

【Plan】 計画 / 【Do】 実施														【Check】 評価 / 【Action】 改善								
施策番号・施策名	No.	SDGs ゴール 番号	基本計画の施策 を構成する 主な事業・取組	主要 事業 所管 課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）					成果の 方向性	R4年度 予算額 (千円)	R5年度 予算額 (千円)	事業費 の増減	人件費 (目安) 金額 (千円)	R3年度 事業 評価	R5年度に向けて 強化・見直した内容 (課題に対する改善方法等)	R3年度 局施策 評価	R5年度に向けて 強化・見直した内容 (課題に対する改善方法等)			
						指標名等	現状値 (基準値)	R3年度	R4年度	R5年度										中期 目標		
Ⅲ-1-(3)-④ 高度情報社会への対応	I	①	情報発信デジタル化推進事業	広報課	<p>必要な人に迅速・効果的に市政情報を届け、かつ必要な情報を探しやすい環境づくりを進めるため、「北九州市ホームページ及び公式LINE」、「市政だよりWeb版」等によりDXを推進し、情報発信機能を強化する。</p> <p>また、高齢者等インターネットを活用できない方々へのきめ細かな情報発信のため、「地上デジタル・データ放送（dボタン広報誌）」を活用した情報提供を行う。</p>	市公式LINE配信メッセージの開封率 ※指標廃止	目標	70.0 %	70.0 %		70%以上 (毎年度)	—	20,000	20,000	維持	16,725	順調					
							実績	62.0 %														
							達成率	88.6 %														
						市公式LINEの友だち登録者数 ※指標追加	目標			前年度比増	前年度比増 (毎年度)	—	20,000	20,000	維持	16,725	順調					
							実績	35,348人(R3年度)														
							達成率															