

「北九州SDGs登録制度」申請書

北九州市長 様

所在地 北九州市八幡東区昭和二丁目6-15

団体名 北九西鉄タクシー株式会社

代表者 代表取締役 江頭 慎一

「北九州SDGs登録制度」について、関係書類を添付の上、下記のとおり申請します。

団体概要

(ふりがな)	きたきゅうにしてつたくしーかぶしがいしゃ	
団体名	北九西鉄タクシー株式会社	
(ふりがな)	だいひょうとりしまりやく えがしら しんいち	
代表者氏名	代表取締役 江頭 慎一	
所在地	市内事業所	北九州市八幡東区 昭和二丁目6-15
	主たる事業所	
事業概要	自動車運送事業	
企業・NPO法人等の別	企業	
業種（企業のみ）	運輸業、郵便業	
従業員数（企業のみ）	101～300人	
ホームページの有無	有	
ホームページURL	http://k-nishitaku.co.jp	





































連絡先

担当部署	営業部営業課
担当者	清水 洋一
電話番号	(093) 652-3402
メールアドレス	shimizu035745@kknt.nnr.co.jp

提出書類

- ・様式1：SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）
- ・様式2：SDGs達成に向けた宣言書
- ・様式3：地域課題への取組み

SDGs達成に向けた取組状況 (チェックシート)

No.	チェック項目	分類	関連する認定・表彰制度 取得していれば「具体的な取組内容」の記載は不要です	関連する主なゴール・ターゲット			具体的な取組内容	最も関連性のあるゴール・ターゲット	最も関連性のある「北九州市SDG未来都市計画」の指標や取組
1	温室効果ガスの排出を抑制するため、エネルギーの使用状況の把握や使用効率の改善、再生可能エネルギーの利用などに取り組んでいる。	環境 (CO2削減)					<ul style="list-style-type: none"> 燃料使用料の削減に向けた目標を設定、組織内に周知し、必要に応じて指導 エコドライブの取り組み状況について、組織内に周知し、必要に応じて指導 アイドリングストップの取組の継続 	ゴール	指標
				7.2	9.4	13.3		ゴール9	環境(1)②
								ターゲット	具体的な取組
2	事業活動等から発生する廃棄物の管理及び処理を適切に行っている。 3R(リデュース、リユース、リサイクル)を実施するなど、循環型社会の構築に取り組んでいる。	環境 (廃棄物削減)					<ul style="list-style-type: none"> 紙、段ボール、空き缶・空き瓶・ペットボトル等、リサイクルできるものの分別の徹底 	ゴール9	環境(2)②
				9.4	12.3、12.5	13.3		ターゲット	具体的な取組
								ゴール	指標
3	事業に伴う調達(原材料、部品、資材、サービス、使用する設備や事務用品等)について、環境負荷や人権などに配慮している。	環境・社会 {サブライチェーン管理}					<ul style="list-style-type: none"> 市内事業者を優先して調達 百貨グループグリーン購入ガイドラインに基づき、環境に配慮したグリーン購入および調達を推進 	ゴール13	環境(2)イ
				10.2	12.2	13.3		ターゲット	具体的な取組
								ゴール	指標
4	商品やサービスの安全性を担保する体制を整備すると共に、品質の向上や新たな技術の開発等に取り組んでいる。	経済・社会 (技術向上)					<ul style="list-style-type: none"> 社内の業務改善提案活動 CS、ES活動による安全な職場風土の構築と品質向上に取り組む 	ゴール8	経済(3)①
				8.2	9.5	12.5		ターゲット	具体的な取組
								ゴール	指標
5	環境に配慮した商品やサービスの開発や、社会課題の解決につながる商品やサービスの提供に取り組んでいる。	環境・経済・社会 (商品開発)					<ul style="list-style-type: none"> 環境に配慮したハイブリッド車両の配置 	ゴール13	経済(2)④
				7.2	9.4	13.3		ターゲット	具体的な取組
								ゴール	指標
6	長時間労働の防止、テレワーク等の多様な働き方の導入など、良好な労働環境の整備に取り組んでいる。	経済・社会 {労働環境整備}					<ul style="list-style-type: none"> 有休休暇取得の推進(2020年度有休休暇取得率100%) 育児休業、介護休業、看護休暇の制度導入 	ゴール8	社会(1)イ
				3.4	5.5	8.8		ターゲット	具体的な取組
								ゴール	指標
7	年齢、性別、国籍、障害の有無等による不当な差別を防ぐ体制の整備等により、女性活躍など、多様な人材が活躍できる環境の構築に取り組んでいる。	社会 {ジェンダー平等}					<ul style="list-style-type: none"> 全従業員へ人権研修を実施およびグループ人権違反配信による人権に関する意識向上を図る 	ゴール10	社会(4)③
				5.5	8.5、8.8	10.2		ターゲット	具体的な取組
								ゴール	指標
8	セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、マタニティハラスメントなど、あらゆるハラスメント行為を防止するための体制を整備するなど、良好な職場環境の構築に取り組んでいる。	社会 {ハラスメント防止}					<ul style="list-style-type: none"> ハラスメント防止に関する規程を整備し、社内に周知 ハラスメントに対する相談窓口および社外のホットラインを設置 	ゴール8	社会(1)イ
				5.1、5.4	8.8			ターゲット	具体的な取組
								ゴール	指標
9	疾病予防や早期発見、良好なメンタルヘルスの維持など、従業員の健康維持に取り組んでいる。	社会 (健康経営)					<ul style="list-style-type: none"> 定期健康診断、特別健康診断、産業医の職場巡回の実施 健康診断やストレスチェック等の結果に問題があれば、産業医の面談指導を実施 	ゴール8	社会(1)イ
				3.4	8.8			ターゲット	具体的な取組
								ゴール	指標
10	全ての従業員にスキルアップのための研修等の機会を提供すると共に、社会に役立つ情報の外部への発信やインターンシップの受入れなど、社内外にわたる人材の育成に取り組んでいる。	経済・社会 (人材育成)					<ul style="list-style-type: none"> 常会を実施し、従業員のスキルアップの場を提供している 	ゴール4	社会(1)イ
				4.4	8.2、8.6	17.17		ターゲット	具体的な取組
								ゴール	指標
11	反社会的勢力の排除、汚職や贈収賄・不正競争行為の防止など、法令を遵守する体制を整備している。	社会 (不正防止)					<ul style="list-style-type: none"> 贈収賄防止と公正な取引に関する方針を策定し、従業員および社外に周知 個人情報保護ガイドラインを策定し、従業員および社外に周知 情報セキュリティ対策を推進 コンプライアンスに関する情報を定期的に掲示 	ゴール16	社会(2)ウ
				16.1、16.3、16.5				ターゲット	具体的な取組
								ゴール	指標
12	自社のSDGsの取組みをマネジメントする担当者や担当部署を設置し、CSV(※)などを適切に推進すると共に、災害時等の事業の継続や事業承継など持続可能な事業経営に取り組んでいる。	経済・社会 (持続可能性)					<ul style="list-style-type: none"> (グループ共通)SDG eコンセプトブックの作成 	ゴール13	社会(2)ウ
				11.b	12.6	13.1		ターゲット	具体的な取組
								ゴール	指標

※CSV(Creating Shared Value: 共通価値の創造)

企業が社会課題に取り組み、社会に対して価値を創造することでビジネス(経済的な価値)を創出すること。

SDGs 達成に向けた宣言書

宣言日 令和 3年 9月 30日
団体名 北九西鉄タクシー株式会社

私たちは、SDGs の内容を理解し、SDGs の達成に向けた方針及び取組を以下のとおり宣言します。

◆ SDGs 達成に向けた取組方針等

【経済】 持続的に利用することができる地域交通網の構築に貢献する。
【社会】 全乗務員に対し、救急救命講習を受講させることにより、安全、安心なまちづくりに貢献する。
【環境】 CO2排出目標を設定して環境負荷軽減に貢献する。

◆ SDGs 達成に向けた重点的な取組

達成を目指す分野に「○」		SDGs 達成に向けた重点的な取組	指標 (KPI) ・ 目標値 <small>※目標値は、いずれかの目標年で設定してください。</small>		最も関連性のある「北九州市SDGs 未来都市計画」の指標や取組 <small>※どちらか一方のみの記載で構いません。</small>
経済	○	タクシー、バスからのCO2排出量の削減	指標 (KPI)	年間CO2排出量	指標
社会			目標値		環境 (1) ②
環境	○		2030年	2019年度 1,464.63t-co2	具体的な取組
			(その他の場合) ()年	↓ 2030年度 878.78t-co2	環境 (1) ア
経済		全乗務員に対する救急救命講習の受講	指標 (KPI)	救急救命講習受講者数	指標
社会	○		2023年	2022年 60名	具体的な取組
環境			(その他の場合) ()年	2023年 60名	社会 (2) ウ
経済			指標 (KPI)		指標
社会			目標値		
環境			(その他の場合) ()年		具体的な取組

記載について

- ・ 「SDGs 達成に向けた重点的な取組」は、3つまでご記入できます。
- ・ 必ず全ての分野（経済・社会・環境）の達成を宣言してください。
(1つの取組みで3つの分野を達成しても、複数の取組みで3つの分野を達成しても構いません)
- ・ 指標 (KPI) は、原則として数値目標を記載してください。

地域課題への取組み

団 体 名 北九西鉄タクシー株式会社

私たちは、地域課題の解決を通じてSDGsを達成するため、北九州市の取組みに参加しています（今後、参加します）。

取組名	具体的な取組内容
15 エコドラ北九州プロジェクト	社内におけるエコドライブの推進を行う。【令和4年4月取組開始予定】

記載について

- ・参考「企業等が参画可能な取組一覧」の中から、現在取り組んでいるもの（今後取り組むもの）を少なくとも一つ選択し、具体的な取組内容を記載して下さい。
- ・これから取組みを始める場合は、選択した取り組みの担当部署に連絡をし、所定の手続きを済ませた上で本書を提出して下さい。
- ・参考「企業等が参画可能な取組一覧」以外で、貴団体が自主的に行っている取組みについても、併せて記載いただいても構いません。