

令和3年度北九州市PR動画制作業務委託
審査評価表

審査項目	評価の視点	係数	評価				合計	
			極めて良好 4	良好 3	やや不十分 2	不十分 1		
企画概要	現状分析	本提案を行う上で、新しい都市ブランド「New U」の背景や目的及び本市の潜在能力について正しく理解を深められているか。	3					0
	コンセプト	新しい都市ブランドのイメージを膨らませ、北九州市の潜在能力を感じることのできるメッセージ性の高いコンセプトを設定しているか。また、設定の理由は適切か。	3					0
	テーマ	5～7つのテーマはコンセプトを具体化する上で、わかりやすく、伝わりやすいものになっているか。また設定の理由は適切か。	3					0
企画案詳細	活用方法	①費用対効果を意識した活用方法（放映媒体や機会、場所）が考えられているか ②活用方法に合った動画の構成や内容・再生時間となっているか	3					0
	構成・内容	提案の構成・内容は、ターゲットや3つのねらい①市内外への新都市ブランドの浸透②市内でのあたらしいことをはじめの活動の促進③市内でのあたらしいことをはじめやすい風土の醸成 を達成できるものになっているか	3					0
	独自性	①動画の内容は、発想に独自性があり心を動かす内容となっているか ②映像はトレンドを意識し、最新の技術や機材を使用することで、特徴のある映像表現が可能になっているか	3					0
制作体制	体制・実績	制作体制やこれまでの映像作品などの実績から見て、確実に本業務を遂行できる能力を有しているか。	2					0
	スケジュール	作業内容、工程が明確にであり、実現可能なスケジュールであるか。また具体的な状況のわかるスケジュールになっているか。	1					0
見積	見積額	見積額の積算や経費配分に妥当性はあるか	1					0
全体	総合評価	企画全体を通しての評価	3					0