0%
年齢別	10歳代	1	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	19	57.9%	68.4%	78.9%	68.4%	42.1%	5.3%	57.9%	10.5%	26.3%
	30歳代	18	66.7%	50.0%	88.9%	44.4%	44.4%	11.1%	66.7%	11.1%	27.8%
	40歳代	23	91.3%	56.5%	100.0%	82.6%	82.6%	13.0%	73.9%	26.1%	34.8%
	50歳代	22	81.8%	81.8%	100.0%	90.9%	72.7%	13.6%	63.6%	27.3%	31.8%
	60歳代	22	86.4%	81.8%	95.5%	86.4%	77.3%	31.8%	77.3%	50.0%	40.9%
	70歳以上	38	89.5%	73.7%	97.4%	86.8%	78.9%	23.7%	73.7%	47.4%	57.9%
区別	門司区	15	86.7%	80.0%	86.7%	40.0%	46.7%	26.7%	60.0%	20.0%	26.7%
	小倉北区	26	84.6%	69.2%	92.3%	73.1%	53.8%	3.8%	69.2%	30.8%	38.5%
	小倉南区	30	80.0%	73.3%	93.3%	80.0%	70.0%	23.3%	56.7%	56.7%	30.0%
	若松区	14	85.7%	71.4%	100.0%	92.9%	92.9%	21.4%	92.9%	50.0%	64.3%
	八幡東区	11	90.9%	63.6%	100.0%	90.9%	81.8%	36.4%	100.0%	0.0%	63.6%
	八幡西区	36	22.2%	19.4%	30.6%	27.8%	25.0%	11.1%	30.6%	0.0%	19.4%
	戸畑区	11	72.7%	45.5%	100.0%	72.7%	54.5%	9.1%	54.5%	0.0%	27.3%

農林水産物のブランド品で知っているものについては、「合馬たけのこ」(94.4%)が最も多く、次いで「小倉牛」(81.1%)、「豊前海一粒かき」(78.3%)、「関門海峡たこ」(69.9%)、「若松水切りトマト」(69.2%)となった。

【雇用の機会について】

問2 1 北九州市では、就業に必要な能力開発の機会の提供や就業相談の実施など、地元企業で活躍できる人材の育成、就業の支援に取り組んでいます。そこで、おたずねします。

問2 1 - 1 あなたは、若者ワークプラザ北九州や北九州市高年齢者就業支援センターの運営など、北九州市の人材育成や就業支援の取組を知っていますか。



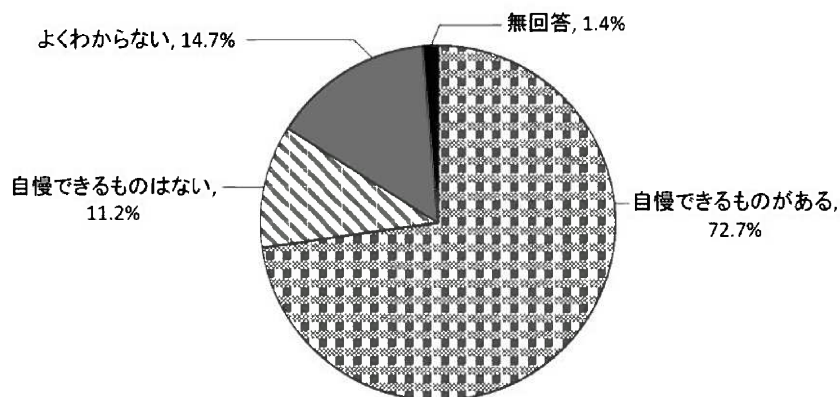
		サンプル数	利用したことがある	知っているが、利用したことはない	知らない	無回答
全体		143	19.6%	47.6%	32.9%	0.0%
性別	男性	66	15.2%	50.0%	34.8%	0.0%
	女性	77	23.4%	45.5%	31.2%	0.0%
年齢別	10歳代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	19	42.1%	15.8%	42.1%	0.0%
	30歳代	18	16.7%	44.4%	38.9%	0.0%
	40歳代	23	30.4%	39.1%	30.4%	0.0%
	50歳代	22	18.2%	45.5%	36.4%	0.0%
	60歳代	22	18.2%	54.5%	27.3%	0.0%
	70歳以上	38	5.3%	65.8%	28.9%	0.0%
区別	門司区	15	26.7%	26.7%	46.7%	0.0%
	小倉北区	26	19.2%	42.3%	38.5%	0.0%
	小倉南区	30	16.7%	56.7%	26.7%	0.0%
	若松区	14	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%
	八幡東区	11	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%
	八幡西区	36	22.2%	47.2%	30.6%	0.0%
	戸畑区	11	36.4%	18.2%	45.5%	0.0%

若者ワークプラザ北九州や北九州市高年齢者就業支援センターの運営など、北九州市の人材育成や就業支援の取組を知っているかについては、「利用したことがある」（19.6%）と「知っているが、利用したことはない」（47.6%）をあわせた67.2%が認知していた。

【北九州市の魅力について】

問2 2 北九州市では、環境における先進的な取組や、ものづくりのまちとしての発展を支えてきた技術やノウハウ、特産品などの強みを活かした魅力づくりや、各種マスメディアを戦略的に活用した魅力発信に取り組んでいます。そこで、おたずねします。

問2 2 - 1 あなたは、北九州市には市外の方に自慢できる取組・観光地・イベント・ゆかりの人・食べ物などがあると感じますか。



		サンプル数	自慢できるものがある	自慢できるものはない	よくわからない	無回答
全体		143	72.7%	11.2%	14.7%	1.4%
性別	男性	66	69.7%	16.7%	13.6%	0.0%
	女性	77	75.3%	6.5%	15.6%	2.6%
年齢別	10歳代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	19	68.4%	15.8%	15.8%	0.0%
	30歳代	18	72.2%	5.6%	22.2%	0.0%
	40歳代	23	73.9%	4.3%	17.4%	4.3%
	50歳代	22	68.2%	18.2%	13.6%	0.0%
	60歳代	22	68.2%	18.2%	9.1%	4.5%
	70歳以上	38	81.6%	5.3%	13.2%	0.0%
区別	門司区	15	53.3%	6.7%	33.3%	6.7%
	小倉北区	26	73.1%	23.1%	3.8%	0.0%
	小倉南区	30	73.3%	10.0%	16.7%	0.0%
	若松区	14	71.4%	0.0%	28.6%	0.0%
	八幡東区	11	90.9%	0.0%	9.1%	0.0%
	八幡西区	36	77.8%	11.1%	11.1%	0.0%
	戸畑区	11	63.6%	18.2%	9.1%	9.1%

市外の方に自慢できる取組・観光地・イベント・ゆかりの人・食べ物などがあると感じるかについては、「自慢できるものがある」が72.7%、「自慢できるものはない」が11.2%であった。